



AirTAC

Powered by AIRTAC

I 集團概況

II 產品與市場應用

III 競爭優勢

IV 亞德客未來發展策略

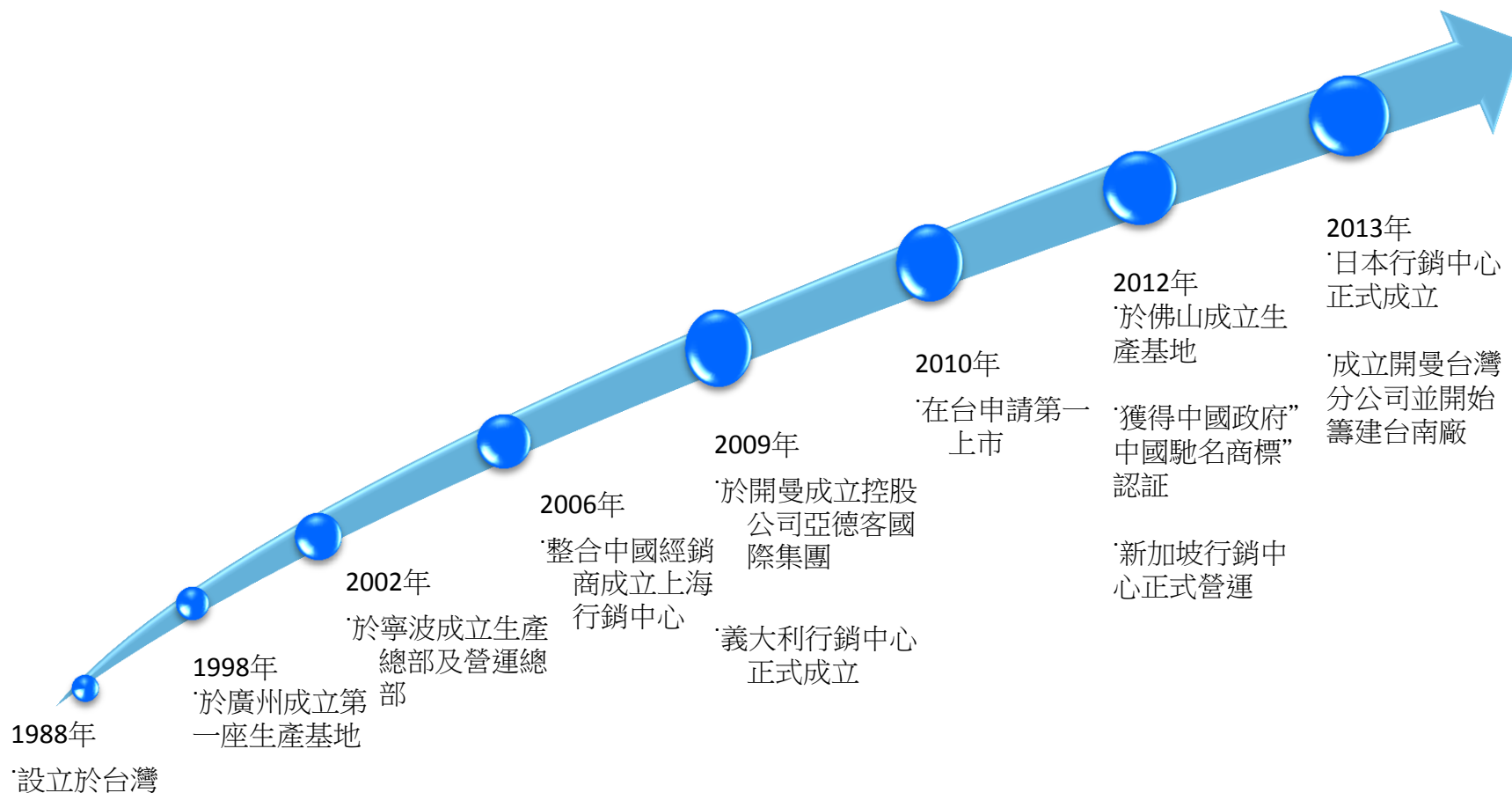
V 經營實績

I·集團概況

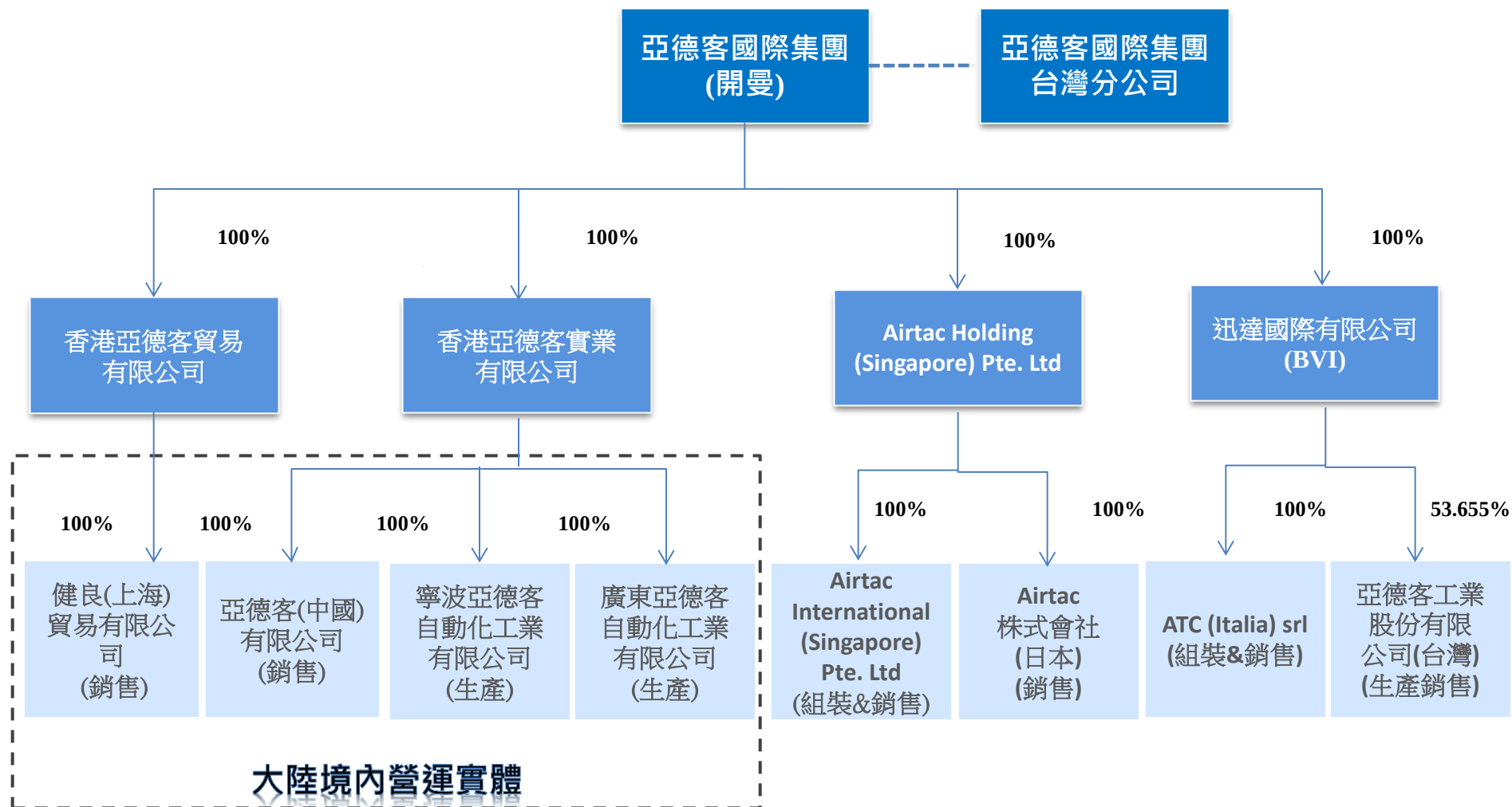
公司介紹

AirTAC

股票代號：1590



集團架構與營運功能



公司經營理念

責任承諾

- 追求股東最大利益化。
- 社會責任承擔。

以人為本

- 大陸現場操作員年收入RMB5萬元(不含獎金及加班費)。
- 員工薪資為當地基本薪資的2倍以上。

