



AirTAC

Powered by AIRTAC

I 集團概況

II 產品與市場應用

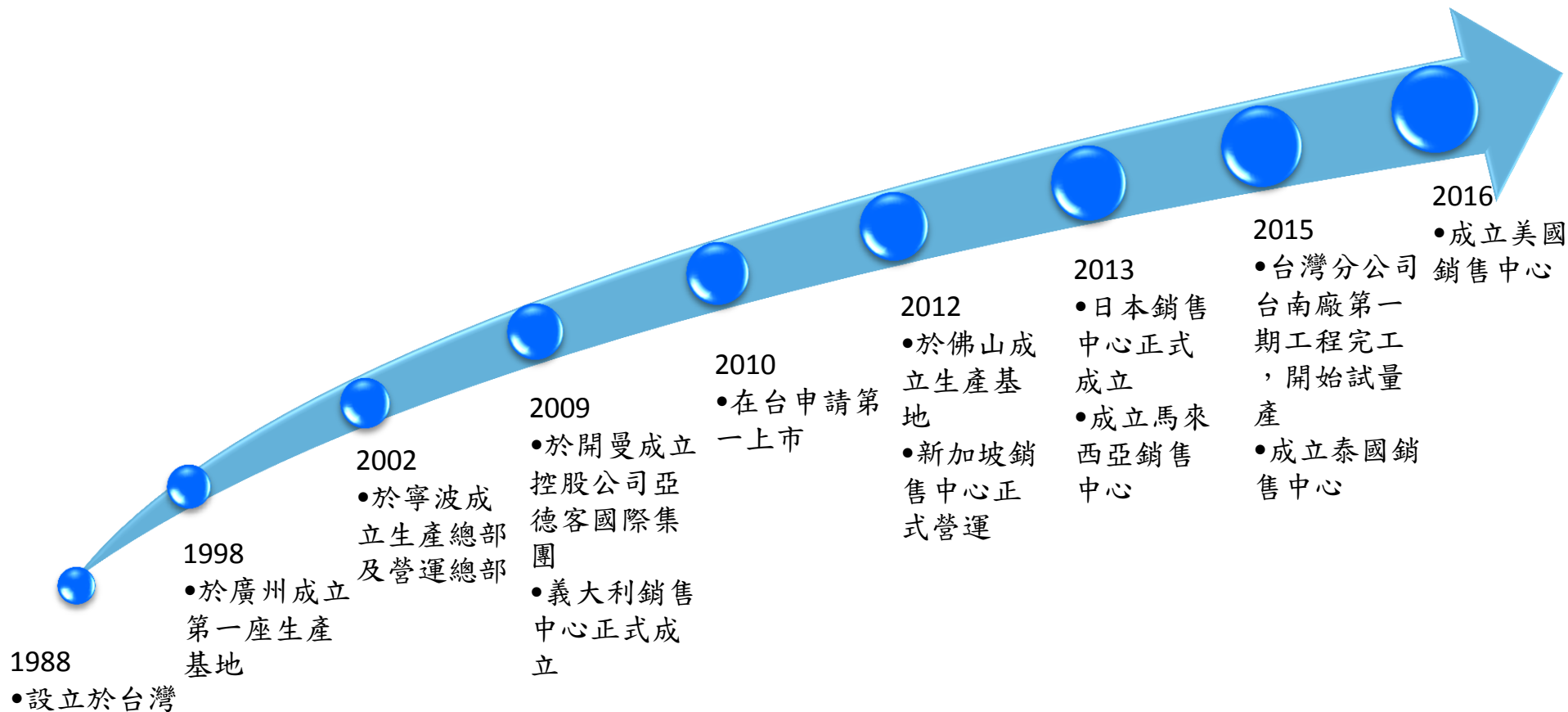
III 競爭優勢

IV 亞德客未來發展策略

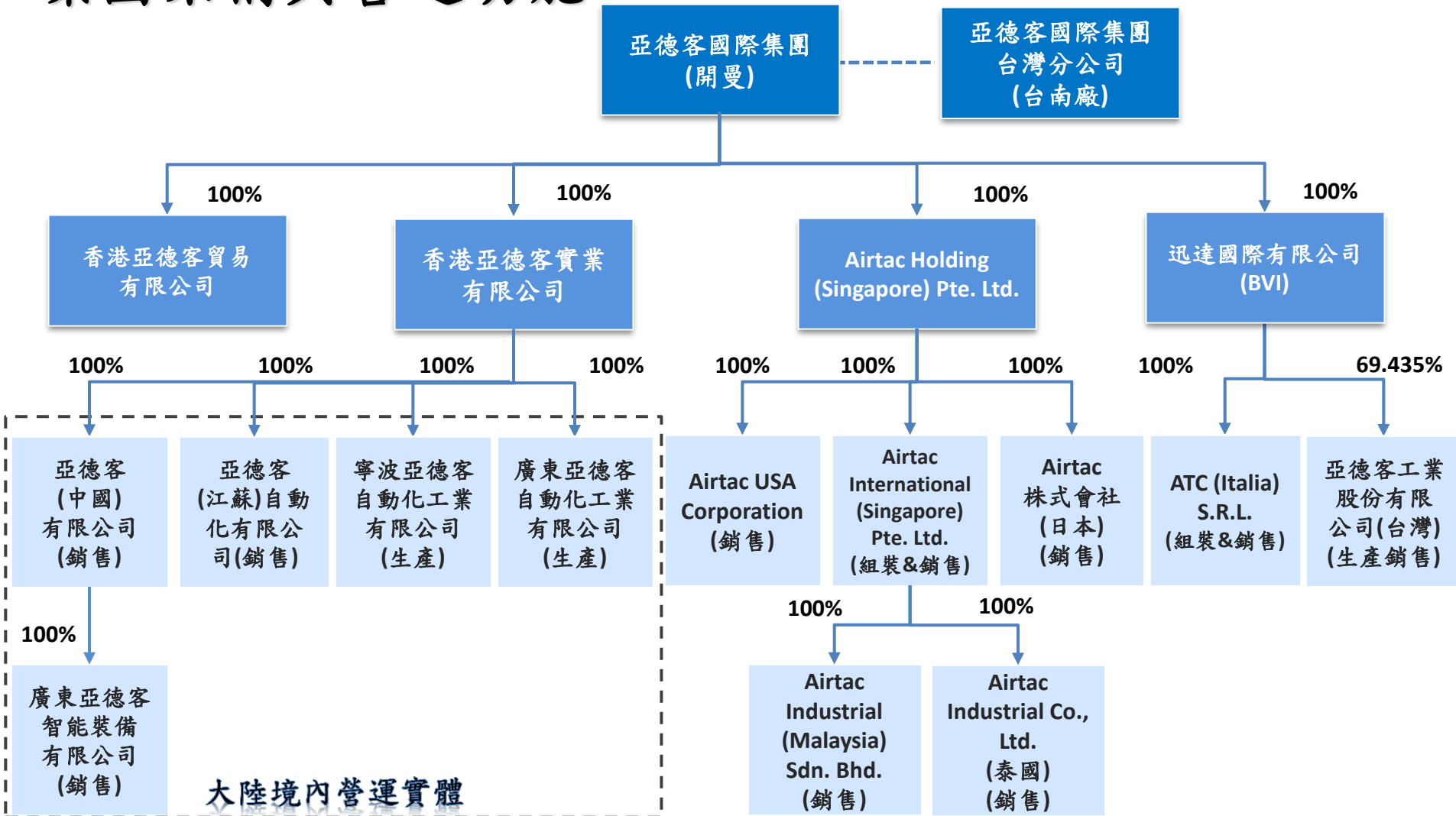
V 經營實績

I·集團概況

公司介紹



集團架構與營運功能



公司經營理念

責任承諾

- 追求股東最大利益化。
- 社會責任承擔。

以人為本

- 大陸現場員工年收入RMB8萬元(不含加班費)。
- 員工薪資為當地基本薪資的2倍以上。

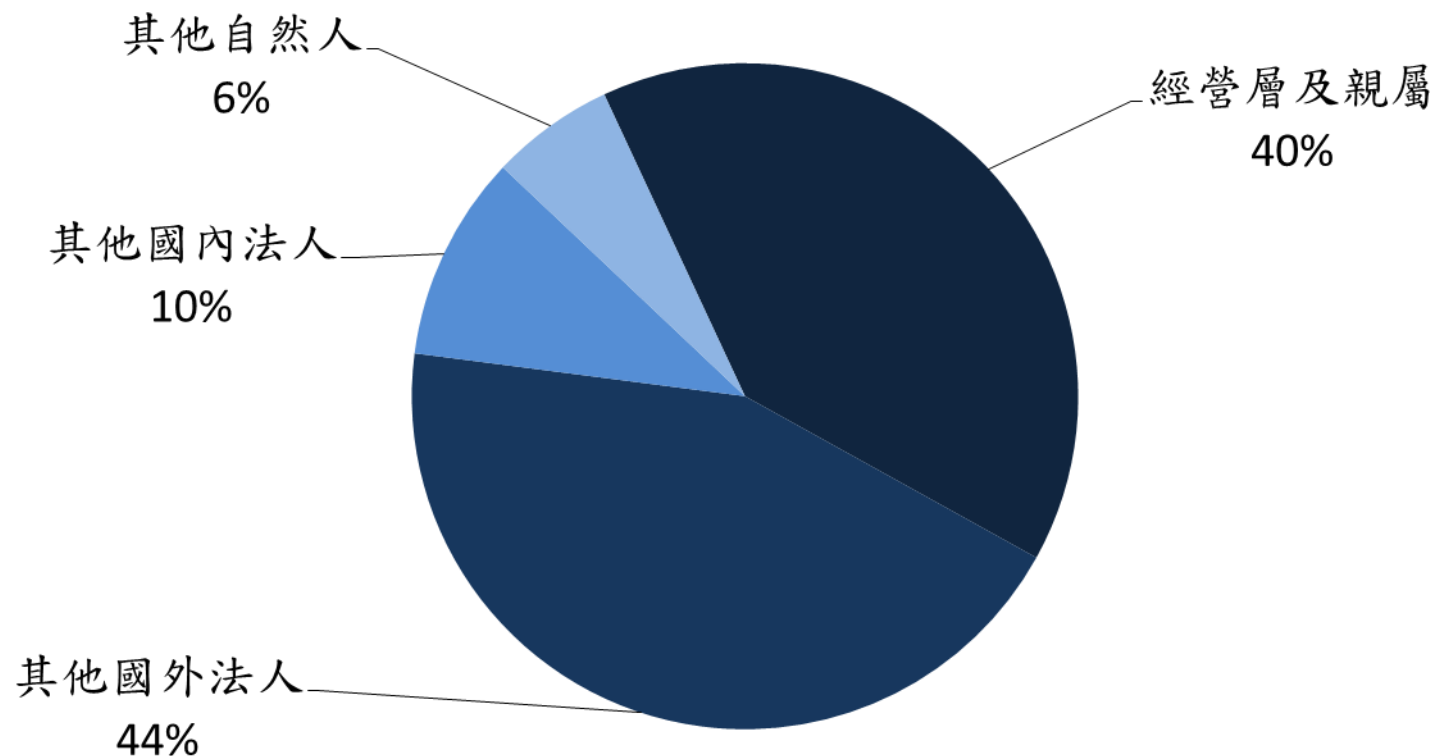
