



AirTAC

Powered by AIRTAC

簡報大綱

I 集團概況

II 產品與市場應用

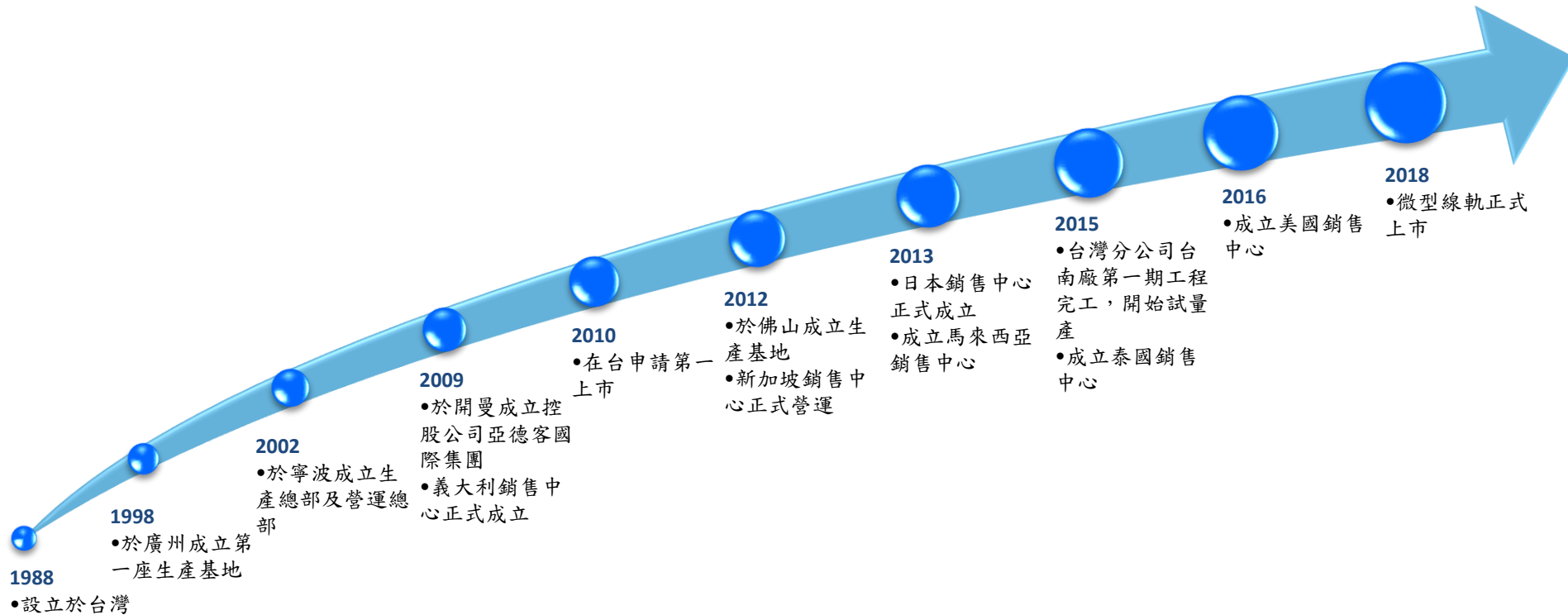
III 競爭優勢

IV 亞德客未來發展策略

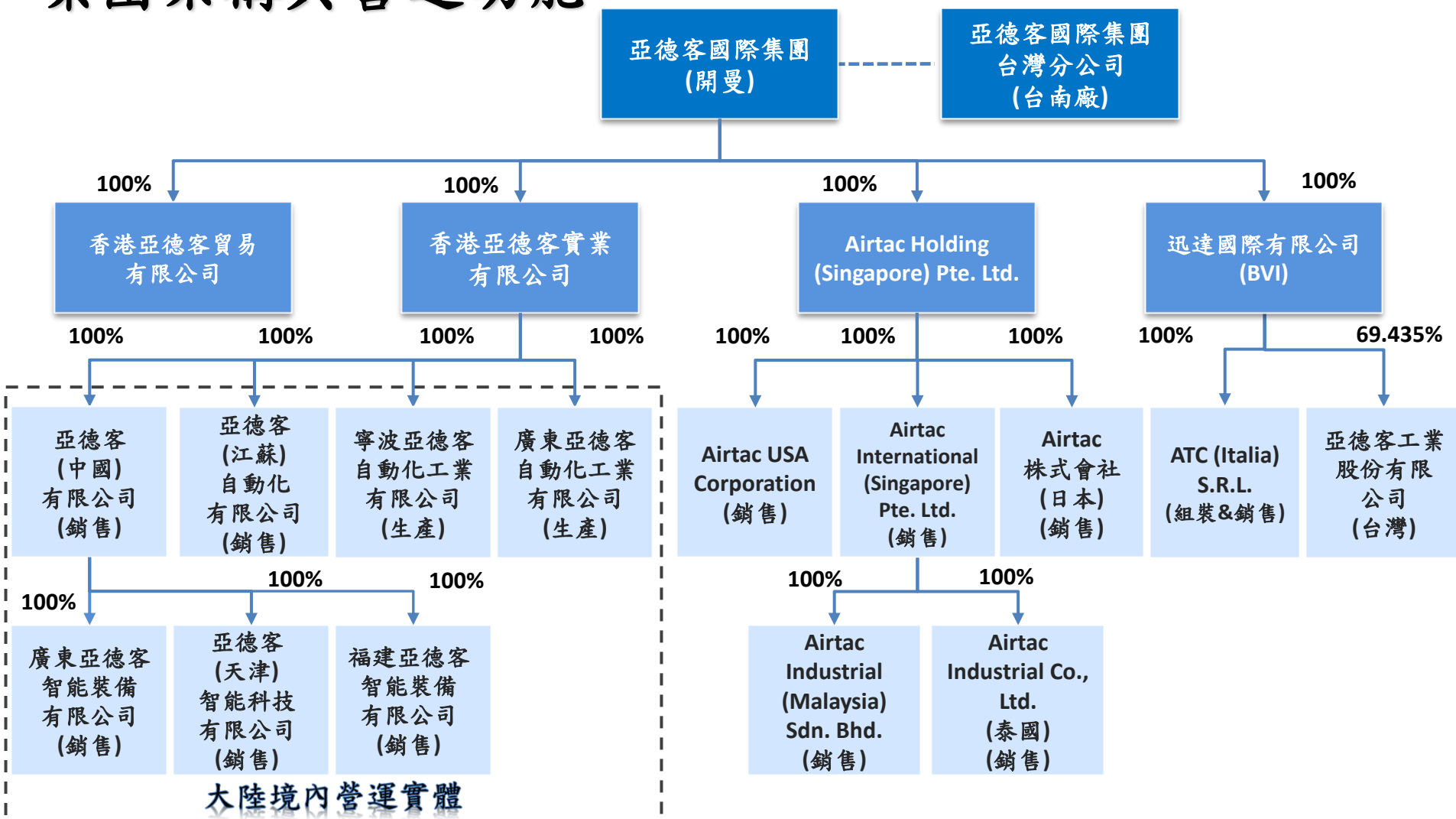
V 經營實績

I·集團概況

Group Overview



集團架構與營運功能



公司經營理念

責任承諾

- 追求股東最大利益化。
- 社會責任承擔。

以人為本

- 大陸現場員工年收入RMB10萬元(不含加班費)。
- 員工薪資為當地基本薪資的2倍以上。

