



# **AirTAC**

**Powered by AIRTAC**

# 簡報大綱

**I 集團概況**

**II 產品與市場應用**

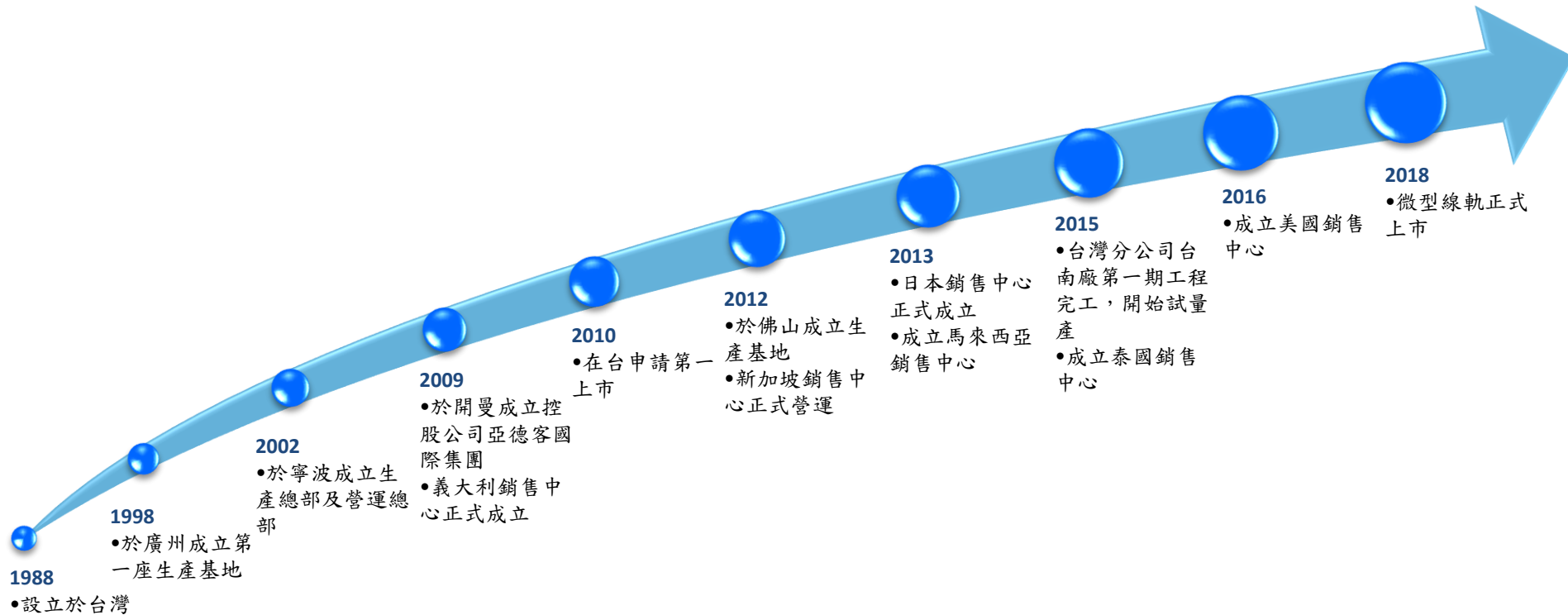
**III 競爭優勢**

**IV 亞德客未來發展策略**

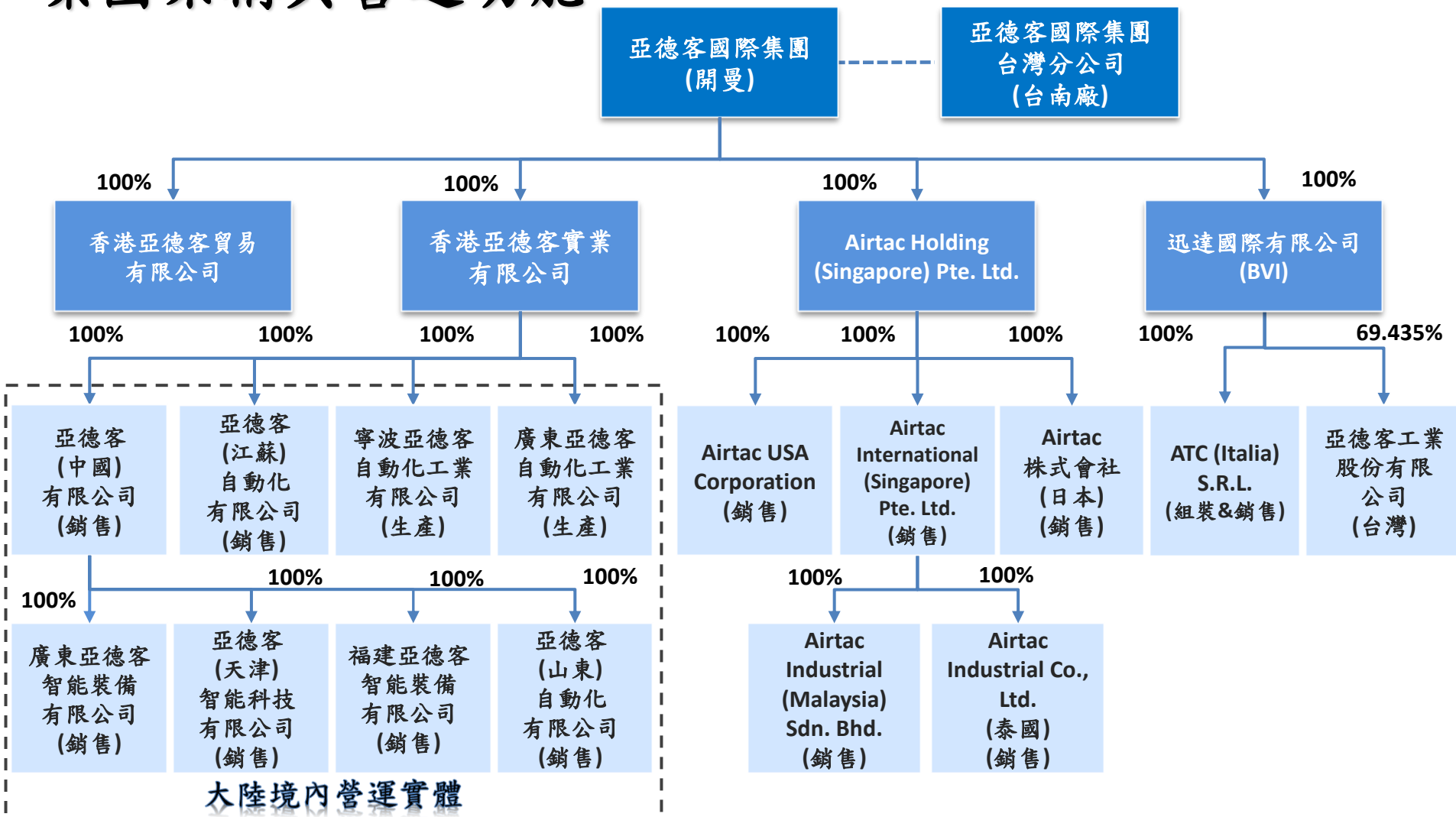
**V 經營實績**

# I·集團概況

# Group Overview



## 集團架構與營運功能



# 公司經營理念

## 責任承諾

- 追求股東最大利益化。
- 社會責任承擔。

## 以人為本

- 大陸現場員工年收入RMB10萬元(不含加班費)。
