

2024

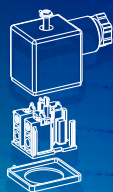
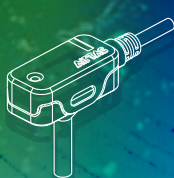
永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

AirTAC

亞德客國際集團

AIRTAC INTERNATIONAL GROUP



目錄

Contents

關於本報告書	2
報告書範圍邊界	3
董事長的話	4
2024 ESG Insights 對應 SDGs 目標	6
近三年榮耀與肯定	9

CH1 領航力・透明溝通

1.1 利害關係人溝通	12
1.2 永續議題鑑別	15
1.3 管理方針	17

CH2 國際力・穩健治理

2.1 關於亞德客	22
2.2 公司治理	29
2.3 風險管理	35
2.4 客戶服務	43
2.5 智慧機械與專利權	47
2.6 永續產品	51
2.7 永續供應鏈管理	54

CH3 永續力・環境保護

3.1 環境政策與承諾	57
3.2 能源與溫室氣體管理	58
3.3 水資源與廢水管理	60
3.4 空氣汙染與有毒物質管理	62
3.5 廢棄物管理	63
3.6 原物料管理	64

CH4 幸福力・以人為本

4.1 員工福祉	66
4.2 員工培育	70
4.3 安心職場	74

CH5 影響力・在地培力

5.1 社區陪伴 - 陽光行動	80
5.2 公益扶助 - 藍色助學	81

附錄

數據績效表現	82
GRI Standards 指標對照表	93
「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」揭露項目	97
確信項目彙總表	98
會計師確信報告	100

關於本報告書

亞德客國際集團（AIRTAC INTERNATIONAL GROUP 簡稱，亞德客）將透過永續報告書資訊揭露讓利害關係人更進一步瞭解亞德客。承諾未來每年持續編撰發行報告書，回應相關利害關係人所關注議題，並誠實透明揭露環境、社會、公司治理三大面向永續經營成果。

報告期間與 揭露範疇

本報告內容涵蓋期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。財務績效資料依合併財務報表編製，其餘永續相關資訊則基於重大性原則與實際管理需求，涵蓋本公司之主要銷售據點、主要生產基地及營運總部，涵蓋範圍占 2024 年度合併營業收入之 96%，並涵蓋 100% 之年度生產產值。

預計於 2025 年 ESG 報告中，進一步將所有納入合併報表之子公司全面納入報告揭露範圍。全球營運據點與主要生產基地詳見本報告第 3 頁「報告範圍與邊界」說明。

所提供資訊的報導期間	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
上一次報告的日期	2024 年 9 月
報導週期	一年一次
對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編的影響及其原因	本報告內容涵蓋經濟、環境和社會面的表現，資料統計及計算方式以及對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編之原因與結果皆說明於各章節中
與之前各個報導期間相比，重大主題和主題邊界的重大改變	與上個報導期間重大主題及主題邊界一致
本期發行版本	2025 年 8 月發行
下期發行版本	預定 2026 年 08 月發行

撰寫依據

本報告書係依據全球永續性報告協會 (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, GRI) 之永續性報導準則 (GRI STANDARDS)、TCFD 及 SASB 準則作為揭露原則，並參酌台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行撰寫。

資訊揭露

本報告所載財務數據係依據國際財務報導準則 (IFRS) 編製，其餘數據則由亞德客自行彙整統計，幣別除特別註明外，皆以新台幣計算。本報告亦已同步公開於亞德客官方網站。

審查與驗證

內部審查：本報告所揭露之數據與資料，均由各權責單位依其職掌彙整提供，並經各部門主管審核確認後，提報董事長審閱，最終核定發布。本報告編製過程遵循內部審查機制，確保揭露資訊之準確性與一致性。

外部確信：

- 財務數據由勤業聯合會計師事務所查帳確認。
- 溫室氣體排放量，由資誠聯合會計師事務所依照國際審計暨確信準則理事會 (IAASB) 發布之 ISAE3410 及上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點對本公司根據溫室氣體盤查議定書 GHG PROTOCOL 編製之溫室氣體聲明執行確信工作，並出具有限確信之報告。
- 永續報告書 2024 年特定關鍵績效資訊由資誠聯合會計師事務所依據 ISAE3000 進行有限確信。

聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何疑問，歡迎您與我們聯絡，聯絡方式如下：

亞德客 魏婉婷 財務高級專員

電話：02-2719-7538#863

郵件：VANESSAWWEI@AIRTAC.COM

網址：HTTP://WWW.AIRTAC.NET/INDEX.ASPX

地址：104 臺北市中山區民生東路三段 10 號 9 樓

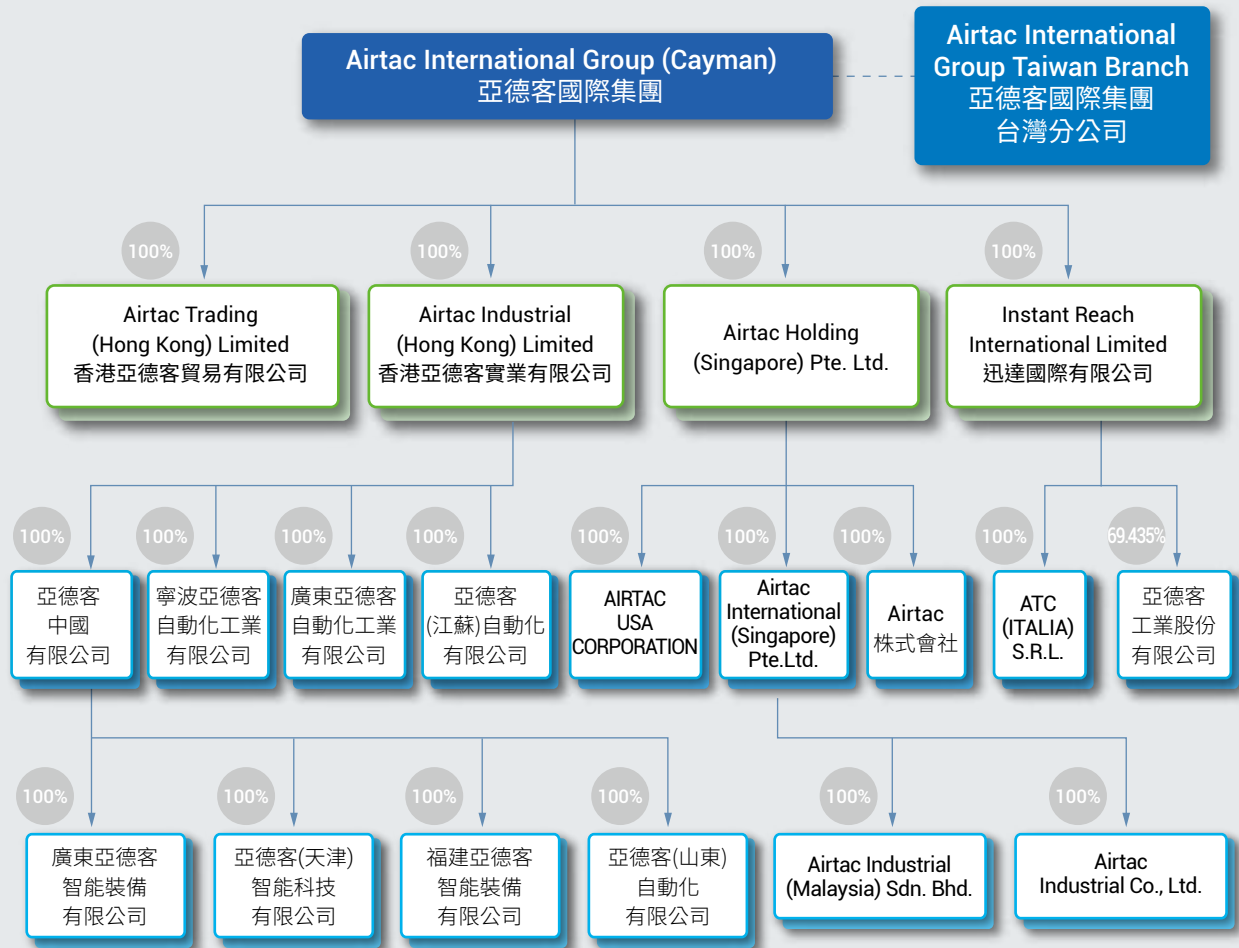


亞德客官網

報告書範圍邊界

本報告書涵蓋範疇原則考量揭露訊息之重大性以及實際管理需求，涵蓋主要銷售據點、主要生產基地和營運總部，合計揭露比重佔 2024 年合併營業收入達 96%，亦達 2024 年度生產產值 100%。

集團組織架構圖如下：



報告書中所稱營運及主要生產據點詳列如下：

營運中心	說明
台北總公司	於報告書中簡稱台亞，佔 2024 年集團營業收入約 1.8% 及產值約 15%。
亞德客國際集團台灣分公司	
寧波亞德客自動化工業有限公司	於報告書中簡稱寧亞，佔 2024 年集團產值約 71%。
廣東亞德客自動化工業有限公司	於報告書中簡稱廣亞，佔 2024 年集團產值約 14%。
亞德客 (中國) 有限公司	於報告書中合併簡稱亞中，佔 2024 年集團營業收入約 94.18%。
亞德客 (江蘇) 自動化有限公司	
廣東亞德客智能裝備有限公司	
亞德客 (天津) 智能科技有限公司	
福建亞德客智能裝備有限公司	
亞德客 (山東) 自動化有限公司	



董事長

王世忠

董事長的話

2024 是地球史上最熱年，全球持續歷經史無前例的極端氣候，多個地區屢創高溫紀錄。北極海冰面積持續縮減，全球海洋溫度屢創新高，地球已進入「沸騰時代」，更積極的氣候行動已是刻不容緩。另外俄烏戰爭、以哈衝突持續，衝擊全球能源供應、科技競爭、貿易局勢與糧食安全，戰事導致化石燃料價格波動，也推動全球能源供應鏈重組。地緣政治風險提升，企業需加強韌性、做好短期及長期的應變準備。另外社會上勞資爭議近來頻繁發生，我們深知永續並不只局限於環境面向，對於員工、供應鏈、合作廠商夥伴乃至社區，有著相當的責任與使命。

在當前全球永續發展的浪潮中，企業不僅是經濟成長的推動者，更是社會與環境永續發展的重要參與者。我們深刻理解，企業的長遠成功不僅來自於技術創新與市場競爭力，更取決於是否能夠善盡環境、社會與治理責任。因此，我們將理念融入企業營運的每個環節，致力於在綠色製造、友善職場與社會參與三個面向，以實踐我們對永續經營的承諾。

綠色製造：邁向低碳未來

身為製造業的一員，我們深知環境永續對產業未來發展的重要性。因此，我們積極導入節能減碳技術，優化生產流程，減少廢棄物產生，提高能源使用效率。我們不僅致力於使用環保材料與可回收資源，更透過智慧製造與數位轉型，降低碳排放，推動循環經濟模式，確保資源能被最大化利用。此外，我們遵循 ISO 14001 環境管理系統，強化環境風險管理，以負責任的態度確保企業發展與生態平衡並行。我們的目標不僅是符合法規標準，而是以更高的標準要求自己，成為業界綠色製造的標竿。

為在營運過程中全面貫徹永續經營理念，亞德客承諾於 2060 年實現碳中和目標，並以 2021 年為基準年，設定溫室氣體範疇一及範疇二排放量之短期與中長期減碳目標。

短期目標（2026 年）：將溫室氣體（範疇一及範疇二）密集度（單位營收之溫室氣體排放量）降低 40%。考量本公司主要生產工廠及銷售據點均位於中國，亦同步配合中國政策，設定於 2030 年前實現營運碳排放達峰之階段性目標，並持續推動能源效率提升、擴大再生能源使用及推進低碳轉型，未來亦將依據實際排放狀況，積極探索提前達峰的可行性。

中長期目標（2036 年）：將溫室氣體（範疇一及範疇二）密集度降低 55%，並提升再生能源使用占比至 30% 以上；同時攜手客戶與供應商推動減碳專案，擴大整體價值鏈之減碳成效。

此外，亞德客預計於 2030 年完成 2029 年範疇三排放盤查與揭露，並將依據盤查結果適時檢視與調整減碳階段性目標，持續推動全價值鏈邁向 2060 年碳中和的長遠願景。

友善職場：打造員工與企業共榮的文化

企業的發展離不開員工的努力，因此，我們致力於打造安全、健康、包容且具有成長性的職場環境。我們提供完善的職業安全防護措施，確保每位員工都能在安全的環境下工作。此外，我們推動多元與包容政策，確保不同背景的員工都能受到公平對待，發揮自身潛力。我們不僅重視員工的專業成長，提供完整的培訓與進修機會，更關心員工的身心健康，設立健康管理機制與員工關懷計畫，提升整體工作滿意度。我們相信，唯有讓員工在友善的環境中工作，企業才能激發最大的創新動能，持續向前。

社會參與：與社會共創美好未來

作為企業公民，企業的影響力不應該只停留在商業領域，而應積極回應社會需求，貢獻自身的資源與專業。所以我們積極參與各類公益活動，關注弱勢族群，推動社區計畫，並與大學合作進行提升偏鄉及經濟弱勢孩童的閱讀及各項能力，期待用閱讀開啟偏鄉與弱勢孩子的多元可能與未來。我們也鼓勵員工以行動實際付出，讓社會責任成為企業文化的一部分。

我們深信，企業的競爭力來自於永續的經營模式，唯有將永續的理念融入企業基因，才能在全球變局中穩健成長，並且為下一代留下更美好的環境與社會。這不僅是我們的承諾，更是我們對未來的責任。我們期待與所有夥伴攜手同行，為世界帶來更美好的改變。

2024 ESG Insights 對應 SDGs 目標

亞德客依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）及聯合國全球盟約（The United Nations Global Compact）共同發布的《SDGs 揭露實務指引》，鑑別與亞德客具相關性的 SDGs 目標，並遵循 GRI 與 Support the Goals 組織定義的揭露框架。列表為亞德客 2024 年 ESG 三面向亮點作為執行成果可以呼應至 12 項永續發展目標，期許透過自身低碳轉型、關懷社會、誠信經營的理念為全球環境變遷盡一份心力，彰顯企業的績效與使命。

類型	重點績效	回應 SDGs 目標
環境 (Environmental)	● 2021-2024 年能源密集度（能源使用量 / 百萬元銷售額）分別為 37.31、35.48、29.95、31.45。2024 年能源密集度較基礎年 2021 年下降約 16%。 ● 2021-2024 年溫室氣體密集度（溫室氣體排放量 / 百萬元銷售額）分別為 5.4、4.54、3.92、3.78，逐年下降。2024 年溫室氣體密集度較基礎年 2021 年下降約 30%。 ● 2024 年投入 4,953 萬元，購入新型空壓機及新增空壓機聯控系統，此項投資預期每年可節省約 1,149 萬度電，相當於減少約 5,872 萬噸 CO₂e 的碳排放，每年節省電力成本約 4,015 萬。 ● 2024 年除更換空壓機外，另外投入節能減耗項目達 1,313 萬，涵蓋加硫機加熱板改造、六軸機冷卻油改善、空調冰機調整及製程改善等，預期每年可節省約 221 萬度電，相當於減少約 1,068 噸 CO₂e 的碳排放，每年節省電力成本約 924 萬。 ● 2025 年預計安裝太陽能板增加綠能發電量 3.0406MW。 ● 2024 年亞中汰換了 69 輛舊型汽油車，更換為新節能型汽車。2025 年計畫淘汰 109 輛汽油車並添購 100 輛油電車。 ● 為提升運輸效率並落實減碳目標，2023 年 7 月起，亞德客將多數貨物物流作業委外給專業物流公司。透過其系統化的配送規劃與整合運輸資源，不僅能精準安排最適化路線，提升載運效率，也大幅減少我們自營車輛的未滿車出車次數，進而有效降低整體油耗與碳排放，實現運輸過程中的節能減碳。	能源 / 環保管理 6 淨水與衛生 7 可負擔能源 11 永續城市 13 氣候行動 12 責任消費與生產
	● 亞德客每年持續投入研發資源，致力於新品開發與現有產品的優化。2024 年共投入研發 17 項新品與 11 項產品改良計畫，均以降低超過 10% 的能源與耗材使用為主要目標，提升產品效能與環保效益。上述產品陸續於 2024 年及 2025 年上市。 ● 2024 年永續產品銷售金額約 62 億，佔整體銷售額 20%。	潔淨科技創新
	● 2021-2024 年用水密集度（用水量 / 百萬元銷售額）分別為 35.75、36.92、33.05、30.63。2024 年用水密集度較基礎年 2021 年下降約 14%。 ● 2024 年投入節水專案，合計節水量為 160,614 噸，節省成本約 387 萬。 ● 2024 年將 60,622 噸用水回收再利用，約佔總用水量 6%，節省成本約 136 萬。 ● 2024 年投資 2,803 萬引進廢水處理設備，以降低廢水排放量。	水資源管理