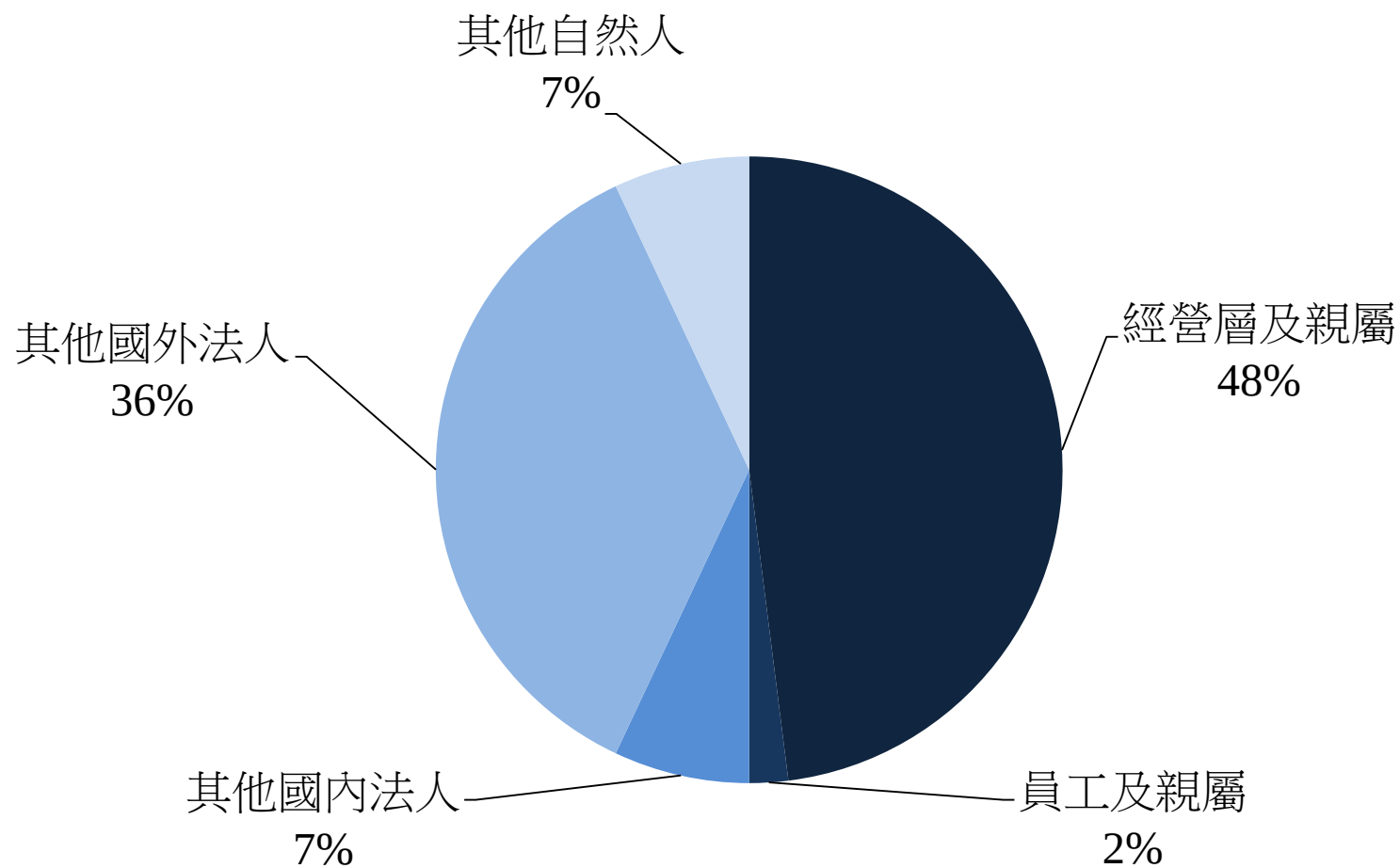
利潤共享

- 高額員工績效獎金。
- 設有專案創新獎金。

共同發展

- 結合公司發展目標，為專業和管理人才提供最好的發展空間。

股權結構



II · 產品與市場應用

主要產品

AirTAC

股票代號：1590

► 執行元件



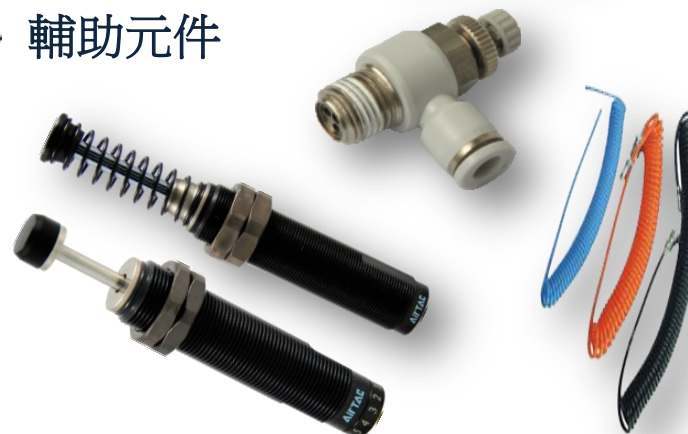
► 控制元件



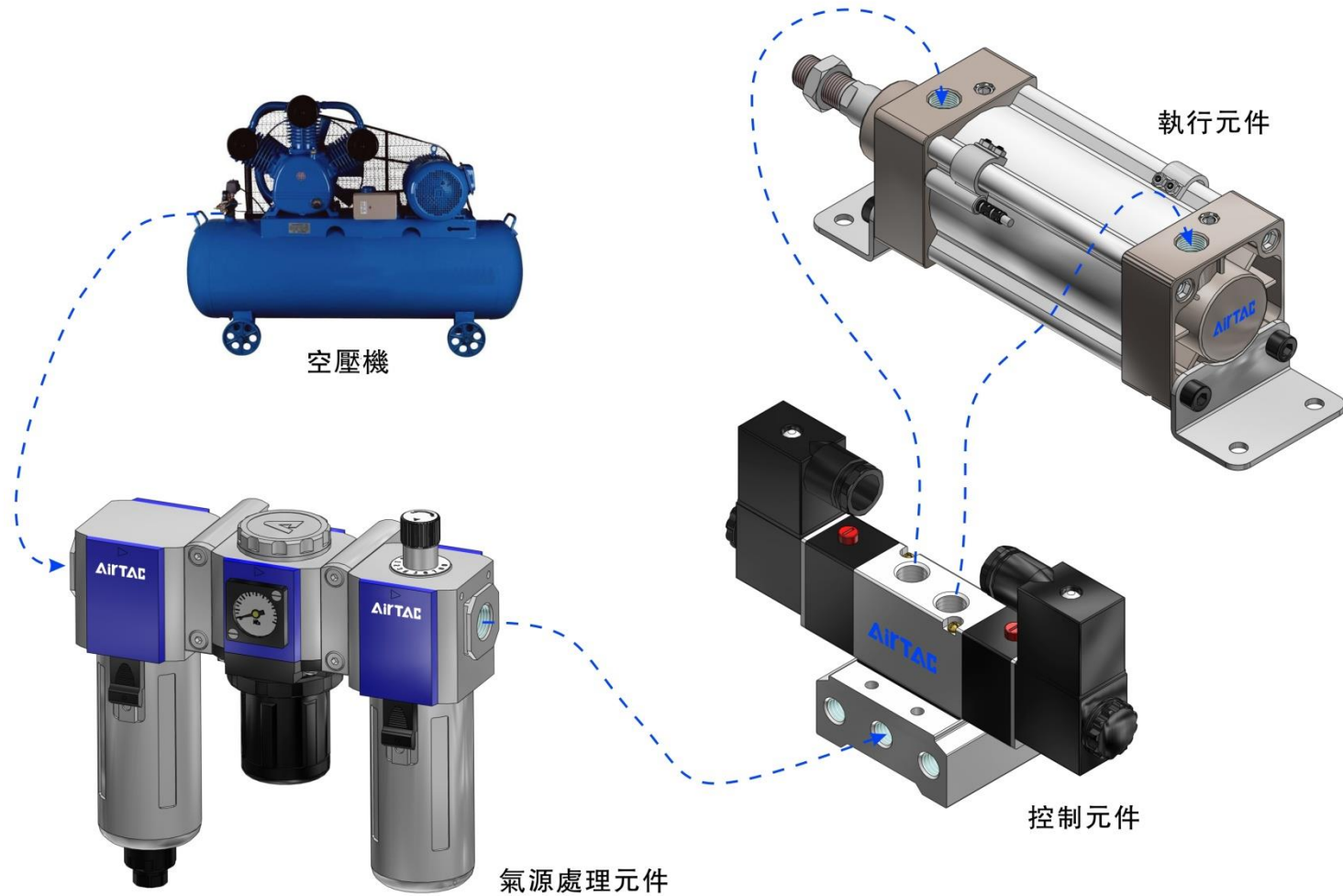
► 氣源處理元件



► 輔助元件