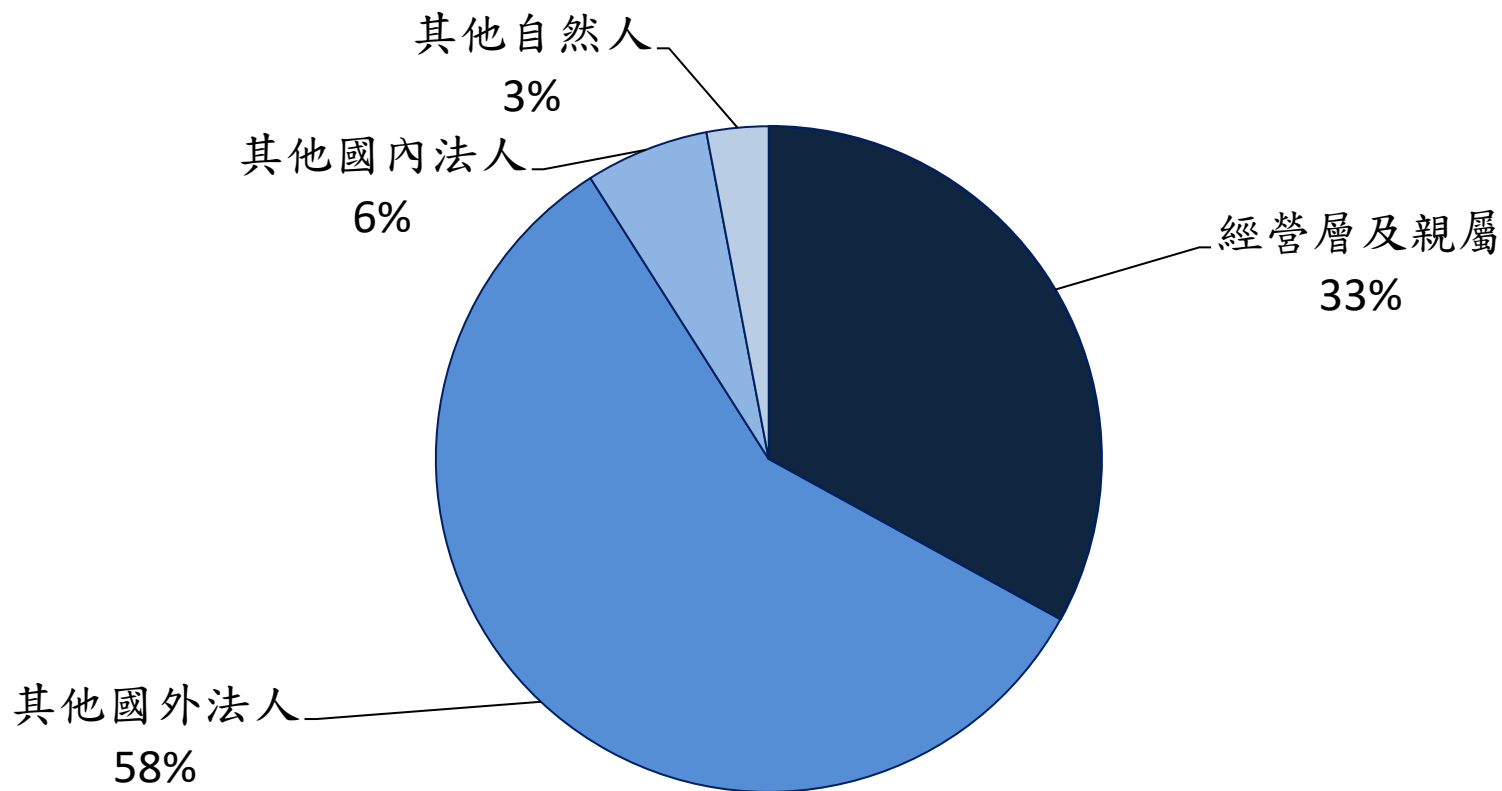
利潤共享

- 高額員工績效獎金。
- 設有專案創新獎金。

共同發展

- 結合公司發展目標，為專業和管理人才提供最好的發展空間。

股權結構



II・產品與市場應用

主要產品

▶ 執行元件



▶ 控制元件



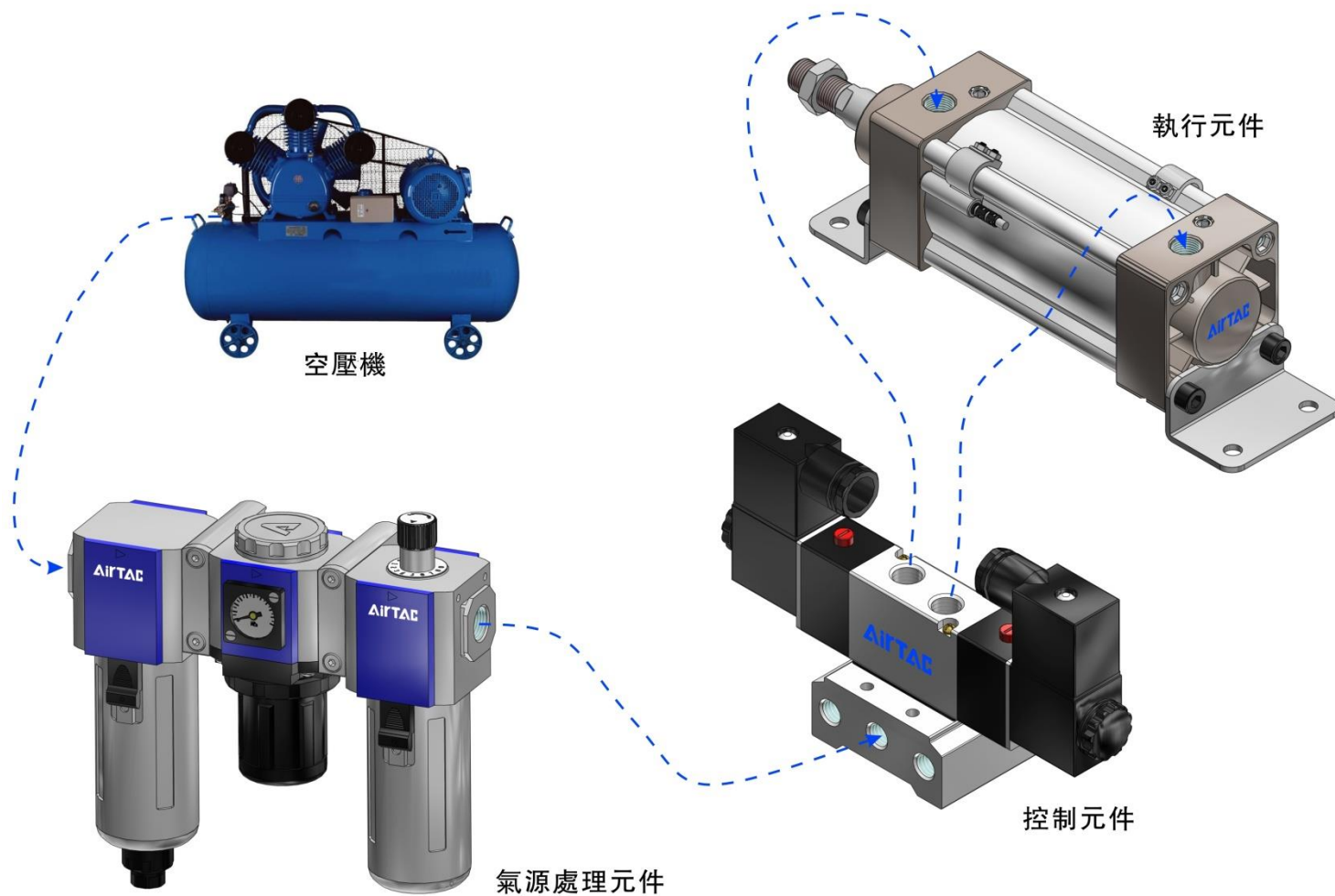
▶ 氣源處理元件



▶ 線性滑軌



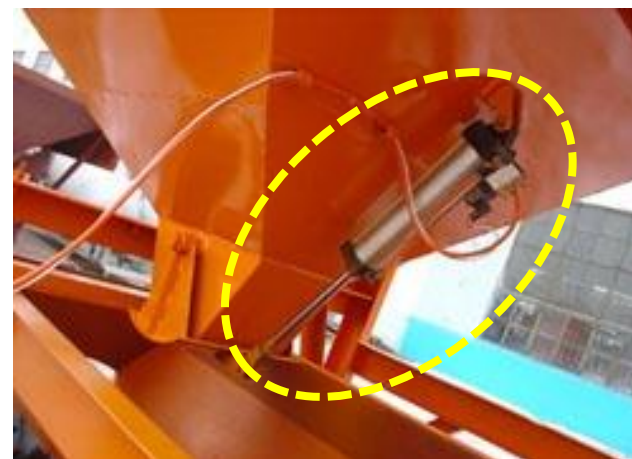
氣動元件運作流程



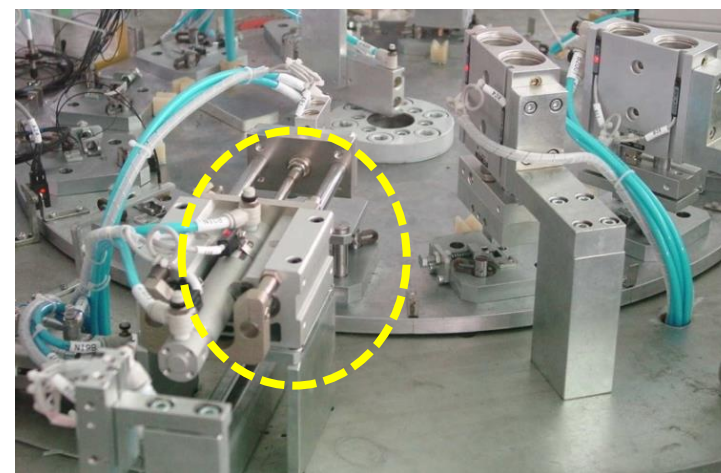