空汙管理

- 2024 年投資 2,922 萬引進油霧過濾和除塵等廢氣處理設備以降低空氣汙染。會產生廢氣的製程均配套有相應處理設備，如油霧廢氣配有油霧淨化機；粉塵廢氣配有集塵器；表面處理工藝廢氣配有廢氣淨化系統，油霧回收率達 95% 以上。
- 廢氣排放達標率 100%。



廢棄物管理

- 2024 年全體廢棄物採回收及再利用比率達 95%。有害廢棄物採回收及再利用比率達 98%。
- 2021-2024 年廢棄物密集度（廢棄物產生量 / 百萬元銷售額）分別為 0.8、0.76、0.72、0.68。2024 年廢棄物密集度較基礎年 2021 年下降 15%。
- 2021-2024 年有害廢棄物密集度（有害廢棄物產生量 / 百萬元銷售額）分別為 0.2、0.19、0.19、0.18。2024 年有害廢棄物密集度較基礎年 2021 年下降 10%。
- 2024 年投入廢棄物無害化處置、環評技術服務及環保基礎建設等環境保護相關費用總金額 9,945 萬元。



有毒物質逸散及化學品管理

- 有毒物質主要是指廢氣中的鉻酸霧、苯及甲苯，廢水中的鉻、鎳、銅、鋅等重金屬。透過廢氣處理設備、廢水處理站及減少會產生有毒物質的化學品使用來降低有毒物質排放量並達到無害化處理。經由環保局的在線監測、委託專業廠商定期檢測，以及環安單位自行監測，2024 年排放數據均遠低於法規標準，達成 100% 合規排放目標。
- 台亞及寧亞均已取得 ISO 14001 環境管理系統認證，並由具公信力的第三方機構每年進行稽核與驗證。該管理系統涵蓋對有毒物質與化學品的管理程序，包括採購、儲存、使用、處置等各環節，確保符合相關法規與環保要求。
- 針對廠區使用的化學品進行危害性分級管理。
- 定期進行作業環境監測，以確保工作環境的危險物質濃度在安全範圍內。
- 作業現場對容器進行明確標示並配置安全資料表，提供員工所需的防護具相關資訊。
- 新進人員到職時實施危險化學品教育訓練。定期進行在職複訓，確保員工對危害性化學品風險有清晰的認識。
- 生產用原物料均符合歐盟 RoHS 要求。定期進行材料調查、篩選和審核，確保產品所使用的材料符合最新的環保法規。



人權及員工照顧

亞德客集團

- 提供多元的員工申訴管道，包含專線電話、員工意見箱、員工大會、勞資會議、福委會議、線上意見箱及電子郵件，2024 年台亞員工意見箱共收 45 份。大陸地區員工則透過企業微信內的員工信箱留言表達意見，均有專人定期回覆。
- 提供員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP），透過主管與員工一對一的輔導，瞭解員工生活或職場問題，提供相對應之協助，2024 年完成 EAP 輔導 3,746 人。
- 全面開放女性員工線上學習機械知識，並針對女性員工進行課程開設的問券調查，2024 年根據調查結果將新增子女教育、美食製作等外部課程，在提升專業技能及維持生活平衡下，以提高女性員工進入及爭取主管職的意願。2024 年女性員工占比為 26%，女性主管占比為 10%。
- 台亞 2024 年共進行 1 次員工健康促進活動意向調查及 3 次滿意度調查，內容包含保齡球活動、年度在職健檢及尾牙，滿意度均在 9 成以上。寧亞每季度進行一次住宿滿意度調查及每月一次用餐滿意度調查，滿意度亦在 9 成以上。廣亞每季度發放一次滿意度調查，內容包含工作崗位、公司福利及用餐面向，年度滿意度為 74%。
- 2024 年度參與工會人數占集團總人數比率約為 89%。
- 提供健全之退休金制度，台灣地區按月提撥 6% 至個人新制退休金帳戶，中國大陸地區則按照政府規定提撥養老保險金。2024 年認列之退職後福利費用為 3.64 億。
- 提供合於法規的育嬰保障，2024 年申請育嬰留停人數為 278 人，育嬰留停回任率為 97% 及留任率為 84%。
- 台亞於員工大會中宣導集團人權政策，2024 年度共開會 1 次，受訓人次為 877 人，上課總時數為 463 小時。大陸地區則透過微信公眾號及線上教學平台，宣導人權教育訓練，2024 年開課一次，涵蓋所有在職員工。

1 消除貧窮



3 健康與福祉



4 教育品質





職業安全管理

- 2024 年均無發生員工及承攬商重大工傷事件。
- 2022-2024 年可記錄之職業傷害比率為 4.01、2.68 及 2.4，呈現下降趨勢。
- 寧亞 2024 年 8 月委外開發 EHS(Environment & Health & Safety) 系統，將環安日常工作以線上管理。
- 職業安全衛生訓練課程，受訓時數共計達 51,261 小時。
- 緊急應變演練，共計 12,295 人次參與。
- 每年各生產工廠均設定明確安全生產目標，2024 年達標率均為 9 成以上。
- 特定健檢與特殊作業檢查，受檢率皆達 100%。



供應商管理

- 生產用原物料均需符合 RoHS 的要求，定期獲取供應商檢驗報告。並以優先採購之獎勵方式，鼓勵供應商取得 IATF 16949 汽車行業標準和 ISO 14000 環境管理相關證書。
- 台亞、寧亞、廣亞在地採購占比分別為 54%、73% 及 97%。



員工培育與留任

- 人才培育投入之員工教育訓練總時數達 196,486 小時。員工訓練費用投入 317 萬。
- 透過績效考核將公司營運表現連結至所有員工薪酬，2024 年度考核率為 100%。並將員工酬勞計提比率自當年度扣除員工酬勞及董事酬勞之稅前淨利的 1% 提高至 1.2%，連同其他變動薪酬，2024 年共認列員工獎金成本 15.48 億。
- 2022-2024 月均離職率分別為 2.34%、1.92% 及 1.96%。



公益慈善

- 亞德客以「陽光行動」與「藍色助學工程」為兩大主軸，持續積極舉辦各類慈善關懷活動及推動社會公益事業，期待透過捐贈或其他公益方式回饋社區與社會。2024 推動項目如下：
 - (一) 貧困家庭長期照顧戶及急難救助：定期資助貧困家庭，並對於長照戶給予急難救助的支援，2024 年台灣照顧 696 戶次，投入金額共計 813 萬元。
 - (二) 定期捐款資助慈善機構與弱勢團體，2024 年共計捐贈 4,213 萬元。
 - (三) 長期捐贈花蓮縣、台東縣及嘉義縣實(食)物銀行，2024 年度捐贈 1,000 萬元。
 - (四) 捐贈嘉義縣長照巴士 1 輛。
 - (五) 台灣地區員工自主發起捐血助人 561 人響應，共捐血 686 袋(共計捐血 17 萬 cc)。
 - (六) 亞德客有美助學金 2024 年度資助共計 9 所學校 1,070 人，合計 6,062 萬元。
 - (七) 與大學合作辦理提升偏鄉孩童閱讀及文化活動，2024 年捐贈共計 1,200 萬元。
 - (八) 2024 年大陸地區資助 1,008 名困難學生、三所大學及各助學會及教育基金共 13,533 萬元。

5 性別平等



8 就業與經濟成長



營運管理

- 於 2024 年 11 月 8 日設置風險管理委員會，並由 4 名獨立董事組成。
- 亞德客已於 2023 年設定與高階經理人薪酬連結之永續績效指標，藉由該績效制度推動，成功促進 2024 年多項永續目標之提升與落實。
- 2024 年合併營收達 307 億元，持續穩健的成長。
- 截至 2024 年 12 月，累積已核准專利數為 253 件(包括發明專利、新型專利及設計專利)；已核准且有效的商標權全球合計 146 件(共 33 國)。本公司於 2024 年 11 月通過台灣智慧管理系統(TIPS)A 級驗證，證書有效期間至 2025 年 12 月 31 日。
- 2024 年董事會、董事會成員、審計委員會及薪資報酬委員會之績效內部評估結果均為優異。
- 無違反重大環境、經濟與社會相關法規之情事。
- 審計委員會及薪酬委員會委員出席率 100%。
- 透過 CRM 系統對客戶服務進行管理，提高效益和競爭優勢。
- 於官網建置獨立檢舉信箱(audit@airtac.com)供外部人員及亞德客內部人員使用。2024 年未收到檢舉信函。

9 工業、創新基礎建設



17 全球夥伴





近三年榮耀與肯定

亞德客

2024 年榮獲富士比亞中
「最佳中小企業」

2022 年榮獲「亞元雜誌」評選為
「2022 亞洲傑出企業 - 工業」

2024 CDP 氣候變遷問卷
評比結果為
B 管理等級肯定。

2022 年董事長榮獲
哈佛商業評論
「台灣企業領袖 100 強」

台亞

2024 年通過台灣智慧管理系統
(TIPS)A 級驗證。

寧亞及台亞

2023 年取得
ISO14001 認證。

- 1.1 利害關係人溝通
- 1.2 永續議題鑑別
- 1.3 管理方針

CH 1

領航力・透明溝通



企業與利害關係人的交流與溝通，是推動企業永續發展的重要根基，亞德客秉持透明及開放之精神，持續透過與利害關係人溝通，以掌握所關注的永續議題，納入亞德客企業永續發展藍圖。亞德客參考 GRI Standards、市場趨勢及產業特性，以系統化評估方式，擬定永續議題調查問卷，透過問卷的發放及回收，蒐集利害關係人意見，同時將永續議題納入對公司營運衝擊程度及風險評估之考量，鑑別出亞德客的重大議題，作為優先處置與回應之依據。

利害關係人與重大議題評估流程

1 鑑別利害關係人

由亞德客各部門負責人填寫利害關係人識別問卷，確認利害關係人與公司關係程度之高低，鑑別重要之利害關係人

量化績效 鑑別 **8** 類利害關係人類別

2 統計關注議題

根據利害關係人識別結果，以問卷或訪談方式，瞭解利害關係人關注議題，分析議題之關注程度

量化績效 **254** 份有效問卷

3 評估衝擊議題

由亞德客管理階層根據各項永續議題，確認各項議題對公司之衝擊程度

量化績效 **28** 位高階長官意見

4 確認重大議題

依據利害關係人關注議題及對亞德客衝擊程度，作為判斷重大性參考依據

量化績效 鑑別 **10** 項重大議題

5 檢視議題

對重大議題鑑別結果進行檢視，確認符合永續性脈絡與完整性等要求

量化績效 議題 **100%** 符合永續性及完整性之要求



1.1 利害關係人溝通

透過多元的溝通管道，瞭解利害關係人關注之永續議題，以此擬定相關管理方針與執行計劃，有效回應利害關係人關注及期待。2024 年亞德客透過發放利害關係人問卷，蒐集利害關係人意見。問卷設計原則依據國際標準 AA 1000 利害關係人議和原則，採用五大面向評估，考量責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性，鑑別與排序利害關係人之關係程度。統計結果依關係程度高低分別為員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、當地社區、產業公協會 / 產業及學術單位及媒體。

利害關係人身份	對亞德客的重要性	溝通方式與頻率	2024 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
員工	員工是企業重要的資產，是協助企業永續發展與突破的重要利害關係人	- 不定期實體或線上意見箱 - 每週主管例會 - 每季員工大會 - 每季勞資會議 - 每季福委會議 - 定期及不定期績效面談 - 員工健康關懷	- 員工意見箱共收 45 份，回覆率 100% - 員工大會共 1 場 - 勞資會議共 4 場 - 福委會議共 4 場 - 健康關懷輔導 607 人 - 完成 EAP 輔導 3,746 人	- 優於業界的薪資福利 - 增加多元且暢通之溝通管道及途徑，專人處理回饋 - 建立滿意度調查機制 - 擴大員工參與機會 - 確保勞資關係和諧 - 透過公司內部重要會議，傳達各項重要訊息 - 員工健康促進，提供個人健康指導與諮詢	- 人權保障及員工照顧 - 人才培育與發展 - 職場健康安全 - 法令遵循 - 職場多元及機會平等
股東 / 投資人	提供亞德客財務支援及最關注公司永續發展的重要利害關係人	- 每年股東大會 - 每季董事會 - 不定期法說會 - 不定期回覆投資人關係信箱與專線 - 每月公開資訊觀測站	- 辦理股東會 1 場 - 受邀參加法說會 22 場 - 接受股東或投資人拜訪及電話會議 250 次以上	持續透過年度計畫維持與股東及投資人的良好溝通	- 營運績效 - 公司治理 - 誠信經營 - 法令遵循 - 社會參與
客戶	客戶需求是提供亞德客對於未來市場趨勢掌握，亦是亞德客孕育研發能量的重要利害關係人	- 每年進行 1 次客戶滿意度調查 - 不定期以電話、email 等與客戶交流 - 不定期進行客戶服務和交流	- 亞中執行客戶滿意度調查，共計調查客戶 760 家，客戶滿意度 94.15% - 台亞 2024 年進行客戶技術交流場次 550 場以上	持續以電話溝通及親自拜訪等方式，切實瞭解客戶需求，全方面解決客戶問題	- 誠信經營 - 客戶關係管理 - 供應鏈管理 - 社會參與 - 永續產品

利害關係人身份	對亞德客的重要性	溝通方式與頻率	2024 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
供應商 / 承攬商	共同與亞德客發展、製造產品與提升的商業夥伴，亦是共同面對環境永續議題的利害關係人	- 不定期 email / 電話 / 通訊軟體 - 不定期供應商來廠會議 - 定期供應商實地稽核 / 會議 - 制定並實施年度供應商輔導計劃	- 實地稽核 75 家供應商 - 寧亞、廣亞、台亞年度實際進行供應商輔導計劃分別為 35 家、22 家及 2 家 - 主要供應商均已簽署廉潔聲明佔總採購佔比 95% 以上	- 遵循供應鏈行為準則，發掘具 ESG 合作潛力的供應商，成為優先合作對象 - 確保均無使用衝突礦產 - 確保供應商廉潔聲明	- 誠信經營 - 供應鏈管理 - 永續產品 - 法令遵循 - 公司治理 - 營運績效
政府機關	為關注亞德客環境、經濟與社會的法遵情形且為政策制定者，是影響產業發展的關鍵利害關係人	- 不定期會議，如研討會、公聽會 - 不定期公文往來 - 不定期專程拜訪 - 不定期 email、電話	- 參與台南市經發局「工廠危險物品申報辦法及工廠危險物品投保公共意外責任保險辦法之修正與說明會」1 次 - 參與台南市消防局「113 年公共安全講座(工廠火災風險辨識及減災應變)」1 次 - 參與台南市勞工局「勞動基準法重點解析與過勞預防提醒宣導會」2 次 - 參與台南市勞工局「113 年度協助職業災害勞工重返職場補助辦法說明會」1 次 - 參與樹谷園區「工廠火災風險辨識與案例分享會」1 次 - 參與樹谷園區「變更台南科學工業園區特定區計畫細部計畫案規劃前座談會」1 次 - 參與台南市環保局「113 年台南市綠色辦公暨淨零綠生活說明會」1 次 - 參加樹谷園區「九崙電力南科天然氣場發電廠進駐樹谷園區公聽會」1 次 - 參加經濟部水利署「次產水公開說明會」1 次 - 參加台南市環保局「事業廢棄物相關法規說明會」1 次 - 參加台南市環保局「畫設空氣品質維護區研討會」1 次 - 參加樹谷園區「樹谷園區環評宣導會—用水回收」1 次 - 參加樹谷園區「固定汙染源說明會」1 次 - 參加台南市環保局「114 年固定汙染源工廠空污管制說明會」1 次	持續關注政府實施之政策及法令，落實法律遵循並積極配合主管機關，共同創造產業榮景	- 營運績效 - 法令遵循 - 客戶關係管理 - 原物料管理 - 勞資關係 - 人權保障及員工照顧

利害關係人身份	對亞德客的重要性	溝通方式與頻率	2024 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
當地社區	位於亞德客營運據點附近之利害關係人，受亞德客營運影響最大，亦是最關切亞德客營運情形者	■ 不定期拜訪交流 ■ 不定時透過電話及電子郵件溝通	■ 樹谷服務中心拜 1 次 ■ 地方里長拜訪 1 次	■ 建立和諧的社區關係，共同提升區域環境品質	■ 社會參與 ■ 溫室氣體及能源管理 ■ 水資源管理
產業公協會 / 產業及學術單位	產業公協會及學術單位是與亞德客共同推動產業發展的夥伴，也是企業營運過程中互相合作之利害關係人	■ 不定時進行交流及教育課程訓練	■ 透過不定時拜訪及線上會議進行交流	■ 藉由合作案件，讓產品在學術理論基礎及公協會的經驗上發展，增進產品效能效率及減少生產的資源浪費，達到製造與環境的雙贏局面	■ 營運績效 ■ 法令遵循 ■ 客戶關係管理
媒體	媒體是有效傳遞亞德客永續實績的利害關係人	■ 不定期 email、電話連絡與回覆 ■ 每年股東大會	■ 發送自結和查定報表 4 次 ■ 發送營收資訊 12 次	■ 持續維持與媒體的良好關係，建立公司良好的市場形象	■ 公司治理 ■ 誠信經營 ■ 營運績效 ■ 風險控管