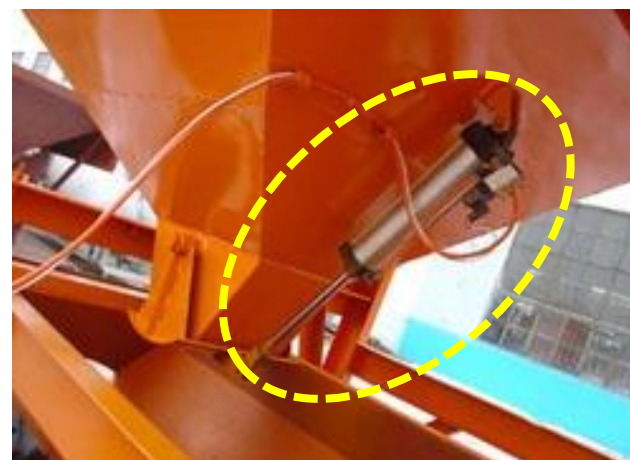
氣動元件運作流程



產品主要應用行業

亞德客產品主要應用於各產業自動化設備機台，如：環保處理機械、建築機械、電子業之自動化裝配線及機械手臂。

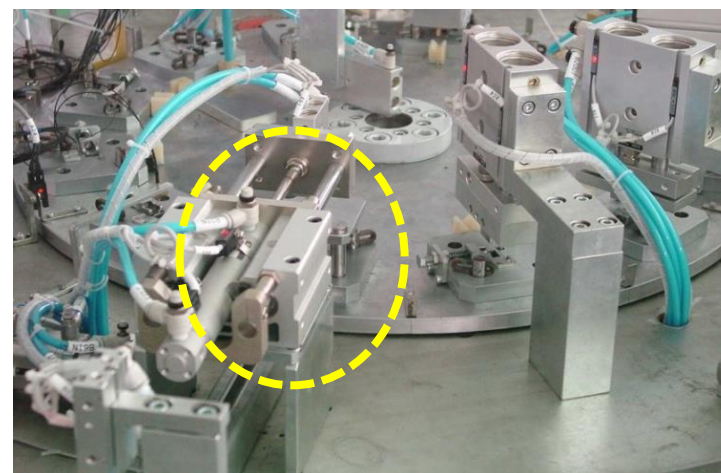
建築機械



環保處理機械

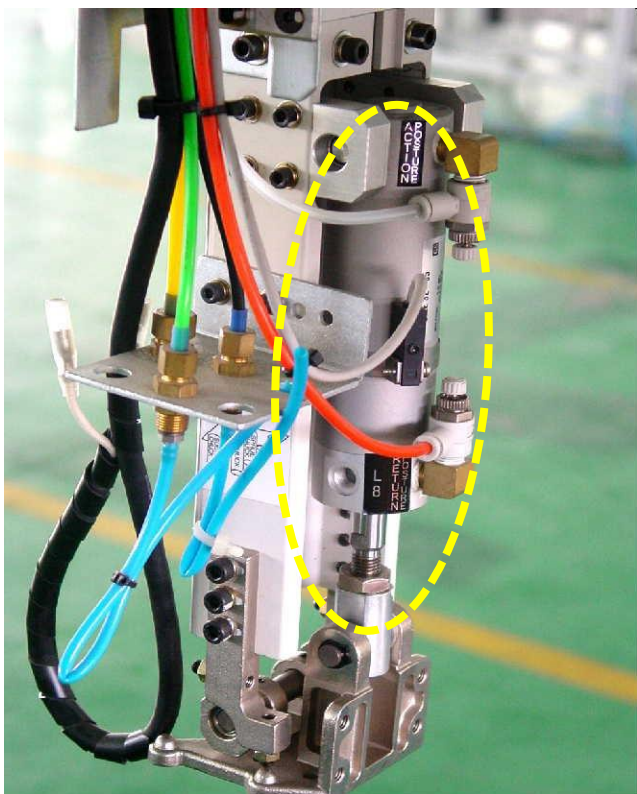


自動化裝配線

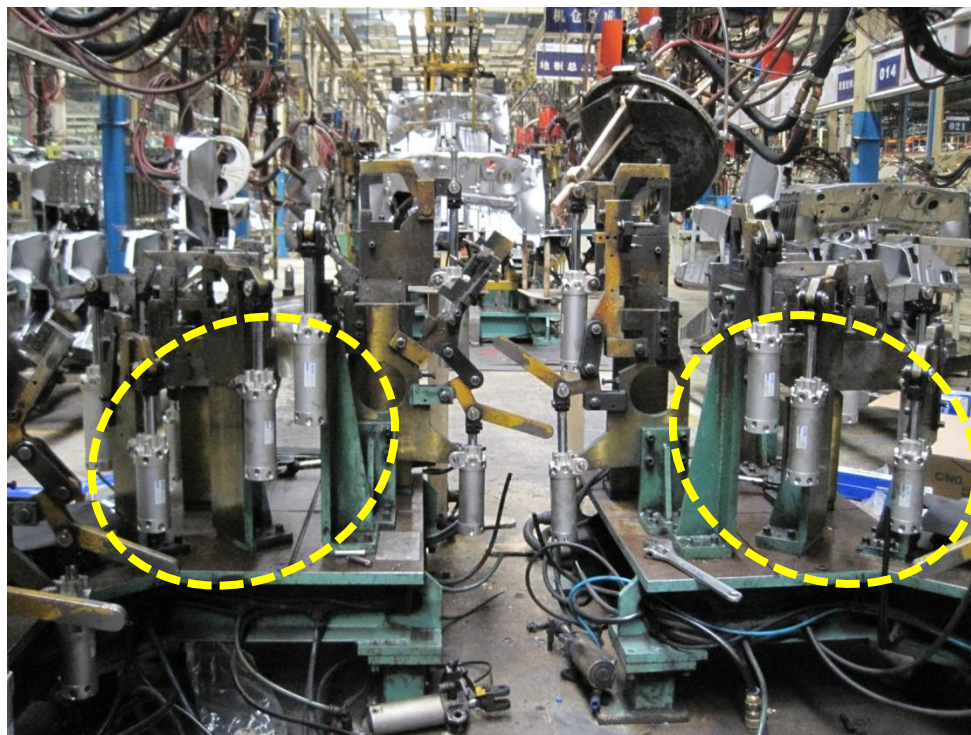


產品主要應用行業

自動機械手臂



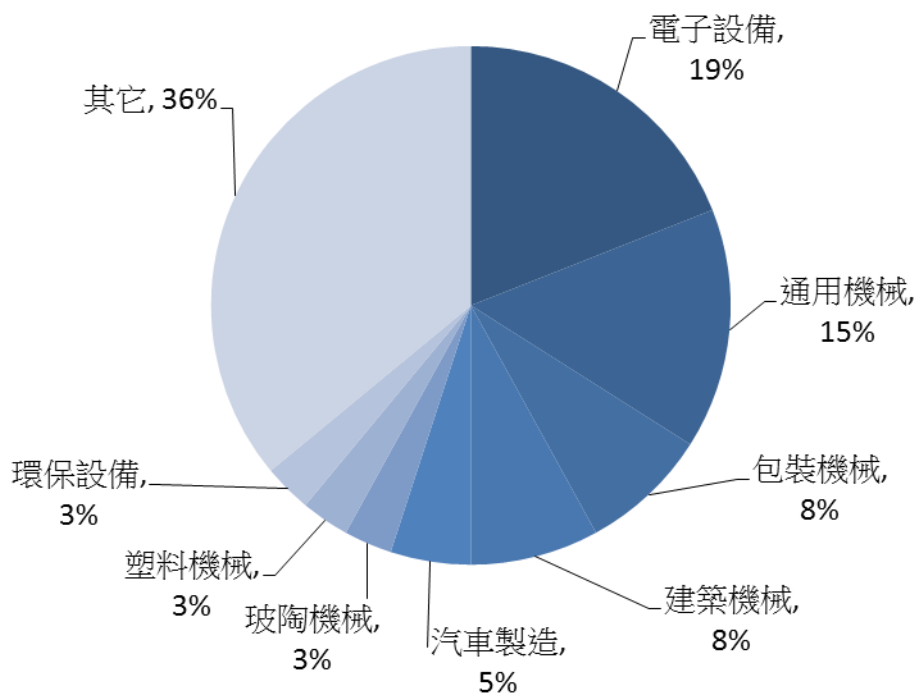