產品主要應用行業

亞德客產品主要應用於各產業自動化設備機台，如：環保處理機械、建築機械、電子業之自動化裝配線及機械手臂。

建築機械



自動化裝配線

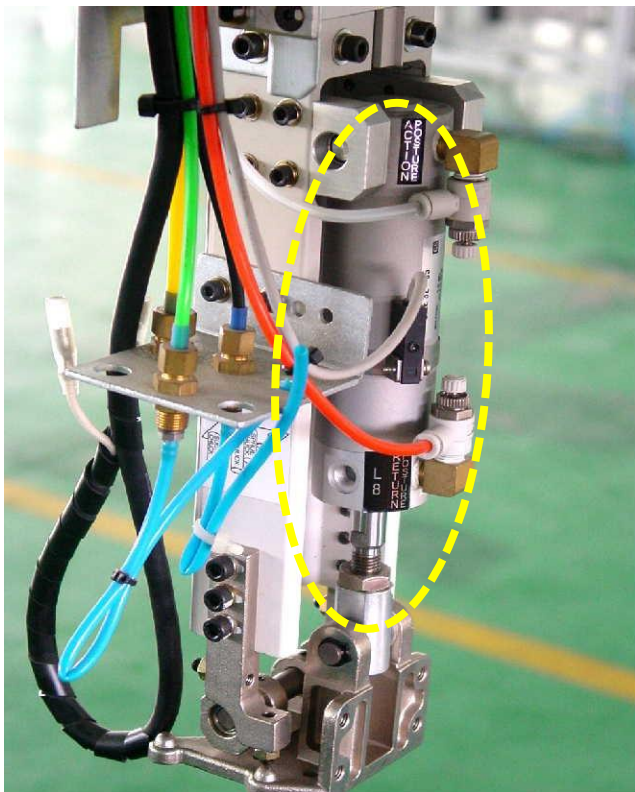


環保處理機械

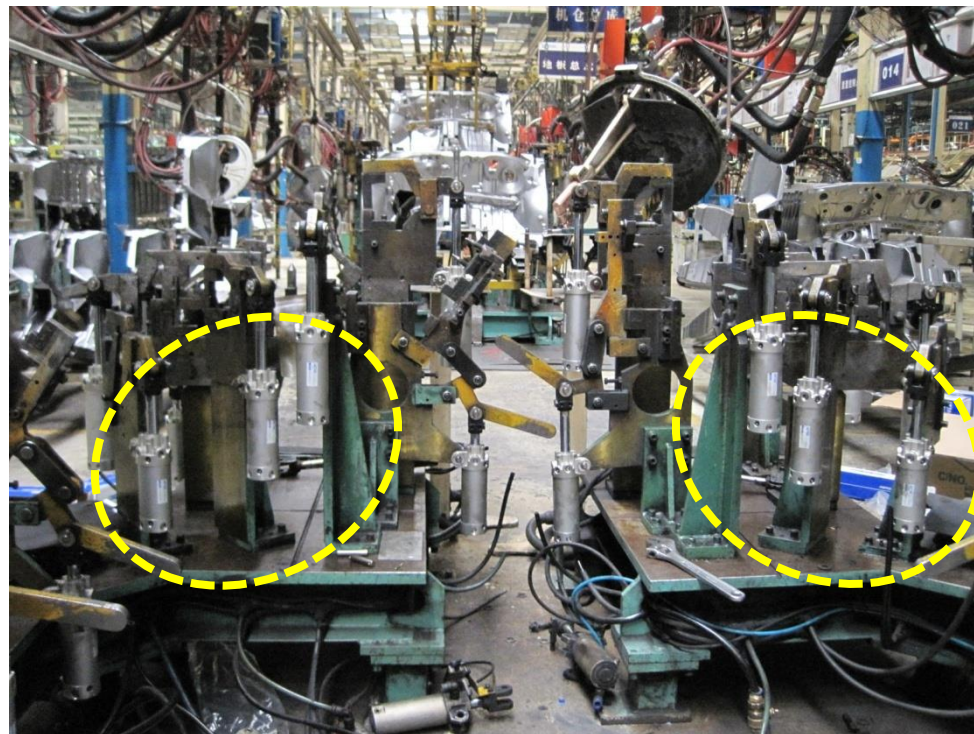


產品主要應用行業

自動機械手臂



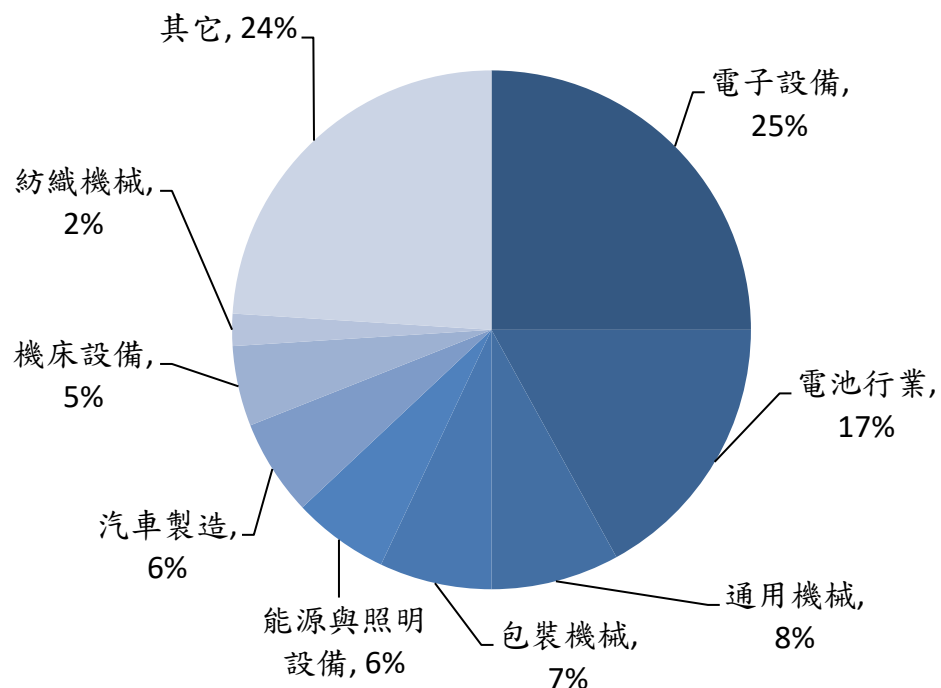
汽車製造



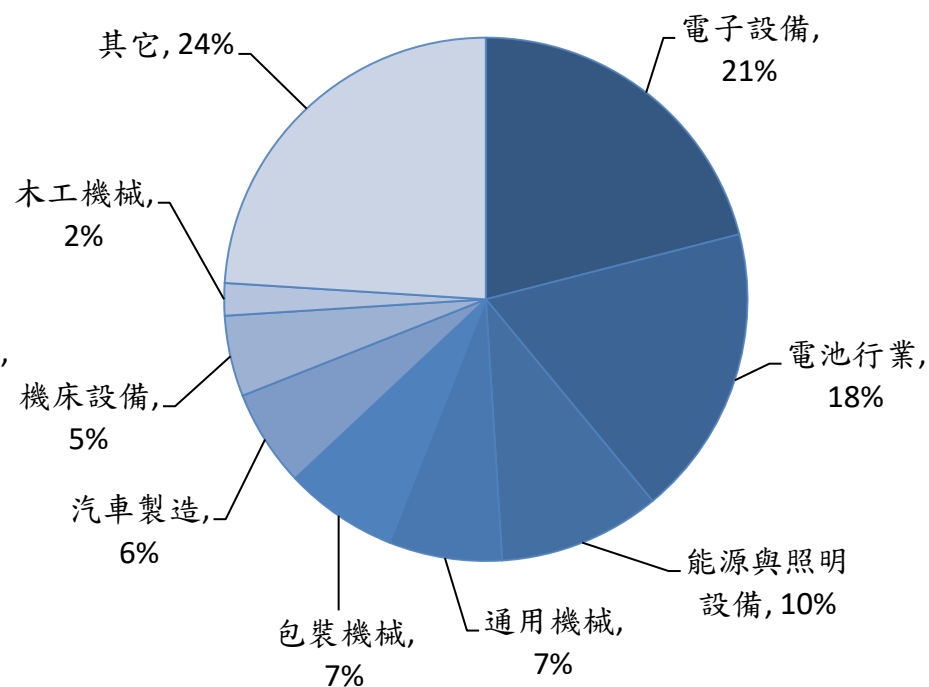
客戶銷售產業別