- 員工薪資為當地基本薪資的2倍以上。

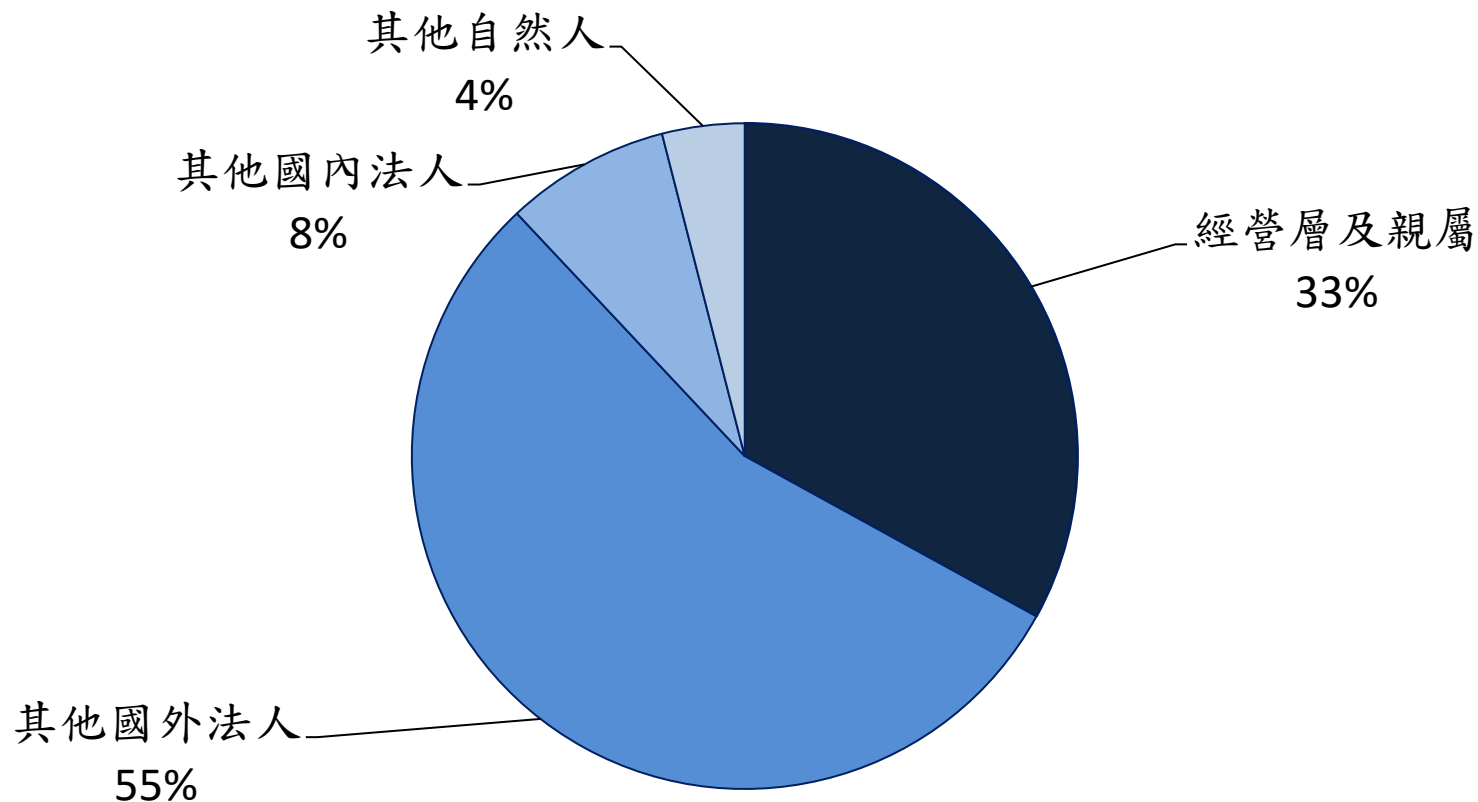
## 利潤共享

- 高額員工績效獎金。
- 設有專案創新獎金。

## 共同發展

- 結合公司發展目標，為專業和管理人才提供最好的發展空間。

# 股權結構



## II・產品與市場應用

## 主要產品

### ▶ 執行元件



### ▶ 控制元件



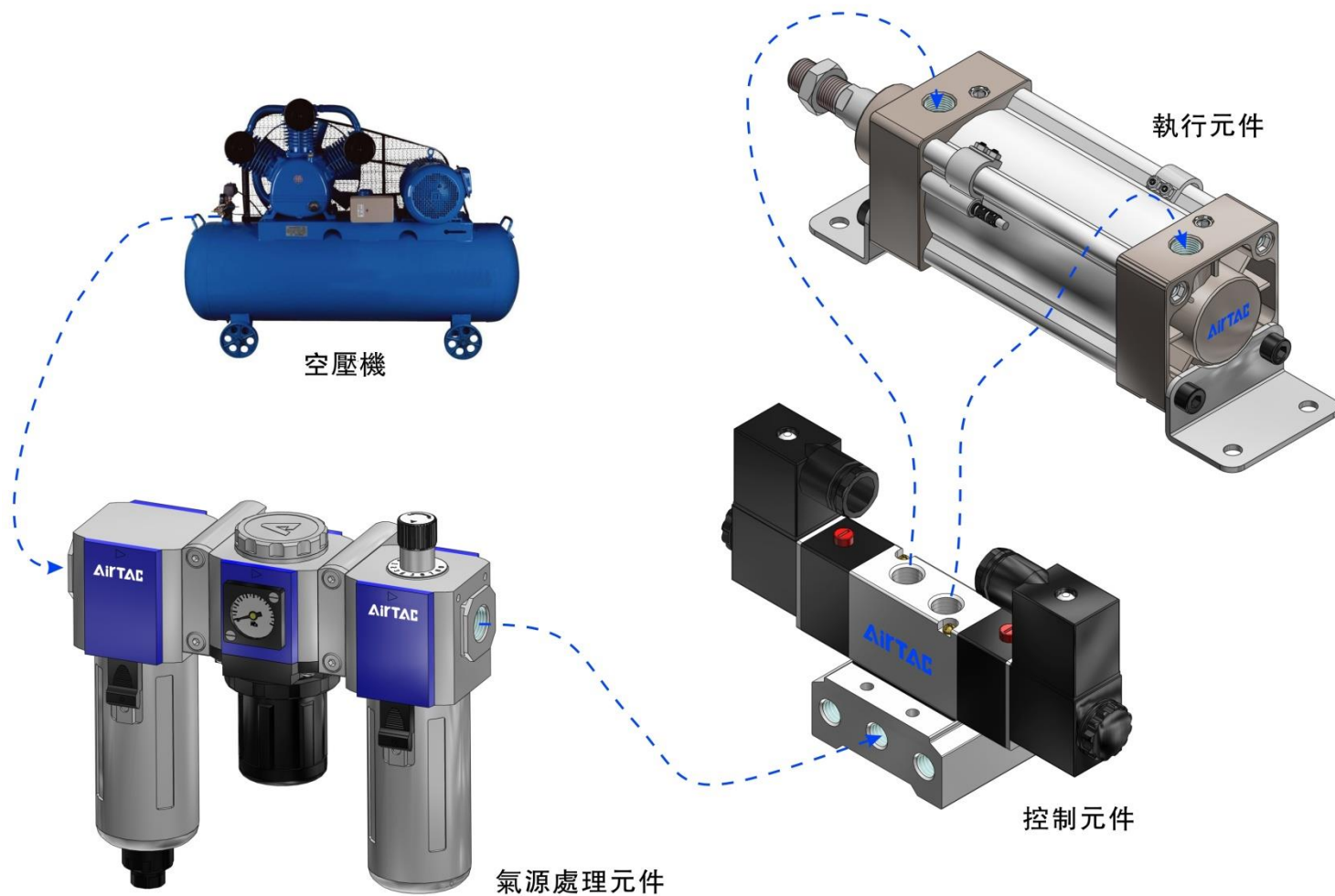
### ▶ 氣源處理元件



### ▶ 線性滑軌



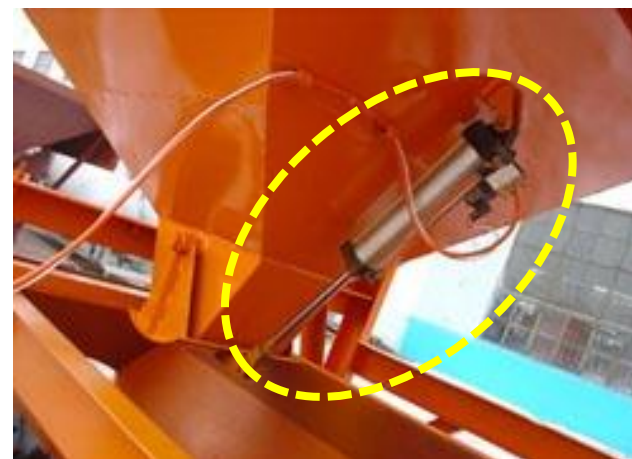