利潤共享

- 高額員工績效獎金。
- 設有專案創新獎金。

共同發展

- 結合公司發展目標，為專業和管理人才提供最好的發展空間。

股權結構



II · 產品與市場應用

主要產品

► 執行元件



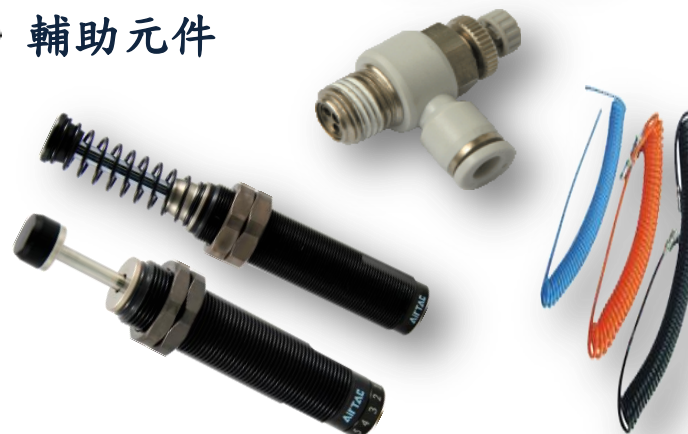
► 控制元件



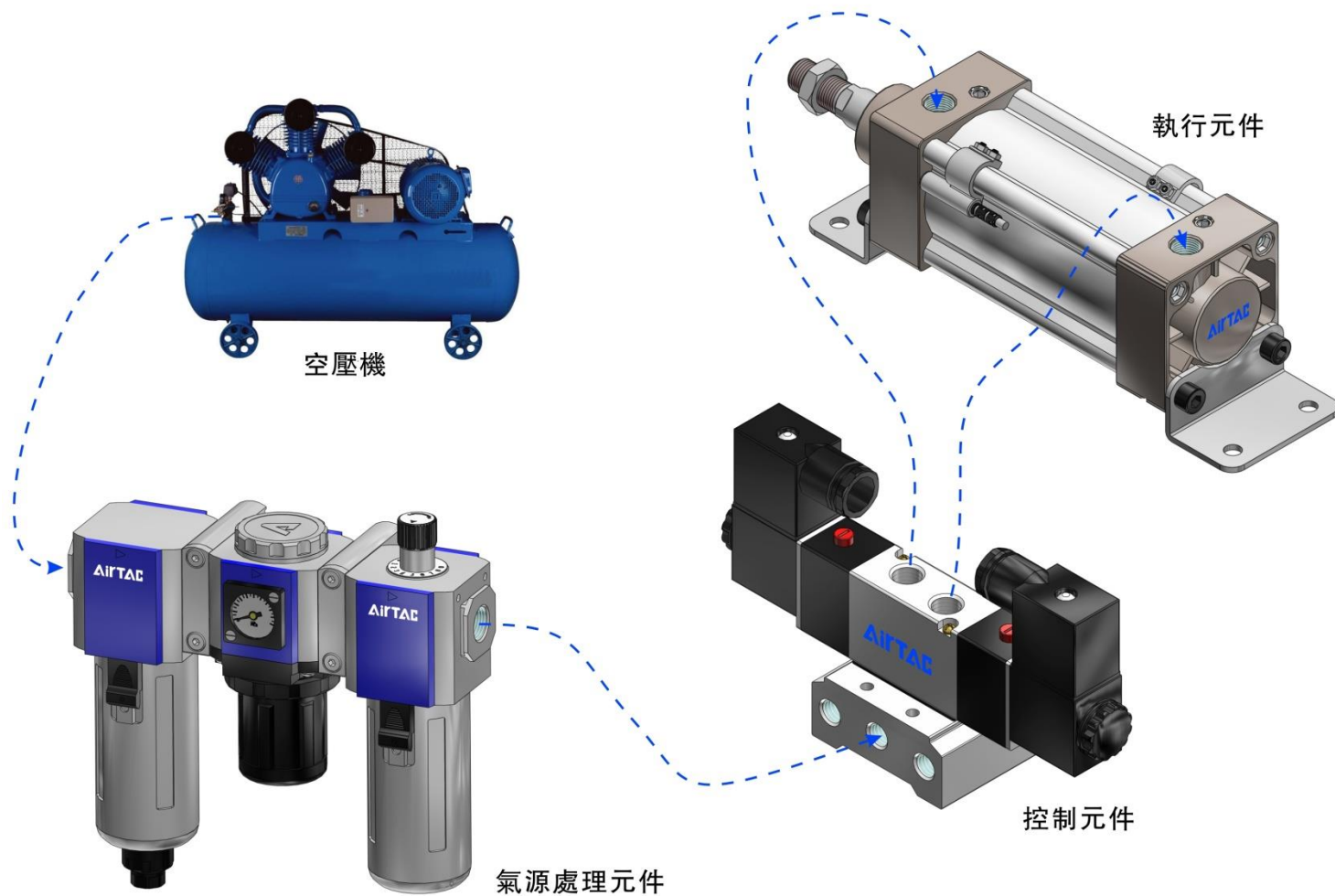
► 氣源處理元件



► 輔助元件



氣動元件運作流程



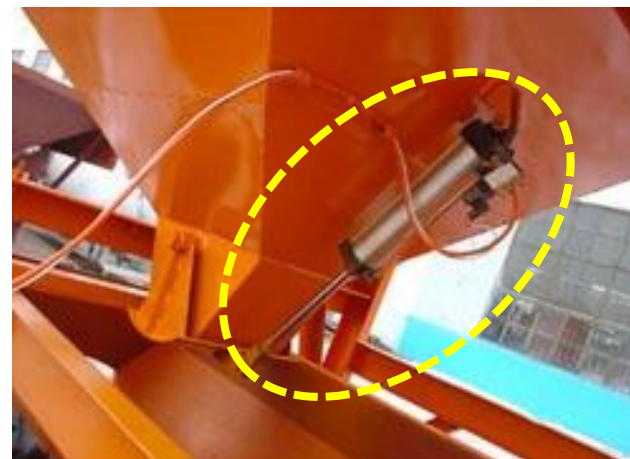
產品主要應用行業

AirTAC