亞德客氣動產品主要應用產業相當廣泛，不受單一產業景氣波動影響，營收成長相當穩健。

2022年度



2023年第一季



III・競爭優勢

亞德客競爭優勢

自有品牌

- 以 **AirTAC** 品牌行銷全球
- 為大中華地區品牌及規格制定者

自有通路

- 於中國市場擁有直營銷售通路
- 於中國市場提供24小時到廠維修及聯合服務

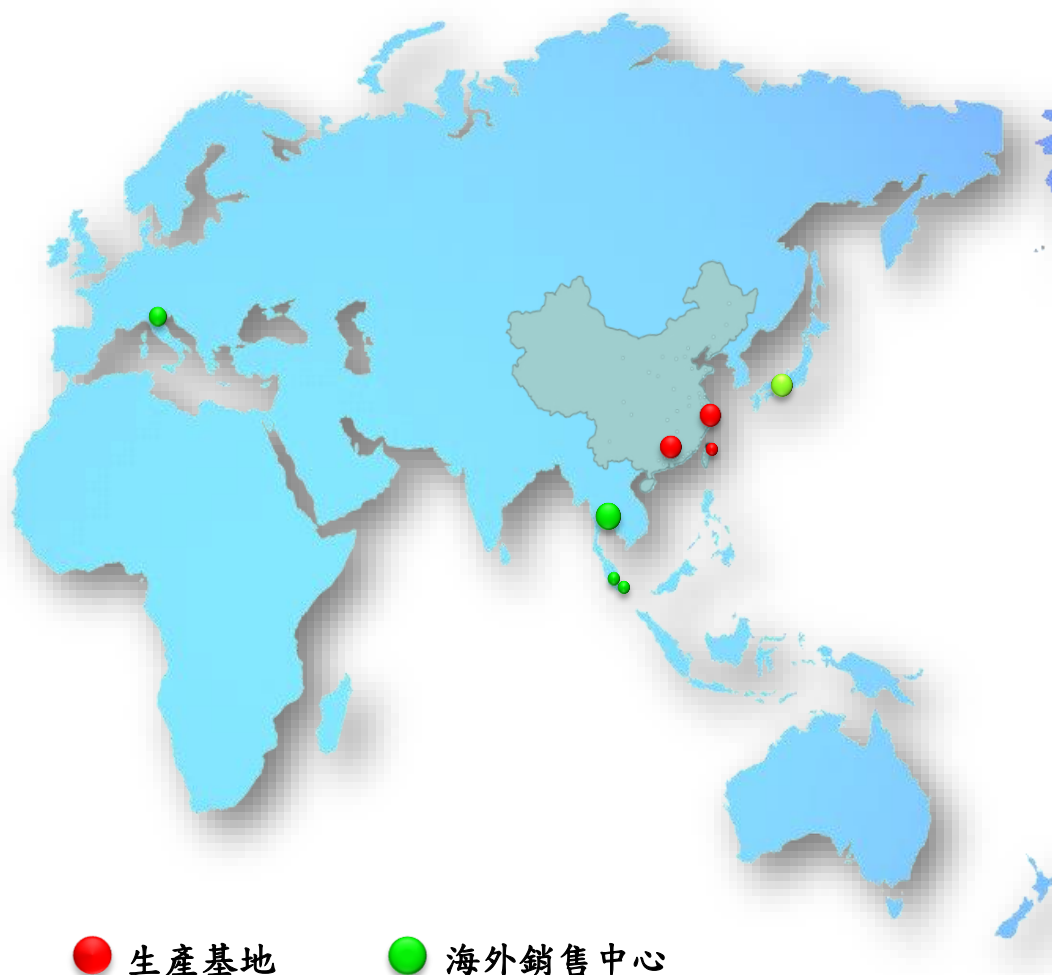
生產垂直整合

- 產品組成零部件自製率達八成以上
- 精準掌控生產成本提升產品毛利

生產技術創新

- 密封件技術維持產品高品質
- 持續工藝改良使毛利不斷攀升