# 氣動元件運作流程



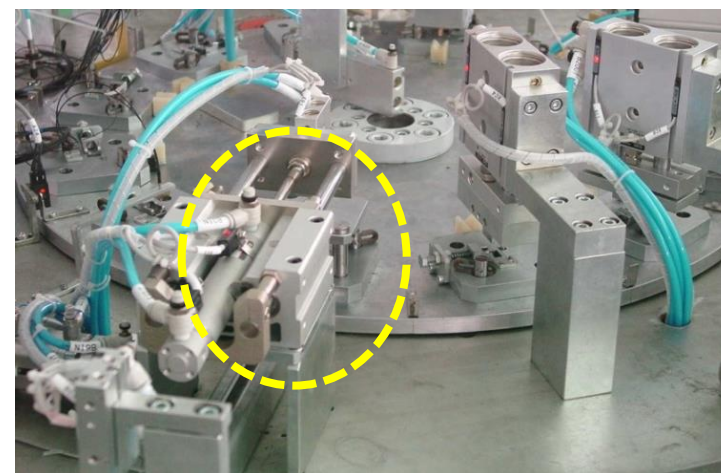
# 產品主要應用行業

亞德客產品主要應用於各產業自動化設備機台，如：環保處理機械、建築機械、電子業之自動化裝配線及機械手臂。

## 建築機械



## 自動化裝配線

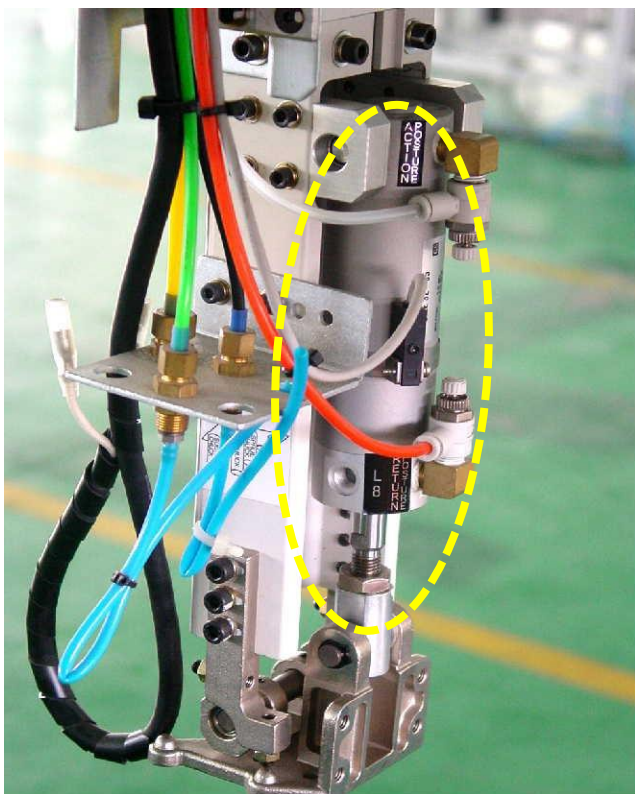


## 環保處理機械

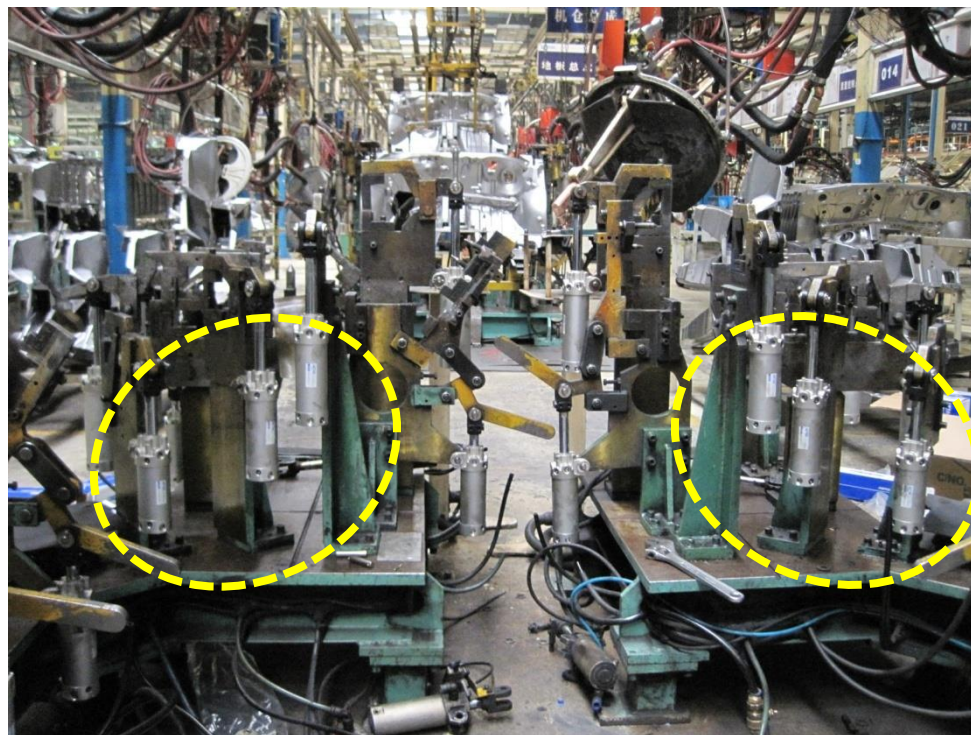


# 產品主要應用行業

自動機械手臂



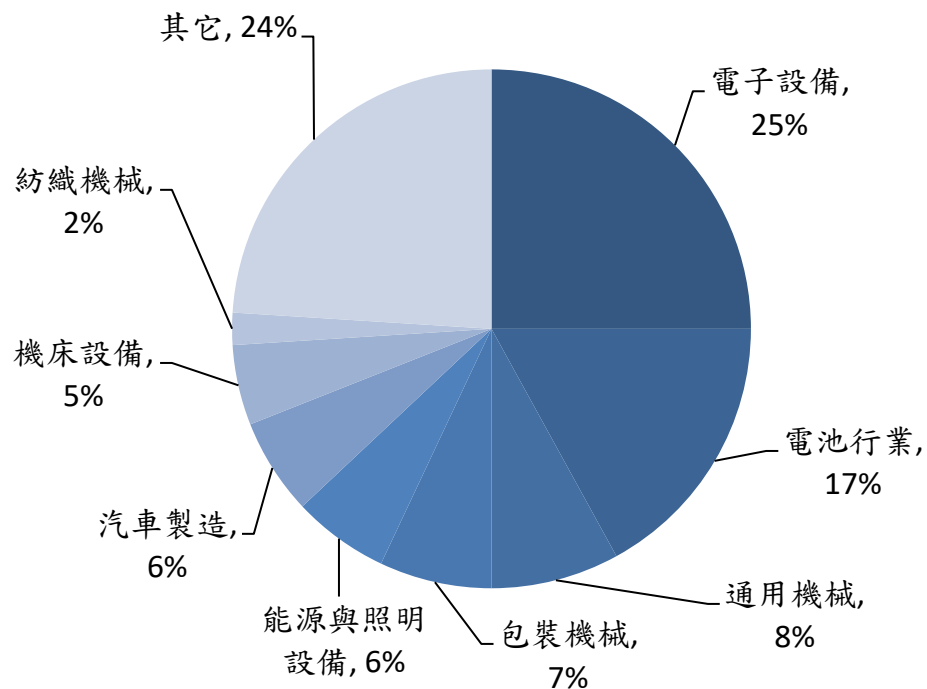
汽車製造



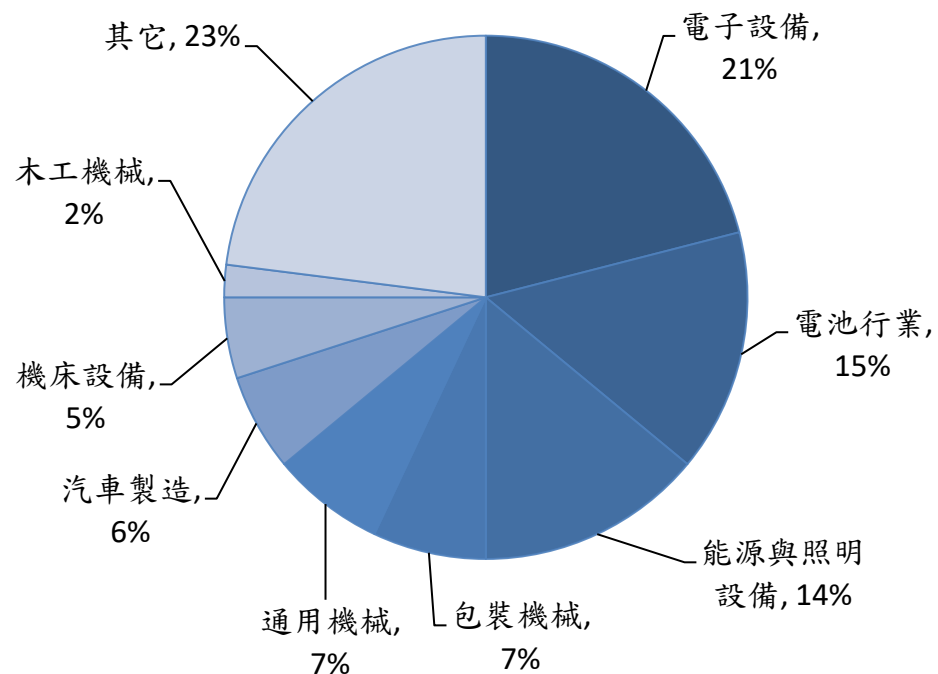
