



AirTAC

Powered by AIRTAC

簡報大綱

I 集團概況

II 產品與市場應用

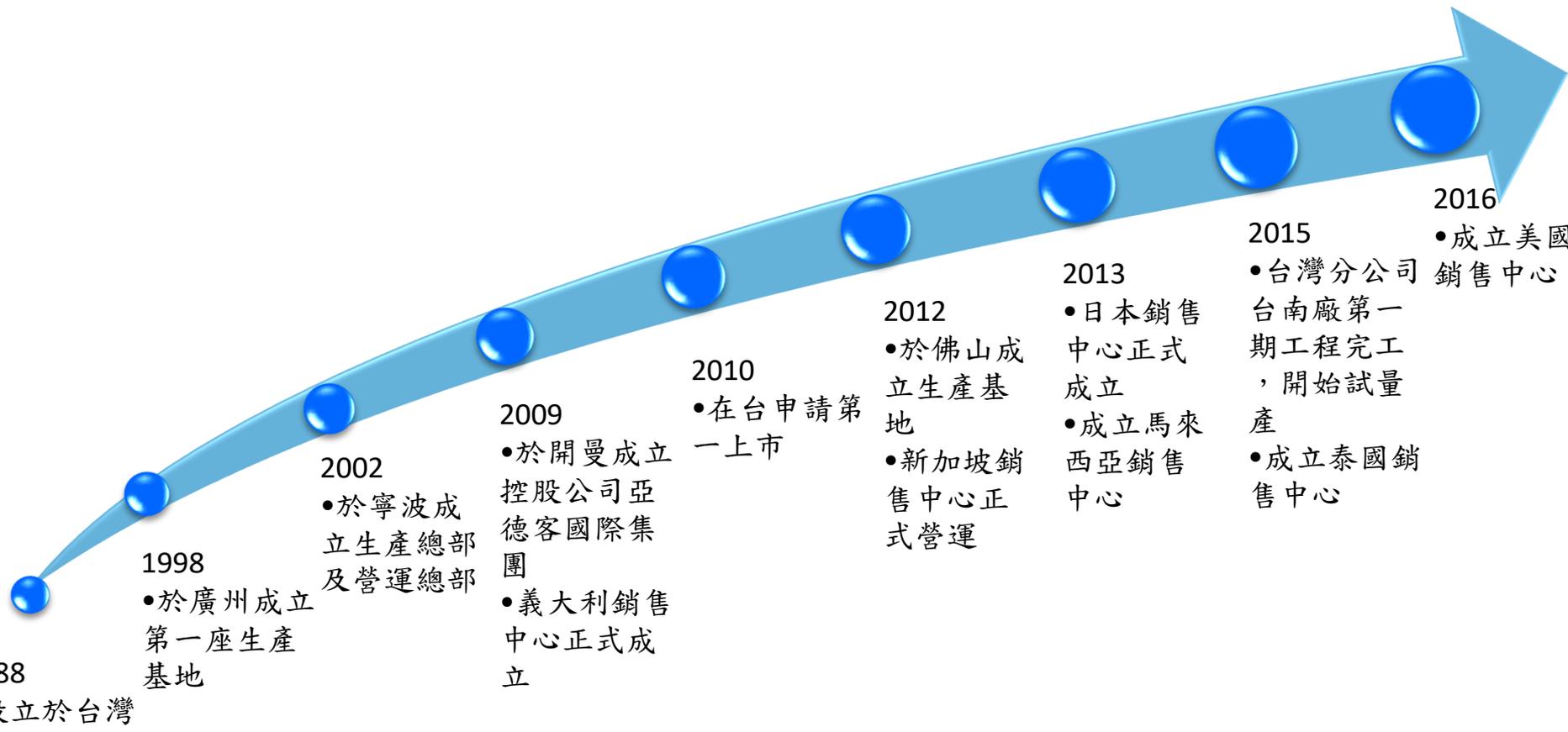
III 競爭優勢

IV 亞德客未來發展策略

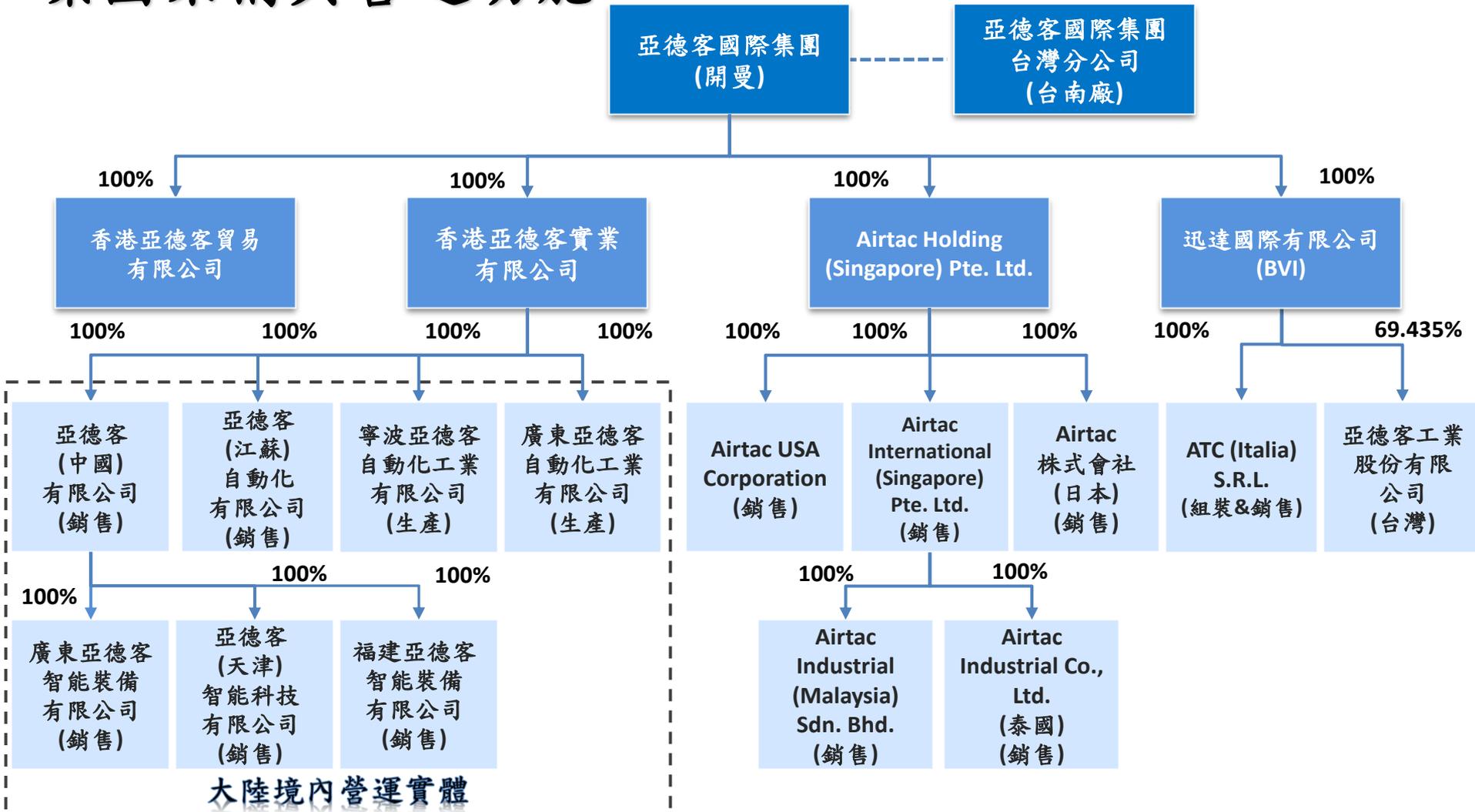
V 經營實績

I·集團概況

公司介紹



集團架構與營運功能



公司經營理念

責任承諾

- 追求股東最大利益化。