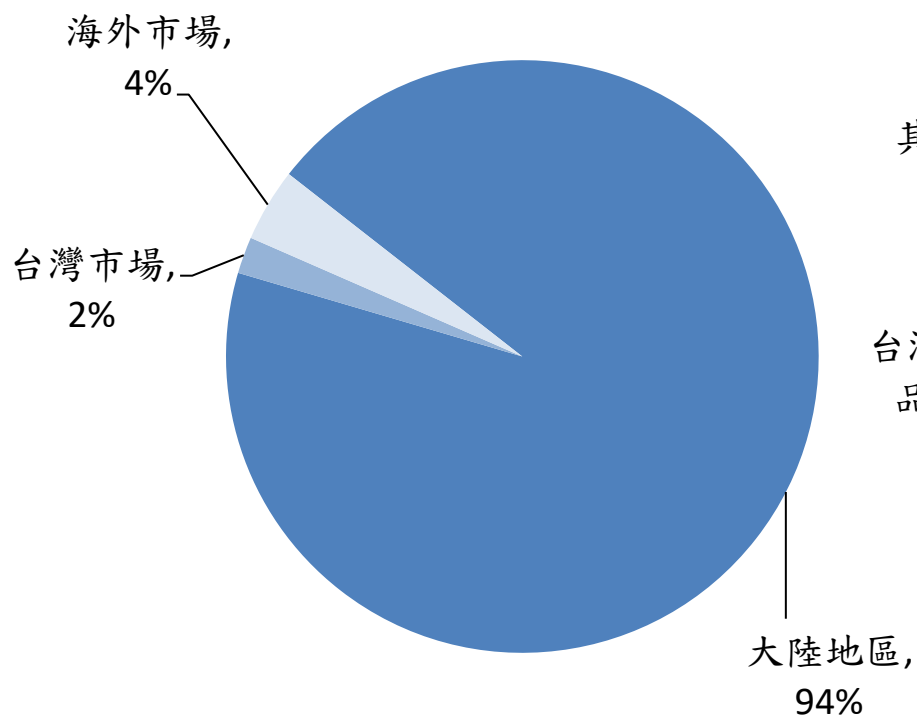
全球佈局自有通路



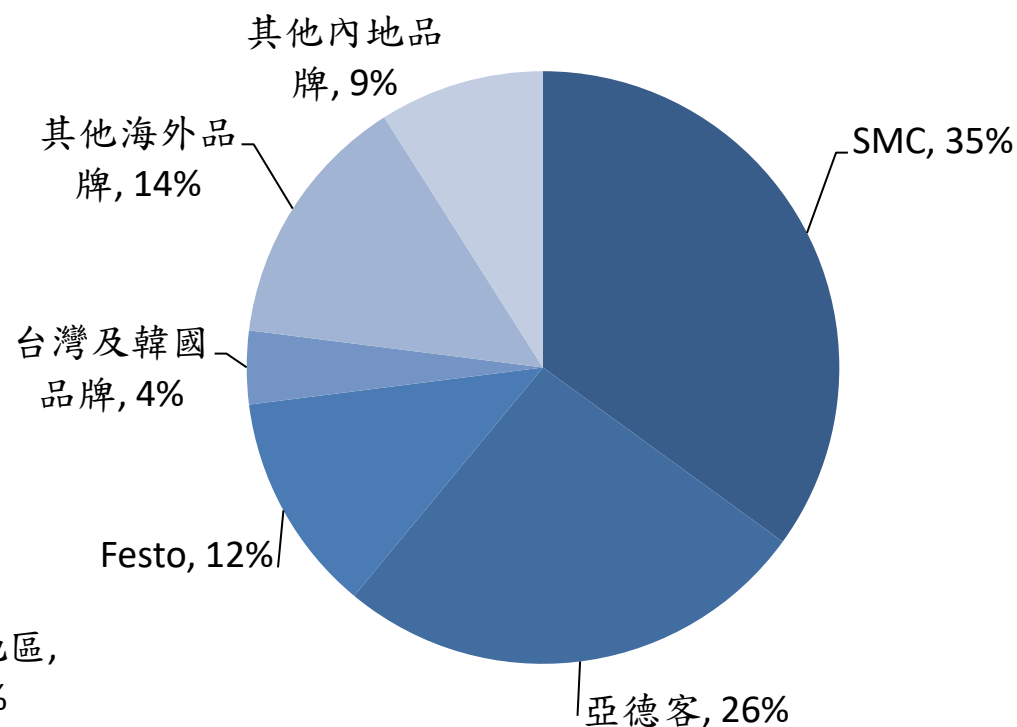
- ◆於大陸地區建有2個生產基地、3大區域銷售中心、4家直銷分公司和120家營業所。
- ◆在台灣地區建有1個生產基地，和3家辦事處。
- ◆於歐洲義大利設有1個銷售中心及組裝產能。
- ◆於新加坡設有1個銷售中心。
- ◆於日本設有1個銷售中心。
- ◆於馬來西亞設有1個銷售中心。
- ◆於泰國設有1個銷售中心。
- ◆於美國設有1個銷售中心。
- ◆海外市場擁有超過70家穩定配合的經銷通路，建立全球銷售網絡。