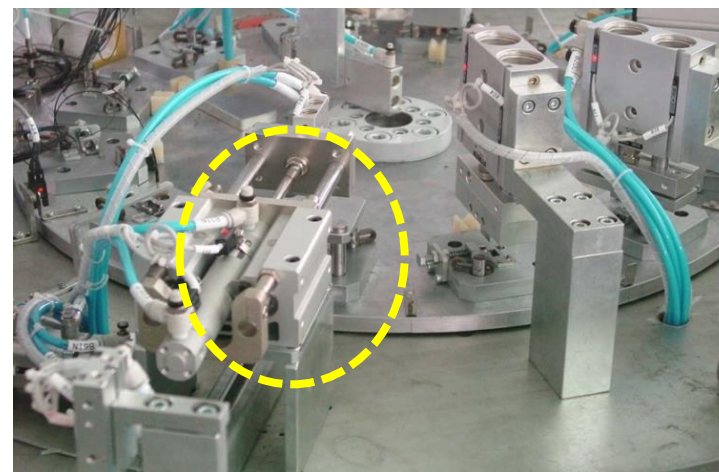
股票代號：1590

亞德客產品主要應用於各產業自動化設備機台，如：環保處理機械、建築機械、電子業之自動化裝配線及機械手臂。

建築機械



自動化裝配線

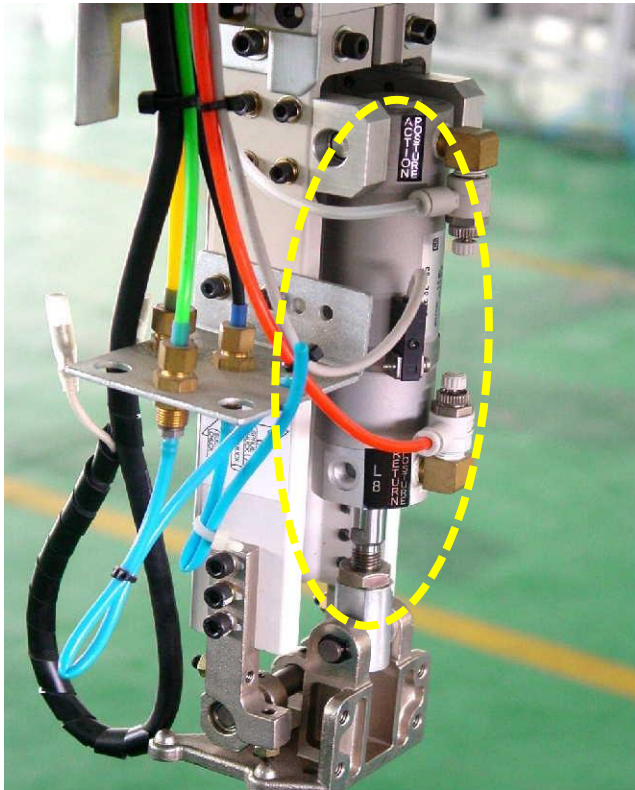


環保處理機械

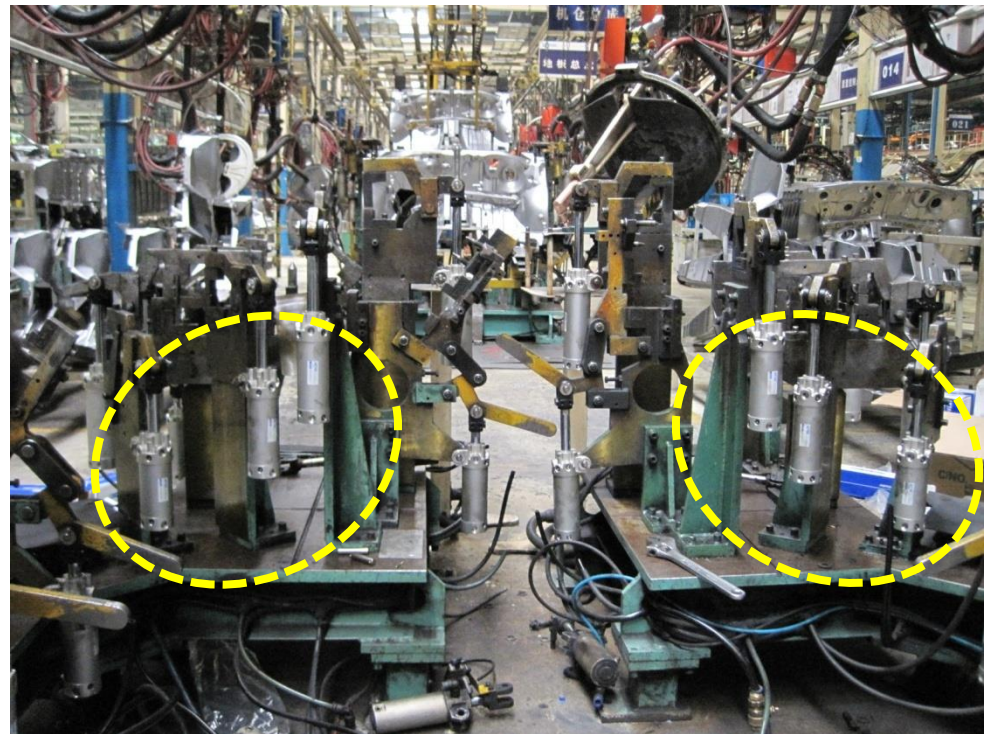


產品主要應用行業

自動機械手臂



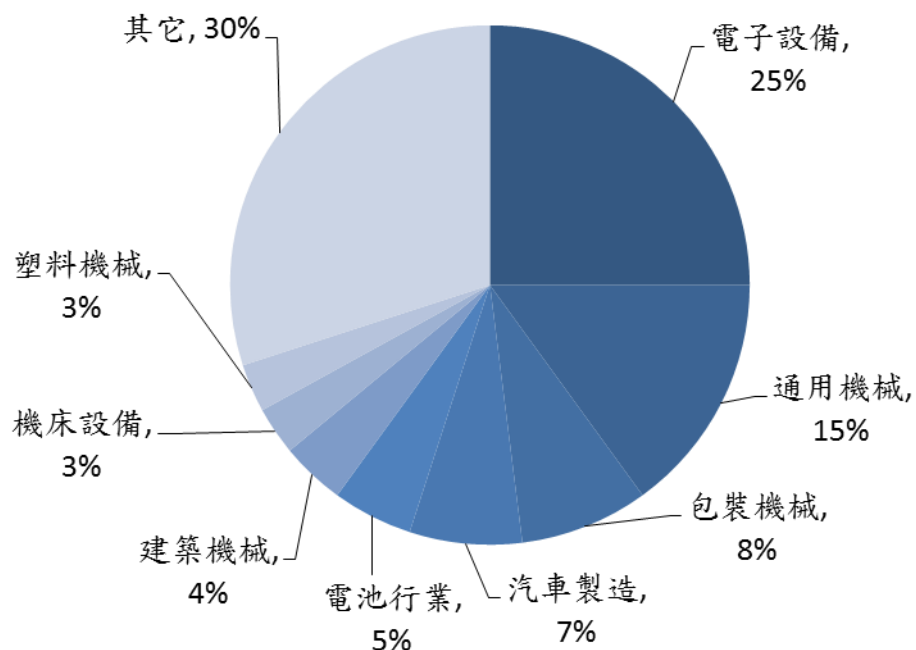
汽車製造



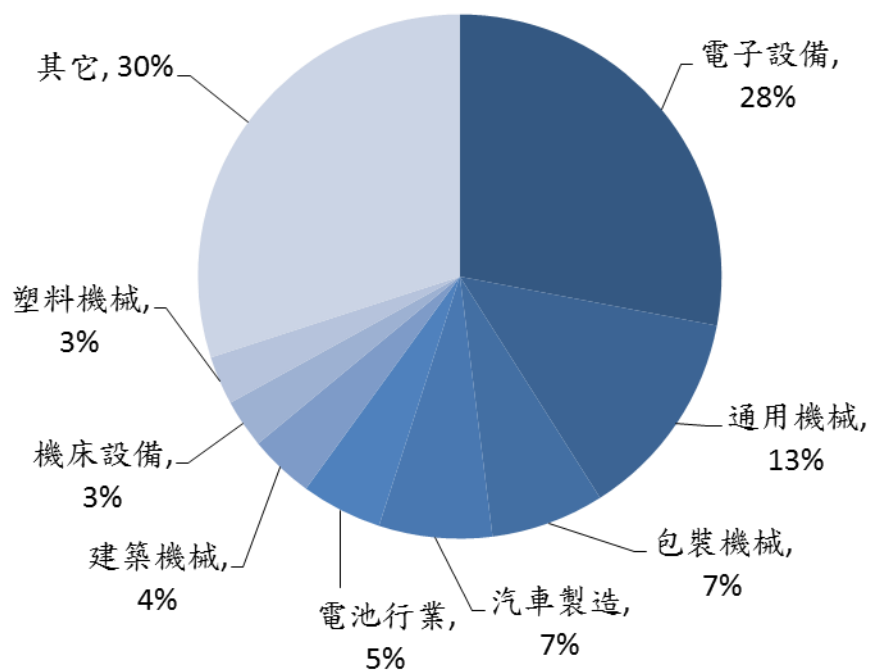
客戶銷售產業別