- 社會責任承擔。

以人為本

- 大陸現場員工年收入RMB10萬元(不含加班費)。
- 員工薪資為當地基本薪資的2倍以上。

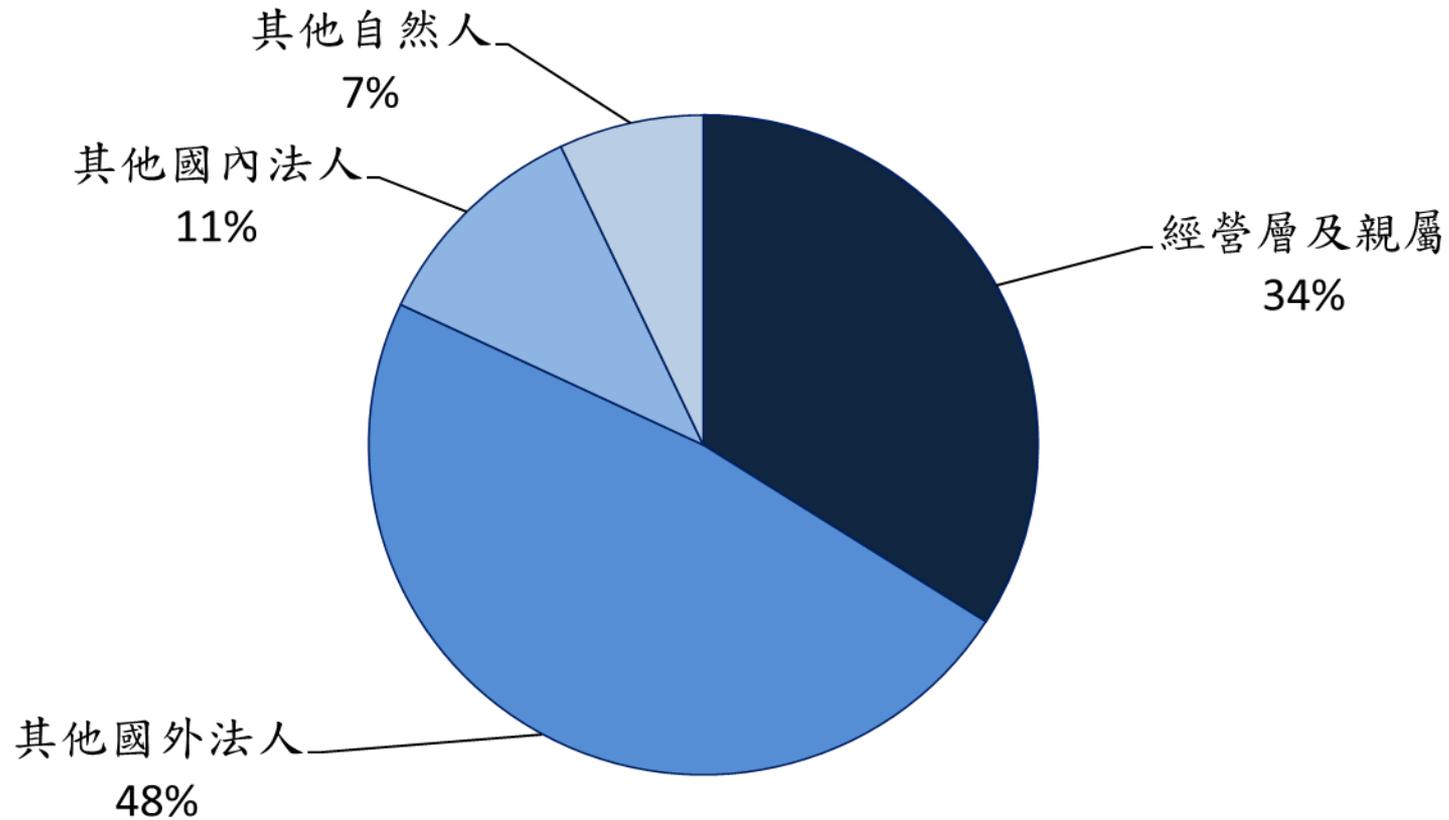
利潤共享

- 高額員工績效獎金。
- 設有專案創新獎金。

共同發展

- 結合公司發展目標，為專業和管理人才提供最好的發展空間。

股權結構



II · 產品與市場應用

主要產品

▶ 執行元件



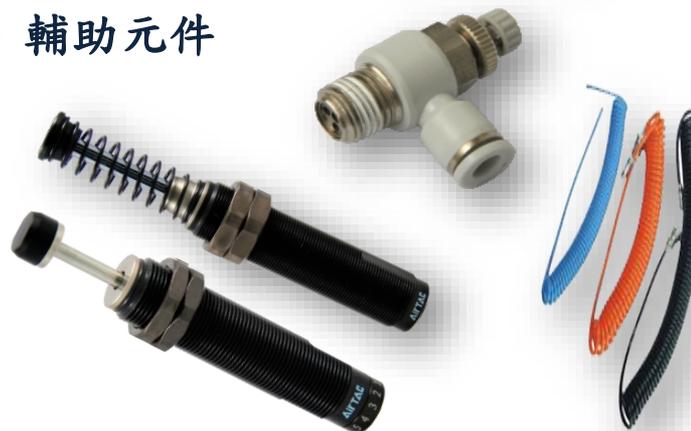