汽車製造



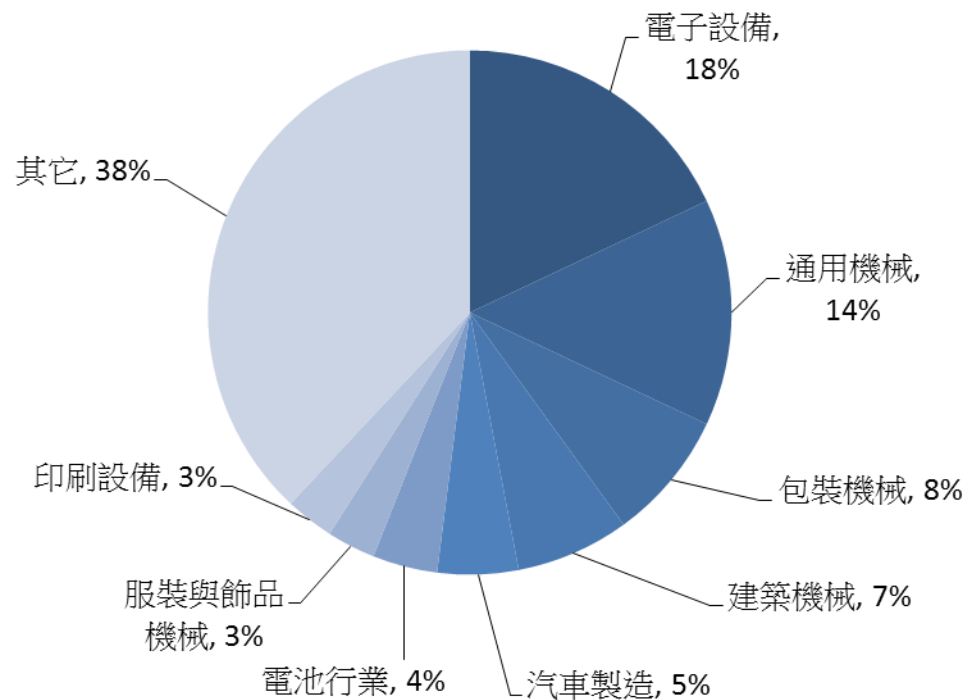
客戶銷售產業別

亞德客氣動產品主要應用產業相當廣泛，不受單一產業景氣波動影響，營收成長相當穩健。

2012全年度



2013年前三季



III · 競爭優勢

亞德客競爭優勢

自有品牌

- 以 **AirTAC** 品牌行銷全球
- 為大中華地區品牌及規格制定者

自有通路

- 於中國市場擁有直營銷售通路
- 於中國市場提供24小時到廠維修及聯合服務

生產垂直整合

- 產品組成零部件自製率達九成
- 精準掌控生產成本提升產品毛利

生產技術創新