亞德客氣動產品主要應用產業相當廣泛，不受單一產業景氣波動影響，營收成長相當穩健。

2016年度



2017年上半年度



III・競爭優勢

亞德客競爭優勢

自有品牌

- 以 **AirTAC** 品牌行銷全球
- 為大中華地區品牌及規格制定者

自有通路

- 於中國市場擁有直營銷售通路
- 於中國市場提供24小時到廠維修及聯合服務

生產垂直整合

- 產品組成零部件自製率達八成五
- 精準掌控生產成本提升產品毛利

生產技術創新

- 密封件技術維持產品高品質
- 持續工藝改良使毛利不斷攀升

全球佈局自有通路

AIRTAC

股票代號：1590

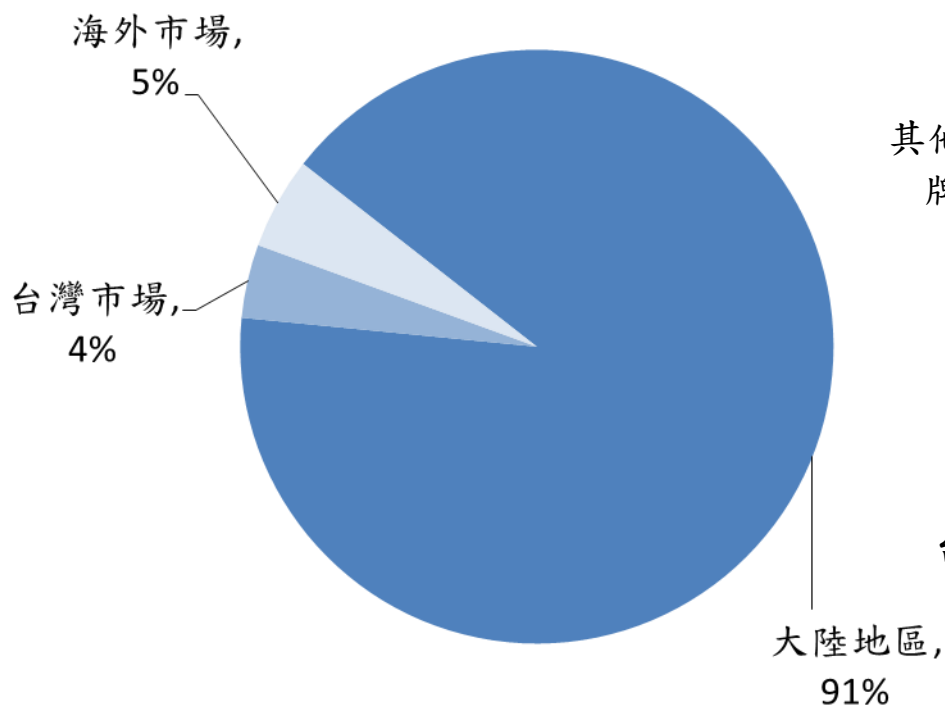