▶ 控制元件



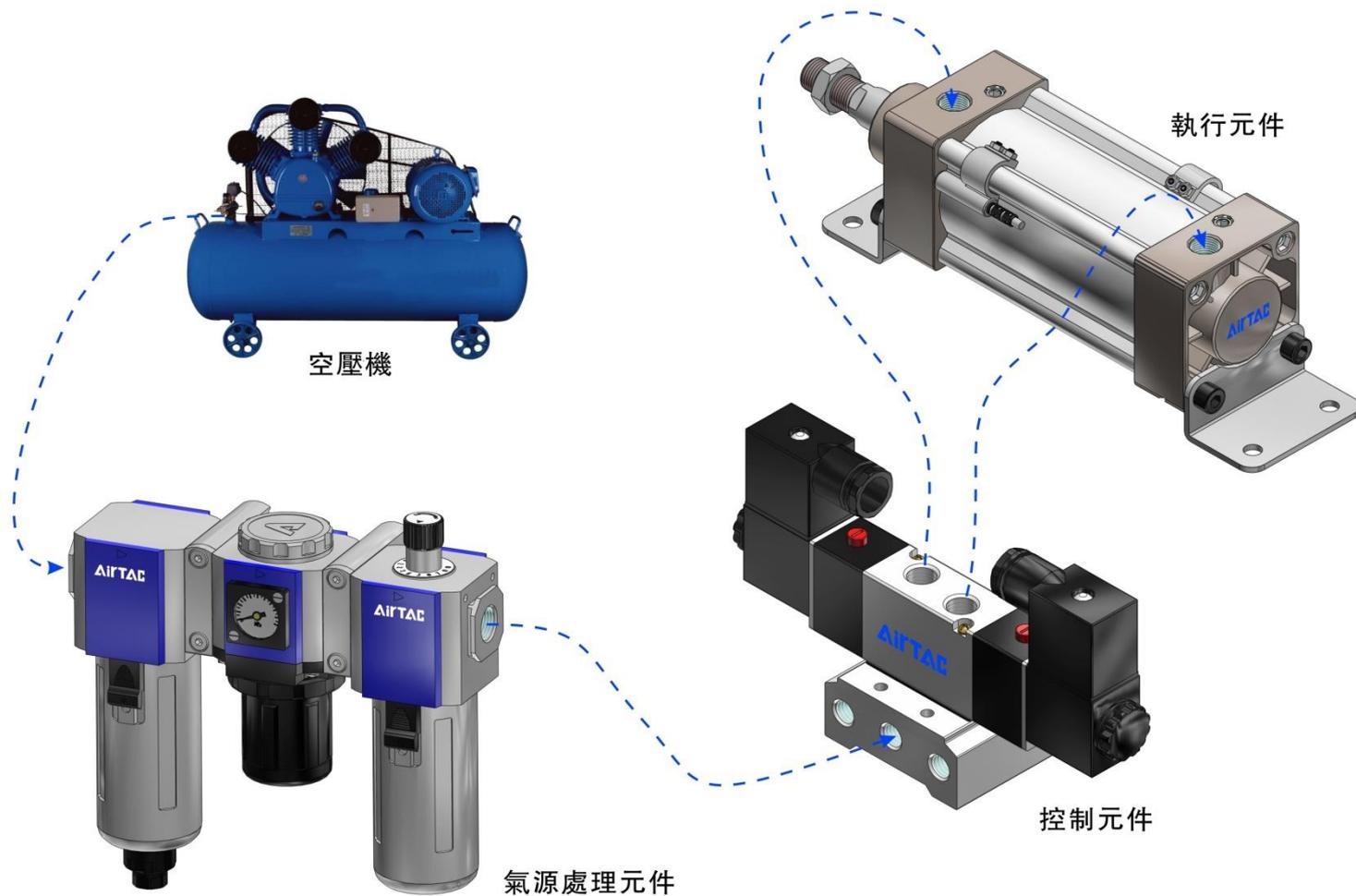
▶ 氣源處理元件



▶ 輔助元件



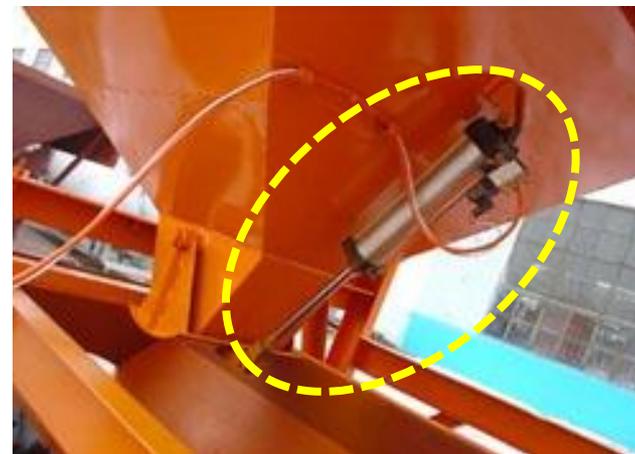
氣動元件運作流程



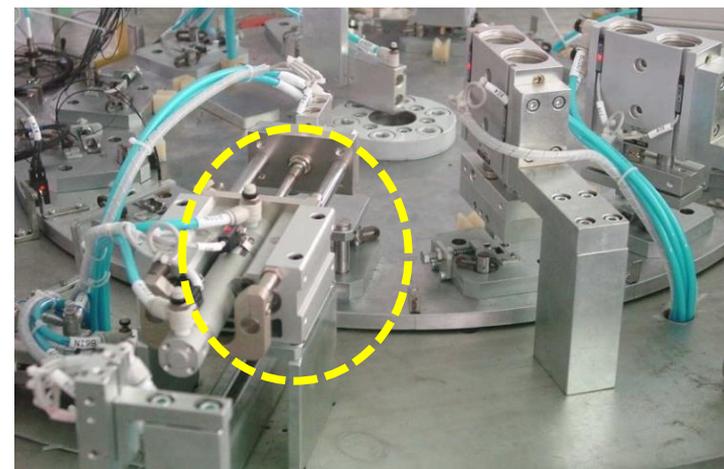
產品主要應用行業

亞德客產品主要應用於各產業自動化設備機台，如：環保處理機械、建築機械、電子業之自動化裝配線及機械手臂。

