



AirTAC

Powered by AIRTAC

簡報大綱

I 集團概況

II 產品與市場應用

III 競爭優勢

IV 亞德客未來發展策略

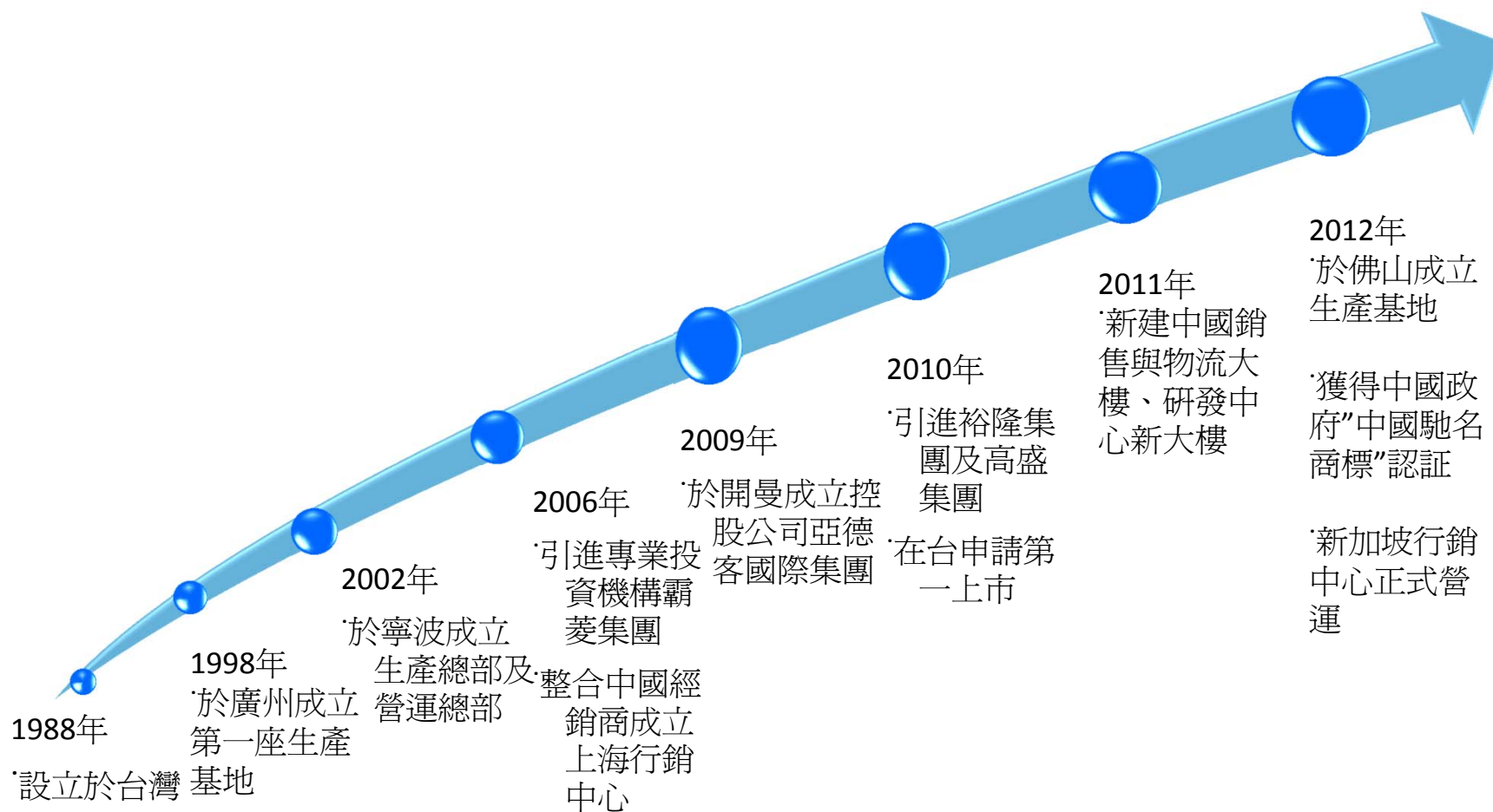
V 經營實績

I·集團概況

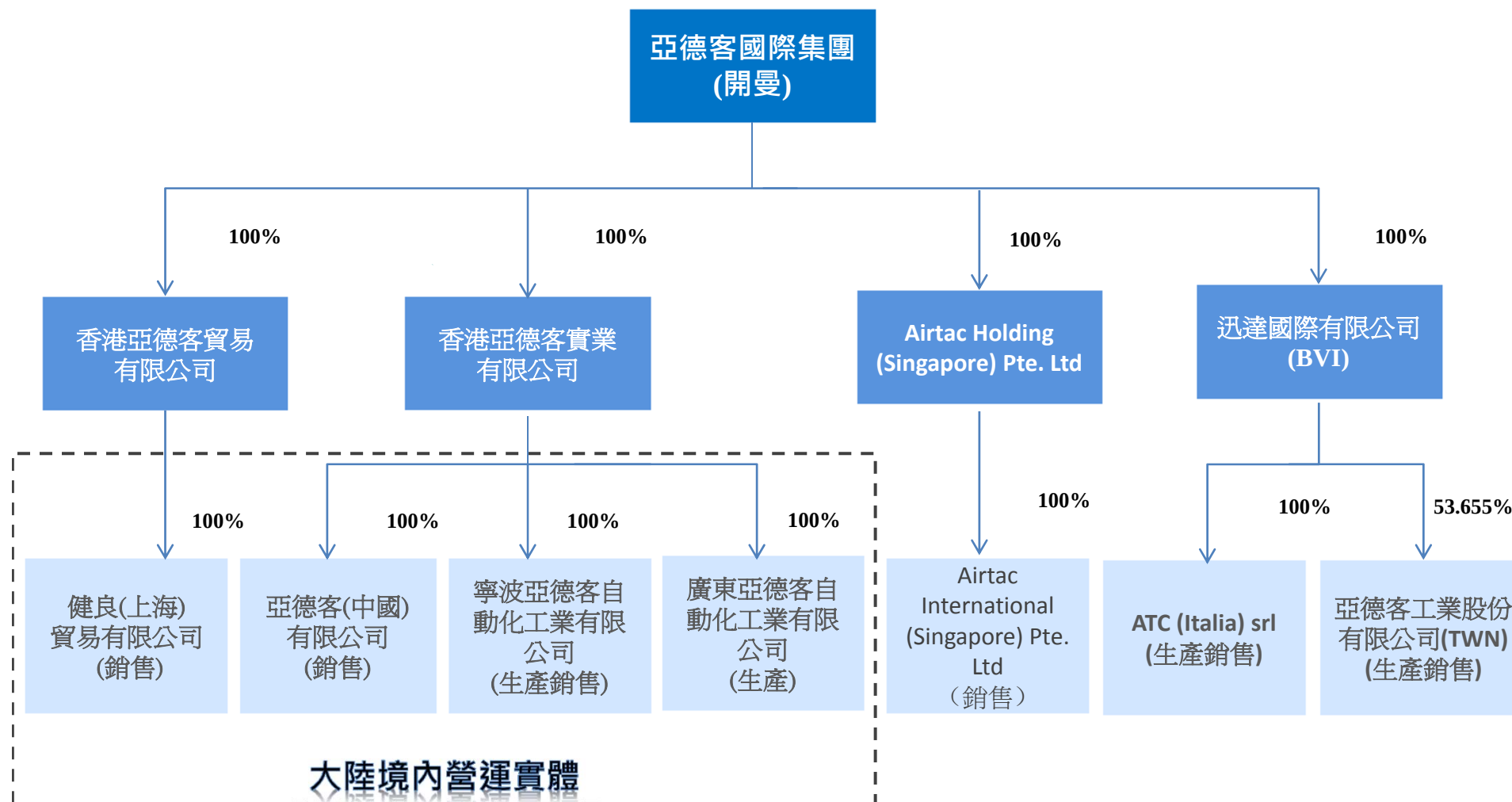
公司介紹

AIRTAC

股票代號：1590



集團架構與營運功能



公司經營理念

Airtac

股票代號：1590