● Manufacturing Base ● Overseas Sales Center ● Sales Channels

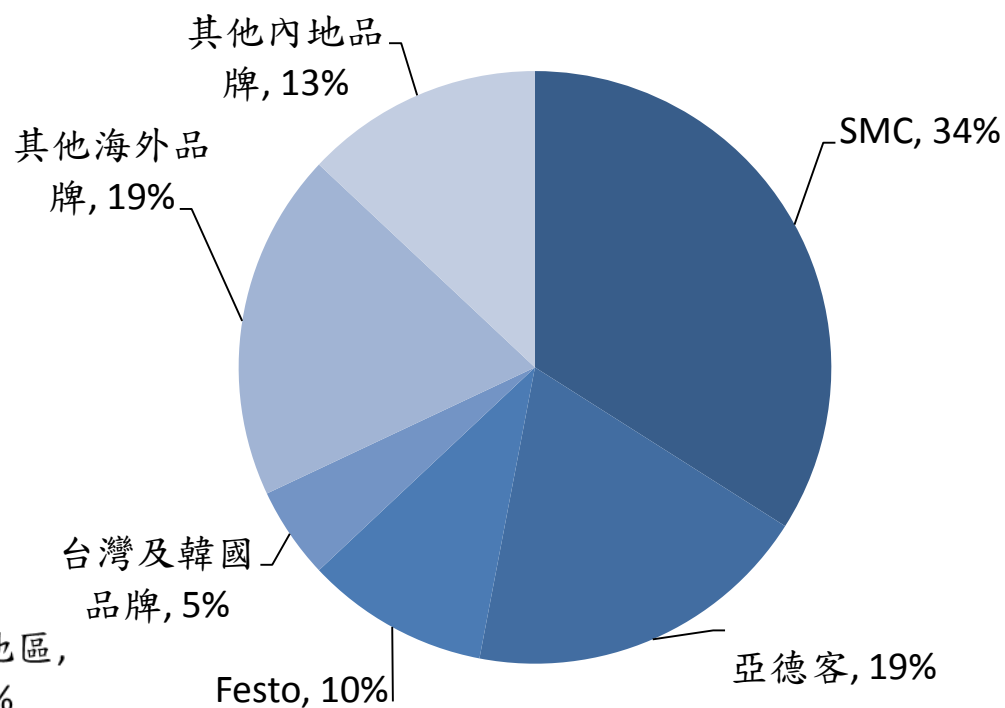
- ◆於中國地區建有2個生產基地、38家直銷分公司和47家營業所。
- ◆在台灣地區建有1個生產基地，和2家辦事處。
- ◆於歐洲義大利設有1個銷售中心及組裝產能。
- ◆於新加坡設有1個銷售中心。
- ◆於日本設有1個銷售中心。
- ◆於馬來西亞設有1個銷售中心。
- ◆於泰國設有1個銷售中心。
- ◆於美國設有1個銷售中心。
- ◆海外市場擁有超過40家穩定配合的經銷通路，建立全球銷售網絡。