建築機械



自動化裝配線

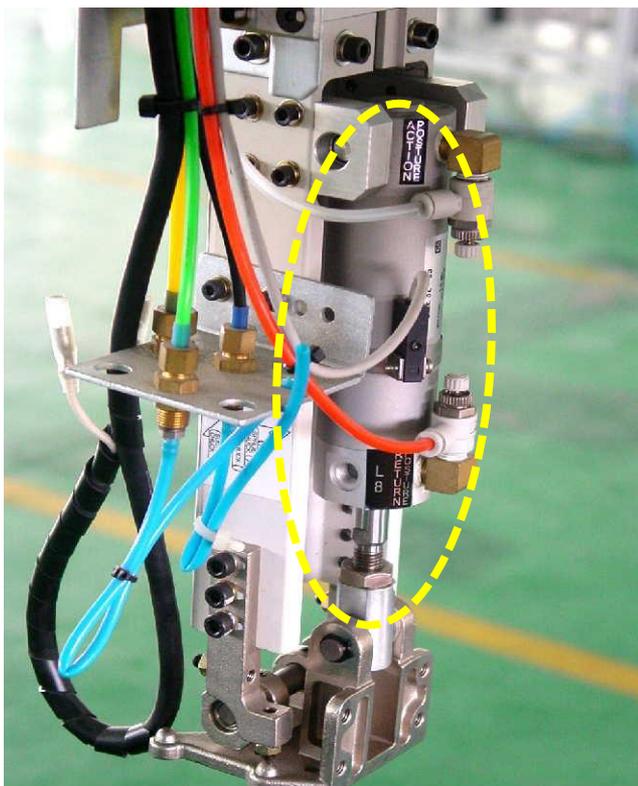


環保處理機械

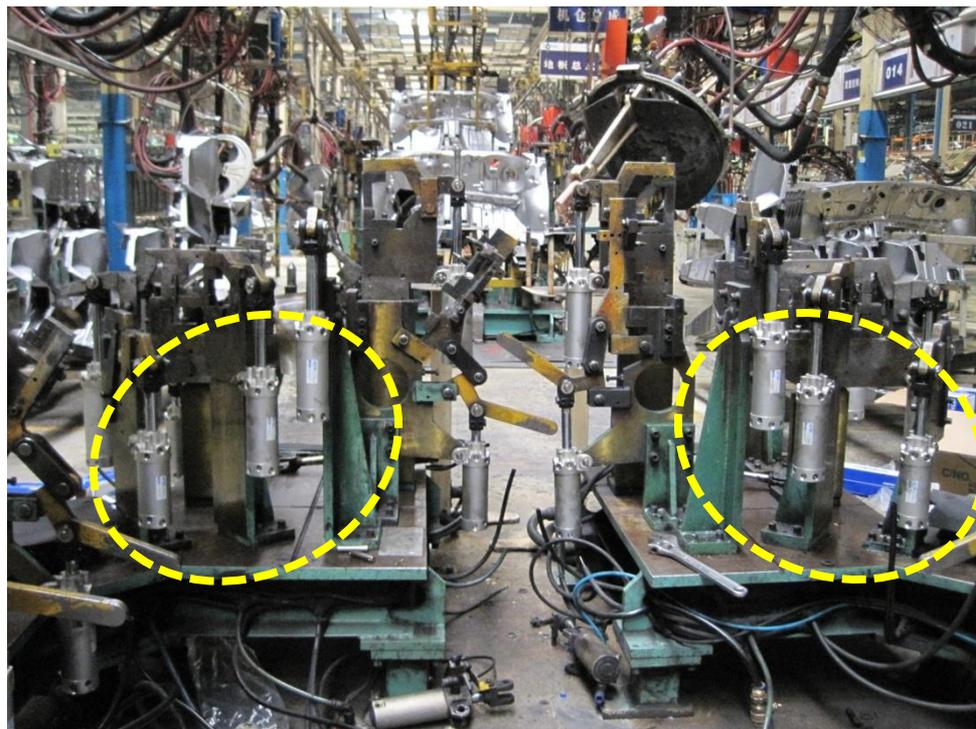


產品主要應用行業

自動機械手臂



汽車製造

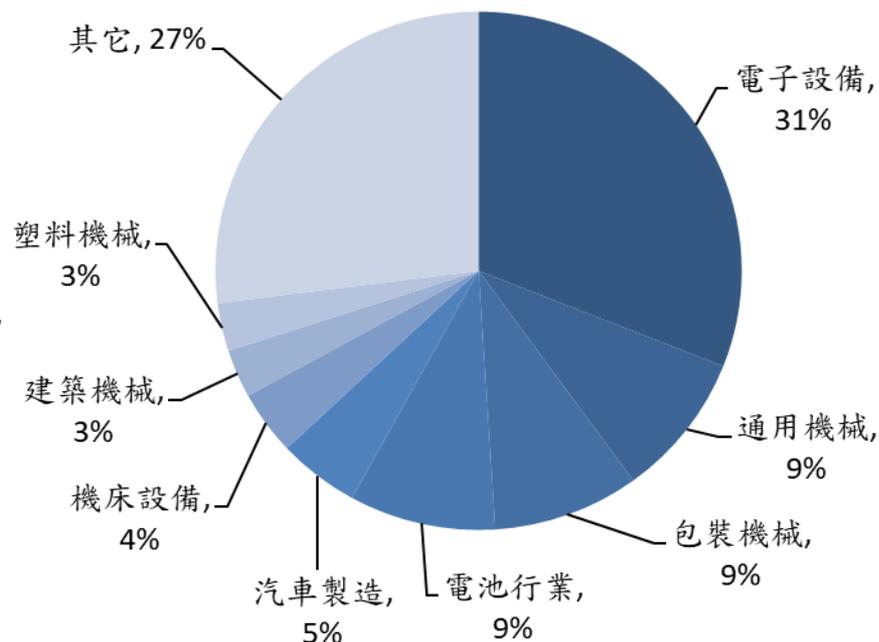
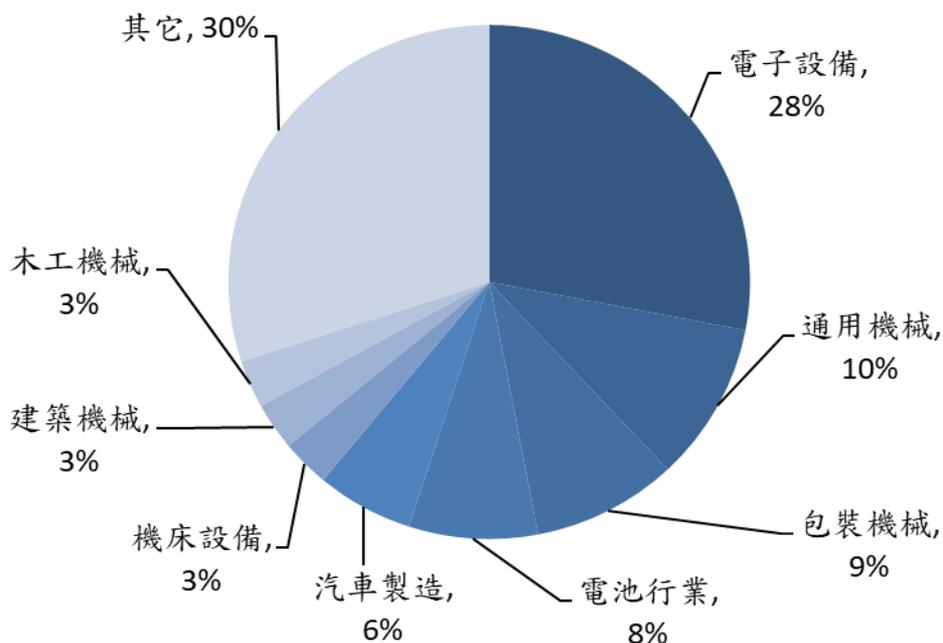