1.2 永續議題鑑別

亞德客考量國際永續發展趨勢、產業特性、企業關注的永續議題與 ESG 規範及標準，設計永續議題清單，涵蓋了經濟、環境與社會三大面向的永續議題。

2024 年亞德客依據利害關係人鑑別結果，以問卷發放方式實際瞭解利害關係人所關注議題，共回收 254 份有效問卷；再由亞德客 28 位長官從該議題對公司造成之短、中、長期財務及非財務正負面衝擊發生可能性及衝擊度進行評估，經加權計算與內部討論確認後，我們確定了亞德客 2024 年重大議題共 11 項，包括營運績效、職場健康安全、誠信經營與法規遵循、公司治理、汙染防治管理、客戶關係管理、永續供應鏈管理、人才吸引與留任、員工酬勞及福利、溫室氣體及能源管理、原物料管理。2024 年與 2023 年所鑑別出來的重大議題差異為 2024 年新增了溫室氣體及能源管理議題。

重大議題與重大主題

亞德客將 GRI Standards 重大主題，建立管理方針及評量機制，制度化、系統性的管理相關永續議題，並依利害關係人關注重點揭露相關永續績效以達到溝通目的，落實企業永續發展之承諾。

重大議題	GRI Standards 重大主題 / 自訂主題	重大議題對 亞德客的意義	價值鏈衝擊邊界			回應章節
			上游	中游 (亞德客)	下游	
誠信經營與法規遵循	GRI-205 反貪腐	遵守誠信經營為亞德客實踐企業價值與發展重要因素	▲	▲		2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策
	GRI-206 反競爭行為					
汙染防治管理	GRI-303 水與放流水	追求資源永續利用及避免地球資源枯竭，亞德客已嚴格落實汙染防治管理，減少汙染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物	▲	▲		3.3 水資源與廢水管理 3.5 廢棄物管理
	GRI-305 排放 GRI-306 廢棄物					
職場健康安全	GRI-403 職業安全衛生	以人為本一直是亞德客的重要企業文化。重視工作者作業環境之安全衛生，致力營造安全健康職場	▲	▲		4.3 安心職場

重大議題	GRI Standards 重大主題 / 自訂主題	重大議題對 亞德客的意義	價值鏈衝擊邊界			回應章節
			上游	中游 (亞德客)	下游	
客戶關係管理	GRI-416 顧客健康與安全 GRI-418 客戶隱私	我們重視客戶的意見回饋，「客戶滿意」為亞德客之核心價值		▲	▲	2.4 客戶服務
公司治理	GRI-2-9 治理結構及組成 GRI-2-10 最高治理單位的提名與遴選 GRI-2-11 最高治理單位的主席 GRI-2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	公司治理是亞德客持續穩健發展的基礎，有效的治理機制得推動企業永續發展		▲		2.2 公司治理
營運績效	GRI-201 經濟績效	亞德客持續追求營運績效成長，更進一步成為產業產品規格之制定者，以有效促進產業發展		▲	▲	2.1.2 營運績效
人才吸引與留任	GRI-401 勞雇關係 GRI-404 訓練與教育	亞德客重視人才吸引與留任，提供優於同業薪酬待遇及員工福利，並協助員工職涯輔導及規劃	▲	▲	▲	4.1. 員工福祉 4.2 員工培育
永續供應鏈管理	GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例	採用環境標準篩選新供應商，實踐永續管理－負責任的採購者		▲		2.7 永續供應鏈管理
員工薪酬與福利	GRI-2-19 薪酬政策 GRI 2-20 薪酬決定流程 GRI-401-2 提供給全職員工的福利	提供有競爭力的整體薪酬、優於法令的福利制度		▲		4.1. 員工福祉
溫室氣體及能源管理	GRI 302：能源 GRI 305：排放	因應低碳轉型趨勢，提升能源效率並降低碳排風險，並增加市場競爭力	▲	▲	▲	3.2 能源與溫室氣體管理

註 1：參考台灣產業價值鏈資訊平臺，鑑別亞德客價值鏈衝擊邊界，價值鏈核心為亞德客本身，並涵蓋員工，上游為原物料供應廠商，下游則涵蓋客戶。

1.3 管理方針

重大主題	管理方針	評量機制	潛在或實際衝擊		2024 年 管理績效	短期目標 (1-5 年)	中長期目標 (超過 5 年)
			正面衝擊 描述	負面衝擊 描述			
誠信經營	- 誠信經營融入營運管理策略，避免因不誠信行為影響企業形象及永續經營 - 透過各式宣導管道確保全體人員知悉	- 定期確認無重大違法情事 - 訂有「不合法不道德行為檢舉辦法」 - 建置獨立檢舉信箱	無任何違法事件發生，企業形象佳	舞弊事件發生且造成重大損害賠償	- 公司成員違反誠信政策遭裁罰案件 0 件 2024 年檢舉信箱接獲之申訴或意見反應案件，皆非與誠信經營相關	- 落實誠信經營政策，辦理相關教育訓練 - 於年報、公司網站、公開資訊觀測站揭露推動成效 - 違反誠信政策遭裁罰案件 0 件	違反誠信政策遭裁罰案件 0 件
汙染防治管理	預防為主、防治結合、源頭減量、承諾責任	- 評估廢棄物與廢水的回收比例 - 評估廢水與廢氣排放達標率	廢棄物皆被妥善處理，符合法規要求	廢棄物清理廠商未依規定處理廢棄物，受到裁罰	- 廢棄物回收及再利用率 95%、有害廢棄物回收及再利用率 98% 2024 年廢棄物密集度較基準年 2021 年下降 15%、有害廢棄物密集度下降 10% - 廢水與廢氣排放達標率 100%	- 以 2021 年為基準，2026 年廢棄物密集度減少 17%、有害廢棄物密集度下降 12% - 維持廢水與廢氣排放達標率 100% - 有毒物質檢出率 100% 合規	- 以 2021 年為基準，2036 年廢棄物密集度減少 30%、有害廢棄物密集度下降 20%。廢棄物回收率及再利用率達 97% 以上 - 維持廢水與廢氣排放達標率 100%
法令遵循	確保符合企業經營相關法規，並有助於減少罰款及商譽受損，並減少可能導致的財務風險	定期確認主管機關罰款次數與金額	無任何違法事件發生	違反相關法規，遭裁罰	2024 年尚無違反重大環境、經濟與社會相關法規之情事	落實各項法規遵循，持續進行教育訓練	- 每年環境、社會、經濟各面向 0 重大違規事件 - 健全法遵管理體系，精進法遵管理流程

重大主題	管理方針	評量機制	潛在或實際衝擊		2024 年 管理績效	短期目標 (1-5 年)	中長期目標 (超過 5 年)
			正面衝擊 描述	負面衝擊 描述			
職場健康安全	推動以預防為主之安全管理系統，致力營造安全健康職場	- 各廠區實施日常、每月及專案之安全稽查 - 設定安全生產目標並定期檢討 - 在職教育訓練時數	健全的職安制度可提升員工忠誠度與生產效率，降低缺勤率，強化企業雇主品牌形象	若發生職災或長期健康風險，將導致人力損失、法律責任、罰鍰與企業聲譽受損	- 安全衛生管理規範執行率 100% - 特定健檢與特殊作業檢查之受檢率皆達 100% - 職安在職教育訓練時數為 51,261 小時	- 年度健檢受檢率達 100% - 安全生產目標達成率 100%	全球主要生產廠區建構 ISO 45001 管理系統，推動以預防為主之安全衛生管理
客戶關係管理	台亞 - 建立迅速反映客訴機制 - 客戶意見反饋管理 亞中 - 客戶至上、分層管理、採用 CRM 管理平臺	- 客訴處理客戶反饋 - 客戶滿意度調查	客戶滿意度提升，訂單增加	產品不良率提升，客訴事件增加	台亞 - 客訴處理客戶反饋正面認同 96% 亞中 - 滿意度調查達滿分 100 分者平均 94.15%，前 3 名分別為服務態度、回應速度及專業技能，滿分比例均高於 92%	持續進行客戶滿意度調查，發掘客戶潛在需求點，以尋求更多的服務客戶的機會點，逐年提升客戶滿意度	提高市佔率，成為全球自動化設備商長期戰略合作夥伴
公司治理	完善公司治理架構，落實永續經營，以追求股東最大利益為目標	- 由審計委員會、薪資報酬委員會及風險管理委員會，協助董事會履行監督職責，並定期向董事會報告運作情形 - 內部稽核主管定期與審計委員會委員溝通報告稽核結果，並於每季的會議中做內部稽核報告 - 每年進行董事會績效評估，此外每三年由外部獨立機構進行專業評估 - 公司治理評鑑排名	公司治理良好，有效監督企業社會責任運作，進而提升營運績效與公司價值	公司治理效率不佳，降低外部對公司信任，造成對外溝通成本提升	2024 年董事會及審計委員會各開會 7 次，建置有效公司治理架構 2024 年董事會、董事會成員、審計委員會及薪資報酬委員會之績效內部評估結果均為優異 2024 年成立風險管理委員會	提高公司治理評鑑排名	成為永續經營的標竿企業

重大主題	管理方針	評量機制	潛在或實際衝擊		2024 年 管理績效	短期目標 (1-5 年)	中長期目標 (超過 5 年)
			正面衝擊 描述	負面衝擊 描述			
營運績效	■ 持續拓展品牌形象、開發新產品及新客戶以提高市場佔有率來支持營業額增長	■ 市場佔有率、財務收支及獲利能力分析	■ 營收及獲利率較前一年度提升	■ 營收及獲利率較前一年度下降	■ 2024 年度集團合併營收穩健成長，並持續正獲利率	■ 預計 2025 年產品銷售量可較 2024 年度有雙位數的成長	■ 氣動產品在中國氣動市場市佔率逐年提升
人才吸引與留任	■ 提供優於同業薪酬待遇及員工福利，並協助員工職涯輔導及規劃 ■ 透過每年的績效評核及績效面談，考核結果做為晉升、調薪、訓練發展及各項獎金給予的依據 ■ 每年制定員工培訓計劃，依員工的職能及能力，定期對員工進行適合之內部、外部及專業培訓	■ 每年績效考核完成率 ■ 教育訓練時數 ■ 離職率	■ 主動應徵人才增加；員工生產力提升	■ 缺工及人才流失	■ 2024 年全體員工參與考核率為 100% ■ 2024 年人才培育投入之員工教育訓練總時數達 196,486 小時。員工訓練費用投入 317 萬。 ■ 提供轉換崗位輔導，提升人才留任率，近三年離職率呈現穩定趨勢	■ 主要廠區均建置線上學習平台，培養教育人才	■ 全體員工離職率逐年下降
永續供應鏈管理	■ 提升在地採購比例 ■ 向供應商宣導亞德客 < 綠色採購聲明 > ■ 要求供應商遵循負責任礦產採購 ■ 歐盟 RoHS 管控物質取得供應商提供相應材料的第三方測試報告並定期更新 ■ 要求供應商簽署廉潔聲明書	■ 在地採購比率 ■ 負責任礦產採購遵循 ■ 要求供應商符合 RoHS 法規 ■ 供應商簽署廉潔聲明書佔比	■ 供應商準時交貨且品質優良，並符合永續相關要求，無需負擔額外合規成本	■ 供應商位於氣候風險高地區，因大雨淹水導致出貨中斷，進而使亞德客營運中斷	■ 台亞、寧亞、廣亞在地採購占比分別為 54%、73% 及 97%。 ■ 遵循負責任礦產採購，2024 年未採購衝突礦產 ■ 2024 年產品均符合歐盟 RoHS 規範 ■ 2024 年主要供應商簽署廉潔聲明書佔比達總採購金額 95% 以上	■ 提升在地採購比率 ■ 建立供應商 ESG 評價標準	■ 強化對供應商進行 ESG 稽核

重大主題	管理方針	評量機制	潛在或實際衝擊		2024 年 管理績效	短期目標 (1-5 年)	中長期目標 (超過 5 年)
			正面衝擊 描述	負面衝擊 描述			
員工薪酬與福利	除參考市場標竿企業及薪資調查報告外，亦考量產業整體薪資，提供有競爭力的整體薪酬、優於法令的福利制度	固定薪酬項目以高於當地基本工資及優於業界中上水準之薪酬為原則。變動薪酬項目則與績效連結，依照完善的考核制度進行評估	良好的薪酬福利使主動應徵的人才增加，達到員工生產力提升的效果	不佳的薪酬福利將導致人才流失	2024 年將員工酬勞計提比率自當年度扣除員工酬勞及董事酬勞之稅前淨利的 1% 提高至 1.2%，連同其他變動薪酬，2024 年共認列員工獎金成本 15.48 億。	整體薪酬維持在業界前 25% 水準	整體薪酬維持在業界前 25% 水準
溫室氣體與能源管理	持續優化公司內部能源管理，透過提高使用再生能源，持續追求能源使用改善績效，降低能源使用成本，提升能源管理強度	溫室氣體及能源密集度降幅達標率	減少集團營運對環境的影響並促進低碳轉型	可能產生碳成本，增加集團總成本	2024 年溫室氣體密集度為 3.78，較基準年 2021 年下降 30%	2026 年目標：以 2021 年為基準，溫室氣體密集度降低 40%	2036 年目標：以 2021 年為基準，溫室氣體密集度降低 55%，再生能源使用占比 30% 以上。預計於 2030 年完成 2029 年範疇三碳排調查，將採購的產品和服務以及銷售產品的使用所產生的溫室氣體納入減排計畫



CH 2

國際力・穩健治理

- 2.1 關於亞德客
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 客戶服務
- 2.5 智慧機械與專利權
- 2.6 永續產品
- 2.7 永續供應鏈管理

2.1 關於亞德客

亞德客為專業的氣動處理元件領導廠商，主要生產特殊規格氣缸為主之產品，產品包含電磁閥、氣動閥、手動閥、手拉閥、機械閥、節流閥等十大類四十多個系列數百個品種，廣泛運用於汽車、機械製造、冶金、電子技術、輕工紡織、陶瓷、醫療器械、食品包裝等自動化工業領域。透過垂直整合的生產製程提供客戶全方位的氣動應用解決方案，從產品設計、研發到量產，整合性的服務，將產品開發的前置期和生產流程大幅縮短，更廣泛的應用於自動化工業領域。

更多亞德客的基本資料，
請掃描 QR CODE



亞德客基本資料

企業名稱	亞德客國際集團
上市時間	2010 年 12 月 13 日
成立日期	西元 1989 年 5 月成立，早期生產電磁閥為主 西元 1990 年更名為亞德客工業股份有限公司 西元 2009 年 9 月於開曼群島成立亞德客國際集團作為集團之控股母公司
集團總管理處位置	104 台灣台北市中山區民生東路三段 10 號 9 樓
營運中心位置	中國浙江省奉化區高新技術園區四明東路 88 號
資本額	2,000,000 仟元
營業額	2024 年亞德客集團合併營業收入為 30,660,133 仟元
產業類別	氣動產品產業
員工人數	8,798 人 (包含實習生 143 人)
提供產品與服務的市場	氣動產品的消費市場
主要產品與服務	生產各類氣動控制元件、氣動執行元件、氣源處理元件、氣動輔助元件等系列產品
客戶類型、產業	主要涵蓋汽車製造設備業、電子產品製造業、自動化生產設備業、工具機產業、專用機械設備產業及其他機械設備

企業價值觀



產業價值鏈

氣動元件主要應用於各種自動化製程或檢測設備上，而在設備產業鏈中，亞德客所生產的氣動產品為自動化產業鏈裡的基礎與不可或缺的零部件。亞德客持續投入研發加強產品品質與壽命，透過更實惠的產品價格，協助自動化設備能更具備競爭力，以提升客戶設備自動化程度與穩定度，並期許能擴大應用於各種產業及製程。

自動化機械產業價值鏈



公協會參與

為引領業界提升產業水準，亞德客積極參與公協會，分享知識、資訊和最佳實務經驗，有效發揮企業影響力，展現為產業發展帶來之正面效益。

2.1.1 公司組織

亞德客組織架構



全球市場佈局

亞德客於亞太與歐美地區的主要工業國家設有生產或銷售據點，如亞太地區的日本、馬來西亞、泰國、新加坡；北美地區的美國、歐洲地區的義大利，將持續擴大海外區域營運規模，提高市占率及獲利。