位居中國市場市佔第二大

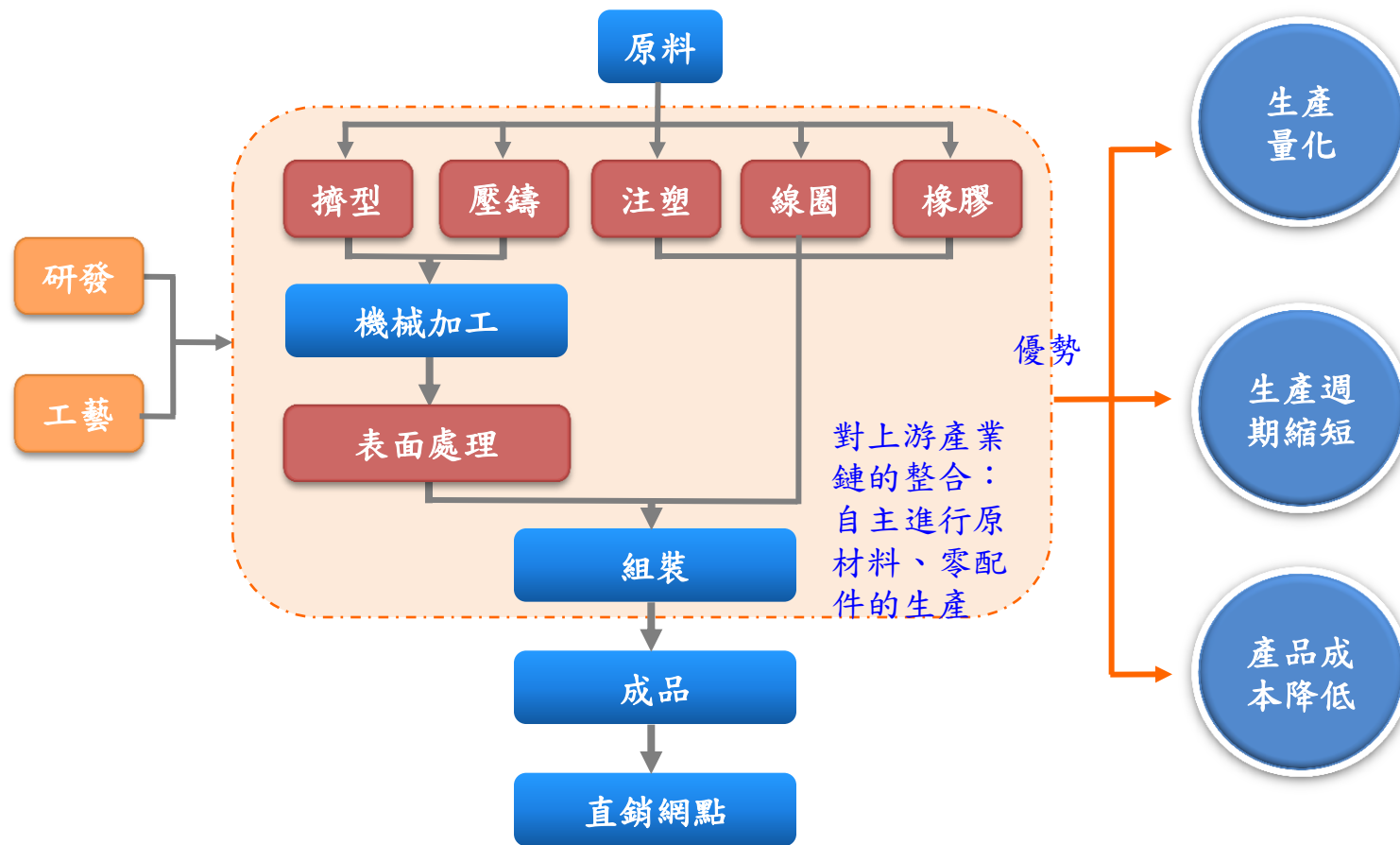
亞德客營收來源分布圖



中國氣動市場市佔率



- **生產及管理優勢**：亞德客採一條龍生產模式(即相關重要零組件均採自製)，並搭配彈性之管理制度，有效降低生產成本。

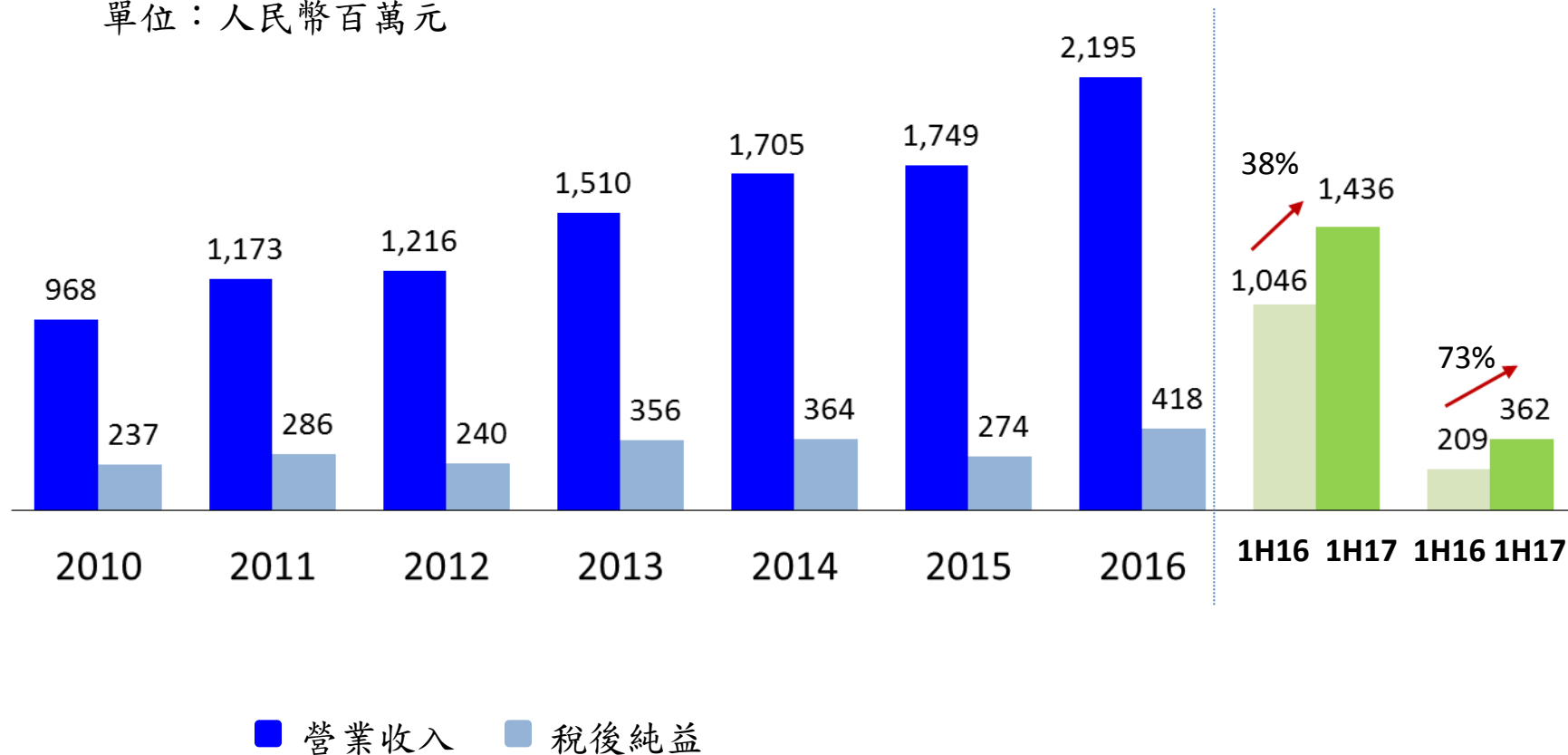


IV·經營實績

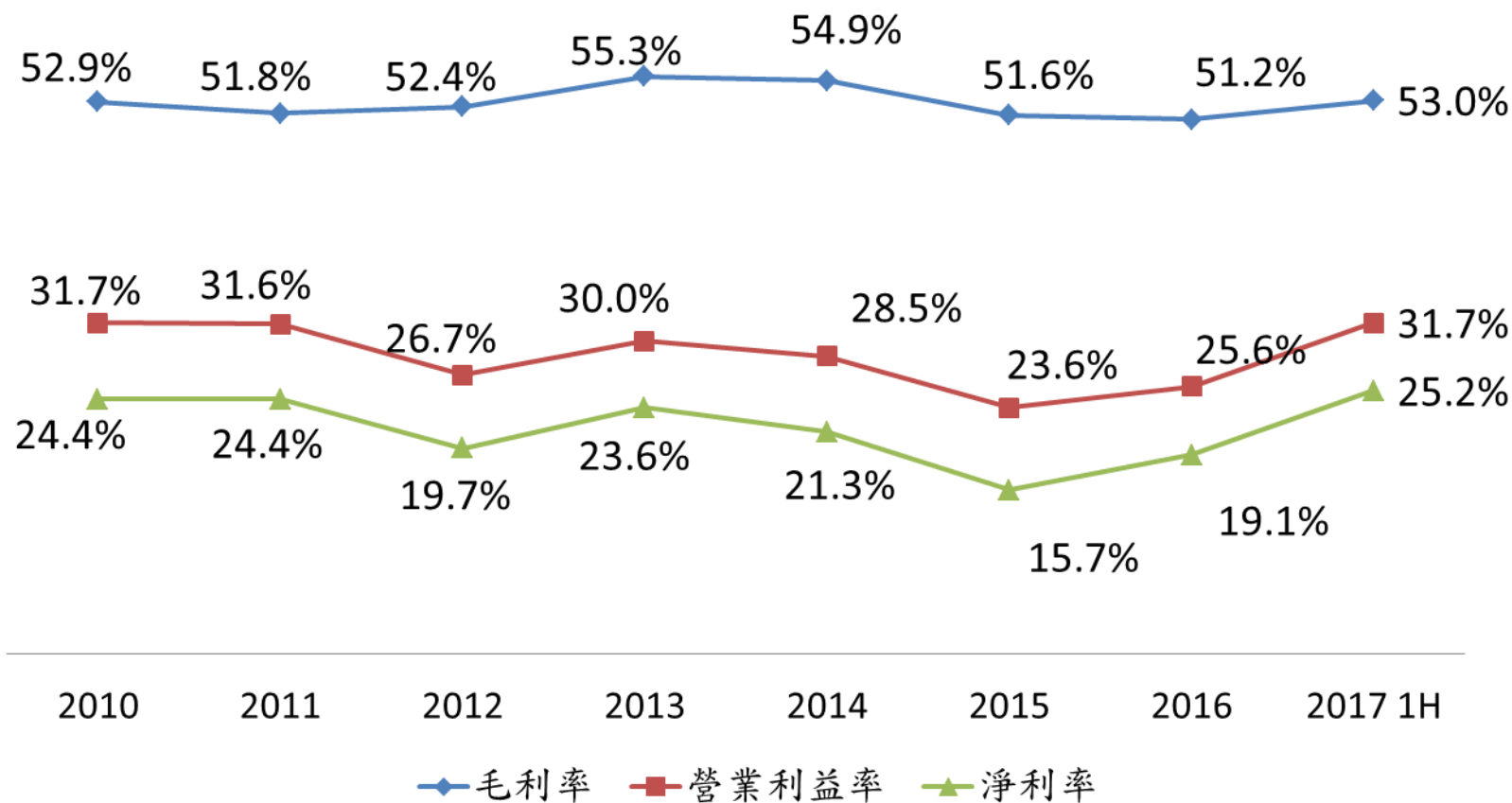
2010~2017年上半年度營收及稅後純益

營業收入 稅後純益

單位：人民幣百萬元



2010~2017年上半年度獲利趨勢圖



簡明損益表

單位：人民幣佰萬元

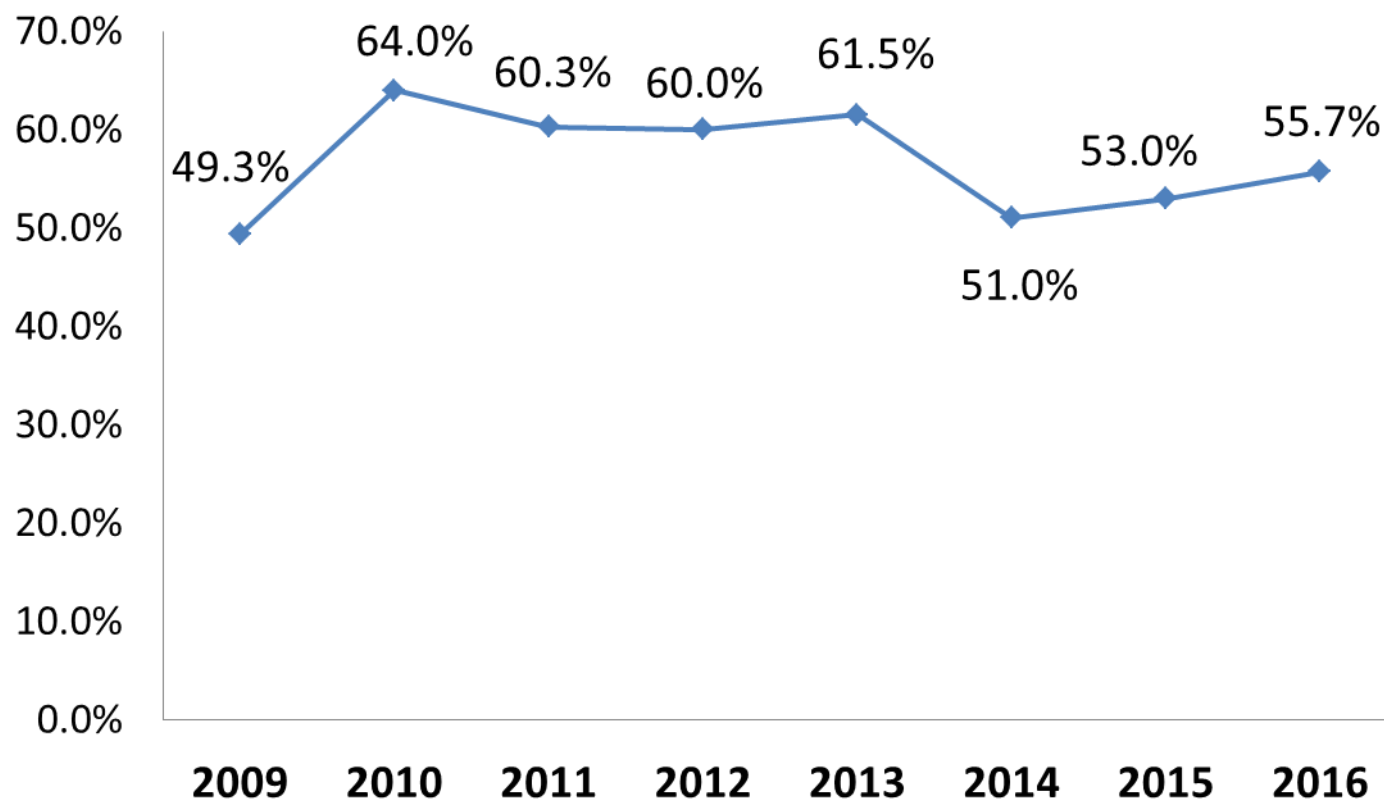
	2014		2015		2016		2017 1H	
收入	\$1,705	100%	\$1,749	100%	\$2,195	100%	\$1,436	100%
成本	\$768	45%	\$847	48%	\$1,071	49%	\$675	47%
銷貨毛利	\$937	55%	\$902	52%	\$1,124	51%	\$761	53%