客戶銷售產業別

亞德客氣動產品主要應用產業相當廣泛，不受單一產業景氣波動影響，營收成長相當穩健。

2019年度

2020年上半年度



III · 競爭優勢

亞德客競爭優勢

自有品牌

- 以 **AIRTAC** 品牌行銷全球
- 為大中華地區品牌及規格制定者

自有通路

- 於中國市場擁有直營銷售通路
- 於中國市場提供24小時到廠維修及聯合服務

生產垂直整合

- 產品組成零部件自製率達八成以上
- 精準掌控生產成本提升產品毛利

生產技術創新

- 密封件技術維持產品高品質
- 持續工藝改良使毛利不斷攀升

全球佈局自有通路

AIRTAC

股票代號：1590



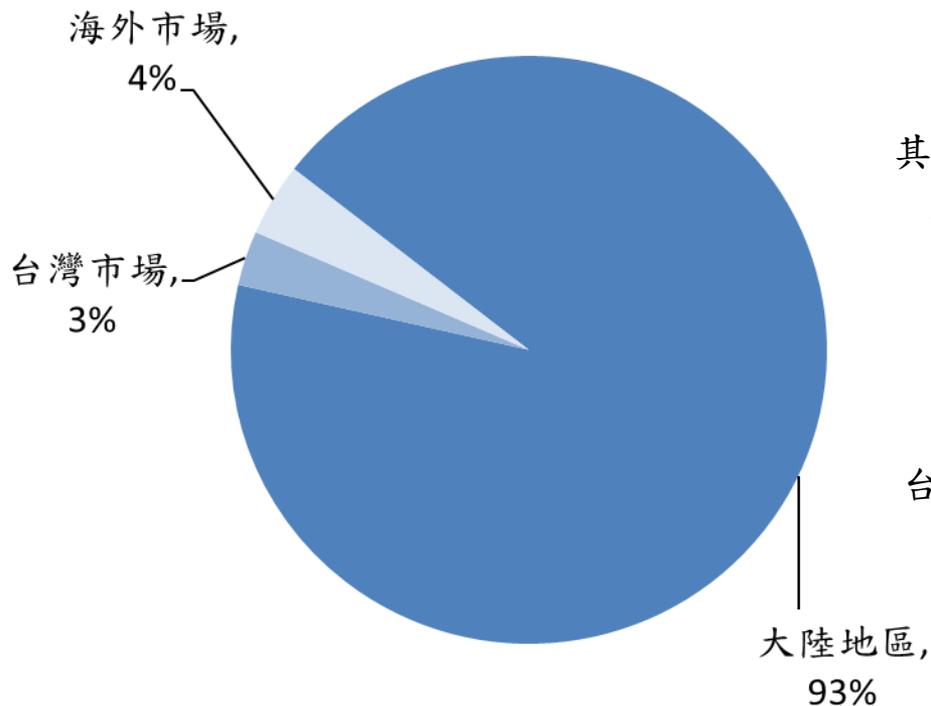
● 生產基地

● 海外銷售中心

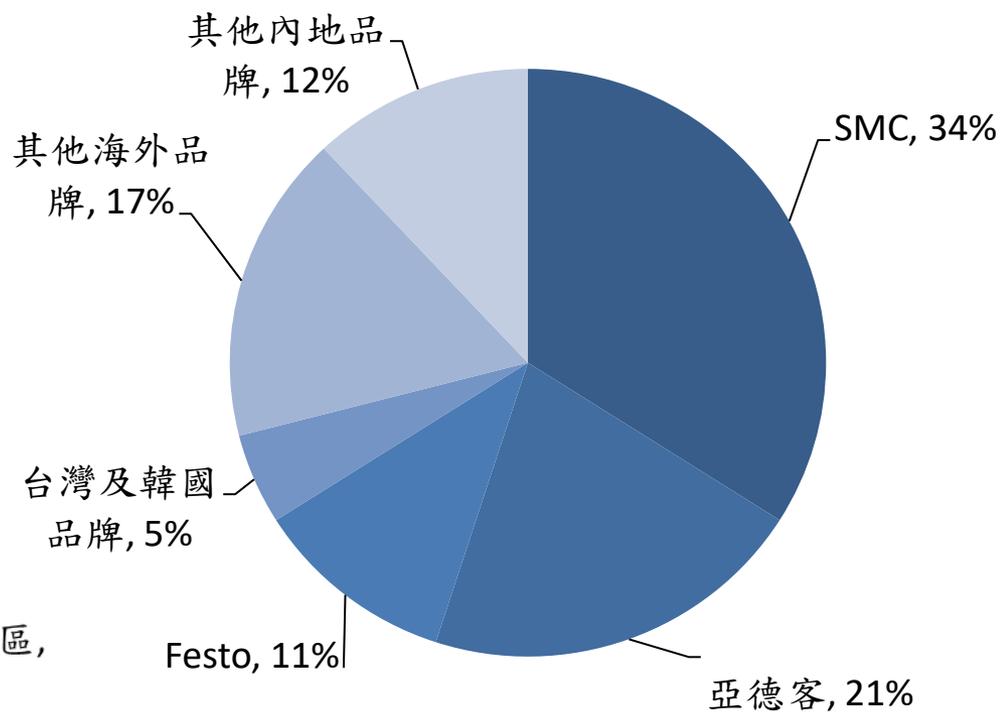
- ◆於大陸地區建有2個生產基地、5家直銷分公司和128家營業所。
- ◆在臺灣地區建有1個生產基地，和3家辦事處。
- ◆於歐洲義大利設有1個銷售中心及組裝產能。
- ◆於新加坡設有1個銷售中心。
- ◆於日本設有1個銷售中心。
- ◆於馬來西亞設有1個銷售中心。
- ◆於泰國設有1個銷售中心。
- ◆於美國設有1個銷售中心。
- ◆海外市場擁有超過40家穩定配合的經銷通路，建立全球銷售網絡。