近年來，於中國大陸市場持續增設銷售分公司及營業所，並設立物流中心，提高營運效率。另一方面，積極擴充現有事業產能，並已於台亞成立第二研發中心，全力發展高端氣動、線性傳動產品零組件及未來規劃朝電動缸方向研發。

亞德客 2024 年資本支出 26 億，2025 年預計資本支出 17 億，增加生產產能及擴充中高階產品規格，使亞德客成為市占率世界前三大之氣動元件企業。未來，亞德客將持續強化研發中心及組建高精密加工廠，以滿足市場需求，提供客戶更好的服務。

歐洲地區義大利設有**1**個銷售中心和組裝產能

中國大陸地區設有**2**個生產基地，超過**100**家營業網點，合作經銷商超過**500**家

台灣地區有**1**個生產基地及**3**家營業網點

北美地區設有**1**個銷售中心

海外市場擁有超過**40**家穩定配合的經銷網絡，建立全球銷售網絡

東南亞地區設有**3**個銷售中心，分別為新加坡、馬來西亞和泰國

東北亞地區設有**1**個銷售中心為日本



亞德客三大生產基地之主要製造項目

1. 台亞：生產精密型氣缸、電子類產品、數顯壓力開關、感應開關、線性傳動及具有研發部門
2. 寧亞：生產標準氣缸、氣源處理、線性傳動、PU 管、接頭、零配件及具有研發部門
3. 廣亞：生產全自動化生產電磁閥系列

亞德客短、中、長期市場策略

短期

透過銷售單位的行銷網點，佈局於市場產品之推廣與情資調研，以提升對新科技與自動化設備應用，另既有產品得於持續發展

中期

針對當前科技趨勢AI智慧與5G時代的設備應用領域，搭配市場需求與行業設備運用提升，積極創新於科技應用來滿足開發更多產品線及整合服務，提升市場競爭力

長期

以全廠自動化為目標，提升企業競爭力

2.1.2 營運績效

亞德客深耕兩岸市場，透過直銷與經銷雙軌並行的發展策略，積極開拓海外市場。另一方面，建置完善的服務網路，密切關注客戶動態，積極提升客戶價值，藉此增加競爭力與維持穩定營運。

財務績效

2024 年亞德客合併營收達 307 億元、營業利益達 90.25 億元，顯見逐年上升之營運實力。

近三年亞德客合併財務績效

單位：新台幣佰萬元

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
直接經濟價值之產生			
銷貨淨額	26,072.87	29,827.35	30,660.13
利息收入	96.54	128.63	162.36
其他利益及損失	331.39	106.20	572.58
直接經濟價值之分配			
營運成本	12,148.88	14,282.42	14,565.68
員工薪資及福利	6,381.19	6,695.74	7,068.94
財務成本	147.05	187.00	126.75
股利支付	2,687.81	3,594.96	4,227.91
經濟價值之保留	6,442.06	7,377.69	8,073.08

稅務治理

亞德客承諾作為誠實的納稅義務人，支持政府鼓勵企業創新、研究發展及經濟成長的稅務相關政策，並落實稅務治理政策 5 大面向

1. 遵循當地稅務法規：遵循各國當地稅務法規，誠實申報及完納稅負，善盡納稅義務人之社會責任，不進行只為避稅目的之交易。
2. 資訊透明化：稅務揭露應遵循相關規定及準則要求處理。
3. 互信及誠實溝通：建立與稅捐稽徵機關互信及誠實溝通關係，並維持和諧良好關係。
4. 審慎評估稅務風險及影響：重大交易及決策審慎評估稅務相關風險及影響，運用管理機制執行有效的風險管控，即時評估對公司之影響，並快速擬定因應的決策。
5. 定期教育訓練提升稅務專業素質：持續瞭解各國法令新知 / 變化並藉由內部教育訓練，強化稅務專業能力。

亞德客有效稅率

單位：新台幣佰萬元

項目	2022 年	2023 年	2024 年
稅前淨利	7,823.68	8,897.02	9,633.70
所得稅費用	1,811.02	1,931.61	2,010.42
有效稅率 (%)	23.15	21.71	20.86
支付所得稅	1,583.64	1,991.95	1,977.88
現金稅率 (%)	20.24	22.38	20.53

2.1.3 品牌價值與產品介紹

亞德客一直以來實踐六大經營理念，持續創造品牌價值。



亞德客產品主要分為氣動元件和導軌兩大類。氣動元件標準品主要有氣源處理件、控制元件、執行元件及氣動輔助元件，廣泛運用各行各業。此外，為滿足客戶的特殊需求，專設的客制化開發團隊，根據客戶特殊需求定製各類產品，還可提供定製化集成系統解決方案和工業自動化基礎培訓，如氣動技術、感測器技術、程式設計控制器技術等方面的培訓，具備多元產品與服務。

更多亞德客之產品，
請詳見亞德客官網



亞德客標準產品

執行元件（氣缸）

標準氣缸	滑臺氣缸	焊接夾緊氣缸
迷你氣缸	無桿氣缸	打刀缸
緊湊（超薄）型氣缸	回轉氣缸	阻擋氣缸
多位置固定氣缸	大口徑開口夾	氣缸附件
面板及螺紋氣缸	氣動手指	
雙軸及三軸氣缸	旋轉（夾緊）氣缸	



控制元件（閥類）

電控閥
氣控閥
人控閥
機控閥及其它閥
流體控制閥



氣源處理件

三聯件	真空調壓閥
二聯件	調壓精密過濾器
調壓過濾器	給油器
油霧分離器	慢啟閥
過濾器	截止閥
精密調壓閥	分氣塊
調壓閥	排水器、壓力表



感應元件

電子式壓力傳感器
電子式傳感器
磁簧式傳感器



傳動元件

LRM 系列微型線性滑軌	LSD 低安裝型線軌
LGC 系列交叉滾柱導軌	LRW 系列寬幅微型線性滑軌
LSH 標準型線性滑軌	



輔助元件

油壓緩衝器
穩速器
管路系統及其配套產品系列



2.2 公司治理

2.2.1 董事會運作

董事會組成與多元化

亞德客董事會由 10 位董事（含 4 位獨立董事）所組成，其中包含 2 位女性董事成員，董事皆遵循公司法及公司章程等規定提請股東會選任，任期為 3 年一任。其中董事年齡為 41-50 歲者共有 1 位，占比為 10%、51-60 歲者共有 4 位，占比為 40%，61 歲（含）以上共 5 位，占比為 50%。

亞德客董事均具有各領域的專業、專長及豐富產業經驗，善盡監督管理之責任，以健全公司營運制度及保障投資人權益為己任。其中非執行董事陳瑞隆擔任光陽五金公司總經理，該公司為五金閥類生產製造廠，與亞德客所屬產業相關。獨立董事任志強為國立雲林科技大學機械工程系教授及台灣區流體傳動工業同業公會顧問，具產業知識及危機處理能力。

職稱	姓名	性別	國籍	核心能力								
				營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	
董事長	王世忠	男	中華民國	●	●	●	●	●	●	●	●	●
董事	藍順正	男	中華民國	●		●	●	●		●		
董事	汪海明	男	中國	●		●	●	●		●		
董事	陳瑞隆	男	中華民國			●		●				
董事	李懷文	男	中國	●		●	●	●		●	●	
董事	曹永祥	男	中華民國		●	●	●		●	●		
獨立董事	任志強	男	中華民國				●	●				
獨立董事	林育雅	女	中華民國		●		●					
獨立董事	林根茂	男	中華民國			●					●	
獨立董事	黃意文	女	中華民國				●			●		

董事會運作與績效評估

董事會組成多元化政策及具體管理目標 2024 年達成情形如下：

管理目標	達成情形
獨立董事席次逾董事席次三分之一	✓
適足多元之專業知識與技能	✓
獨立董事任期未逾三屆	✓
女性董事至少兩席	✓

董事會依規定至少每季召開一次，2024 年共召開 7 次，董事會成員出席率 (包含委託出席) 100%，重要決議亦即時公佈於公開資訊觀測站，確實將資訊公開。並已訂定「董事會績效評估辦法」、「董事會績效考核自評問卷」及「董事成員 (自我或同儕) 考核自評問卷」，董事會每年應執行內部董事會績效評估，至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，並將評估結果提送次一年度三月底前之董事會報告，作為檢討、改進之參考。本公司 2024 年度績效評估結果已於 2025 年 2 月 27 日提董事會報告。最近一年度外部評估則為 2022 年委任宇學企業股份有限公司執行 2022 年度董事會績效評估，該次整體評估結果良好。

為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設審計委員會及薪資報酬委員會，功能性委員會分別由獨立董事組成，使委員會之決策與建議具前瞻性、客觀性與周延性，有效執行獨立監督及制衡之機制，確保董事會各項決議與作為。各項議案均提經董事會報告及討論，若有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避。2024 年第六屆第十次董事會討論董事職務及薪資調整案由時，相關有利害關係人均已迴避；部分議案亦提經股東會報告及討論，董事會亦會邀請會計師列席董事會報告，與董事們面對面進行意見之交流與溝通，以符合利害關係人之最大利益。

審計委員會

審計委員會負責協助董事會執行監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。包含監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選 (解) 任及獨立性、對公司之內部控制制度及內部稽核人員及其工作進行考核及公司存在或潛在風險之管控。2024 年審計委員會開會 7 次，成員實際出席率 (包含委託出席) 為 100%。

薪酬委員會

「薪資報酬委員會」負責訂定並定期檢討亞德客董事及經理人年度及長期之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

2024 年薪酬委員會開會 2 次，成員實際出席率為 100%。

企業永續發展為公司重要策略目標，經理人之績效指標除財務指標 (營業額、利潤等) 及核心能力指標 (領導能力、決策規劃等) 外，亦包含永續面向如：環境保護 (節能 / 節水 / 廢棄物減量 / 汙染防制)、人才培育、品質管理、客戶滿意度、職業安全衛生、法令遵循等。經理人之薪資報酬依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

2023 年並已設定與高階經理人薪酬連結之永續績效指標。永續指標設定詳 4.2.5 ESG 績效與薪酬連結章節。

風險管理委員會

本公司於 2024 年 11 月 8 日設置風險管理委員會，並由 4 名獨立董事組成，皆具備「風險管理」及「公司治理」專長，全體成員皆符合本委員會所需之專業能力。旨在強化公司治理並提升董事會效能。風險管理委員會主要職責包含審查風險管理架構及風險管理政策、檢視定期性風險管理報告、檢視或審議本公司或主管機關規定之重大風險管理事項、審查應呈報董事會之風險管理相關議案、執行其他經董事會指示本委員會辦理之事項。2024 年風險管理委員會開會 1 次。

公司治理成果

公司已制定「公司治理守則」與「永續發展實務守則」，並依相關辦法進行公司管理。另外參與臺灣證券交易所第十一屆 (2024 年度) 公司治理評鑑結果則為 6%~20% 之級距，針對可改善部分，會於高階主管會議中提出，由各單位權責人員針對相關指標進行改善措施規劃與實施。

2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策

1. 政策目標：

明確公司對賄賂和腐敗的零容忍政策，確保所有員工、供應商和合作夥伴理解並遵守相關法律法規。

維護公司在商業活動中的誠信，避免與任何賄賂、貪汙或不當利益交換行為有牽連。

● 已制定的政策辦法：

「誠信經營守則」

「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」

「公司治理守則」

「員工手冊」

● 適用範圍：

此政策適用於公司所有員工，包括董事會成員、高級經理人、供應商、客戶及其他第三方合作夥伴。

● 禁止行為：

禁止行賄及收賄

禁止提供非法政治獻金

禁止不當慈善捐贈或贊助

禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益

禁止侵害智慧財產權

禁止從事不公平競爭之行為

避免利益衝突

宣導與培訓：

員工手冊列明員工行為規範，及違反相關規定之懲戒制度。

公司另透過員工大會、部門會議為員工提供宣導誠信經營政策及相關作法。

2. 舉報機制

本公司於官網已建立獨立檢舉電子信箱 (audit@airtac.com) 供內外部人使用。

公司內部設有員工意見箱、QR CODE 電子表單、申訴專線電話及傳真。

● 舉報保護：

保密性：所有舉報將嚴格保密，舉報者的身份和舉報內容只有相關調查人員知悉。

本公司已於〈誠信經營守則〉中明確規定，對檢舉人身份及檢舉人內容保密，並允許匿名舉報，並不因檢舉情事而遭到不當處置。

● 處理流程：

接收與處理：本公司接獲檢舉後，將立即由總經理室進行獨立調查，如檢舉情事涉及董事或高階主管，則呈報至獨立董事或審計委員會。

調查結果和糾正措施：檢舉受理、調查過程及調查結果均留存書面文件並保存五年。一旦調查結束，根據調查結果採取適當的糾正措施，並直接報告董事長，並向舉報者提供調查結果的概述（在法律允許的範圍內）。

3. 2024 年情況：

2024 年檢舉信箱接獲之申訴或意見反應案件，皆非與誠信經營相關。亦未有違反誠信政策而遭裁罰之情事發生。總經理室已於 2024.11.8 報告董事會。

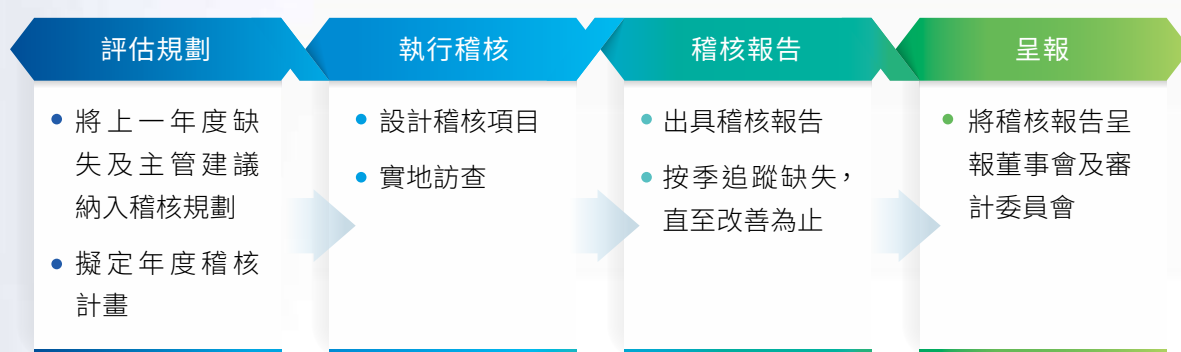
2.2.3 內部稽核

亞德客設有集團總稽核單位（稽核室），定期至各子公司進行複查，確保稽核機制有效落實。稽核室隸屬於董事會，內部稽核主管之任免、考評、薪資報酬須經審計委員會同意及董事會通過，確保內部稽核人員秉持專業且獨立，以客觀公正之立場，確實執行職務，並盡專業上應有之注意。

亞德客現行的內控制度區分為整體層級及作業層級，並將五大組成要素（控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督）納入作業層級之每一個交易循環的內部控制制度中；且依據最新內部控制制度處理準則、公司治理、內部稽核理論及技術之發展及相關守則要求，近年來已加強企業風險之管理，包括風險偵測、評估、報告、處理及預防。

內部稽核工作主要依據董事會通過的稽核計畫執行，稽核計畫依據已辨識之風險擬訂，並視營運需要執行專案稽核或覆核。一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層瞭解已存在或潛在缺失，做為改善之建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。此外，內部稽核人員每年定期覆核各單位所執行的內部控制制度自行評估，包括檢查該作業是否執行並覆核以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果報告董事會。

內部稽核程序



2.2.4 法規遵循

法規遵循為公司治理的根本，亞德客各子公司與分公司及其員工都需遵守業務上相關的法令規定。亞德客建置相關規範、流程，定期執行法規查核，密切留意可能對公司造成影響的法規制訂與發展，各部門接獲主要法令變更訊息，反饋總經理室進行相關制度修改，並於制度發行時進行員工教育訓練。

透過訊息更新、內部檢討、規範修改更新和落實執行等步驟，隨時確保我們能夠遵守法律的規範。亞德客 2024 年無環境、社會相關之重大裁罰。

註：重大違規事件定義為單一事件罰鍰金額達 100 萬元以上者。或造成環境及人為重大事故涉及刑罰者。

2.2.5 資訊安全

亞德客重視資訊安全管理，針對防範電腦病毒、網路攻擊、資料外洩、法律合規及風險控制，制定資訊安全管控標準，導入資訊工具和分析架構系統，有效確保亞德客資訊安全及保障客戶隱私。亞德客定期針對資訊安全進行稽核，有效防範人為疏漏所造成之資訊安全風險。同時定期辦理資訊安全相關教育訓練，確保同仁瞭解資安管控之相關原則。

亞德客已成立「資訊安全單位」負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理體系，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。「資訊安全單位」每半年例行性召開內部會議審視資安風險及所對應的防護措施，並且每年定期向董事會彙報資安管理成效及方向，最近一期提報董事會日期為 2024 年 11 月 8 日。