位居中國市場市佔第二大

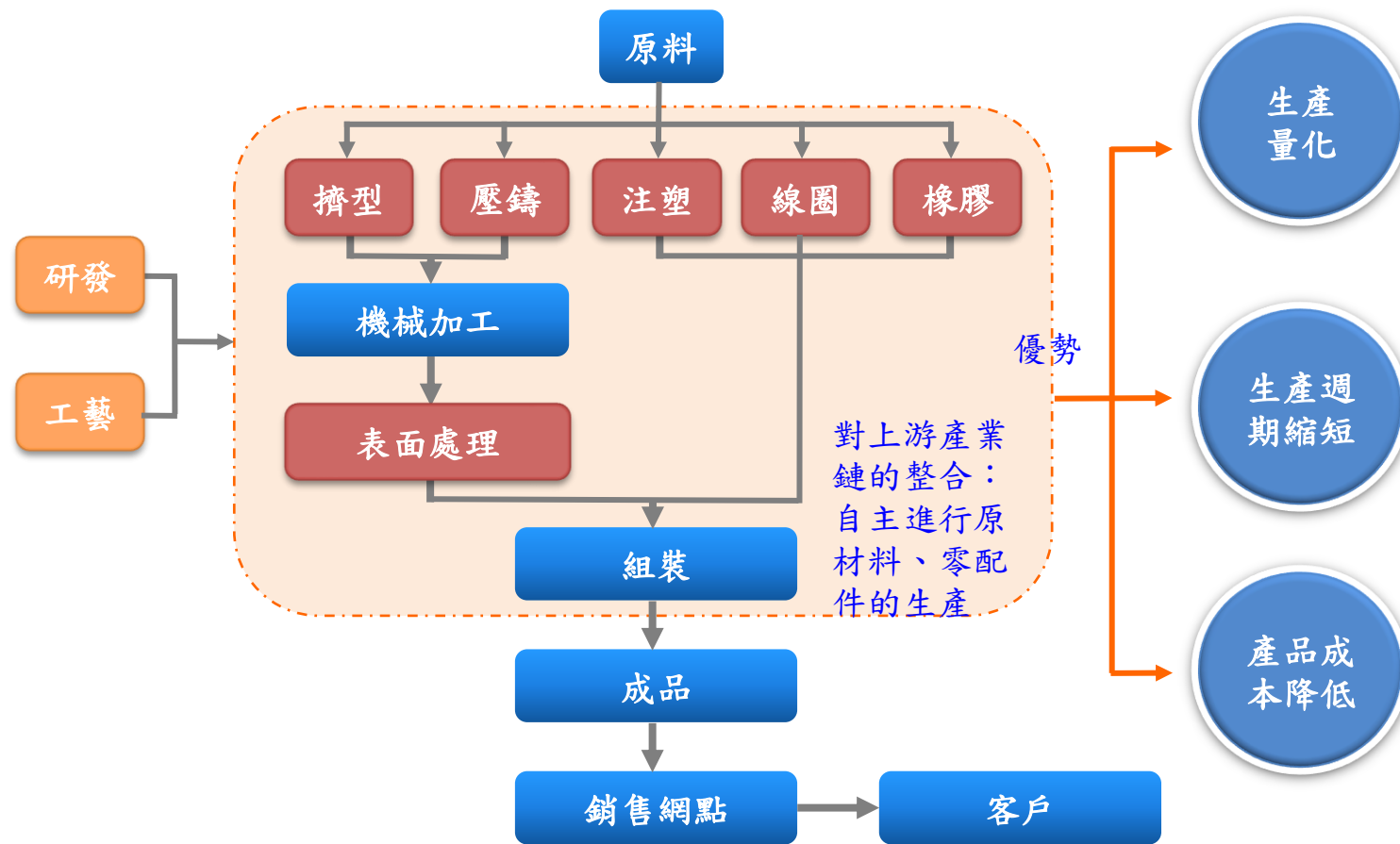
亞德客營收來源分布圖



中國氣動市場市佔率



- **生產及管理優勢**：亞德客採一條龍生產模式(即相關重要零組件均採自製)，並搭配彈性之管理制度，有效降低生產成本。

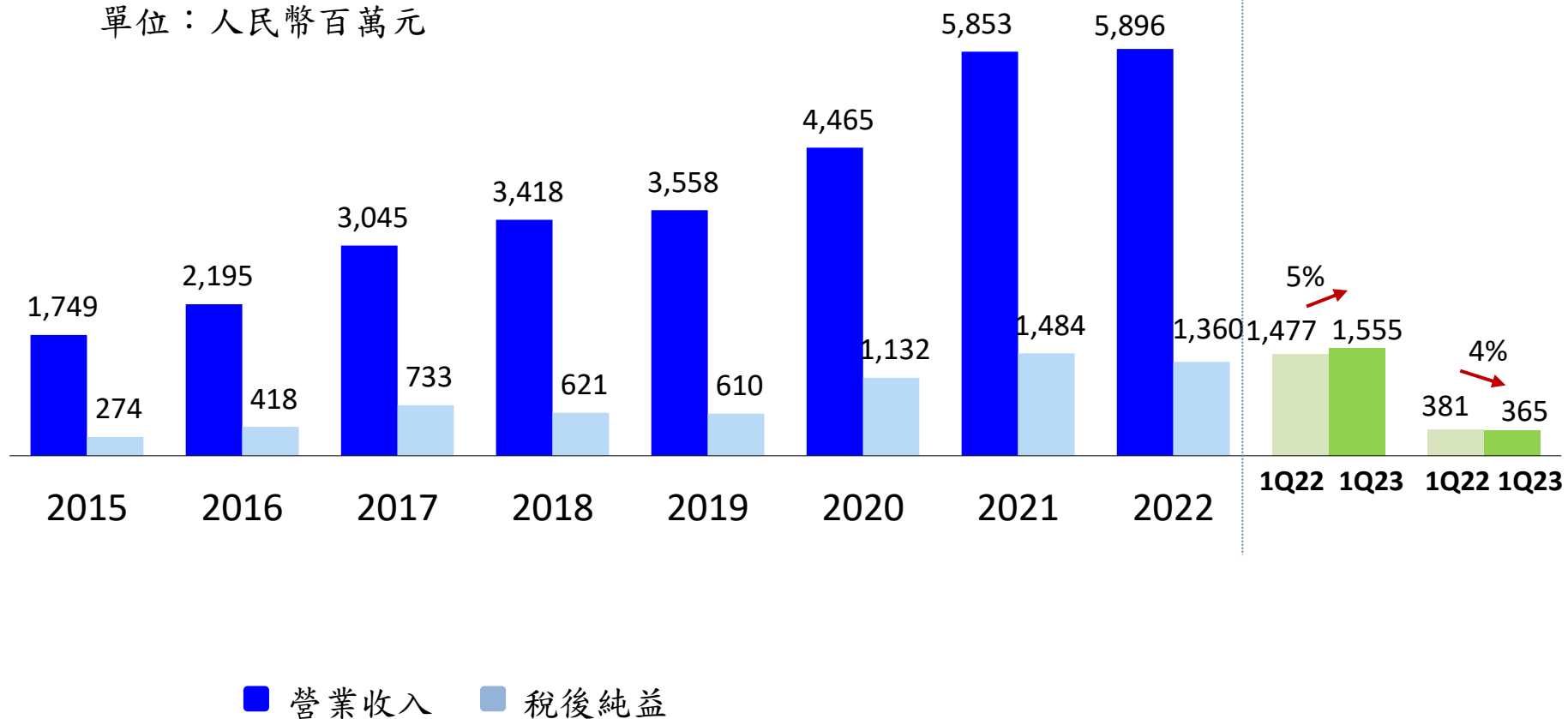


IV·經營實績

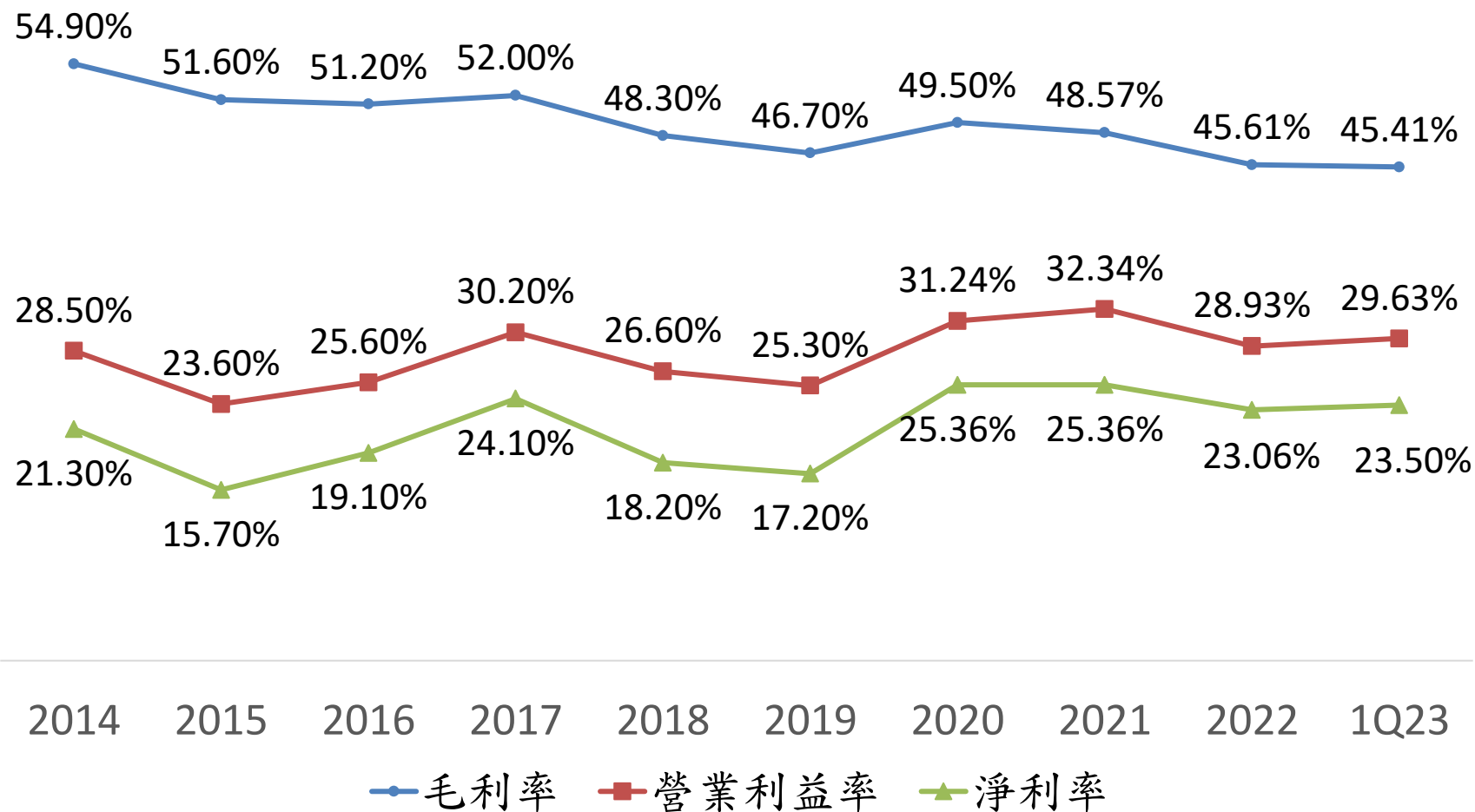
營收及稅後純益

單位：人民幣百萬元

營業收入 稅後純益



獲利趨勢圖



簡明損益表

單位：人民幣佰萬元

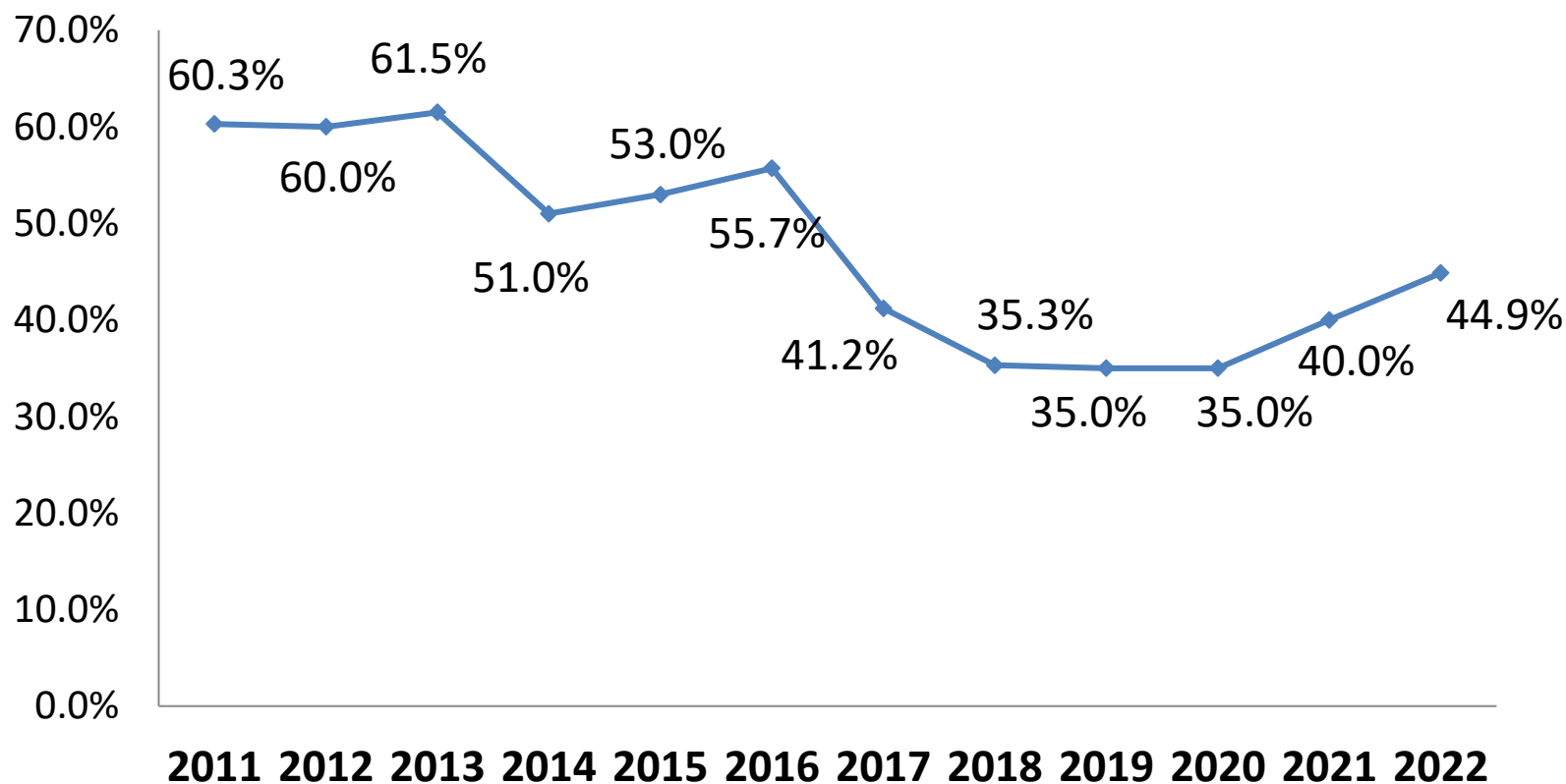
	2020		2021		2022		2023 Q1	
收入	\$4,465	100%	\$5,853	100%	\$5,896	100%	\$1,555	100%
成本	2,255	51%	3,010	51%	3,207	54%	849	55%
銷貨毛利	2,210	49%	2,843	49%	2,689	46%	706	45%