- 密封件技術維持產品高品質
- 持續工藝改良使毛利不斷攀升

全球佈局自有通路

AIRTAC

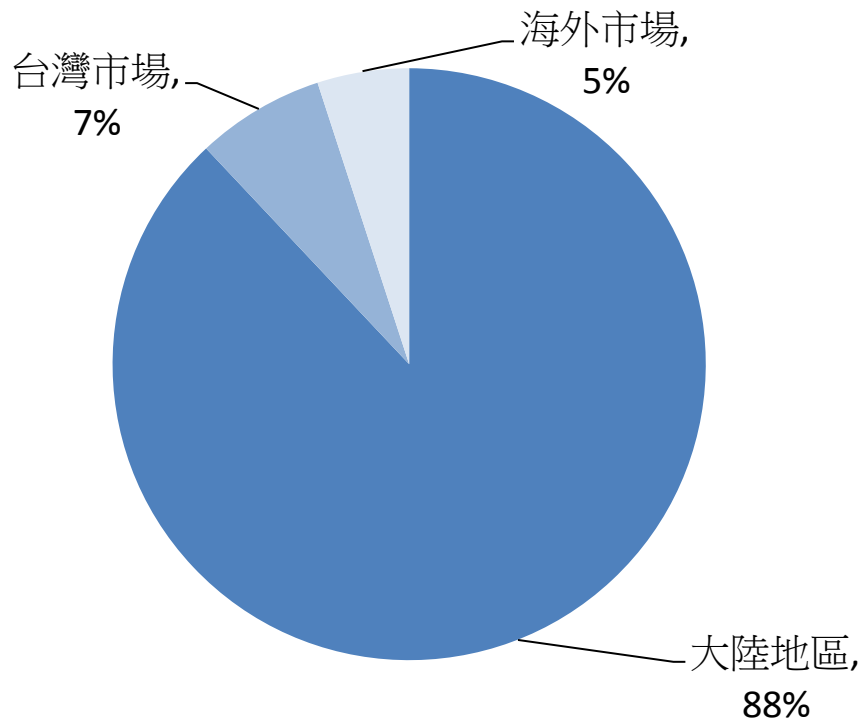
股票代號：1590



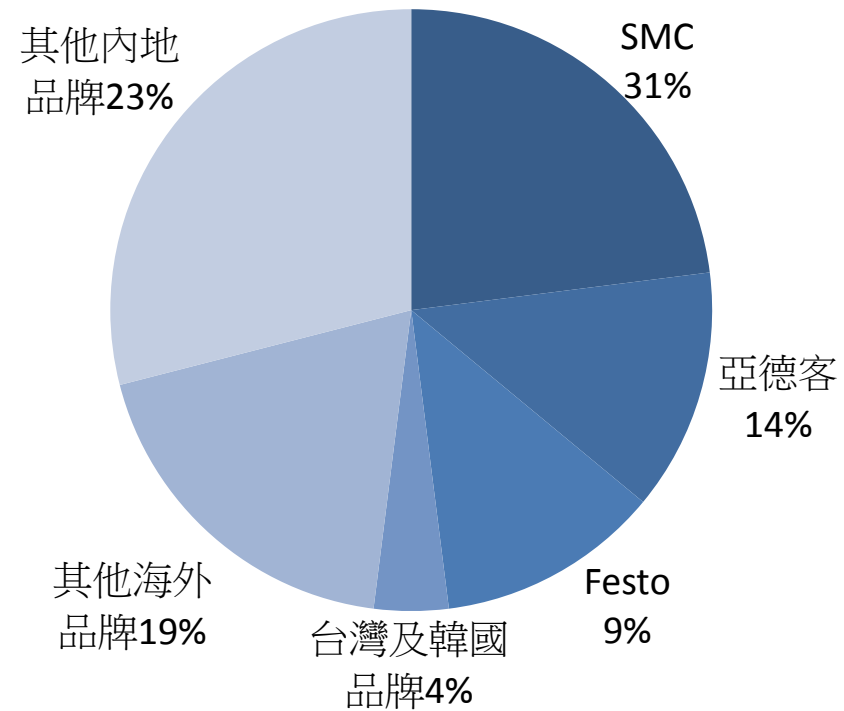
- ◆於中國地區建有2個生產基地、60家直銷分公司和5家辦事處。
- ◆在台灣地區建有1個生產基地，和5家辦事處。
- ◆於歐洲義大利設有1個銷售中心及組裝產能。
- ◆於新加坡設有1個銷售中心及組裝產能。
- ◆於日本設有1個銷售中心。
- ◆海外市場擁有超過30家穩定配合的經銷通路，建立全球銷售網絡。