資訊安全風險管理架構



資訊安全政策

▶ 恪遵資安規範

遵循相關法律，訂定各項資安管理作業與辦法，並定期依實際狀況評估及調整。

▶ 強化人員資安意識

企業同仁應參與資安相關教育訓練，以提高全公司資安意識。

▶ 避免機密資料外洩

保護企業機密資訊，避免未經授權的資訊被存取與竄改，並避免任何敏感資料外洩。

▶ 落實內部資安稽核

定期執行內部資安各項稽核措施，確保各項作業落實執行。



資訊安全具體管理方案

項目	方案
資安防護	文件管理 ● 建立文件管理平台及進行文件分級管理。 ● 建立機密文件回收及文件銷毀流程並進行追蹤及管理。 ● 文件及資料加密控管及有效追蹤。 ● 郵件外寄控管。
	風險管理 ● 資訊機房風險評估及定期弱點掃描、核心資通系統定期執行災難還原演練。
	資訊作業安全 ● 強制密碼設定規則、建置遠近端備份 / 備援服務。 ● 同仁必須申請 VPN 帳號，方可由外部登入公司內網存取資訊系統。 ● 資訊系統帳號需經公司規定進行申請，同仁離職需會辦資訊單位，進行帳號刪除。
	裝置網路安全 ● 設置設備安全防護機制、監控網路及資訊存取安全。 ● 依電腦類型建置端點防毒措施，強化惡意軟體行為偵測。 ● 強化防火牆與網路控管，防止電腦病毒跨機台及跨廠區擴散。
	場域安全 ● 進行入廠來賓 / 訪客之電腦管制。 ● 設立辦公區域、電腦機房之門禁管制及監控異常事項。
檢討與持續改善	教育訓練及宣導 ● 加強員工對郵件攻擊的警覺性，定期執行釣魚郵件防禦偵測。 ● 定期實施資訊安全教育訓練，提升員工資安意識。

2024 年資安投入項目

- 廠區和服務器區隔離核心網切換
- 網絡准入系統應用
- 工業防火牆防護工業網
- 日誌管理平台接入
- 主服務器汰換
- 堡壘機應用
- 防毒軟體汰換
- 漏洞掃描和滲透測試
- 郵件社交演練
- 員工信息教育訓練



2.3 風險管理

通過 IATF 16949:2016 汽車業品質管理系統認證

通過 ISO 9001:2015 品質管理系統認證

通過 ISO 45001:2018 年職業安全健康管理



風險管理為企業營運的核心關鍵，透過識別與管理風險，衡量及分析各面向風險因數對亞德客帶來的短、中長期衝擊，提高決策有效性及企業價值。

亞德客以「風險與機會管理辦法」定期進行風險評估，同時為持續完善風險管理機制，全面繪製風險地圖，識別多項風險，包括發展戰略、營銷管理、產品開發、生產製造、交付服務、人力資源、供應商管理、設備工裝、品質管理、文件管理、內部審核、管理審查、持續改進等，更強調氣候變遷風險及資訊安全的風險管理，並將識別風險項目之風險評級結果分為低、中、高三類風險，以利據此制定因應策略與方案。

2.3.1 風險管理機制

風險管理架構

董事會是亞德客之最高管理機構，負責核定風險管理架構及政策，並負風險管理最終責任。為加強風險控管，本公司於 2024 年 11 月成立風險管理委員會，與審計委員會同樣隸屬於董事會下運作，負責協助董事會執行監督風險管理職責，涵蓋營運、財務、環境、社會與治理等領域，並負責審查風險管理政策、架構、流程與報告機制。委員會每年至少召開一次會議，檢討整體風險管理執行情形與重大風險議題之因應措施。最近一期提報董事會日期為 2024 年 11 月 8 日。

本公司風險管理組織由各相關功能單位組成。各單位最高主管依據歷史經驗、同業案例或媒體報導等外部事件，針對營運相關風險因子進行分析，並每年定期檢視與更新風險項目。

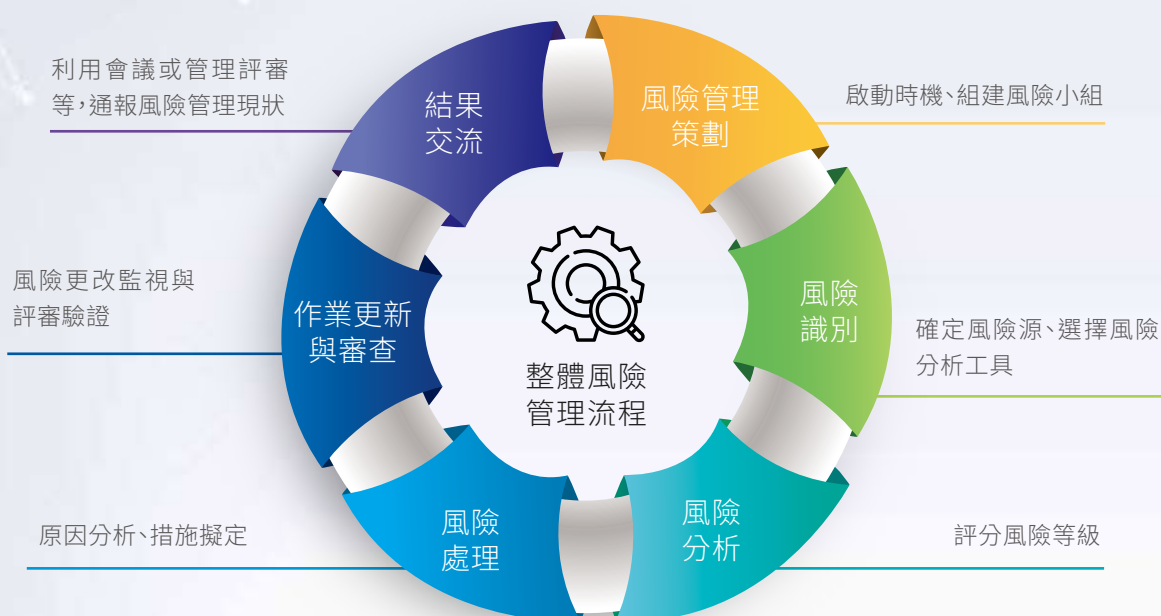
所蒐集與分析之資料將提供予各子公司之永續專責小組。各子公司永續小組據以彙整本公司所屬單位之相關風險資訊，並提交予集團總經理室專責人員進行整合與驗證。

集團總經理室彙總與確認後，每年至少一次向風險管理委員會報告風險管理執行情形及重大風險因應措施，強化集團整體風險辨識、評估與監控機制。

風險管理架構如下：



整體風險管理流程



風險管理

風險類別	職掌	潛在風險	因應作法
財務風險	財務部門	利率波動	定期評估市場資金狀況與銀行利率，評估融資所帶來利息費用之影響。
		匯率波動	- 對貨幣風險採取自然沖銷原則，視需要在適當時機運用遠期外匯合約以及舉借外幣債務。 - 與主要往來銀行保持密切聯繫，隨時監控外匯市場之變化，以供相關主管人員充分掌握匯率變動趨勢，若因應偶發收付款幣別改變之情事可即時進行適時調節。
		通貨膨脹	機動調整採購與銷售策略、成本結構及交易條件等方式，有效因應通貨膨脹或緊縮所帶來之衝擊。
技術及產品風險	研發部門	產品開發風險	進行新產品開發風險評估並進行研發進度控管。
	品保部門	品質異常	依循 ISO 9001 國際品質管理系統標準，建立品質管理系統，制定品質手冊，作為全面實施品質管理之綱要及各部門實踐品質管理的依據。
進貨風險	採購部門	供料中斷	- 定期檢討各種原物料安全庫存量，適時提出請購合理數量。 - 積極開發合格供應商，增加供貨料源。
氣候變遷風險	廠務及環安部門	氣候災害	力行節能減碳，增設相關設施，如避雷針，備有抽水機、排風扇、自來水儲水設備、機房設有專用空調設備、備用發電機、防水閘門等。
資訊安全風險	資訊部門	資訊系統異常	- 訂有資訊安全相關規範，強化防災、資安、監控、通報機制、異常處理。 - 管理與備援重要系統，已建置異地備援系統，並設置專職單位處理相關事宜。
人力資源風險	人資部門	人力不足，造成營運中斷	加強人才培育及留任，避免造成人力不足。

註：亞德客目前未有任何併購規劃，故無併購風險。未來若進行併購行為，將與股東進行充份溝通、謹慎評估，並提送董事會決議。

2.3.2 氣候變遷風險治理

亞德客一直以預防管理的積極態度進行災害風險管理，降低氣候變遷對生產營運所帶來的衝擊與影響。

氣候變遷相關治理

亞德客結合內部既有風險管理架構以及TCFD 框架，推動永續發展事務。亞德客董事會為公司氣候議題最高治理單位，負責監督及決策亞德客的氣候變遷治理工作，並透過管理階層會議，請各風險與機會的對應部門將氣候變遷風險與公司其他風險綜整評估，追蹤檢討各項與氣候變遷相關方案達成情形，並視風險程度採取必要的緩解措施，同時綜觀國內外最新氣候治理相關政策與同業作為，定期調整氣候風險評估分析結果，每年一次，由集團副總經理在經營管理會議向董事會報告年度環保設備資本支出，而風險管理委員會每年至少一次向董事會報告永續發展執行結果。

氣候風險管理流程

亞德客氣候風險管理流程納入集團整體風險管理架構中，由各相關功能單位組成的風險管理組織負責執行。組織架構及管理流程說明請詳 2.3.1 風險管理機制。

氣候變遷相關風險與機會鑑別流程

亞德客蒐集第三方研究報告及國內外標竿企業具共通性之風險與機會，透過內部各權責主管會談及外部顧問意見，評估並聚焦於亞德客日常營運上真正會遭受之氣候變遷風險及機會。

氣候變遷情境

亞德客參考國際能源總署（International Energy Agency, IEA）及聯合國政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）氣候情境、TCCIP AR6 氣候情境模擬資料，分析氣候風險可能帶來的財務或營運衝擊。

轉型風險氣候情境：為減緩氣候變遷，各國已逐步透過溫室氣體總量管制與碳稅、碳費，以提高企業減碳意願。台灣環保署針對排碳量達 2 萬 5,000 公噸的排碳大戶啟動碳費徵收機制，情境設定為不考慮優惠費率，依據年度排放量徵收碳費；中國大陸地區針對高排放行業設定碳排放權交易配額總量，寧亞及廣亞目前仍尚未被納入重點排放企業，情境設定假設在無繼續施加減碳管理措施情況下，在每年預估產值成長下，為達成地方政府減碳目標所需購買碳排配額。

	情境說明	碳費	影響金額 佔營收比重
情境一 STEPS	以各國政府已實施的減碳政策與措施，探討未來可能的能源系統發展方向。在此情境下，未來碳排放量仍與現今大致相同，將不會達到淨零排放	2030年： 39美金/噸	0.21%
情境二 NDCs	各國承諾全部如期達成，全球平均氣溫在2100年比工業化前升高 2.1°C 左右	2030年： 40美金/噸	0.22%
情境三 NEZ	為使世紀末全球平均溫度不超過工業化前水平的1.5°C，全球的能源部門到2050年實現二氧化碳淨零排放	2030年： 90美金/噸	0.49%

註 1：台灣地區在無繼續施加減碳管理措施情況下，在每年預估產值成長下，產生的溫室氣體數量超過 2 萬 5000 噸的部分計算影響數。

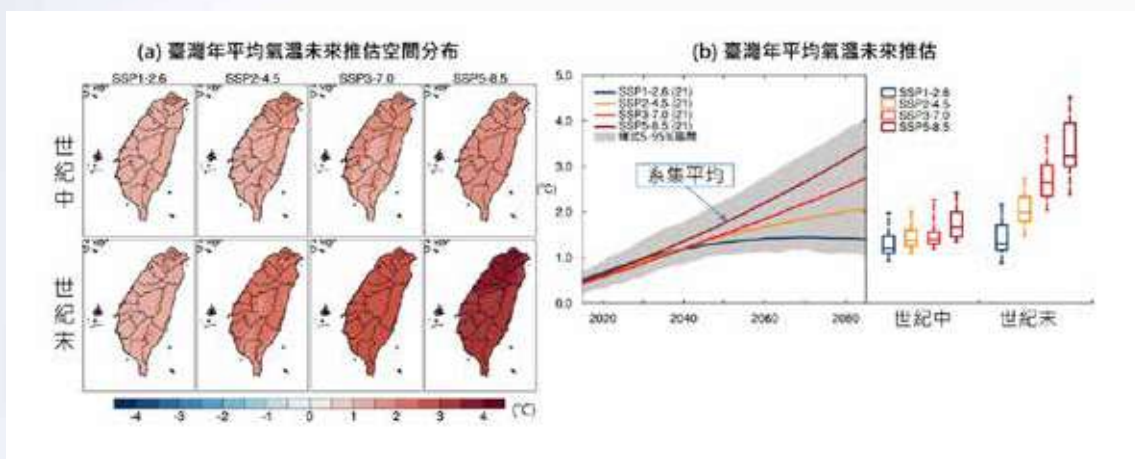
註 2：中國大陸地區在無繼續施加減碳管理措施情況下，在每年預估產值成長下，為達成地方政府減碳目標所需購買碳排配額。

實體風險氣候情境：亞德客參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（TCCIP）的氣候變遷關鍵指標資料進行分析，針對台南廠新市據點辨別出之實體風險為高溫乾旱造成供水及供電不穩及電價上漲造成用電成本上升。年最大連續不降雨日數各地有增加的趨勢，最劣情境（SSP5-8.5）下，21 世紀中、末平均增加幅度約為 5.5%、12.4%；理想減緩情境（SSP1-2.6）下，21 世紀中、末減少幅度約為 1.8%、0.4%。以 SSP1-2.6 情境分析，2030 年後台南廠區則將持續乾旱；而在 SSP5-8.5 情境下，台南廠區的乾旱風險於 2030 年後持續上升。位於寧波及廣州的廠區分屬於華中及華南地區，在 SSP1-2.6 與 SSP5-8.5 二種情境下，在短、中期亦均具乾旱風險，且乾旱風險及連續不降雨日數持續增加。

IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境（SSP5-8.5）

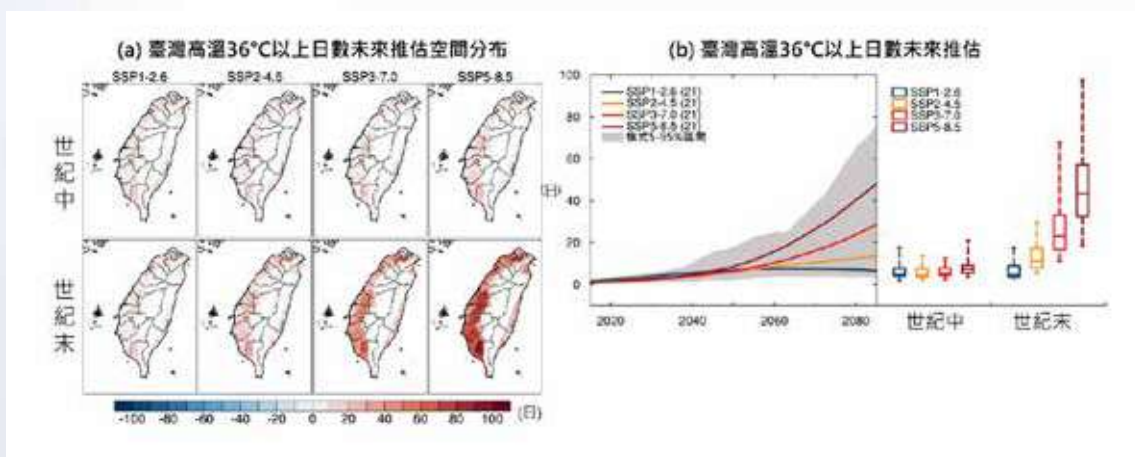
1. 臺灣各地氣溫未來推估將持續上升。

- 全球暖化最劣情境（SSP5-8.5）下，21 世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過 1.8°C、3.4°C。