責任承諾

- 追求股東最大利益化。
- 社會責任承擔。

以人爲本

- 大陸現場操作員年收入RMB5萬元(含獎金，不含加班費)。
- 員工薪資爲當地基本薪資的2倍以上。

利潤共享

- 高額員工績效獎金。
- 設有專案創新獎金。

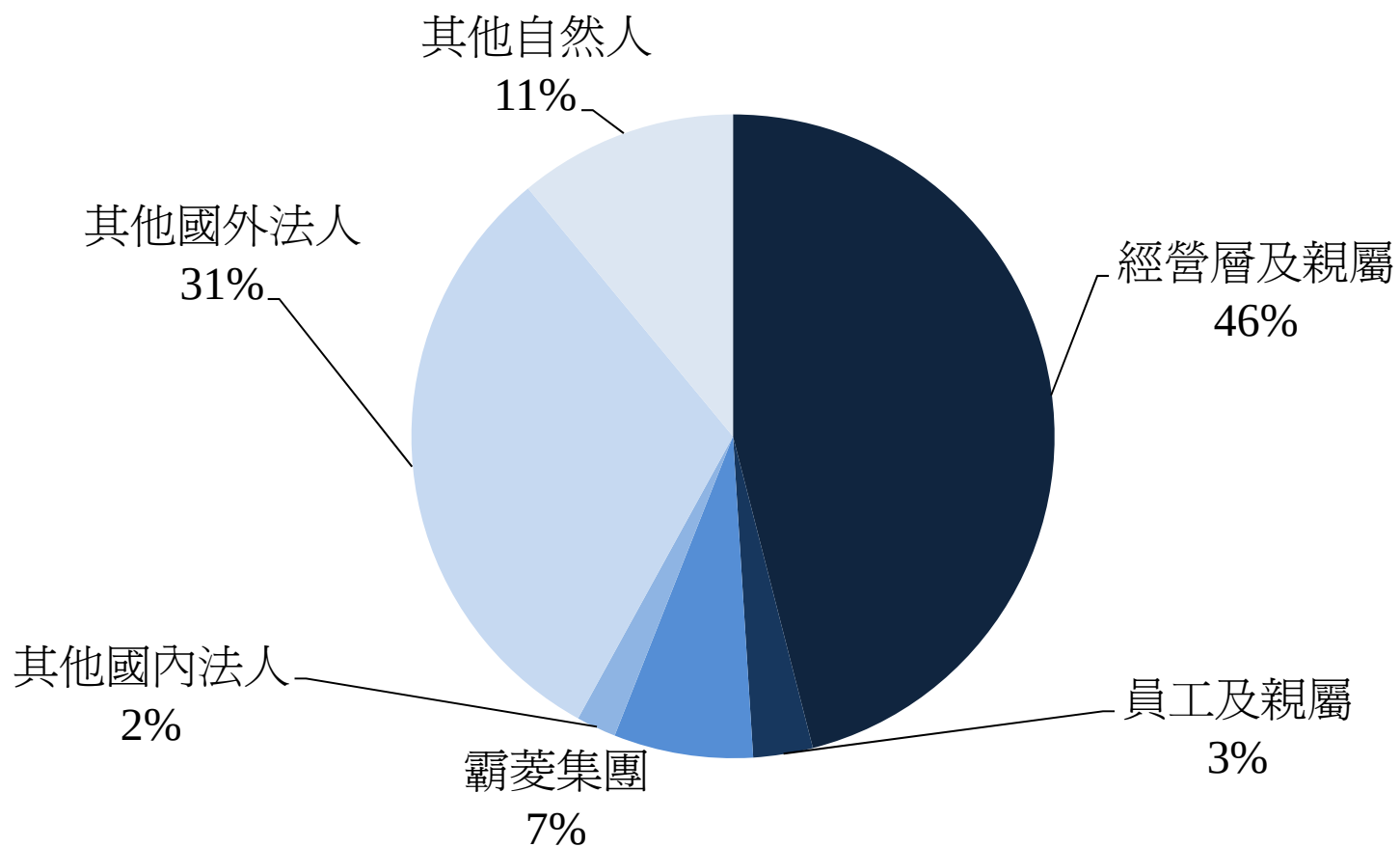
共同發展

- 結合公司發展目標，爲專業和管理人才提供最好的發展空間。

股權結構

AirTAC

股票代號：1590



II · 產品與市場應用

主要產品