位居中國市場市佔第二大

亞德客營收來源分布圖

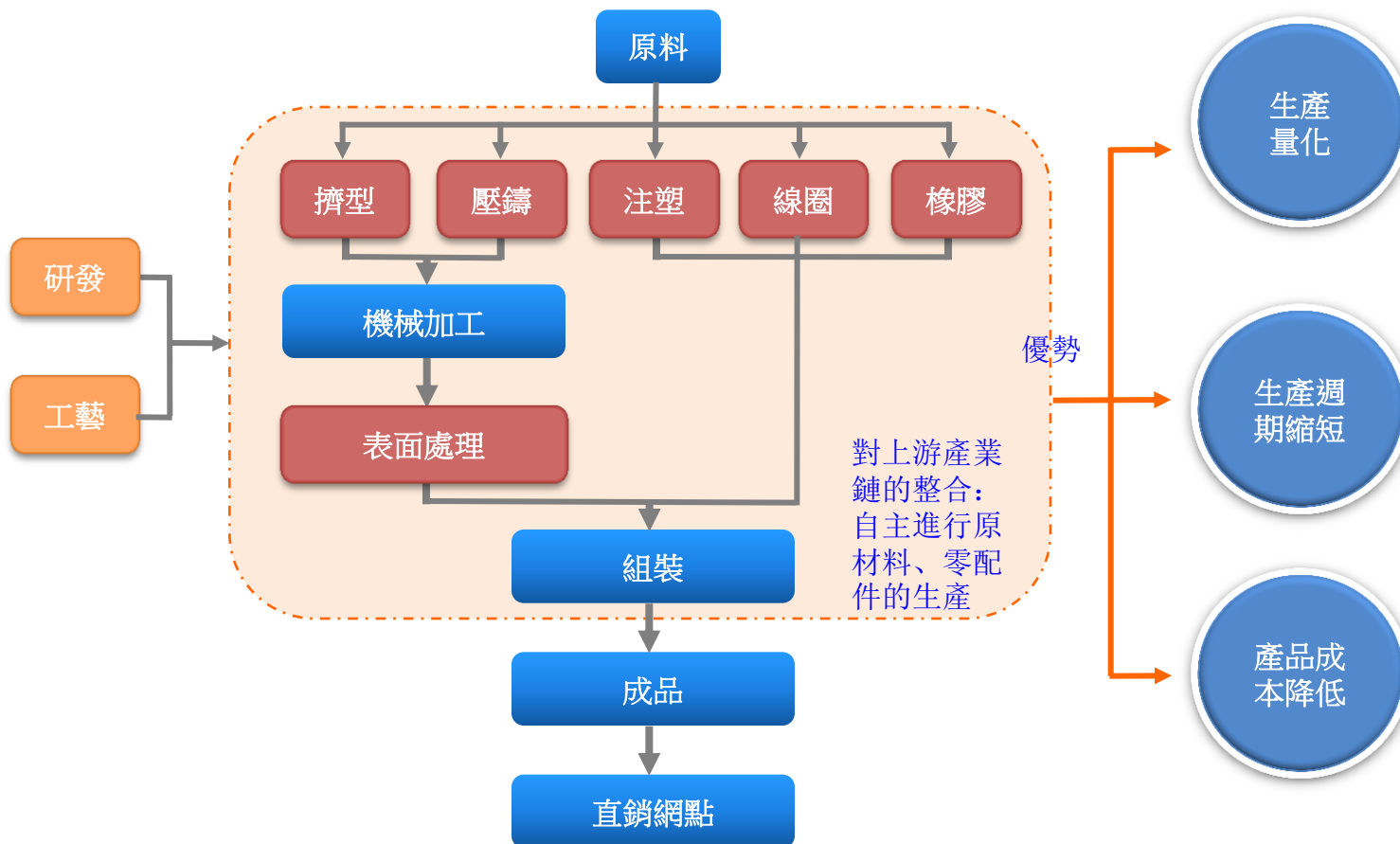


中國氣動市場市佔率



生產及管理優勢

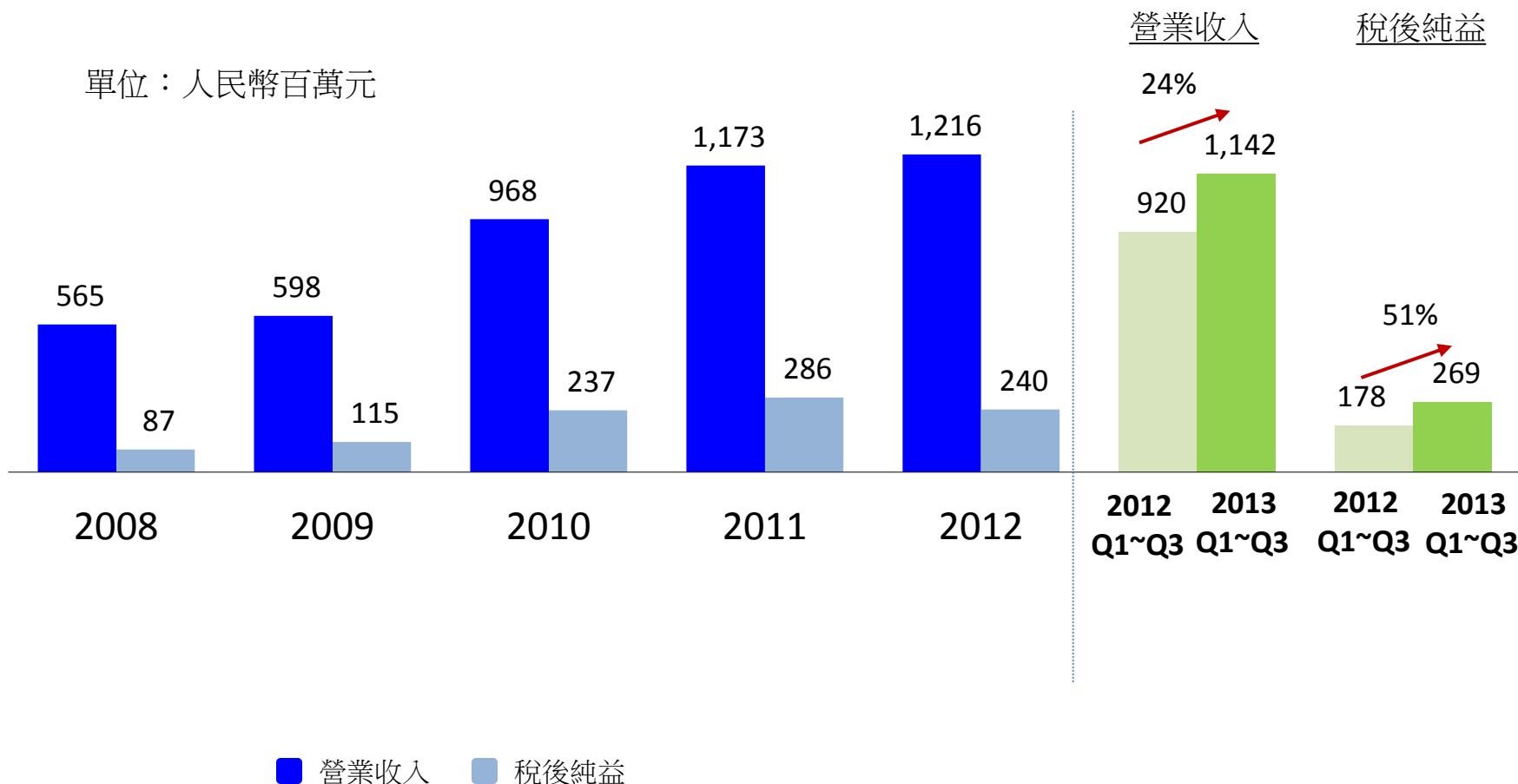
- **生產及管理優勢：** 亞德客採一條龍生產模式(即相關重要零組件均採自製)，並搭配彈性之管理制度，有效降低生產成本。