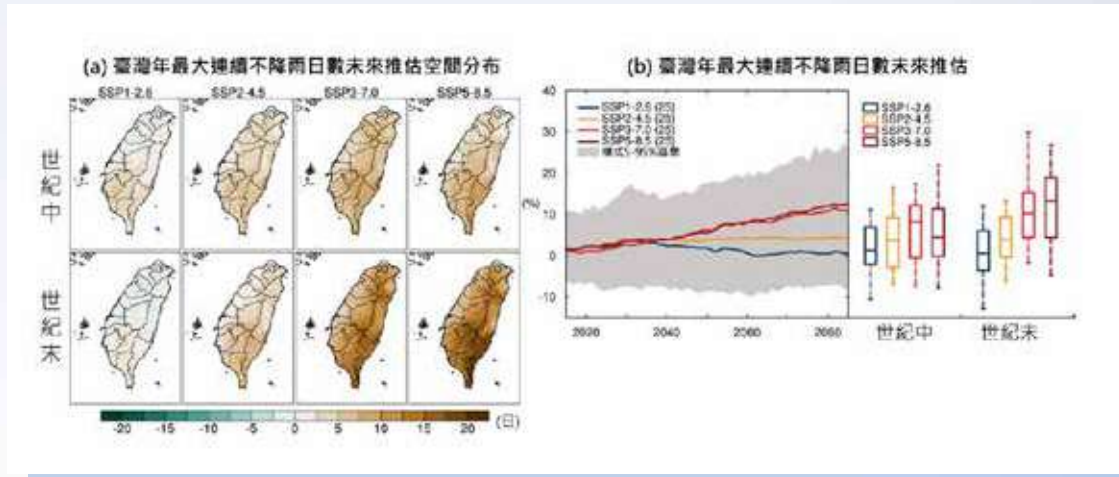
2. 未來極端高溫事件中，各地高溫 36°C 以上日數增加。

- 最劣情境（SSP5-8.5）下，21 世紀中、末，增加幅度約 8.5 日、48.1 日。

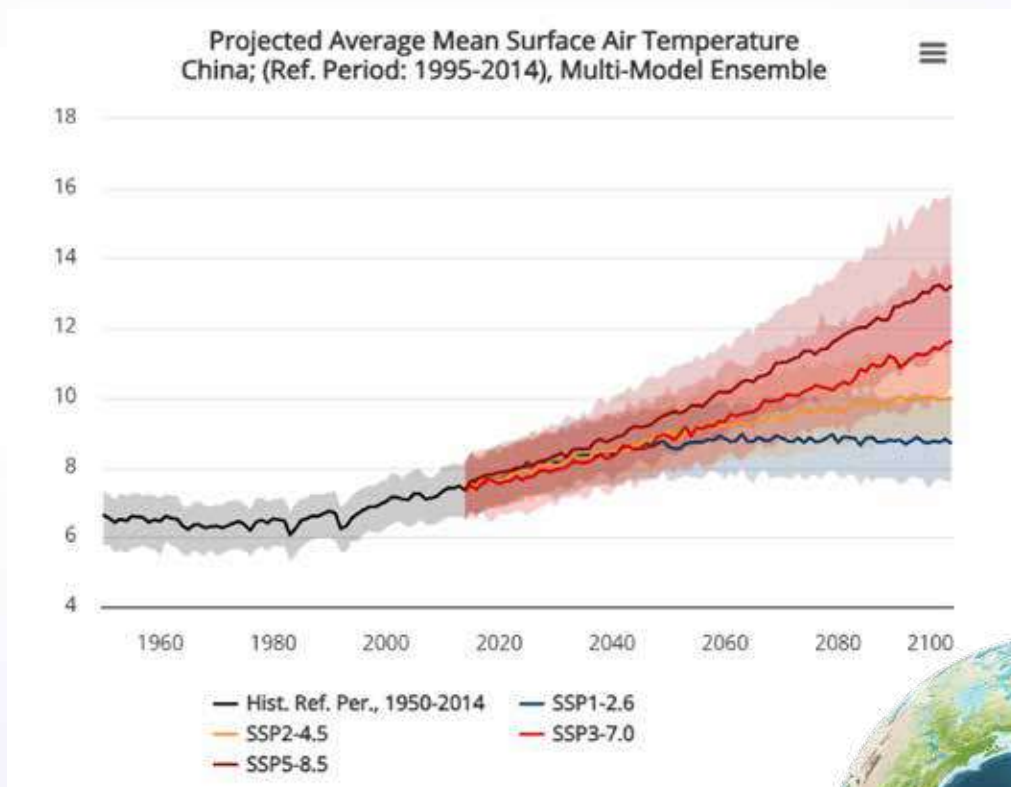


3. 年最大連續不降雨日數各地有增加的趨勢。

- 最劣情境（SSP5-8.5）下，21 世紀中、末平均增加幅度約為 5.5%、12.4%。



4. 中國各地氣溫未來推估將持續上升。



氣候變遷相關風險與機會

轉型風險為「國際碳稅及配額要求」、「企業聲譽衝擊」、「國內外溫室氣體減量要求」；實體風險為「極端天氣氣候」；前四大機會為「提升效率及降低能耗」、「水資源效率提升」、「研發低碳產品」及「政府補助」。



氣候相關風險

風險類型	預估發生期間	風險因子	風險情境說明	潛在財務影響說明	管理做法	投入資源
轉型風險	短期	國際碳稅及配額要求	各國推動課徵碳稅/碳費，使產品被課徵碳稅，直接成本提升。	財務影響評估以未來台灣與中國大陸碳費與碳交易費用徵收條件，模擬2030年預期業務正常發展情況下，為符合法規要求而需繳交碳費及碳交易費用支出的財務衝擊。依據IEA世界能源模型於STEPS、NDCs、NZE 2050各情境下碳費佔營收的比率分別為0.21%、0.22%及0.49%。	逐年提升再生能源使用比例，增設太陽能裝置設置。	截至2024已架設太陽能板發電量14.86MW。預計2025年再新增3.0406MW太陽能發電量。
		企業聲譽衝擊	若無法達成氣候目標，可能導致ESG相關國際評比下降，可能衝擊企業商譽，影響投資人投資意願。	尚無法量化	- 每年定期發佈永續報告書讓利害關係人了解公司節能減碳之作為及方向。 - 積極回應國際組織永續相關問卷，如CDP。 - 積極與利害關係人接洽，瞭解投資人對於亞德客在氣候議題的期待與建議。	- 參加ESG會議超過10場，持續跟利害關係人接洽，瞭解投資人對於亞德客在氣候議題的期待與建議。 2023年CDP氣候問券在2024年評分提升至B管理等級評分。

風險類型	預估發生期間	風險因子	風險情境說明	潛在財務影響說明	管理做法	投入資源
轉型風險	短期	國內外溫室氣體減量要求	嚴格的法規將迫使公司額外增加節能減耗資本投資。	投資節能減碳設備及購買再生能源使營運成本增加。	■ 重點實施技術改進製程工藝優化、設備改造及高耗能低效率設備進行汰換，提升生產過程中的能源使用效率。 ■ 新增太陽能板鋪設面積 ■ 引進ISO14001環境管理系統，確保能源能有效利用。	■ 2024年投入4,953萬元，購入新型空壓機及新增空壓機聯控系統，此項投資預期每年可節省約1,149萬度電，相當於減少約5,872噸CO₂e的碳排放。 ■ 2024年投入節能減耗項目金額達1,313萬，涵蓋加硫機加熱板改造、六軸機冷卻油改善、空調冰機調整及製程改善等，預期每年可節省約221萬度電，相當於減少約1,068噸CO₂e的碳排放。 ■ 2025年預計安裝太陽能板增加綠能發電量3.0406MW。 ■ 2024年亞中汰換了69輛舊型汽油車，更換為新節能型汽車。2025年計畫淘汰109輛汽油車並添購100輛油電車。 ■ 為提升運輸效率並落實減碳目標，2023年7月起，亞德客將貨物物流作業委外給專業物流公司。透過其系統化的配送規劃與整合運輸資源，不僅能精準安排最適化路線，提升載運效率，也大幅減少我們自營車輛的未滿車出車次數，進而有效降低整體油耗與碳排放，實現運輸過程中的節能減碳。 ■ 主要廠區寧亞及台亞已取得「ISO14001環境安全管理系統」驗證。（寧亞證書效期2023.7.15~2026.7.14；台亞證書效期自2023.12.16~2026.12.15）

風險類型	預估發生期間	風險因子	風險情境說明	潛在財務影響說明	管理做法	投入資源
實體風險	短期	極端天氣氣候	極端天氣事件如乾旱及水災造成營運中斷	以生產中斷影響營收，估算一日營收損失為1.3億元。	■ 提升廢水處理與回收及用水使用效率。 ■ 重要供應鏈皆有備用供應商與安全庫存水平，避免供應鏈中斷。 ■ 制定應急計畫管理辦法，加強關鍵系統復原時效，快速回復營運。	■ 2024年投資2,803萬引進廢水處理設備，以降低廢水排放量。 ■ 2024年透過多項節水與回收再利用措施，合計回收水量60,622噸及節水量為160,614噸。 ■ 設置防水閘門



氣候相關機會

機會類型	機會因子	潛在財務影響說明	管理做法	投入資源
資源效率	提升能源使用效率，降低能源消耗	降低營運電力成本，2024年引進及改造設備，節省成本約4,939萬。	■ 引進節能低耗設備 ■ 訂定能耗強度減量目標，並定期檢討進度。	■ 2024年投入4,953萬元，購入新型空壓機及新增空壓機聯控系統，此項投資預期每年節省電力成本約4,015萬。 ■ 2024年投入節能減耗項目金額達1,313萬，涵蓋加硫機加熱板改造、六軸機冷卻油改善、空調冰機調整及製程改善等，預期每年節省電力成本約924萬。
	水資源效率提升	增加水資源利用率，降低直接用水量，2024年執行節水及回收水專案，節約成本約523萬。	■ 持續執行各項節水計畫，提升廠內製程廢水回收率。	■ 2024年透過多項節水與回收再利用措施，有效降低新鮮水源依賴與水資源浪費風險。執行項目包括：機械清洗廢水回用、鍋爐冷凝水回收再利用，以及表面處理清洗線導入多級逆流漂洗系統與自動化流水控制裝置等節水專案，全面提升製程用水之循環率與使用效率，合計回收水量60,622噸及節水量為160,614噸，合計節省成本約523萬。 ■ 各廠區均已設置汙水處理站。 ■ 購置製程清洗用水回收設備。
產品及服務	研發低碳產品，降低營運成本並維持市場競爭力。	開發新節能產品與低碳服務，將增加訂單，提升營收。2024年永續產品銷售金額約為62億，占整體銷售金額占比約20%，其中在2024年上市的產品銷售金額約為38億。	■ 開發輕量化、省空間、節能的產品，降低能效損耗。 ■ 透過物流車的路線優化（節能減排），及大量環保包材的使用，提高關注綠色概念客戶的認同度，進而加大對亞德客產品的採購意願。	■ 2024年研究投入經費約為10.4億，佔整體營收占比為4%。研發人員為889人，佔整體員工人數為10%。透過改良4V電磁閥、SC標準氣缸、LSH/LSD等產品，除降低原材料使用量、減少自身生產用電外，產品輕量化及減少耗氣量亦幫助客戶降低電力使用量。 ■ 每年評估車輛是否符合環保新法規與進行必要的汰舊換新。2024年亞中汰換了69輛舊型汽油車，更換為新節能型汽車。2025年計畫淘汰109輛汽油車並添購100輛油電車。 ■ 採用無油墨印刷的環保包裝。
市場	取得政府補助	2024年政府研發稅收補助收入9,729萬。	■ 參與適合之政府低碳之補助計畫。	■ 由各權責單位了解並申請政府法規及獎勵辦法。

2.4 客戶服務

亞德客致力於提供優質的產品品質及客戶服務，透過廣泛的資訊收集，包括客戶抱怨、品質異常退貨問題或稽核缺失等，作為未來持續改進的方向。同時依循 ISO 9001 國際品質管理系統標準，建立品質管理系統，制定品質手冊，作為全面實施品質管理之綱要及各部門實踐品質管理的依據，以符合市場趨勢與客戶需求的服務與產品，達到客戶滿意及經營永續之目的，專心致力於打造成為全球自動化機械設備製造商的長期戰略合作夥伴。

傾聽客戶的聲音，滿足客戶的需求，是每一位亞德客同仁的目標與責任，我們致力於提供優質的產品品質和客戶服務，秉承「人本、共用、發展、責任」的企業核心價值觀，始終如一的貫徹「以客為尊、客戶至上」的經驗理念，全球內建立了百餘家直屬、獨立的銷售公司和服務網點，擁有數百名銷售人員和技術精湛的售後服務團隊，擁有聯保制度等個性化、客制化的服務措施，提供全方位的、特殊化的完美客戶服務於體驗。

建置客戶關係管理 (CRM) 系統，提供客製化商品與及時售後服務

亞德客透過 CRM 系統對客戶服務進行管理，CRM 系統具備數據分析，故障預警、聯保服務等多項大數據分析與聯動，提高客戶服務效率及數據分析基礎；增強顧客服務，提高顧客交付價值和顧客滿意度，與客戶建立起長期、穩定、相互信任的密切關係，從而為企業吸引新客戶、維繫舊有客戶，提高效益和競爭優勢。

CRM 系統特點

透過 CRM 系統特點，亞德客得以及時掌握產品動態、客戶動態，並進行數據分析，以利提供客戶個性化產品及良好的售後服務保障。

- 可明確地建立任務，並且可以透過系統記錄客戶服務案件的全過程，讓服務人員高效安排工作，同時也讓管理者對服務人員的工作階段一目了然



2.4.1 客戶溝通

客戶滿意度調查

亞德客提供多元服務的溝通管道，重視客戶反饋之意見與建議，藉由常態性客戶拜訪、經銷商客戶管理、每年一次針對各區域前十大客戶發放滿意度調查表等各種溝通管道，收集資料並進行分析改善，提升服務滿意度。

亞德客之客戶滿意度調查對象為全國各地主要來往之客戶，亞中客戶滿意度共分為 10 大面向進行調查，2024 年客戶整體給予滿分 100 分者平均為 94.15%，前 3 名分別為服務態度、響應速度及專業技能，給予滿分比例均高於

92.56%，客戶滿意度逐年來持續提升。針對尚有提升空間之調查項目，亞德客秉承以客為尊，客戶至上的服務理念，積極改進。

此外，亞德客滿意度調查結果做為持續改善之目標，透過主動式服務探究客戶需求，並將改善記錄回饋客戶，以創造差異化競爭力，主動服務創新價值，輔以內部流程優化與改善創新，落實到日常作業當中，從確保到品質提升，並以積極態度為客戶提供全面的解決方案。

客戶滿意度調查項目



客戶申訴管理

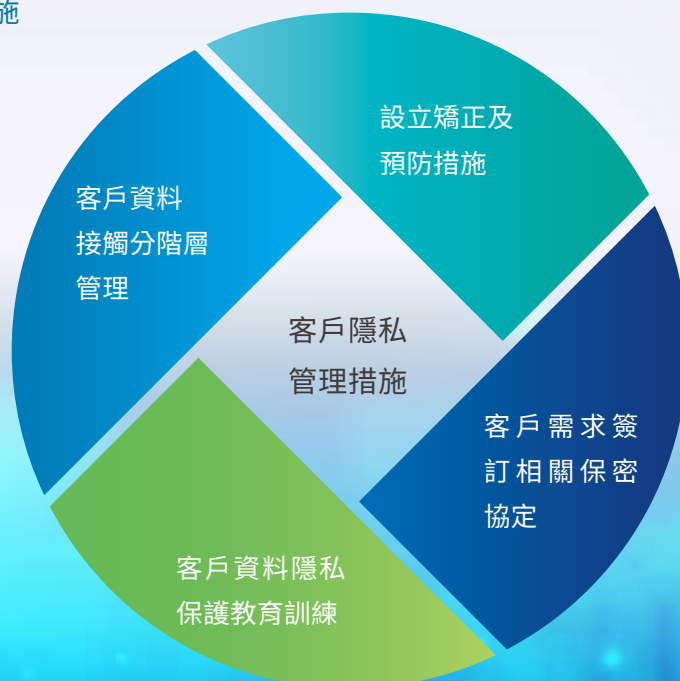
客戶申訴處理流程



客戶隱私保護

針對客戶隱私保護，亞德客遵循保密原則，不與無關之第三者透漏客戶名稱與專案訊息，並持續以客戶隱私資料零外洩為目標，保護客戶隱私。2024 年無發生客戶隱私相關之投訴案件。

客戶隱私管理措施



2.4.2 產品品質與安全

品質宣言

- 亞德客依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質。對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，遵循相關法規與國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- 亞德客應對產品與服務負責並重視行銷倫理。其研發、採購、生產、作業及服務流程，應確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務損害消費者權益、健康與安全。

亞德客為管理產品品質，除了建立生產的標準流程及各產品的檢驗規範外，也建立了相應的品質檔及管控流程，如透過「產品審核管制程序」確認產成品均符合標準。為確保量測儀器的量測精度，制訂「量規儀器管理程式」，定義量規儀器的維護、保養、定檢、校驗等作業要求。亦針對不良品的管制建立「不合格品管制流程」，定義產品於各階段若有異常發生時相應的處理流程、作業辦法。此外，亞德客亦導入 UL 安全認證，持續深化產品安全管理力道，以利提供客戶最高品質及實惠之產品。