AIRTAC

股票代號：1590

➤ 執行元件



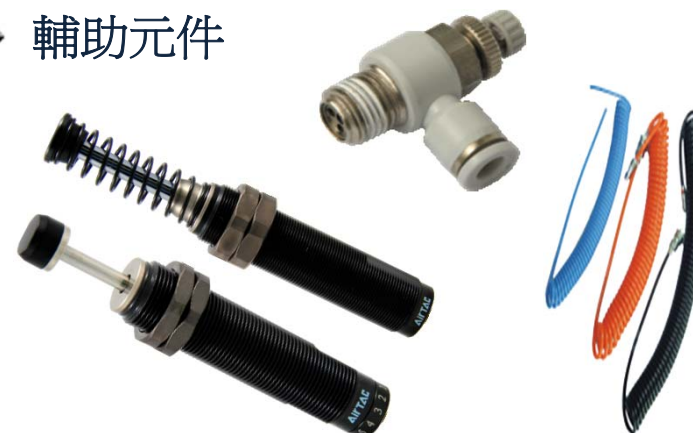
➤ 控制元件



➤ 氣源處理元件

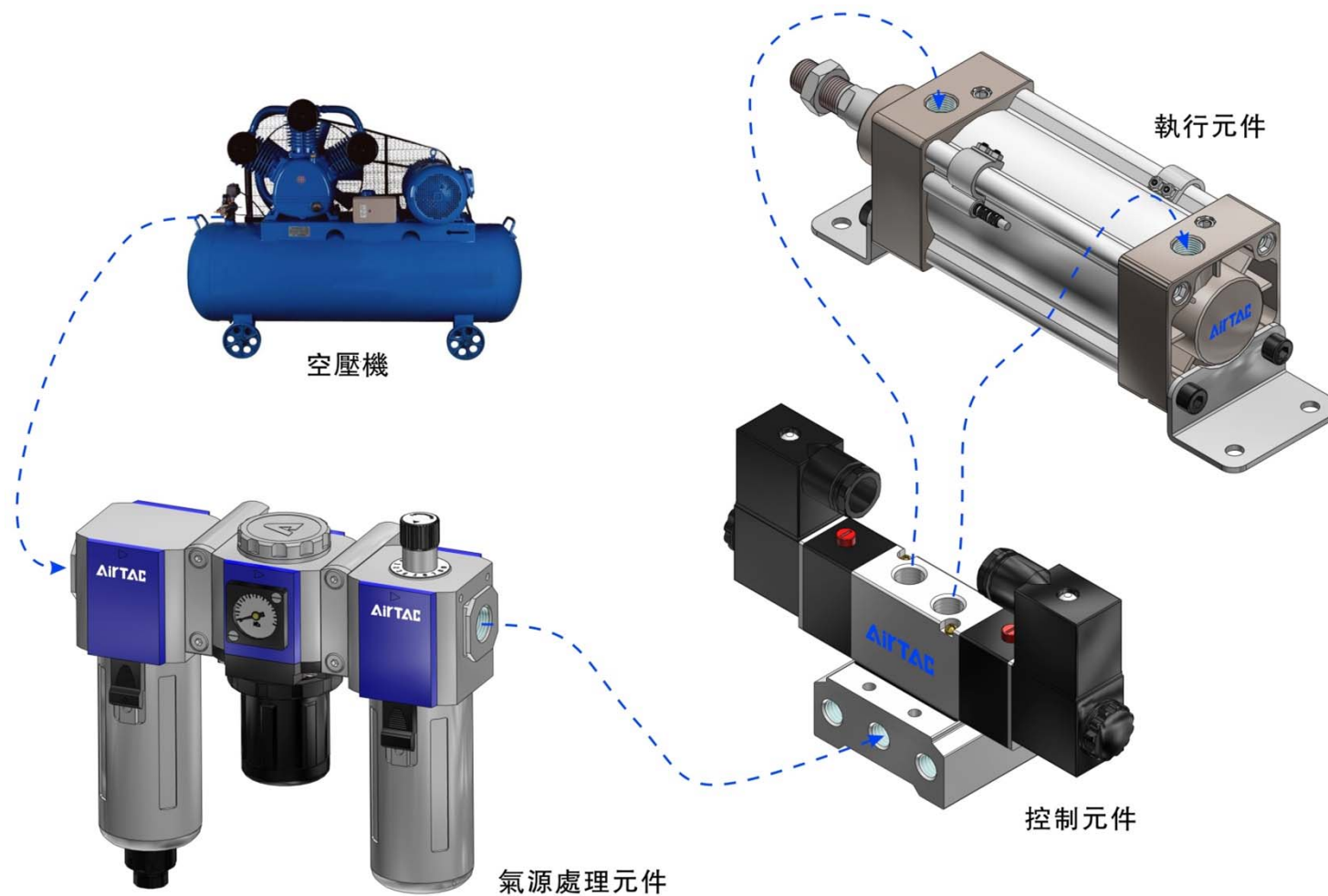


➤ 輔助元件



Powered by AIRTAC

氣動元件運作流程



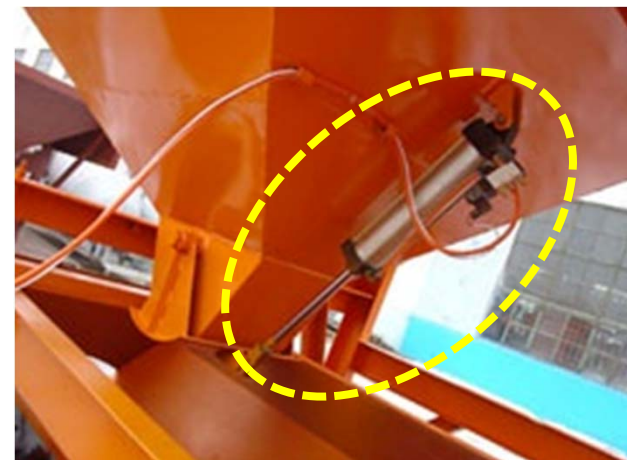
產品主要應用行業