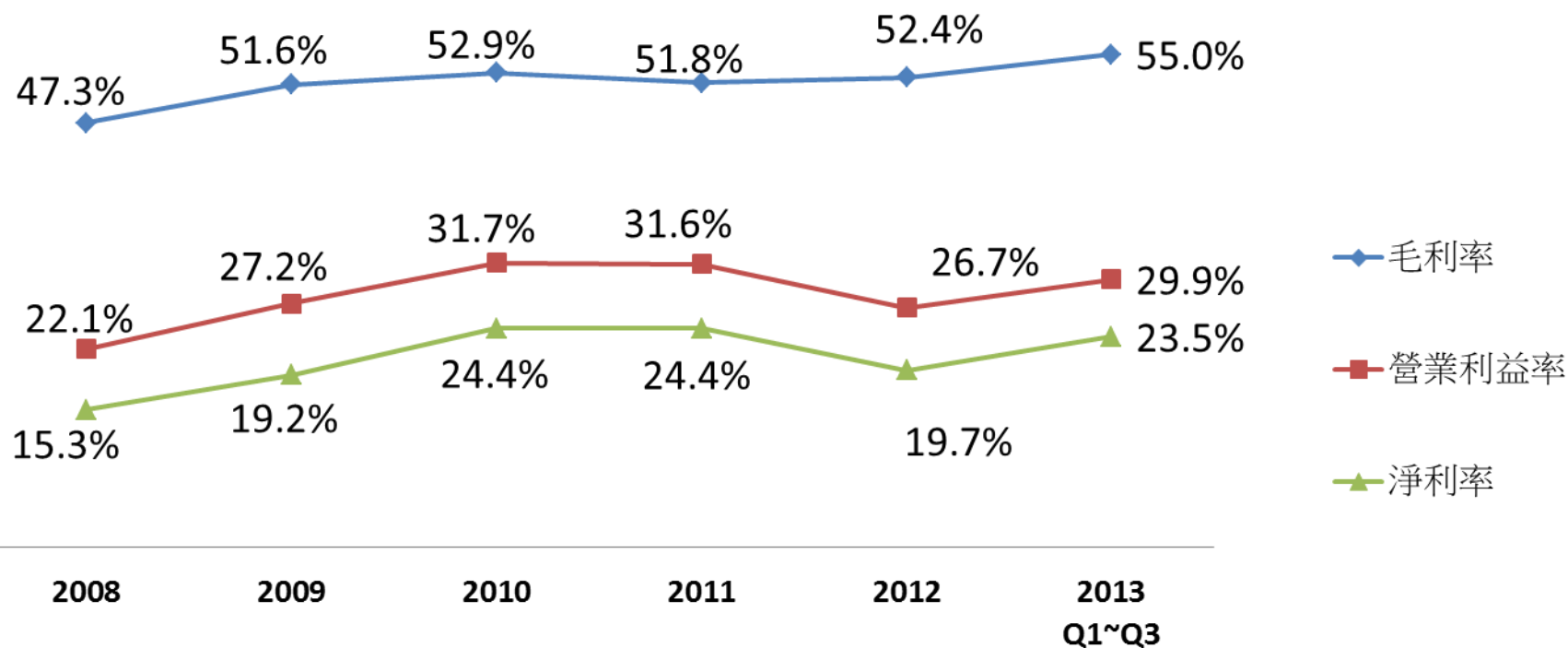
IV · 經營實績

2008~2013 前三季營收及稅後純益

單位：人民幣百萬元



2008~2013 前三季獲利趨勢圖



簡明損益表

AirTAC

股票代號：1590

單位:人民幣佰萬元

	<u>2010</u>		<u>2011</u>		<u>2012</u>		<u>2013 Q1~Q3</u>	
收入	\$968	100%	\$1,173	100%	\$1,216	100%	\$1,142	100%
成本	\$456	47%	\$566	48%	\$579	48%	\$514	45%
銷貨毛利	\$512	53%	\$607	52%	\$637	52%	\$628	55%
營業費用	\$205	22%	\$236	20%	\$312	25%	\$286	25%
營業利益	\$307	31%	\$371	32%	\$325	27%	\$342	30%
營業外收入	\$17	2%	\$14	1%	\$16	1%	\$36	3%
營業外費用	\$12	1%	\$7	1%	\$11	1%	\$11	1%
稅前純益	\$312	32%	\$378	32%	\$330	27%	\$367	32%
所得稅	\$75	8%	\$92	8%	\$90	7%	\$98	8%
稅後淨利	\$237	24%	\$286	24%	\$240	20%	\$269	24%

資產負債表



股票代號：1590

單位:人民幣佰萬元

2010

2011

2012

2013 Q1~Q3

現金	\$431	29%	\$304	17%	\$233	11%	\$264	10%
應收款項	\$226	15%	\$289	16%	\$335	15%	\$482	17%
存貨	\$157	10%	\$205	11%	\$232	11%	\$280	10%
其他流動資產	\$31	2%	\$38	3%	\$43	2%	\$117	4%