MIS 品質管理系統，大數據結合品質管理

寧亞致力於品質智慧管理創新，以智慧化、工業 4.0、大數據作為智能製造平臺，先後從德國、日本以及英國引進光譜分析儀、萬能測長儀、圖像尺寸測量儀、比對儀、三坐標測量儀等高精密檢測裝備約 60 餘台。利用大數據串聯前後端智慧工廠、供應鏈、智慧辦公與智慧管理，及開發品質管理系統（MIS）實現了數據化之品質管理。

為打造智慧化工廠，建置 MIS 系統，用以推動實施自動檢測、自動刀補、智能診斷、實時預警、實施監控、訊息可視等智慧化的製程檢測控制，透過電腦自動控制，可以進行自主規範操作，從而減少了操作誤差帶來的風險，提升產品品質。

產品責任

亞德客重視產品製造責任，確保產品與服務於生命週期內無發生違反健康與安全法規之情事，為保護客戶及終端使用者之健康、安全及落實環境保護等永續發展，亞德客所有原物料都經由第三公證單位檢驗，其材質與內含物均符合相關健康安全要求，如歐盟 RoHS 等。2024 年無與違反健康及安全法規之相關裁罰。



2.5 智慧機械與專利權

亞德客具有堅實的研發能量，透過研發中心執行產品研發、系統整合、檢測試驗等，現寧亞已發展成為中國大陸省級高新技術企業研究開發中心和省級企業研究院，成為氣動元件產業規則制定者。現行參與行業、國家標準的製修訂工作，且積極與行業間交流。研發中心在電子行業、軌道交通行業、鋰電行業、汽車製造行業、紡織行業等，與部分大型企業集團技術開發合作，並且保持長期、穩定、良好的合作關係。

電子行業

與大型電子集團針對電子機械加工系統進行合作研發，解決夾持定位精度及快速響應等問題。

鋰電行業

與大型動力電池製造商合作開發了動力電池製造專用氣動元件。

軌道交通行業

與軌道交通企業合作開發軌道交通專用的受電弓系統中的氣動模組、雨刮器系統中的氣動模組、集便器系統中的氣動模組、塞拉門系統中的氣動模組等。

研究機構

每年與國家氣動產品質量監督檢驗中心有定期的研究合作案，關於產品品質檢測、產品性能提升研究、新產品研發過程中的各項性能檢測等。



創新目標

短期

拓展產品開發領域，使客戶端可在現有產品基礎下能有更多彈性的應用選擇



中期

追求專業技術突破並透過自動化生產管理提升製造競爭力



長期

導入AI及大數據打造自動化工廠，進而實現「智慧製造」



智慧財產管理

(一) 智慧財產管理制度

亞德客向來重視智慧財產，為強化員工對於智財權之認知，為確保員工行為符合智財相關法規，故建立系統化的智慧財產管理制度以維護公司權益，避免侵害他人權利，並透過持續強化商標布局，提升公司整體競爭力，落實公司治理法規遵循要求，以期能達成公司成長與永續經營的願景。

(二) 智慧財產管理政策

1. 強化公司智慧財產權之保護與管理，避免他人盜用損害公司商譽。
2. 提升全體員工智慧財產權管理意識。
3. 增進品牌識別度。
4. 保護公司研發成果與商業利益。
5. 商標與專利管理，保護公司權益並維持競爭優勢。
6. 持續優化智慧財產管理制度相關規範與所需資源。
7. 網羅優秀創新人才，提升公司智財能量。

(三) 智慧財產權之風險與因應措施如下：

經考量影響智慧財產及智慧財產管理制度之內外部議題，以及利害關係人對本公司發展智慧

財產及有效管理之期望，本公司已辨識並確認須被處理之風險和機會，與需建立之相關因應措施，並由智慧財產管理推動小組每年召開一次智慧財產管理審查會議，審視內外部環境變化與本公司智慧財產管理運行成效，持續調整改善，以保護利害關係人之利益。因應可能產生之潛在智慧財產風險，建立相關因應措施，期能降低智慧財產風險帶來的損失：

1. 持續加強員工智慧財產基礎認知

為加強智慧財產權之保護，由人事單位每年規劃智慧財產相關教育訓練，以強化員工對於智慧財產的基本認知。

2. 強化商標布局

為保護本公司智慧財產與保護公司品牌，透過全球商標布局，使本公司創新成果及品牌受法律保護。

3. 落實智慧財產管理

成立智慧財產管理推動小組，並以「PDCA 管理循環」為基礎，以建立一套將智慧財產管理與營運目標連結的系統化管理制度，並依據所訂定的智慧財產管理手冊設定管理目標，進行智慧財產的取得、保護、維護與運用。



智慧財產權之風險及因應措施

智慧財產權類別	風險辨識	因應措施
商標權	盜用或遭盜用造成公司商譽影響	1.員工教育訓練 2.外部專業機構顧問
專利權	權利侵害導致利潤減少或賠償他人損失	1.作業流程控制管理 2.員工教育訓練 3.外部專業機構顧問
營業秘密	洩密造成的求償、賠償	1.透過軟硬體設備進行控管 2.內、外部合約審查 3.簽署保密合約 4.員工教育訓練 5.法律顧問諮詢



執行情形與執行成果

1. 本公司定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，最近一次提報日為 2024 年 11 月 8 日。
2. 截至 2024 年 12 月，累積已核准專利數為 253 件（包括發明專利、新型專利及設計專利）；已核准且有效的商標權全球合計 146 件（共 33 國）。
3. 本公司於 2024 年 11 月通過台灣智慧管理系統 (TIPS)A 級驗證，證書有效期間至 2025 年 12 月 31 日。



專業研發與人才

長期以來，本公司不斷培養專業研發人才，增加創新投入，優化創新環境。目前，根據市場發展需要，亞德客在智慧發展中向多元化（服務）領域開發超越客戶需求的產品，進一步充實和完善產品系列，為本公司在市場競爭中打下基礎，台南二期廠房及寧波新廠（占地面積達 17 萬㎡），更是向高階氣動元件及電動機構元件攻關，開發各種氣動及電動產品中核心零組件的關鍵技術，亞德客持續投入資金，引進線性滑軌領域之核心專業人才、行業現代一流之生產設備和製造工藝，設計、研發與製造出品質優良、價格公道的線性滑軌產品，以滿足各產業的需求為職志，並將其應用在公司新產品中，為亞德客的產品多元化注入新的能量。

展望未來，本公司將以提高原有產品層次、精度和研發國內外需要的高科技產業應用氣動元件、線性滑軌為重點，在材料、技術、品質方面開發更先進的系列產品。我們的目標與願景是成為專利權領域的引領者，並持續推動創新與科技的發展，同時成為客戶信賴的合作夥伴，基於我們致力於保護智慧財產權，我們會營造一個公平競爭的環境，以激勵企業和個人敢於追求卓越和創新。

產品開發流程



未來研發方向

亞德客正逐步朝「智慧生產」之方向進行，如機械加工、表面處理、射出成型、組裝等均有導入自動化設備，除能提升產能也可使產品品質更穩定。另一方面，透過導入 PDM (Product Data Management) 系統，追蹤產品在生命週期內之相關資訊，使產品資料管理與應用環境最佳化，提升產品開發速度與確保生產的品質。

未來計劃將自動化生產製造系統融入 AI，配合大數據分析協助，應用於在排程與派工、人員生產力、機台生產力、製程與機台控制、品質防禦、設備損耗等面向，進而達成提升生產效率、品質及最大化成本效益。

2.6 永續產品

亞德客以低碳轉型作為企業核心價值，將低碳與綠色製造理念注入原物料採購、產品設計、研發、生產、銷售與配送等全產品生命週期流程中，全面推動「節能降耗、清潔生產、綠色製造」的永續承諾。

綠色製造目標

- **選材優化：**優先採用環保材料與可再生資源，並選用符合《有害物質限制指令（RoHS）》規範的原物料，以降低對環境與人體健康的潛在風險。
- **環保包裝：**推廣無油墨印刷與低環境負荷的包裝設計，減少包材使用並提升回收再利用率。
- **產品設計：**秉持「輕量化、高可靠性、低能耗」的設計理念，致力於縮小產品體積、延長使用壽命、提升能源效率，並降低維護與使用成本。
- **提高產品的可分解性：**簡化使用材料種類、提高產品可拆解性，以利於產品於生命週期結束後的有效分類與回收，減少廢棄物產生。

亞德客從產品全生命週期角度出發，於設計、製造、包裝、搬運、使用及廢棄等各階段導入永續策略，並同步在生產流程中強化節能減碳行動，建構可循環的綠色製造模式，致力於實現現代工業生產與生態文明的和諧共存。

2.6.1 潔淨科技創新

亞德客在創新永續的概念下，持續投入研發資源，開發多元化產品。近三年投入研發經費佔營收佔比及研發人員佔整體員工佔比逐年增加，以創新的潔淨科技打造符合客戶期待的永續產品。

創新研發投入	2022	2023	2024
研發投入經費 (億元)	7.36	8.96	10.4
研發經費佔營收占比	3%	3%	4%
研發人員 (人)	788	912	889
研發人員佔整體員工佔比	9.12%	10.33%	10.27%

2024 年永續產品銷售金額約為 62 億，占整體銷售金額占比約 20%。其中在 2024 年上市產品銷售金額約為 38 億。未來，亞德客將持續提高創新研發的資金，並規劃將產品財務績效與研發預算作連動。

2.6.2 產品生命週期

生命週期

原物料開發

生產

管理方針

1. 不使用有害原物料，生產用原物料均符合 ROHS 標準。
2. 使用低碳排原物料。
1. 透過工藝優化，將產品輕量化，降低原材料使用。
2. 透過引進新設備及製程優化，降低能耗。

2024 年
實際績效

1. 2024 年使用可再生原物料占比約為 43%。
1. ACT 气缸透過工藝改善將其輕量化，年節省鋁材約 208 噸，可節省約 7,939 噸二氧化碳當量。



2. 主要生產用原物料 100% 符合 RoHS 規範要求，100% 禁用衝突礦產
2. 標準氣缸將其鋁管減薄，每年節省鋁材約 152 噸，每年可節省約 5,801 噸二氧化碳當量。



運輸

1. 配送方式、路線優化及車隊車輛優化，減少運輸產生的油料使用。
2. 採用可循環使用之綠色包材及改變包裝方式，降低包材使用量。

產品使用

1. 透過工藝優化，提升產品效率，進而降低能源消耗。

處置或回收

1. 持續推動廢棄物分類減廢，提高廢棄物回收及再利用占比。

1. 為提升運輸效率並落實減碳目標，**2023 年 7 月**起，亞德客將大部分貨物物流作業委外給專業物流公司。透過其系統化的配送規劃與整合運輸資源，不僅能精準安排最適化路線，提升載運效率，也大幅減少我們自營車輛的未滿車出車次數，進而有效降低整體油耗與碳排放，實現運輸過程中的節能減碳。

1. **JSK 系列**焊接夾緊氣缸輕量化，耗氧量下降 **17%**，在該產品生命週期內可節省用電量約 **256 萬度**，可節省約 **1,388 噸**二氧化碳當量。



2024 年度廢棄物回收及再利用比率為 **95%**。

2. **2024 年**亞中汰換了 **69 輛**舊型汽油車，更換為新節能型汽車。**2025 年**計畫淘汰 **109 輛**汽油車並添購 **100 輛**油電車。

2. **4V 電磁閥**使用的線圈漆包線進行調降，使用功率降低，在該產品生命週期內可節省用電量約 **934 萬度**，可節省約 **5,065 噸**二氧化碳當量。



2.7 永續供應鏈管理

供應商管理宣言

亞德客評估採購行為對供應來源社區之環境與社會影響，並與供應商合作，共同落實永續發展責任。亞德客訂定「供應商管理政策」，於商業往來之前，評估其供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與永續發展政策牴觸者進行交易。亞德客與主要供應商簽訂契約時，其內容包含遵守雙方之永續發展政策，及供應商如涉及違反政策，且對供應來源之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。

註：供應商管理內容，亦於永續發展實務守則 6.8 條中揭露

亞德客重視產業鏈之永續發展，持續推動永續供應鏈管理制度，如與供應商之合約，納入環境與社會要素之考量，要求供應商嚴格遵守所在地的環保法規，依據內部 <RoHS2.0 監控作業辦法>，由品管部編制生產用原物料之年度送檢計畫及年度供方提供計畫，再由採購部負責向原物料供應商宣導亞德客 <綠色採購聲明> 及獲取供方檢驗報告，要求供應商須符合 RoHS 之規定，而生產部門配合相關事項執行，研發單位則負責成品監控。

供應商管理

亞德客的供應商管理流程包含鑑別關鍵供應商，並每季對其進行實地或書面審查，其他供應商則每年評鑑一次。評鑑項目包括交期、品質、價格、配合度與客訴處理等面向，藉此確保供應商能長期穩定地提供品質良好、價格合理的產品與服務，同時瞭解其營運狀況與品質維護機制。所有生產用原物料均符合歐盟 RoHS 規範。

實地審查亦涵蓋環境面向，內容包括：供應商是否具備明確的品質與環境方針、特殊崗位操作人員是否接受適當培訓、危險化學品是否有明確標示與有效管制，及是否明確載明禁止使用環境負荷物質等事項。

與供應商接觸的採購員、業務人員、研發人員、工程師、課級實習幹部以上人員亦須於入職或轉崗時簽屬保密協議，不得收受不當餽贈或其他不正當利益。重點供應商亦於合作時簽署誠信廉潔承諾書，2024 年已簽屬誠信廉潔承諾書之重點供應商採購占比在 95% 以上。

新供應商 ESG 遴選制度

亞德客為建立與合作夥伴的共同永續意識，針對新開發之供應商，會要求其提供書面審查資料，亞德客亦會派員進行實地審查，審查項目包含針對書審提供之資料內容及現場之風險鑑別。透過調查廠商如供應商是否取得 ISO14001 環境認證、ISO45001 職業健康認證、產品有害物質（RoHS）管制情形與是否有對員工進行培訓等治理情形，讓廠商在成為亞德客供應商前，即已符合永續相關之基本要求。

新供應商 ESG 評鑑項目：

- ISO14001 環境認證
- ISO45001 職業健康認證
- 產品有害物質（RoHS）管制情形

建立供應商分類制度

亞德客為有效管理供應商，對供應商進行分類，以全面掌握整體供應鏈的狀況。目前亞德客的供應鏈依照採購類別共區分為六大類，包含原物料類、部品類、輔材類、設備類、委外類、總務雜項類。

類別	原物料類	部品類	輔材類	設備類	委外類	總務雜項類
說明	構成最終產品的主要部分或關鍵部分（包括鋁／銅／鐵／鋼類原物料）	對產品起輔助作用，構成最終產品一般部分的物料（包括螺絲／螺母／沖壓件／包材／膠水／油品類）	非直接使用於產品本身但起輔助作用的物質（包材、油品、刀具等）	機械設備、辦公設備、資訊設備等	委外表面處理、加工用品等	行政庶務用品

供應商評鑑

每年針對交期、品質、價格、配合度與客訴處理方面，定期針對供應商進行評鑑，評鑑等級共分為 A、B、C 及 D 四個等級，針對 D 級評分之供應商，要求其限期改善，於改善期間提供與改善措施相關之教育訓練，如未能改善則解除合作關係。

	寧亞2024年 供應商評鑑結果	廣亞2024年 供應商評鑑結果	台亞2024年 供應商評鑑結果
A等	120家 其中新供應商5家	31家 其中新供應商2家	148家 其中新供應商3家
B等	252家 其中新供應商19家	135家 其中新供應商6家	50家 其中新供應商1家
C等	27家 其中新供應商1家	8家 其中新供應商2家	無
D等	10家 無新供應商	1家 無新供應商	無

在地採購

亞德客深知原物料及零組件在運輸過程中恐對環境造成衝擊，故秉持就地供應原則，積極開發在地供應商，以期達成適時、適地採購，進而減少遠地運輸所造成的碳排放，創造地方就業機會與經濟繁榮。2024 年台亞在地採購（台灣）占比為 54%、寧亞及廣亞在地採購（中國大陸）占比則分別為 73% 及 97%。

CH 3

永續力・環境保護

- 3.1 環境政策與承諾
- 3.2 能源與溫室氣體管理
- 3.3 水資源與廢水管理
- 3.4 空氣汙染與有毒物質管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 原物料管理



3.1 環境政策及承諾

環境政策

1. 遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，應致力於達成環境永續之目標。
2. 亞德客致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用
3. 亞德客依產業特性建立合適之環境管理制度，該制度包括下列項目：
 - 收集充分且及時之資訊與評估營運活動對自然環境所造成影響。
 - 建立可衡量之環境永續目標，並定期檢討其發展之持續性及相關性。
 - 訂定具體計畫或行動方案等執行措施，定期檢討其運行之成效。
4. 亞德客設立環境管理專責單位或人員，以擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。
5. 亞德客考慮營運對生態效益之影響，促進及宣導永續消費之概念，並依下列原則從事研發、採購、生產、作業及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境及人類之衝擊：
 - 減少產品與服務之資源及能源消耗。
 - 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。
 - 增進原料或產品之可回收性與再利用。
 - 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
 - 延長產品之耐久性。
 - 增加產品與服務之效能。
6. 為提升水資源之使用效率，亞德客妥善利用水資源，並訂定相關管理措施。亞德客應興建與強化相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地；並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。
7. 亞德客評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施。