亞德客產品主要應用於各產業自動化設備機台，如：環保處理機械、建築機械、電子業之自動化裝配線及機械手臂。

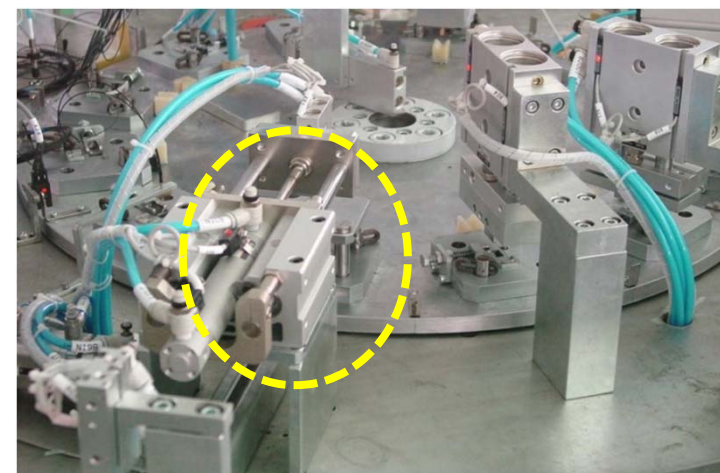
AirTAC

股票代號：1590

建築機械



自動化裝配線



環保處理機械

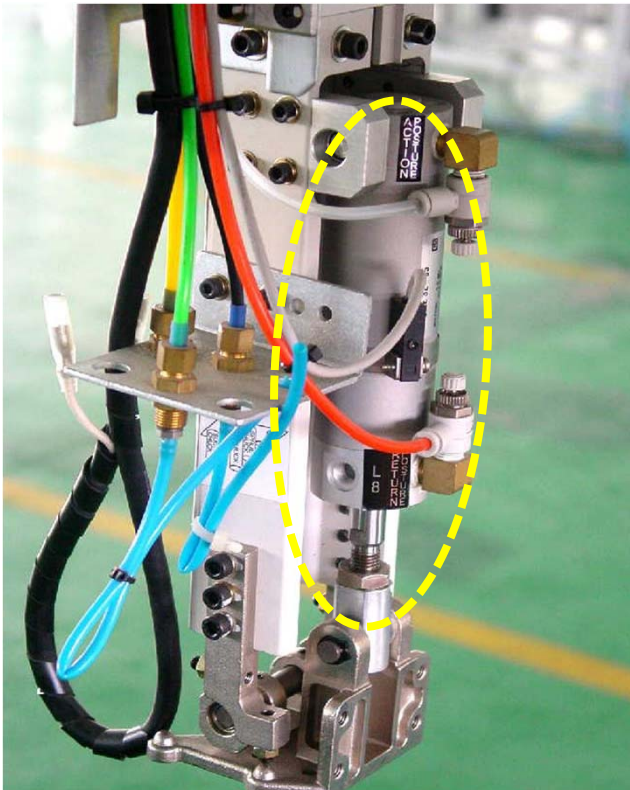


產品主要應用行業

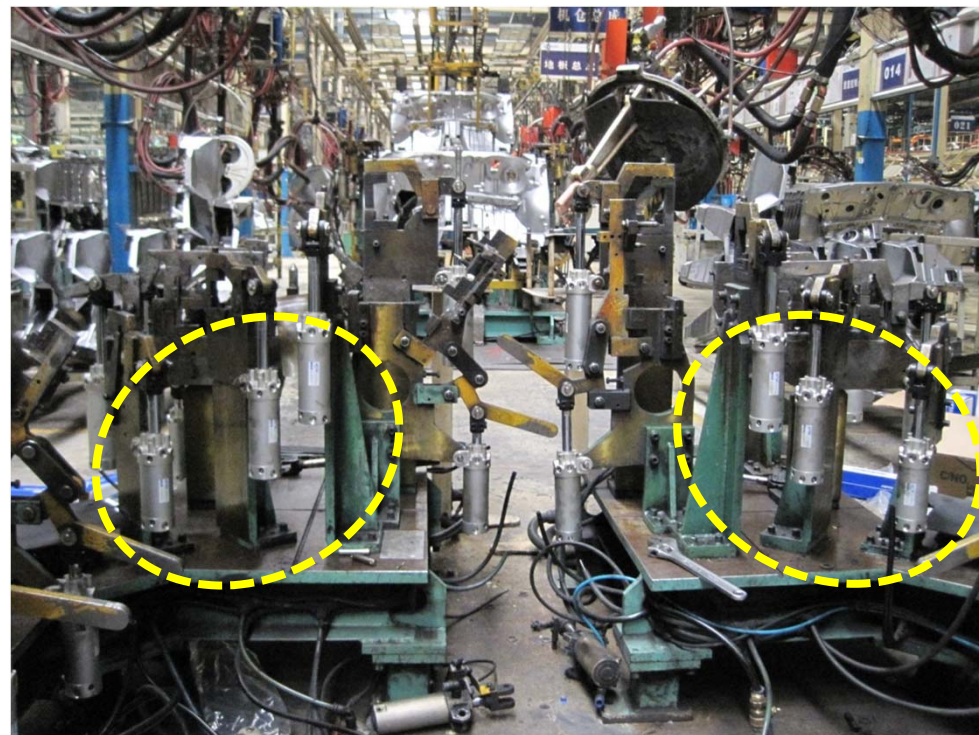
AIRTAC

股票代號：1590

自動機械手臂