固定資產及其他資產	\$666	44%	\$945	53%	\$1,335	61%	\$1,657	59%

總資產

\$1,511	100%	\$1,781	100%	\$2,178	100%	\$2,800	100%
---------	------	---------	------	---------	------	---------	------

銀行借款	\$292	19%	\$410	23%	\$710	32%	\$1,084	39%
其他流動負債	\$153	10%	\$174	10%	\$210	10%	\$303	11%
其他長期負債	\$45	3%	\$50	3%	\$39	2%	\$60	2%

總負債

\$490	32%	\$634	36%	\$959	44%	\$1,447	52%
-------	-----	-------	-----	-------	-----	---------	-----

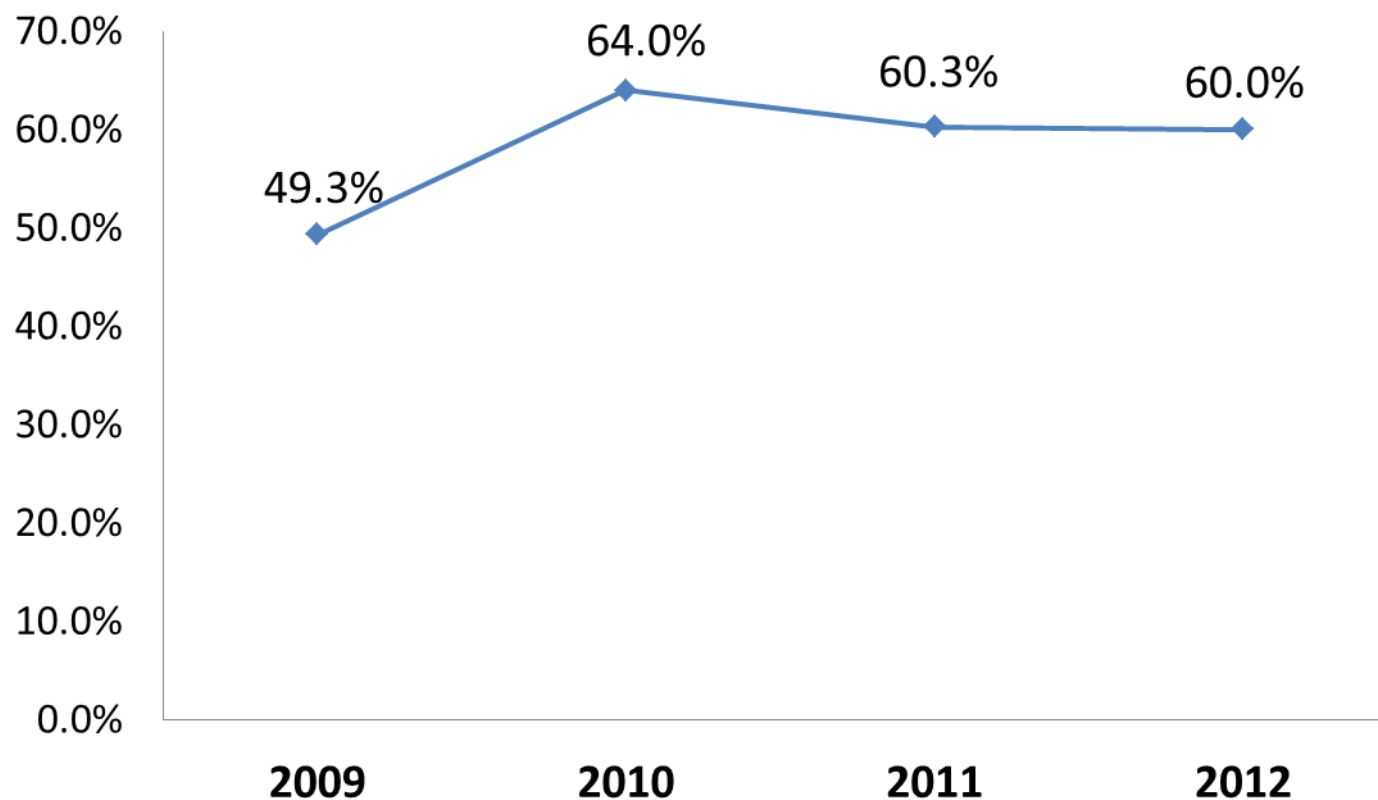
股東權益

\$1,021	68%	\$1,147	64%	\$1,219	56%	\$1,353	48%
---------	-----	---------	-----	---------	-----	---------	-----

負債 & 股東權益

\$1,511	100%	\$1,781	100%	\$2,178	100%	\$2,800	100%
---------	------	---------	------	---------	------	---------	------

股利發放率



2012年配發現金股利每股人民幣0.8元(折合新台幣3.8元)
股票股利每股人民幣0.148元(折合新台幣0.7元)

V·亞德客未來發展策略

亞德客未來五年發展目標及計畫

1. 產品線的擴增
2. 擴展銷售通路
3. 拓展外銷市場
4. 進入全球前三強

Q&A