# 客戶銷售產業別

亞德客氣動產品主要應用產業相當廣泛，不受單一產業景氣波動影響，營收成長相當穩健。

2022年度



2023年前三季



## III・競爭優勢

# 亞德客競爭優勢

## 自有品牌

- 以 **AirTAC** 品牌行銷全球
- 為大中華地區品牌及規格制定者

## 自有通路

- 於中國市場擁有直營銷售通路
- 於中國市場提供24小時到廠維修及聯合服務

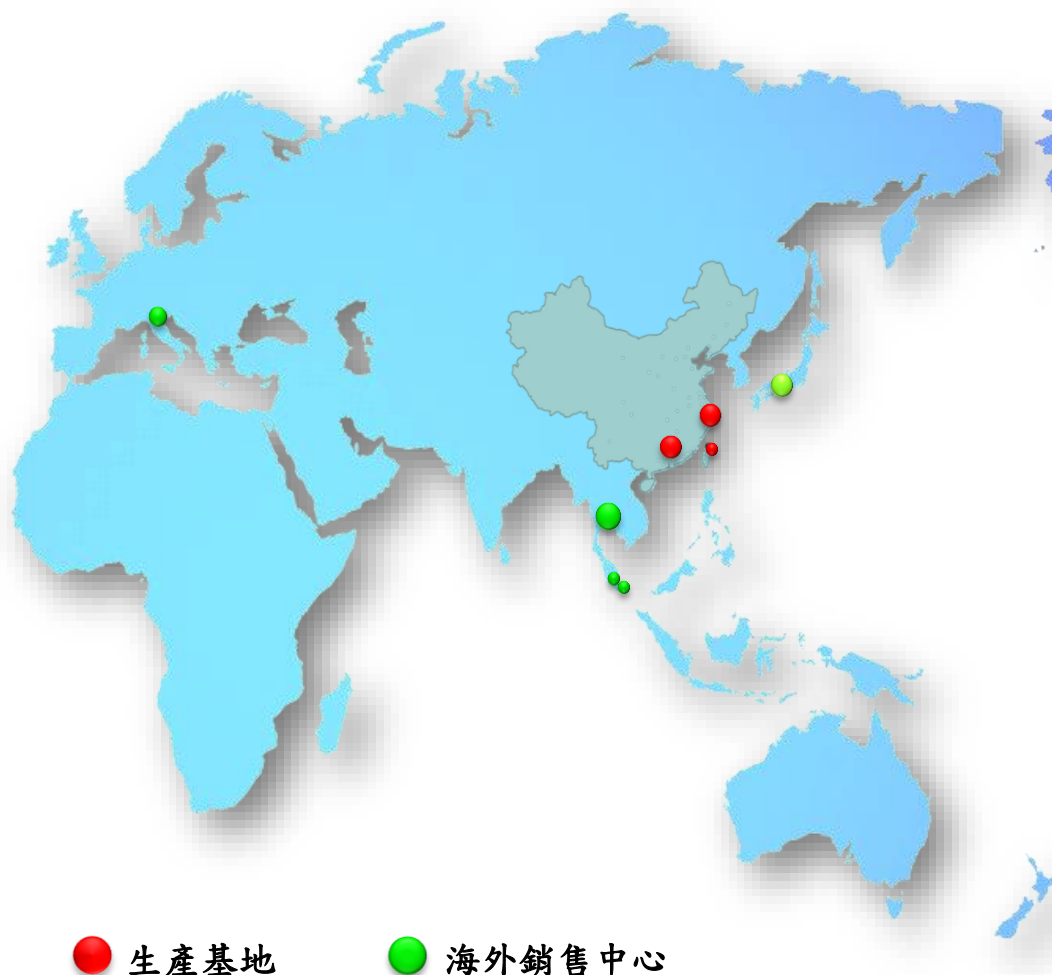
## 生產垂直整合

- 產品組成零部件自製率達八成以上
- 精準掌控生產成本提升產品毛利

## 生產技術創新

- 密封件技術維持產品高品質