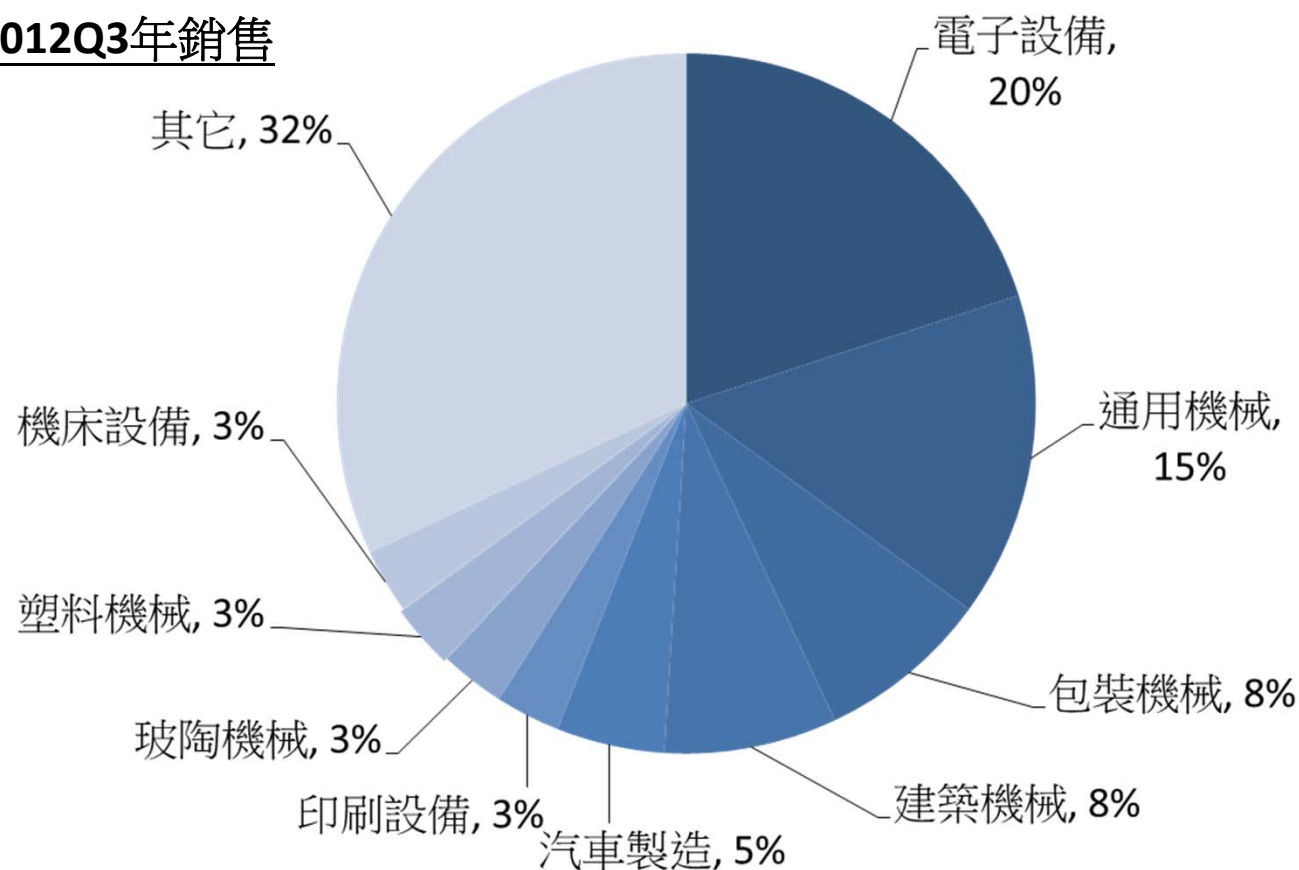
汽車製造



產品應用產業分布比率

亞德客氣動產品主要應用產業相當廣泛，不受單一產業景氣波動影響，營收成長相當穩健。

2012Q3年銷售



III · 競爭優勢

亞德客競爭優勢

自有品牌

- 以 **AirTAC** 品牌行銷全球
- 為大中華地區品牌及規格制定者

自有通路

- 於中國市場擁有直營銷售通路
- 於中國市場提供24小時到廠維修及聯合服務

生產垂直整合

- 產品組成零部件自製率達九成