位居中國市場市佔第二大

亞德客營收來源分布圖

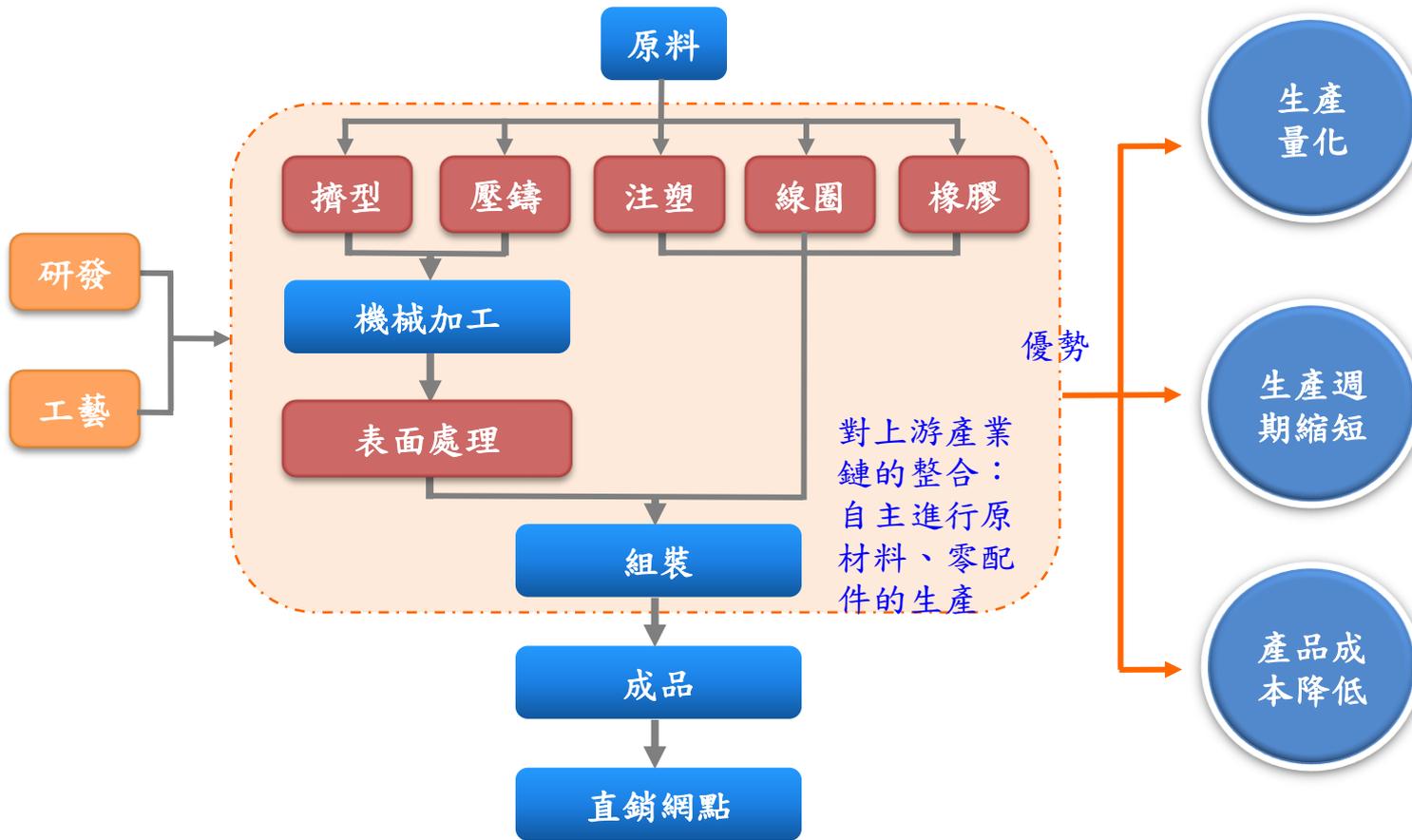


中國氣動市場市佔率



生產及管理優勢

- **生產及管理優勢**：亞德客採一條龍生產模式(即相關重要零組件均採自製)，並搭配彈性之管理制度，有效降低生產成本。

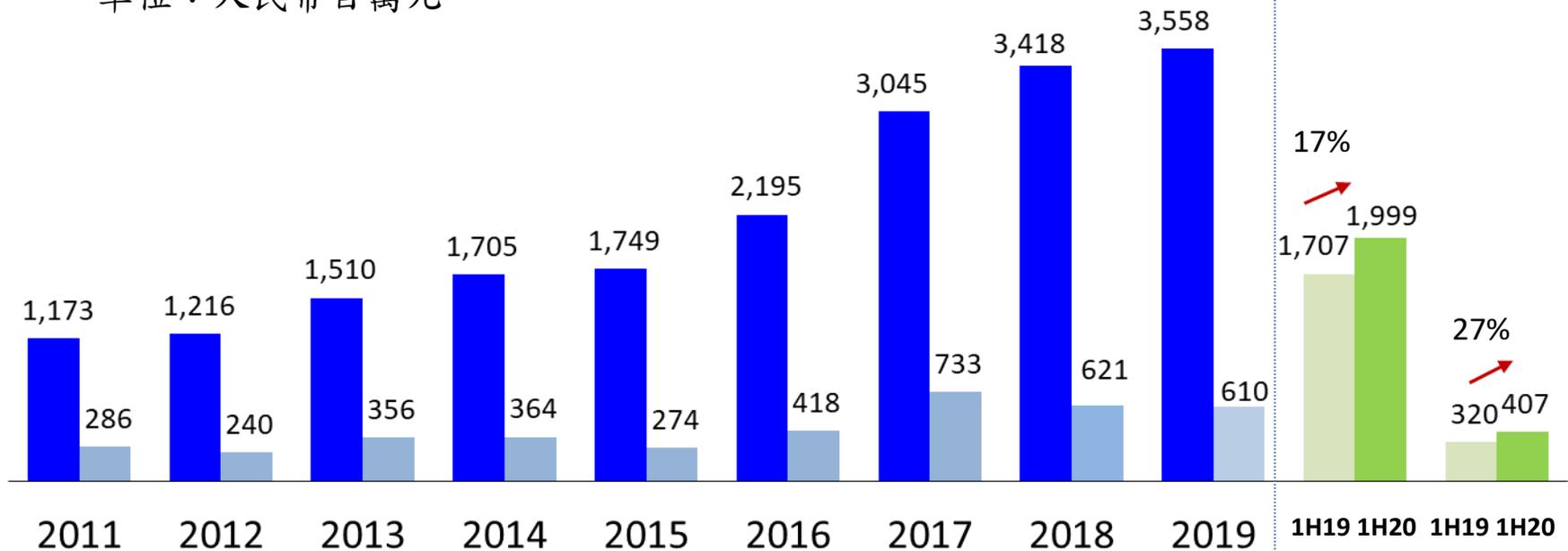


IV·經營實績

2011~2020年上半年度營收及稅後純益

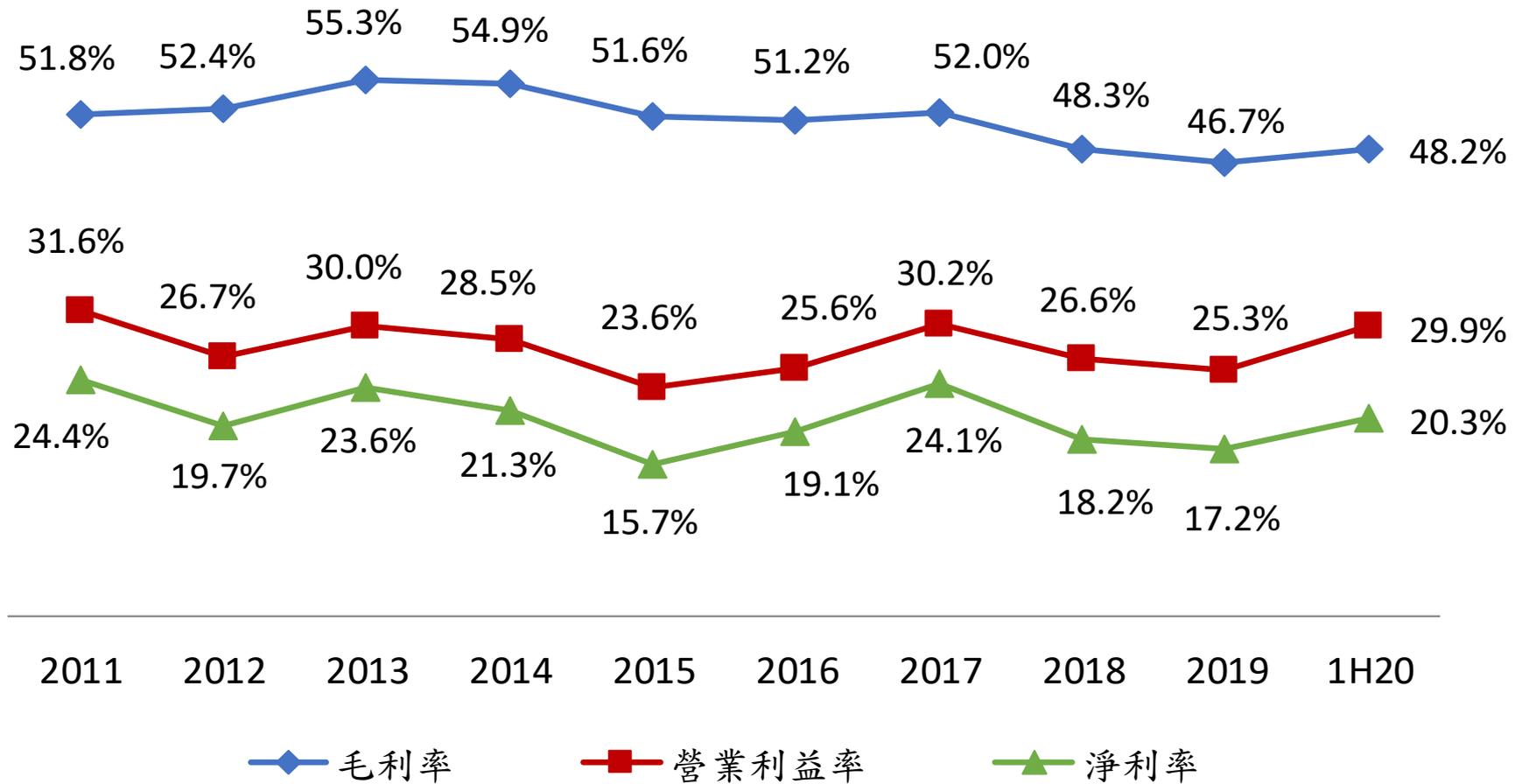
營業收入 稅後純益

單位：人民幣百萬元



■ 營業收入 ■ 稅後純益

2011~2020年上半年度獲利趨勢圖



簡明損益表

AIRTAC

股票代號：1590

單位：人民幣佰萬元

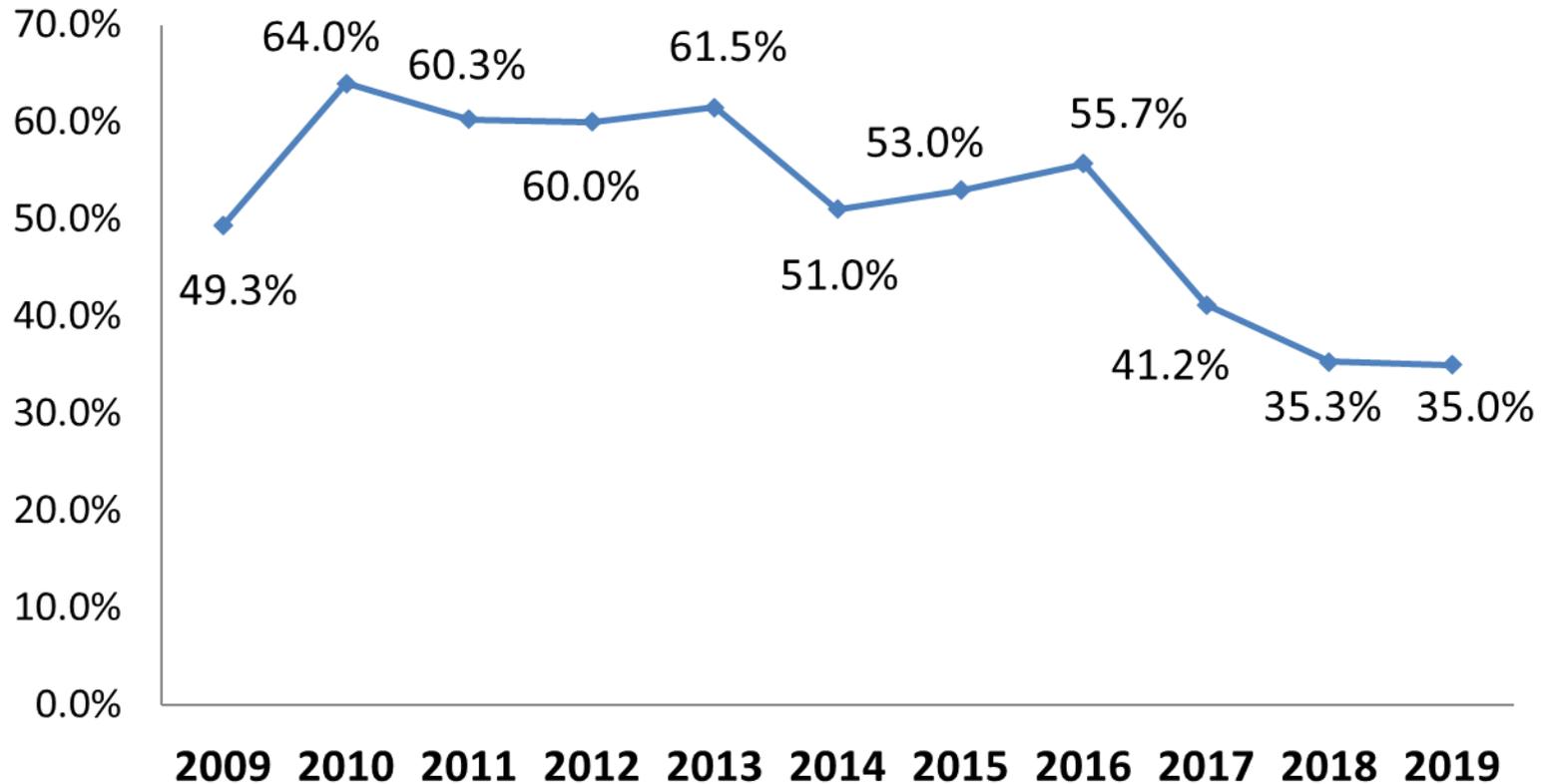
	2017		2018		2019		1H20	
收入	\$3,045	100%	\$3,418	100%	\$3,558	100%	\$1,999	100%
成本	1,463	48%	1,769	52%	1,896	53%	1,036	52%