- 持續工藝改良使毛利不斷攀升

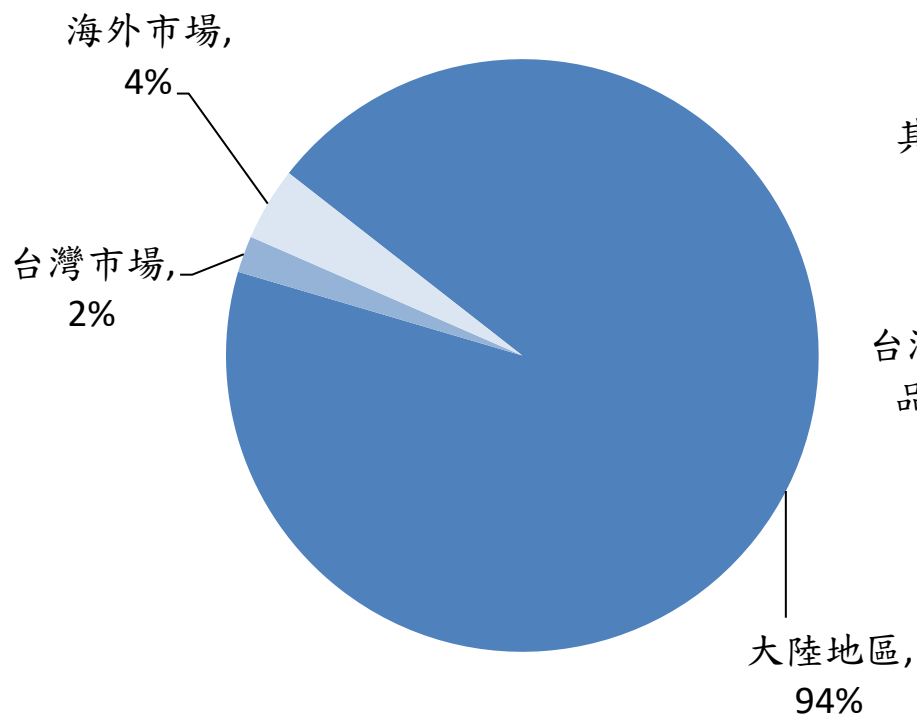
# 全球佈局自有通路



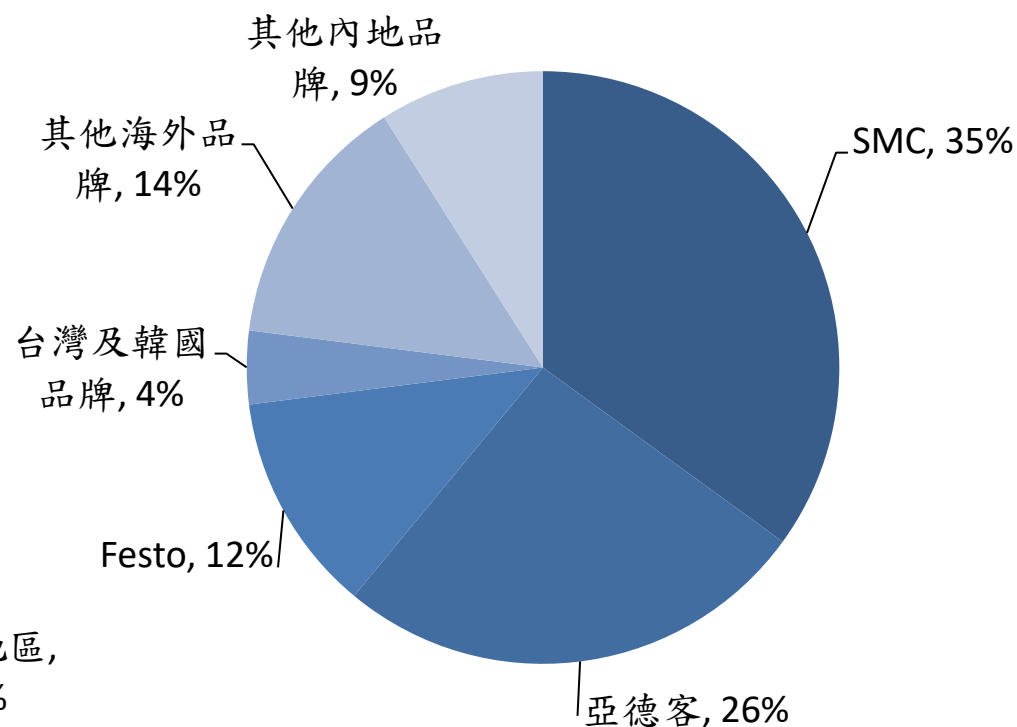
- ◆於大陸地區建有2個生產基地、3大區域銷售中心、4家直銷分公司和120家營業所。
- ◆在台灣地區建有1個生產基地，和3家辦事處。
- ◆於歐洲義大利設有1個銷售中心及組裝產能。
- ◆於新加坡設有1個銷售中心。
- ◆於日本設有1個銷售中心。
- ◆於馬來西亞設有1個銷售中心。
- ◆於泰國設有1個銷售中心。
- ◆於美國設有1個銷售中心。
- ◆海外市場擁有超過70家穩定配合的經銷通路，建立全球銷售網絡。