- 精準掌控生產成本提升產品毛利

生產技術創新

- 密封件技術維持產品高品質
- 持續工藝改良使毛利不斷攀升

全球佈局自有通路

AIRTAC

股票代號：1590



◆於中國地區建有2個生產基地、55家直銷分公司和8家辦事處。

◆在台灣地區建有1個生產基地，和4家辦事處。

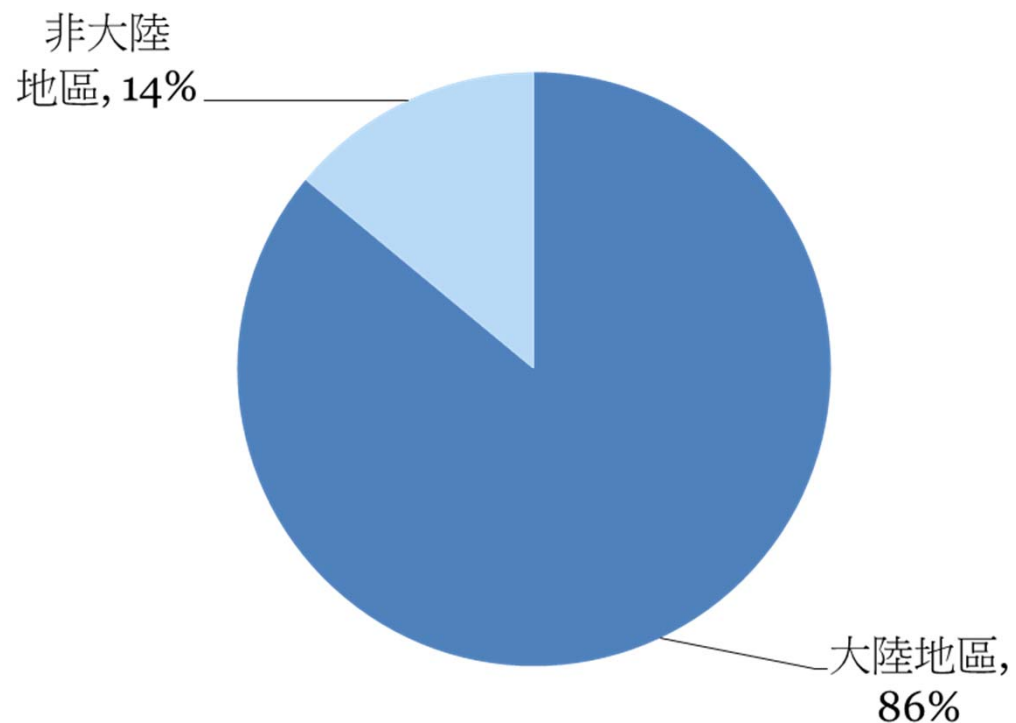
◆於歐洲義大利設有1個生產及銷售中心。

◆於新加坡設有1個生產及銷售中心。

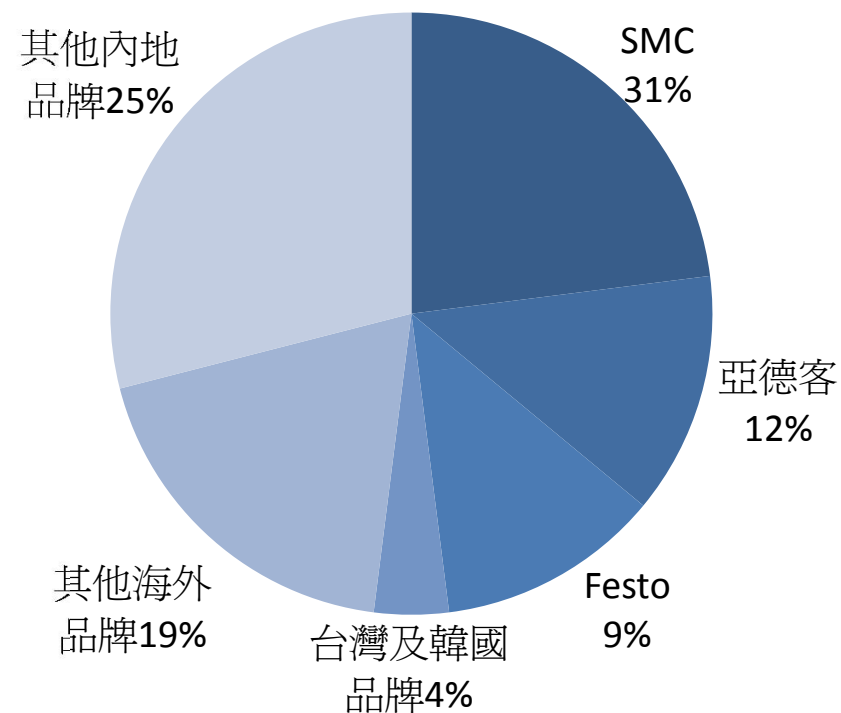