營業費用	\$450	27%	\$490	28%	\$561	25%	\$306	21%
營業利益	\$487	28%	\$412	24%	\$563	26%	\$455	32%
營業外收入及費用	\$-	-%	-\$46	-3%	\$24	1%	\$24	1%
稅前純益	\$487	28%	\$366	21%	\$587	27%	\$479	33%
所得稅	\$123	7%	\$92	5%	\$169	8%	\$117	8%
稅後淨利	\$364	21%	\$274	16%	\$418	19%	\$362	25%

資產負債表

單位:人民幣佰萬元

	2014		2015		2016		2017 1H	
現金	\$490	13%	\$619	14%	\$798	16%	\$516	9%
應收款項	\$545	14%	\$608	15%	\$816	16%	\$1,108	20%
存貨	\$363	10%	\$393	9%	\$467	10%	\$667	11%
其他流動資產	\$61	2%	\$257	6%	\$53	1%	\$85	2%
固定資產及其他資產	\$2,260	61%	\$2,419	56%	\$2,839	57%	\$3,259	58%
總資產	\$3,719	100%	\$4,296	100%	\$4,973	100%	\$5,635	100%
銀行借款	\$1,436	39%	\$1,907	44%	\$2,227	45%	\$2,409	43%
其他流動負債	\$241	6%	\$240	6%	\$340	7%	\$700	12%
其他長期負債	\$67	2%	\$65	2%	\$77	1%	\$72	1%
總負債	\$1,744	47%	\$2,212	52%	\$2,644	53%	\$3,181	56%
股東權益	\$1,975	53%	\$2,084	48%	\$2,329	47%	\$2,454	44%
負債 & 股東權益	\$3,719	100%	\$4,296	100%	\$4,973	100%	\$5,635	100%

股利發放率



2016年度配發現金股利每股人民幣1.2283元 (約當每股新台幣5.49787079元)

V·亞德客未來發展策略

亞德客未來發展目標及計畫

1. 產品線的擴增
2. 擴展銷售通路
3. 拓展外銷市場
4. 進入全球前三強

Q & A