銷貨毛利	1,582	52%	1,649	48%	1,662	47%	963	48%
營業費用	662	22%	740	22%	760	22%	366	18%
營業利益	920	30%	909	26%	902	25%	597	30%
營業外收入及費用	48	2%	-76	-2%	-73	-2%	-48	-3%
稅前純益	968	32%	833	24%	829	23%	549	27%
所得稅	235	8%	212	6%	219	6%	142	7%
稅後淨利	\$733	24%	\$621	18%	\$610	17%	\$407	20%

資產負債表

單位：人民幣佰萬元

	<u>2017</u>		<u>2018</u>		<u>2019</u>		<u>1H20</u>	
現金	\$443	7%	\$871	11%	\$1,945	20%	\$2,071	21%
應收款項	1,190	19%	1,117	14%	1,162	12%	1,398	14%
存貨	868	14%	913	12%	732	9%	754	8%
其他流動資產	102	1%	232	3%	50	1%	48	1%
固定資產及其他資產	3,729	59%	4,703	60%	5,392	58%	5,482	56%
總資產	\$6,332	100%	\$7,836	100%	\$9,281	100%	\$9,753	100%
銀行借款	\$2,200	35%	\$3,398	43%	\$4,237	44%	\$4,350	45%
其他流動負債	554	9%	502	6%	657	7%	800	8%
其他長期負債	81	1%	110	2%	162	1%	182	2%
總負債	\$2,835	45%	\$4,010	51%	\$5,056	54%	\$5,332	55%
股東權益	\$3,497	55%	\$3,826	49%	\$4,225	46%	\$4,421	45%
負債 & 股東權益	\$6,332	100%	\$7,836	100%	\$9,281	100%	\$9,753	100%

股利發放率



2019年度配發現金股利每股人民幣1.13元(約當每股新台幣4.7347元)

V·亞德客未來發展策略

亞德客未來發展目標及計畫

1. 產品線的擴增
2. 擴展銷售通路
3. 拓展外銷市場
4. 進入全球前三強

Q & A