◆海外市場擁有超過30家穩定配合的經銷通路，建立全球銷售網絡。

位居中國市場市佔第二大

亞德客營收來源分布圖

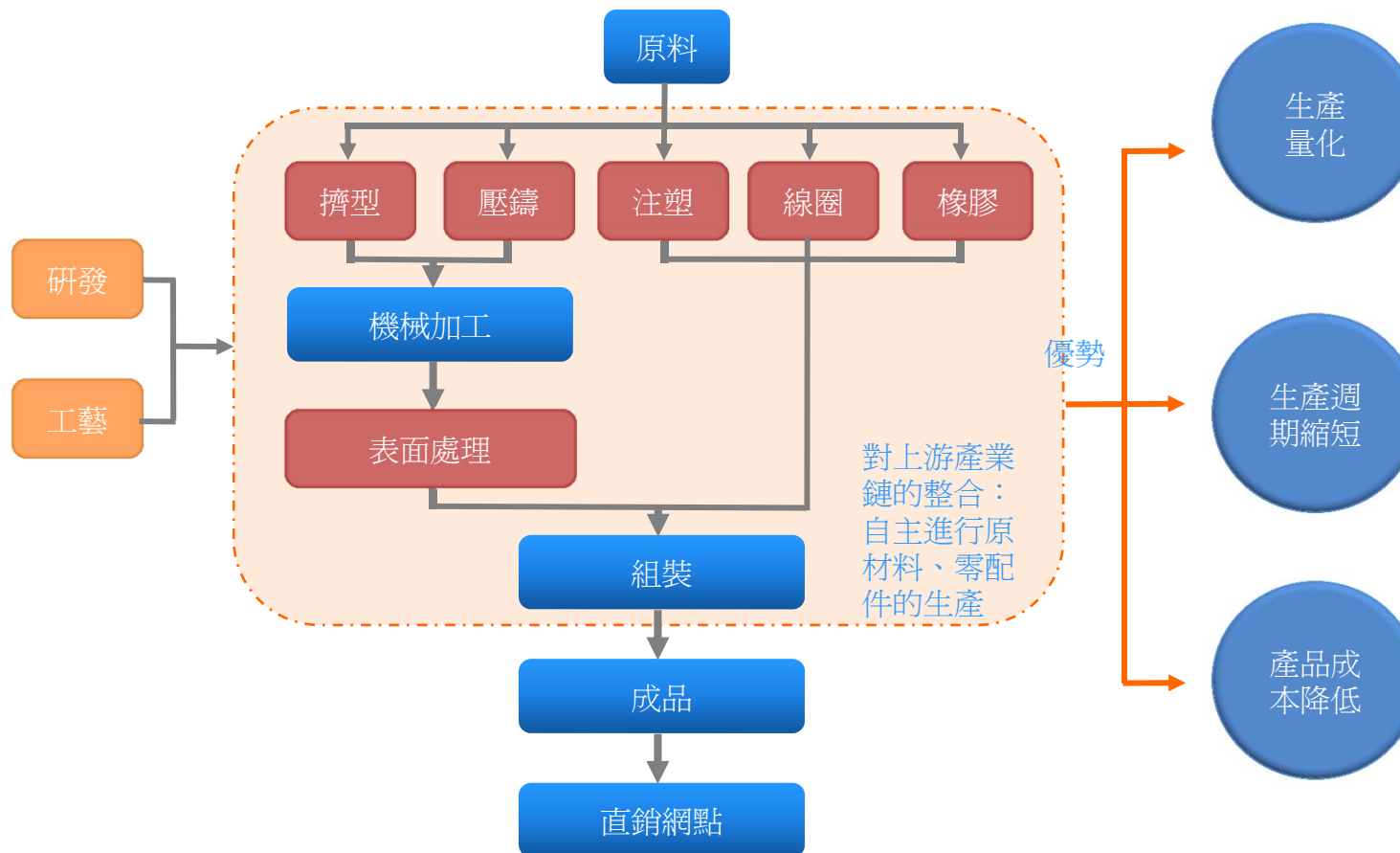


中國氣動市場市佔率



生產及管理優勢

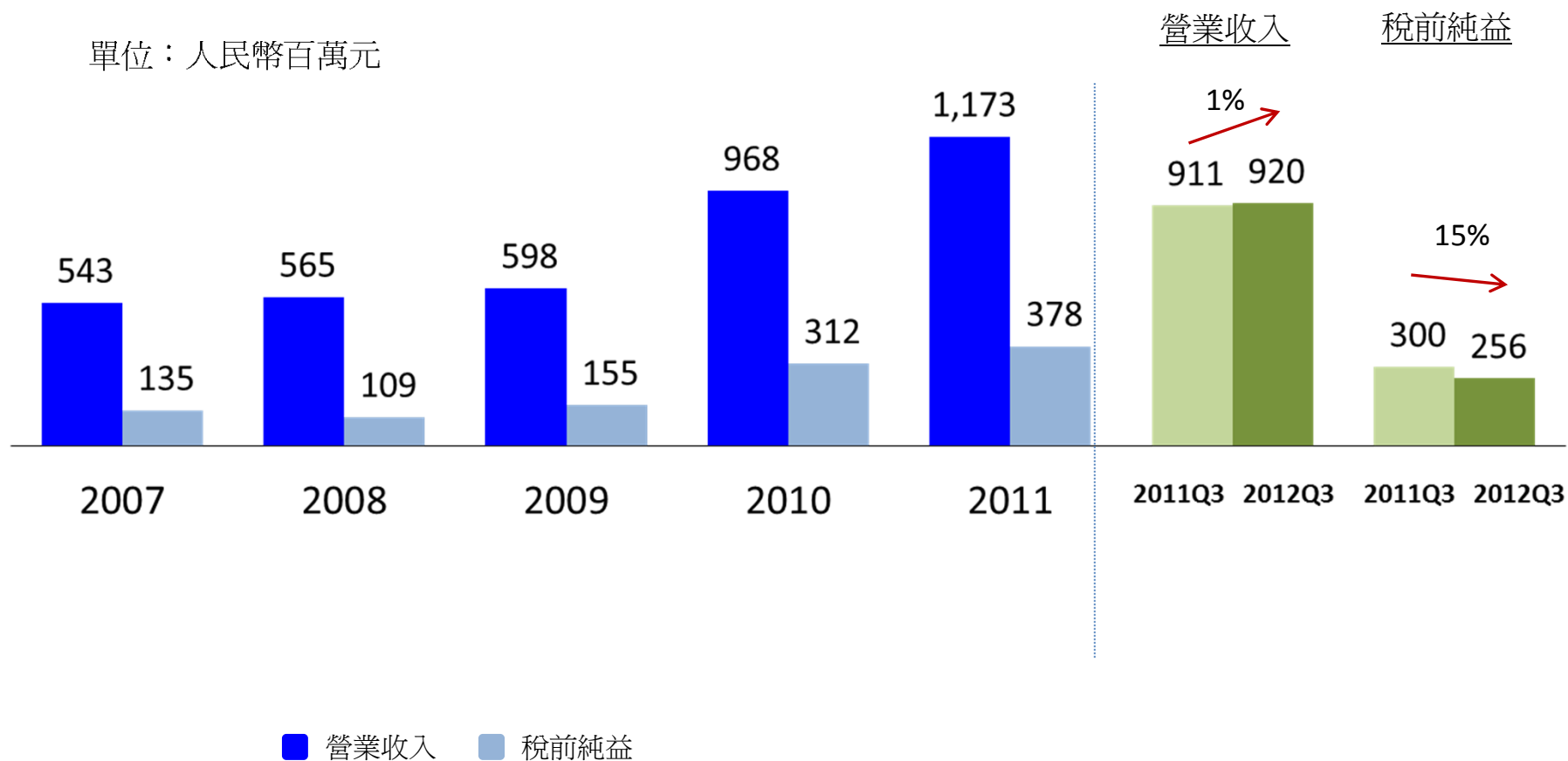
- **生產及管理優勢：** 亞德客採一條龍生產模式(即相關重要零組件均採自製)，並搭配彈性之管理制度，有效降低生產成本。