# 位居中國市場市佔第二大

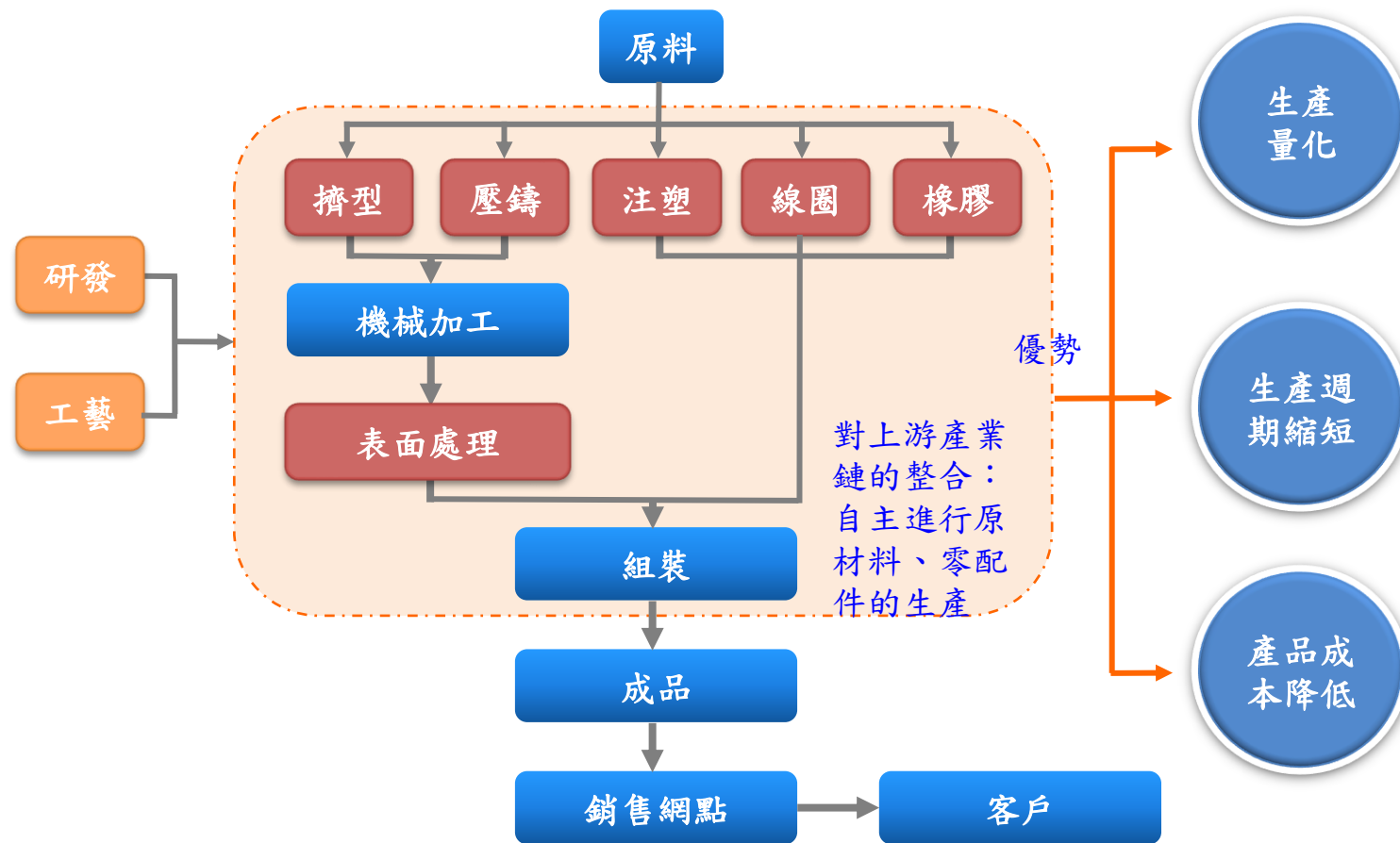
亞德客營收來源分布圖



中國氣動市場市佔率



- **生產及管理優勢**：亞德客採一條龍生產模式(即相關重要零組件均採自製)，並搭配彈性之管理制度，有效降低生產成本。

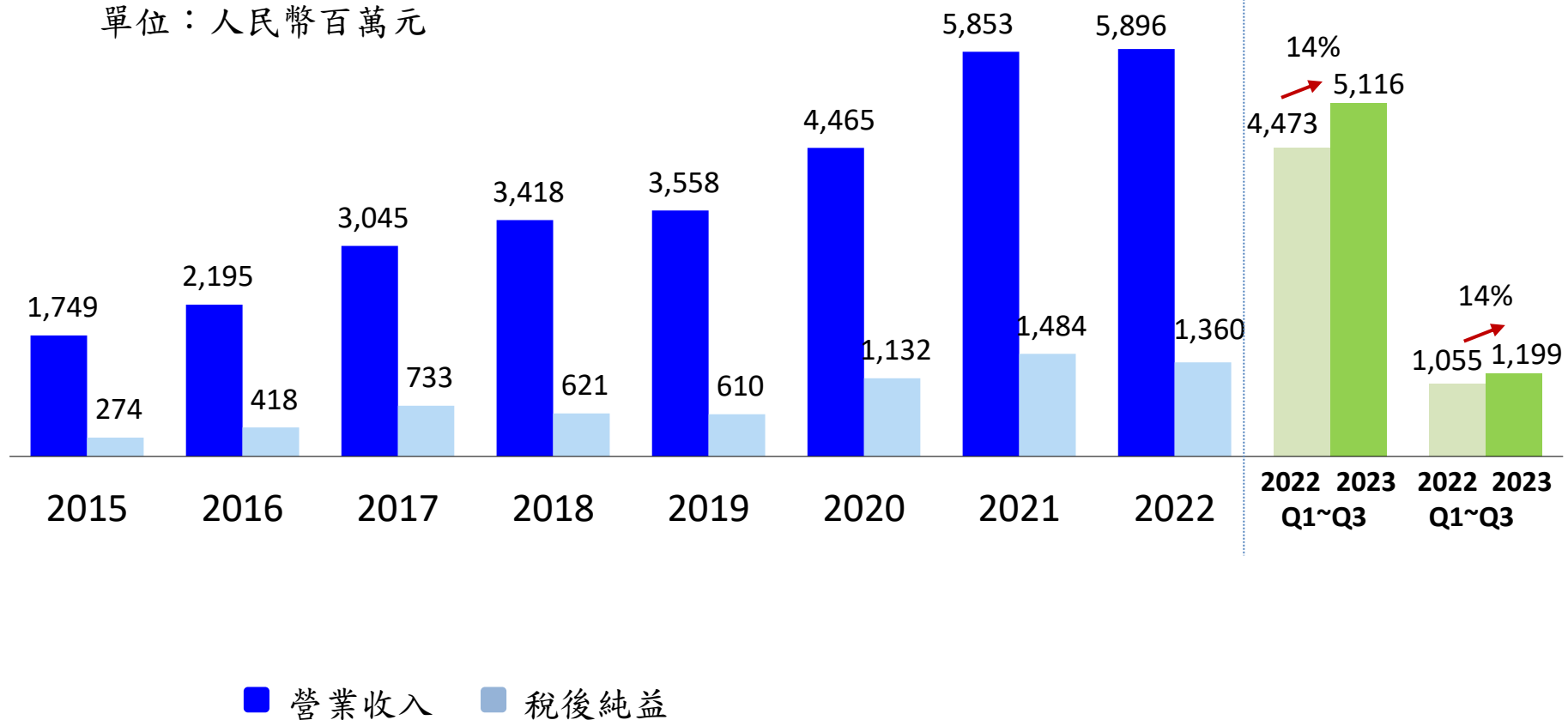


## IV·經營實績

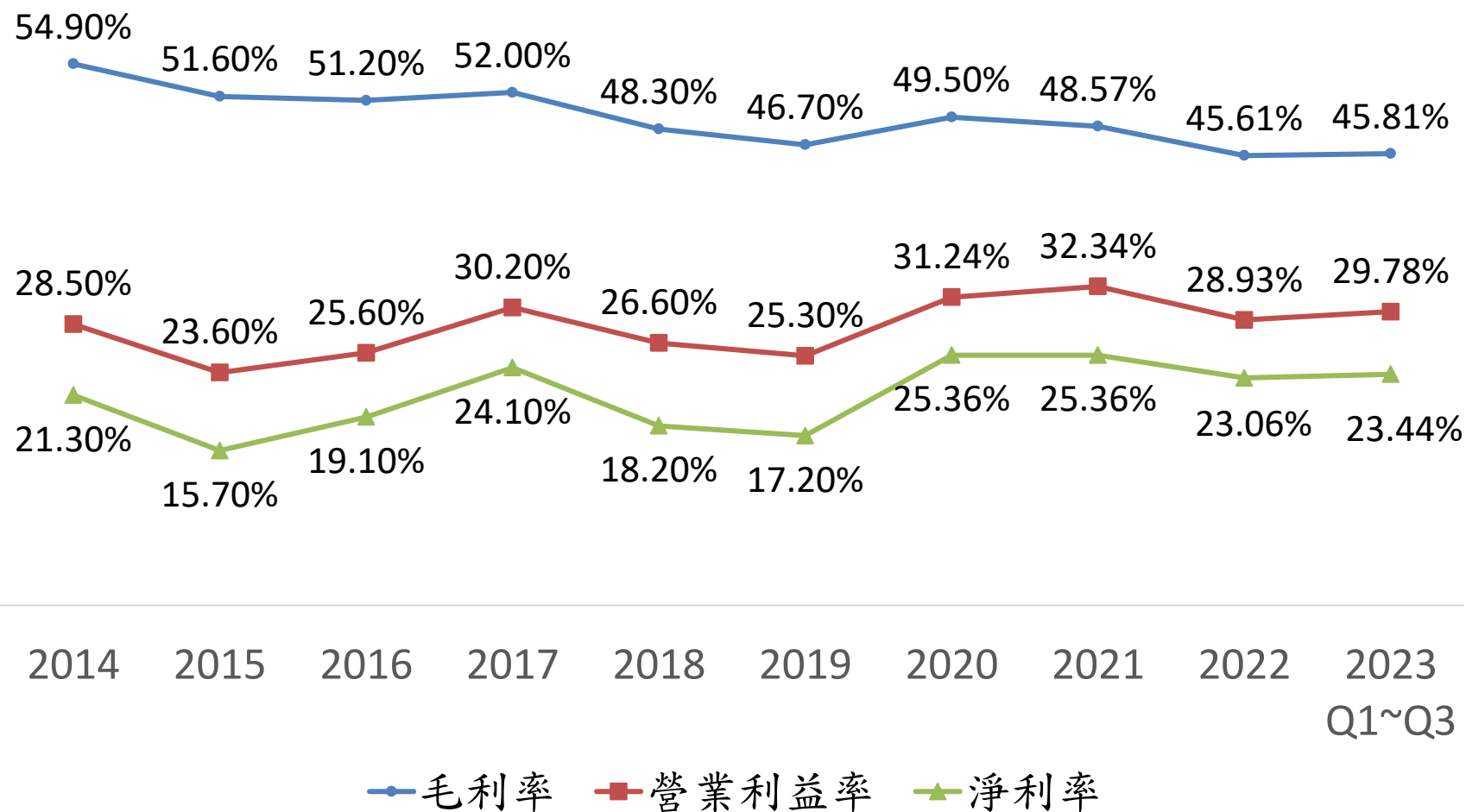
# 營收及稅後純益

單位：人民幣百萬元

營業收入   稅後純益



# 獲利趨勢圖



# 簡明損益表

單位：人民幣佰萬元

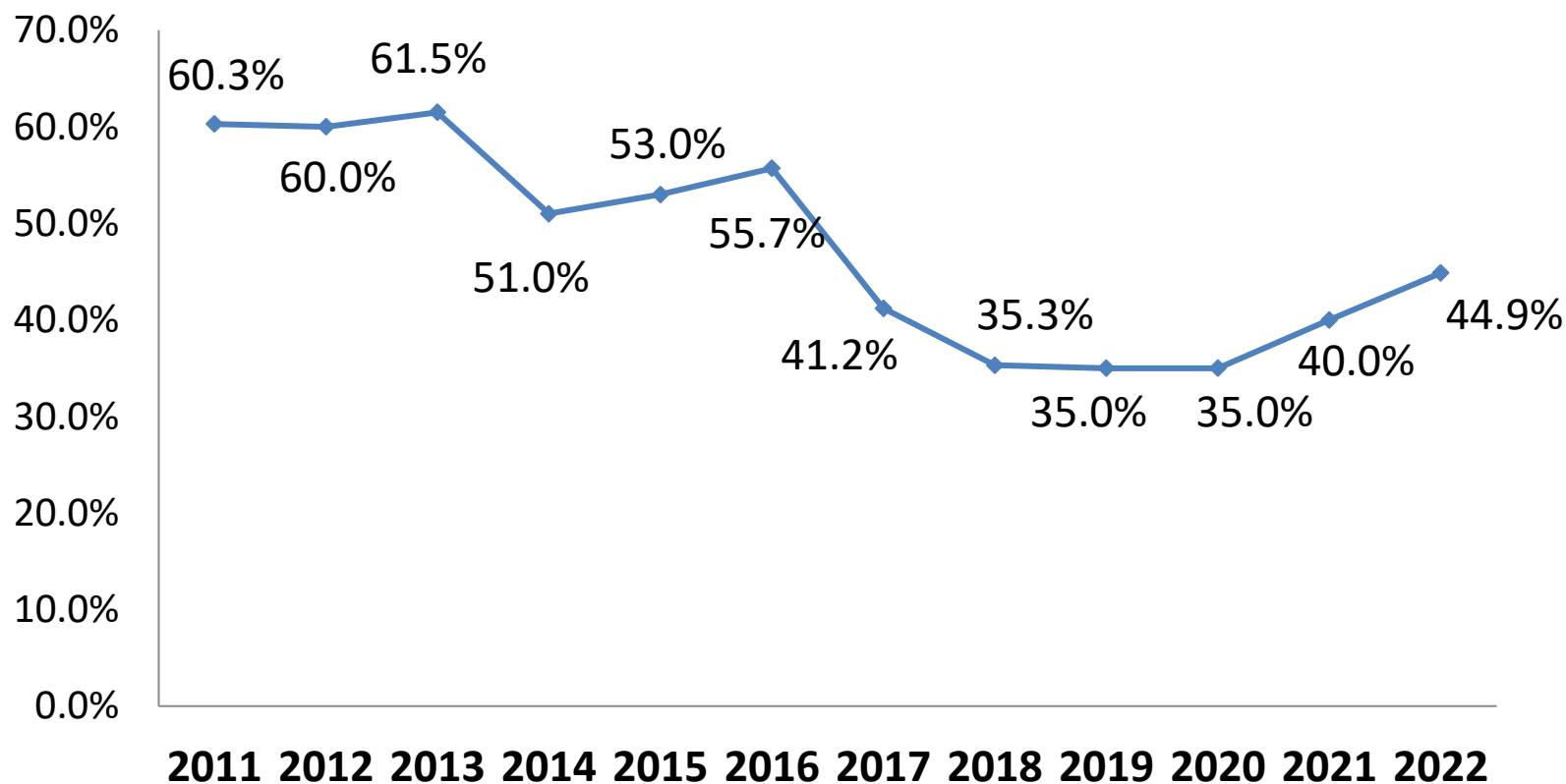
|          | 2020    |      | 2021    |      | 2022    |      | 2023<br>Q1~Q3 |      |
|----------|---------|------|---------|------|---------|------|---------------|------|
| 收入       | \$4,465 | 100% | \$5,853 | 100% | \$5,896 | 100% | \$5,116       | 100% |
| 成本       | 2,255   | 51%  | 3,010   | 51%  | 3,207   | 54%  | 2,772         | 54%  |
| 銷貨毛利     | 2,210   | 49%  | 2,843   | 49%  | 2,689   | 46%  | 2,344         | 46%  |
| 營業費用     | 815     | 18%  | 950     | 17%  | 984     | 17%  | 820           | 16%  |
| 營業利益     | 1,395   | 31%  | 1,893   | 32%  | 1,705   | 29%  | 1,524         | 30%  |
| 營業外收入及費用 | 87      | 2%   | 39      | 1%   | 64      | 1%   | 5             | -%   |
| 稅前純益     | 1,482   | 33%  | 1,932   | 33%  | 1,769   | 30%  | 1,529         | 30%  |