營業費用	815	18%	950	17%	984	17%	245	16%
營業利益	1,395	31%	1,893	32%	1,705	29%	461	29%
營業外收入及費用	87	2%	39	1%	64	1%	9	1%
稅前純益	1,482	33%	1,932	33%	1,769	30%	470	30%
所得稅費用	350	8%	448	8%	409	7%	105	7%
稅後淨利	\$1,132	25%	\$1,484	25%	\$1,360	23%	\$365	23%

資產負債表

單位:人民幣佰萬元

	2020		2021		2022		2023 Q1	
現金	\$1,315	14%	\$1,432	13%	\$1,499	12%	\$1,227	10%
應收款項	1,614	17%	1,723	16%	2,053	17%	2,358	19%
存貨	830	9%	1,221	11%	1,645	13%	1,627	13%
其他流動資產	44	-%	71	1%	78	1%	74	1%
固定資產及其他資產	5,662	60%	6,529	59%	7,111	57%	7,098	57%
總資產	\$9,465	100%	\$10,976	100%	\$12,386	100%	\$12,384	100%
銀行借款	\$3,429	37%	\$1,857	17%	\$2,560	21%	\$2,251	19%
其他流動負債	754	8%	911	8%	828	6%	1,372	11%
其他長期負債	144	1%	116	1%	166	2%	183	1%
總負債	\$4,327	46%	\$2,884	26%	\$3,554	29%	\$3,806	31%
股東權益	\$5,138	54%	\$8,092	74%	\$8,832	71%	\$8,578	69%
負債 & 股東權益	\$9,465	100%	\$10,976	100%	\$12,386	100%	\$12,384	100%

股利發放率



2022年度配發現金股利每股人民幣3.05元 (約當每股新台幣13.45355元)

V·亞德客未來發展策略

亞德客未來發展目標及計畫

1. 產品線的擴增
2. 擴展銷售通路
3. 拓展外銷市場
4. 進入全球前三強

Q & A