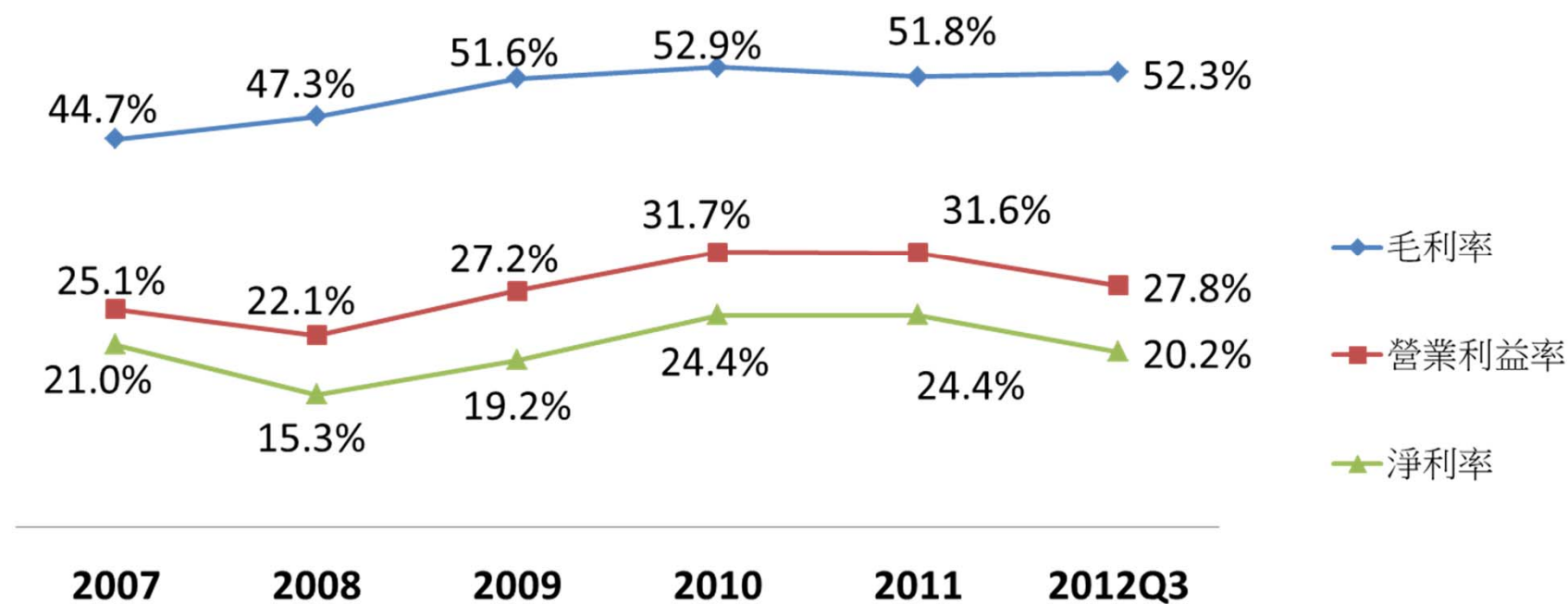
IV · 經營實績

2007~2012Q3營收及稅前純益

單位：人民幣百萬元



2007~2012Q3獲利趨勢圖



簡明損益表



股票代號：1590

單位:人民幣佰萬元

	<u>2009</u>		<u>2010</u>		<u>2011</u>		<u>2012Q3</u>	
收入	\$598	100%	\$968	100%	\$1,173	100%	\$920	100%
成本	\$289	49%	\$456	47%	\$566	48%	\$439	48%
銷貨毛利	\$309	51%	\$512	53%	\$607	52%	\$481	52%
營業費用	\$146	24%	\$205	22%	\$236	20%	\$226	24%
營業利益	\$163	27%	\$307	31%	\$371	32%	\$255	28%
營業外收入	\$9	2%	\$17	2%	\$14	1%	\$10	1%
營業外費用	\$17	3%	\$12	1%	\$7	1%	\$9	1%
稅前純益	\$155	26%	\$312	32%	\$378	32%	\$256	28%
所得稅	\$40	7%	\$75	8%	\$92	8%	\$70	8%
稅後淨利	\$115	19%	\$237	24%	\$286	24%	\$186	20%

資產負債表



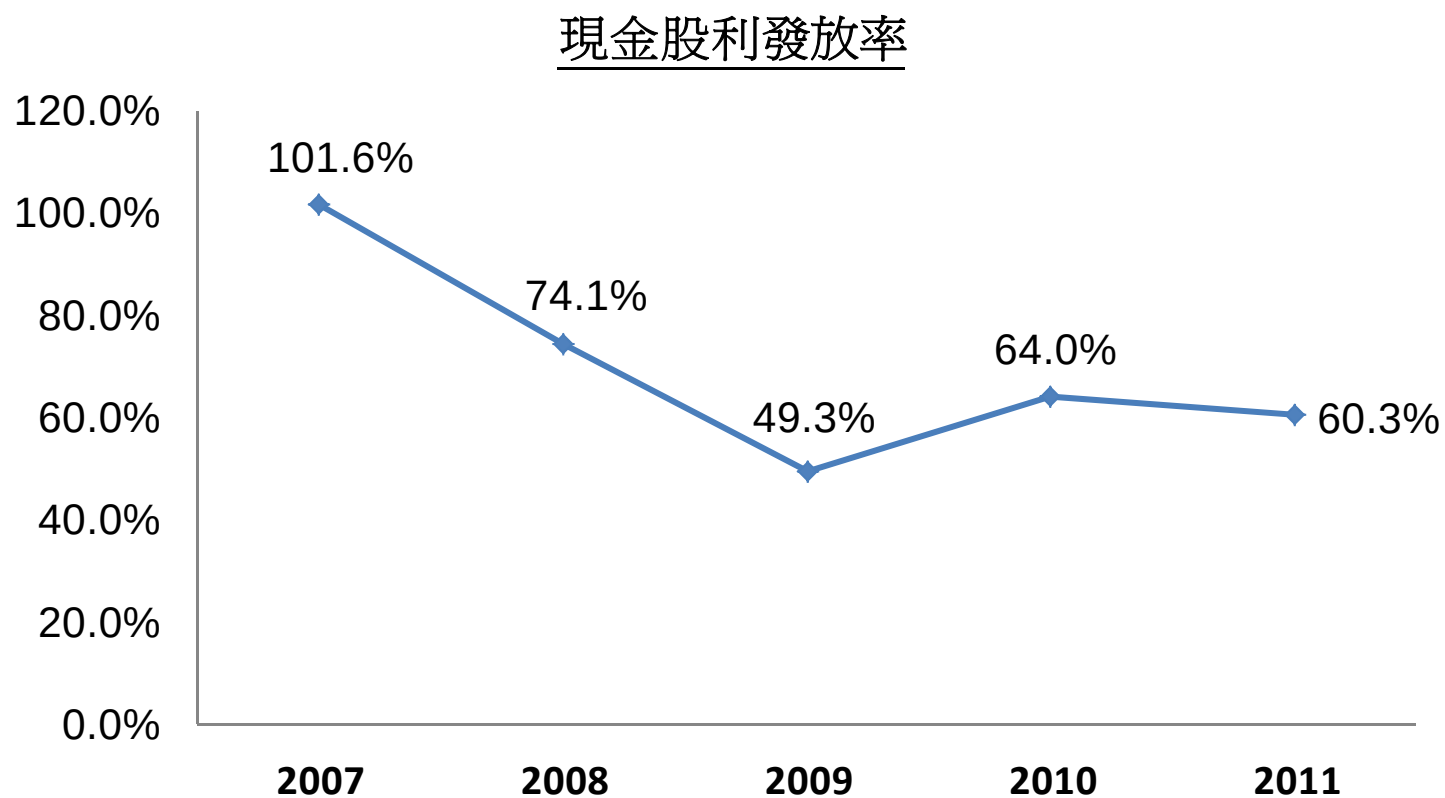
股票代號：1590

2012Q3

單位:人民幣佰萬元

	2009		2010		2011		2012Q3	
現金	\$74	8%	\$431	29%	\$304	17%	\$281	13%
應收款項	\$155	17%	\$226	15%	\$289	16%	\$363	17%
存貨及其他流動資產	\$129	14%	\$188	12%	\$243	14%	\$271	12%
固定資產及其他資產	\$558	61%	\$666	44%	\$945	53%	\$1,241	58%
總資產	\$916	100%	\$1,511	100%	\$1,781	100%	\$2,156	100%
應付帳款及其他流動負債	\$280	30%	\$294	19%	\$530	30%	\$890	41%
長期負債及其他負債	\$126	14%	\$196	13%	\$104	6%	\$99	5%
總負債	\$406	44%	\$490	32%	\$634	36%	\$989	46%
股東權益	\$510	56%	\$1,021	68%	\$1,147	64%	\$1,167	54%
負債 & 股東權益	\$916	100%	\$1,511	100%	\$1,781	100%	\$2,156	100%

現金股利發放率



2011年配發現金股利每股人民幣1.13元(折合新台幣5.3元)

V·亞德客未來發展策略

亞德客未來五年發展目標及計畫

1. 產品線的擴增
2. 擴展銷售通路
3. 拓展外銷市場
4. 進入全球前三強

Q&A