| 所得稅費用    | 350     | 8%   | 448     | 8%   | 409     | 7%   | 330           | 7%   |
| 稅後淨利     | \$1,132 | 25%  | \$1,484 | 25%  | \$1,360 | 23%  | \$1,199       | 23%  |

# 資產負債表

單位:人民幣佰萬元

|                      | 2020           |             | 2021            |             | 2022            |             | 2023 Q3         |             |
|----------------------|----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
| 現金                   | \$1,315        | 14%         | \$1,432         | 13%         | \$1,499         | 12%         | \$1,864         | 14%         |
| 應收款項                 | 1,614          | 17%         | 1,723           | 16%         | 2,053           | 17%         | 2,748           | 21%         |
| 存貨                   | 830            | 9%          | 1,221           | 11%         | 1,645           | 13%         | 1,490           | 11%         |
| 其他流動資產               | 44             | -%          | 71              | 1%          | 78              | 1%          | 75              | 1%          |
| 固定資產及其他資產            | 5,662          | 60%         | 6,529           | 59%         | 7,111           | 57%         | 7,101           | 53%         |
| <b>總資產</b>           | <b>\$9,465</b> | <b>100%</b> | <b>\$10,976</b> | <b>100%</b> | <b>\$12,386</b> | <b>100%</b> | <b>\$13,278</b> | <b>100%</b> |
| 銀行借款                 | \$3,429        | 37%         | \$1,857         | 17%         | \$2,560         | 21%         | \$2,313         | 17%         |
| 其他流動負債               | 754            | 8%          | 911             | 8%          | 828             | 6%          | 1,386           | 11%         |
| 其他長期負債               | 144            | 1%          | 116             | 1%          | 166             | 2%          | 159             | 1%          |
| <b>總負債</b>           | <b>\$4,327</b> | <b>46%</b>  | <b>\$2,884</b>  | <b>26%</b>  | <b>\$3,554</b>  | <b>29%</b>  | <b>\$3,858</b>  | <b>29%</b>  |
| <b>股東權益</b>          | <b>\$5,138</b> | <b>54%</b>  | <b>\$8,092</b>  | <b>74%</b>  | <b>\$8,832</b>  | <b>71%</b>  | <b>\$9,420</b>  | <b>71%</b>  |
| <b>負債 &amp; 股東權益</b> | <b>\$9,465</b> | <b>100%</b> | <b>\$10,976</b> | <b>100%</b> | <b>\$12,386</b> | <b>100%</b> | <b>\$13,278</b> | <b>100%</b> |

# 股利發放率



2022年度配發現金股利每股人民幣3.05元 (約當每股新台幣13.43905496元)

## V·亞德客未來發展策略

# 亞德客未來發展目標及計畫

1. 產品線的擴增
2. 擴展銷售通路
3. 拓展外銷市場
4. 進入全球前三強

Q & A