環境管理系統

主要生產工廠寧亞及台亞均已導入 ISO14001 環境管理系統並完成驗證。依循管理系統規劃、執行、查核與行動。確保在生產製造過程，能符合當地政府環境法規的要求，有效降低經營活動對環境的衝擊，提升環境管理績效，以達到永續發展的最終目的。

環保法規遵循

於 2024 年，亞德客無重大違反環境法律法規之情事。我們將持續關注各國環境相關法規演變，隨時更新、落實內部作業程序規範、定期舉辦法規合規性培訓課程並納入內部年度訓練計畫，以確保公司營運各環節符合法規要求，妥適回應利害關係人對於亞德客的期待。

3.2 能源與溫室氣體管理

亞德客深知全球氣候變遷影響，故持續優化公司內部能源管理，透過提高使用再生能源，持續追求能源使用改善績效，降低能源使用成本，提升能源管理強度，逐步提升溫室氣體減量績效。

亞德客於製程中能源使用主要以用電為大宗、少部分使用石化料。範疇一主要包含 CO₂、CH₄、N₂O、HFC、四種溫室氣體，不涉及 SF₆、PFC、NF₃ 溫室氣體排放。範疇二則為外購電力為主。

目標與策略	2024 年績效達成	2026 年目標及對應策略	2036 年目標	2060 年目標
溫室氣體排放與能源管理	● 2021-2024 年溫室氣體密集度（溫室氣體排放量 / 百萬元銷售額）分別為 5.4、4.54、3.92、3.78 逐年下降。2024 年溫室氣體密集度較 2021 年下降約 30%。 ● 2021-2024 年能源密集度（能源使用量 / 百萬元銷售額）分別為 37.31、35.48、29.95、31.45。2024 年能源密集度較 2021 年下降約 16%。	目標： 以 2021 年為基準，溫室氣體密集度降低 40%。 策略： 1. 通過汰換低效率設備、優化生產工藝等來提升能源使用效率。 2. 在廠內增建太陽能發電設備，提升自身綠能使用占比。 3. 建置儲能設備，避免能源無效溢散。	目標： 以 2021 年為基準，溫室氣體密集度降低 55%，再生能源使用占比 30% 以上。進行範疇三碳排調查，將採購的產品和服務以及銷售產品的使用所產生的溫室氣體納入減排計畫。 策略： 1. 持續改善能源使用效率。 2. 透過購買綠能及購入再生能源憑證等方式，提高再生能源使用占比。 3. 積極發展低碳產品。 4. 進行範疇三碳排調查。	目標： 整體價值鏈全面碳中和。

節能績效

為有效使用資源並達到節能減碳之目的，以防無效或浪費之電源空調使用，寧亞設有「燈光節能規範」，秉持「誰消費、誰統計、定額管理、合理用能」的原則，將節能評鑑列入各部門、員工績效考核中。寧亞按照「能源計量儀器儀表的配置規範」，對廠區水、電、氣配置相應的計量表，每週進行統計分析，便於及時發現異常並進行處理；針對空調、冷風機等公共設施制定相應使用規範，避免能源浪費。同時進行設備的技術改造，主要從淘汰落後電機和引入太陽能電力著手。

2024 年節能方案

公司別	節能專案	年節能量
台亞	空壓機改善	約 238 萬 kWh
	空調節能	約 23 萬 kWh
	引進節能油霧回收系統	約 32 萬 kWh
寧亞	空壓機改造	約 1,028 萬 kWh
	六軸機冷卻油改善	約 31 萬 kWh
	加硫機加熱板改造	約 18 萬 kWh

註 1：空壓機改善專案之節能量，依照能源管理局理論數據與運轉時數乘積

再生能源建置

亞德客重視再生能源利用，根據廠房太陽能可安裝面積，截至 2024 年已架設太陽能板發電 14.86MW。預計 2025 年再新增 3.0406MW 太陽能發電量。

節能獎勵制度

亞德客設有「提案改善制度」，鼓勵員工針對永續相關議題積極發聲，另對於改善工作流程、效率提升等提案提供獎勵金。2024 年改善提案節省約 5,086 萬營運成本。



綠能建設

亞德客台亞的生產基地於各棟建築物外部規劃適當的綠地，讓建築群體間能保有適當的通風、採光及安全距離，並賦予景觀美化的休閒空間。

而辦公大樓是廠區的核心建築，以南北向的配置，獲得大面積的自然採光，並考量阻隔南向的日照，在南側設置了多處多層次的半戶外空間，豐富了建築的多元化之外也提供辦公人員舒適的休閒環境。運用半戶外空間層次適當地種植不同種類的植物，把「綠意」自然地帶入辦公環境中。

運輸管理

近幾年，亞德客持續強化運輸管理，如依出貨金額，要求客戶出貨金額需一定金額以上方可安排出貨；並與物流廠商合作，可與其他貨物一起配發，以減少公司於物流所投入之費用外，透過合併出貨亦可減少交通工具運輸所產生之溫室氣體排放量。

一次性購買定量產品，減少採購出貨次數。謹慎評估特殊包裝需求，避免產品過度包裝，並且以棧板及物流箱取代一次性紙箱配送。另一方面，過往海運運輸過程中，為防止產品碰撞，會於箱內塞入泡泡袋等塑膠粒，現在則採用注入空氣的方式，減少塑膠粒的使用，達成永續發展之效。

3.3 水資源與廢水管理

亞德客致力於確保水資源的保護及有效使用，對水資源的使用和保存進行評估，監控乾旱所造成之缺水危機。生產製程非屬高耗水生產製程，廠區在水資源的使用上，依法申請水污染防治措施許可，廢污水來源主要為生活污水，每月定期自行監測，並委由環保署認可檢測機構到廠檢測污水排放情形。

目標與策略	2024 年績效達成	2026 年目標及對應策略	2036 年目標
水管理	2021-2024 年用水密集度（用水量 / 百萬銷售額）分別為 35.75、36.92、33.05、30.63。2024 年用水密集度較 2021 年下降約 14%。	目標： 以 2021 年為基準，用水密集度降低 12%，2024 年已提前達成目標，故上修目標值至 17%。 策略： 從源頭著手，優化生產製程及引進廢液減量設備，以減少水資源的使用。同時引進中水回用設備，提升回收水占比。	目標： 以 2021 年為基準，用水密集度降低 25%。 策略： 持續節約用水、導入先進的節水和水處理技術，提高循環利用績效。

3.3.1 水資源管理

亞德客積極推動用水減量措施，如廁所均為省水型水龍頭、設置製程清洗用水回收設備、廢水站設有水回收系統、機械清洗廢水經廠區廢水站處理後回用至車間振動清洗工序、鍋爐蒸汽冷凝水部分回用至鍋爐房進行循環利用等各項節水措施，以節約並有效利用水資源。台亞引進超音波碳氫清洗機減少傳統清洗線產生大量廢水以及冷卻水塔自動加藥機，降低冷卻水塔清洗頻率。及引進廚房廢水至廢水廠，增加作業製程廢水回收水量。

寧亞成立節水工作領導小組，由總經理室經理擔任組長，各部主管擔任小組成員，對各部用水進行定量管理，每月對實際用水超出標準用量的車間進行查驗分析；同時，進行節水獎懲管理，鼓勵員工節水。

寧亞投入 4.73 億興建環保表面處理廠，並於 2022 年正式啟用。該廠設計年可回收磷酸 795 噸、回收處理水量可達 6 萬噸、可減少污泥產生量約 2,000 噸。此外，廢切削液與廢鍍鎳液皆透過蒸發濃縮處理，各減量 500 噸。



節水及回收水方案

單位：噸

公司別	節水專案	2024 年節水量
台亞	製程廢水回收	2,533
	雨水回收	3,723
寧亞	景觀用水灌溉綠化	5,160
	鍋爐冷凝水回收利用	13,358
	純水機濃縮水利用	27,324
	機械清洗廢水回收	4,410
	表面處理清洗線多級逆流漂洗	59,408
	表面處理槽溢流水控制節水	101,206
廣亞	機械清洗廢水回用	4,092
	景觀用水灌溉綠化	22
總計		221,236

水資源壓力指數

項目	寧亞	廣亞	台亞
水壓力指數	中	中	低至中
取水水源	橫山水庫，亭下水庫—蕭鎮橡膠壩溪道	東平水道（北江）	南化水庫
排水承受水體	縣江	雅瑤水道（珠江）	鹽水溪
廢水處理單位	奉化區汙水處理廠	松崗汙水處理廠	樹谷園區汙水處理廠
PH	6-9	6-9	5~9
流水標準 SS(mg/l)	400	400	200
COD (mg/l)	500	500	400

3.3.2 廢水管理

2024 年投資 2,803 萬引進廢水處理設備，以提高廢水回收量及降低廢水量。亞德客生產製程廢水均經廢水回收系統嚴格處理，皆達各地區廢水法規標準值。

台亞每半年接受專業外部廠商進行水質檢測，投資啟動製程廢水回收系統，強化廢水管理作為。生活廢水經化糞池預先處理，達到排放標準後，再經汙水管道排出至城市汙水處理廠集中後排入水道。

寧亞針對廢水處理根據不同水質，分別對 PH、COD、氨氮、總磷、總鎳、六價鉻等每日進行檢測。廠區生產廢水經廠區廢水處理站預處理，廢水標準排放口連結政府監控平台，廢水線上監控設備則由第三方公司進行維護且每月由第三方公司進行檢測。生活汙水（宿舍和食堂）經廠區化糞池或隔油池預處理。以上兩種廢水預處理達到納管標準後，排入市政汙水管網，再經城市汙水處理廠進行深度處理後排入河道。

廣亞針對表面處理清洗廢水進行監測，每日分別對 PH、COD 進行檢測。廠區生產廢水經過廠區汙水處理站達標處理，100% 回用至表面處理清洗線，地方政府在廣亞安裝回用水監測系統，第三方公司亦每月進行一次回用水監測。生活汙水（宿舍和食堂）經廠區三級化糞池預處理，再經市政汙水管網排入汙水處理廠集中處理後排入水道。

3.4 空氣汙染與有毒物質管理

3.4.1 空氣汙染管理

亞德客環境保護工作以堅持預防、防治結合、綜合治理為主要原則，徹底實行生產全過程汙染控制、實行汙染物達排放標準和汙染物總量控制等管理。並訂有廠區環境監測和稽查管理辦法。日常環境監測主要針對廢氣處理設施進行監測。包含環保局在線監測、委託協力廠商定期監測及環安組自行檢測。檢測人員應當依照各廢氣指標、檢驗頻次要求及檢驗規範對廠區廢氣進行檢測。檢測結果應出具檢測報告。



亞德客 2024 年
投資 **2,922** 萬
引進油霧過濾和除塵設備
以降低空氣汙染。

2024 年度
空氣品質環保法規
無重大裁罰。

空氣汙染類型主要包含機械加工油霧廢氣、噴砂磨光粉塵廢氣和表面處理工藝廢氣等三大類。針對油霧廢氣，設備均配套有相應的油霧淨化機，油霧回收率達 95% 以上；粉塵廢氣配套相應集塵器；表面處理工藝廢氣配套相應的廢氣淨化系統，且定期每年由協力廠商機構進行檢測，驗證設施的處理效果。在噴漆和橡膠加工過程使用的油漆、稀釋劑或溶劑揮發會產生揮發性有機化合物 (VOCs)，針對 VOCs 的控管措施為採用封閉式作業，減少廢氣散逸，廢氣收集後通過活性炭進行吸附，再透過催化氧化裝置進行燃燒分解。

3.4.2 有毒物質管理

有毒物質主要是指廢氣中的鉻酸霧、苯及甲苯，廢水中的鉻、鎳、銅、鋅等重金屬。VOCs 則主要為噴漆及橡膠加工過程中使用的油漆、稀釋劑或溶劑揮發產生。廢氣及廢水產生之有毒物質均遠低於排放標準，故其管理目標設定為 100% 符合法規排放規定。

透過廢氣處理設備、廢水處理站降低有毒物質排放量並達到無害化處理。VOCs 則是透過封閉式處理，避免廢氣擴散並透過活性炭吸附及催化氧化裝置進行燃燒分解。2024 年，經由環保局的在線監測、委託專業廠商定期檢測，以及環安單位自行監測，所有數據均顯示排放結果遠低於法規標準。

3.5 廢棄物管理

亞德客秉持資源循環再生利用的精神，致力於廢棄物源頭減量及有效分類，透過持續提升廢棄物回收比例，落實無廢製造精神。

目標與策略	2024 年績效達成	2026 年目標及對應策略	2036 年目標及對應策略
廢棄物管理	● 2021-2024 年廢棄物密集度（廢棄物產生量 / 百萬銷售額）分別為 0.8、0.76、0.72、0.68。2021-2024 年有害廢棄物密集度（有害廢棄物產生量 / 百萬銷售額）分別為 0.2、0.19、0.19、0.18。2024 年廢棄物密集度較基礎年 2021 年下降 15%。2024 年有害廢棄物密集度較基礎年 2021 年下降 10%。	目標： 以 2021 年為準，廢棄物產生密集度減少 17%。有害廢棄物密集較基準年減少 12%。 策略： 1. 從源頭減量，透過製程調整減少原物料使用量，將廢棄物產生量最小化。 2. 購入新設備如油水分離機，降低切削液等危險廢棄物產生量。 3. 增加內外部包材之回收再利用，以持續提升廢棄物的再利用率。	目標： 以 2021 年為準，廢棄物產生密集度減少 30%。有害廢棄物密集度減少 20%。廢棄物回收率及再利用率達 97% 以上。 策略： 積極創新回收與再利用技術，擴大應用將廢液轉製為有價再生產品，目標降低委外清運及提高回用於製程使用比率。



廢棄物管理措施

亞德客依照不同類型廢棄物設有不同之回收方式，如廢油蒸餾後進行掩埋、再利用為燃料用油、廢鐵進行回收再利用，同時增購回收再利用相關設備，以降低廢棄物產出量。

另一方面，於廠內設有物理擠壓系統，如使用物理擠壓設備降低鐵鋁屑體積；廢油水分離器濃縮廢油量，以降低廢棄物體積。針對不得自行回收利用者，亞德客委託外部資源再利用業者進行回收，針對無法再利用的資源，則委由合法清運廠商進行清運處理。針對危險廢棄物如切削液、廢汙泥等，訂有危險廢物收集處置作業規範，根據所在地區或國家法令進行識別、歸類收集於專屬之危險廢棄物貯存區，採專責人員管理，並委託所在地區具有有害廢棄物處理經營許可執照的環保公司進行後續運送處理。亞德客透過請廠商出具妥善處理文件、路徑確認、拍照與危險廢棄物移轉聯單等方式確保清運廠商有效清運，並每月至政府平台進行產生、儲存、運輸、處置的申報。

3.6 原物料管理

亞德客為確保原物料不使用有害物質，制定出「產品監視和測量管制程序」、「不合格品管制程序」，確認產品所有使用的原物料，都必須符合國際環保法規及客戶有害物質規定。並透過工藝改善、採用環境友善原材料及精準的物料管控，將資源利用效益最大化。2024 年每百萬元塑料粒子採購量較 2021 年減少約 13%。

衝突礦產

亞德客採購的原物料及所製造的產品未包含金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn) 等礦物。本公司依循 RBA 規範，負責任地採購礦物，不使用來自衝突地區的礦產，尤其是來自剛果民主共和國及其周邊地區的衝突礦產。

物料管控

為協助產線將產能最大化，各廠的計劃課（處）與生產管理人員協助統籌廠內機台、生產週期及刀具使用壽命等資料，將生產內容數據化，便於精準管理人機配比、入庫數量及素材、輔材之使用，減少浪費。

原物料運輸及再生利用

亞德客為有效規範公司倉庫作業管理，已制訂存貨與倉儲作業辦法，提高工作效率及庫存物料利用率、降低成本及節省倉儲空間，持續滿足生產部門與公司經營發展的需求。另一方面，為使資源循環再生利用，亞德客積極研究可再生原物料之使用，減少生產過程的耗用量，再利用半成品，如金屬件、塑膠件和橡膠件與重複使用包材（如紙材和木材），2024 再生原物料使用占比為 43%。



4.1 員工福祉

4.2 員工培育

4.3 安心職場

CH 4

幸福力・以人為本

4.1 員工福祉

人權宣言

1. 亞德客遵守相關法規及遵循國際人權公約，保障性別平等、工作權及禁止歧視等權利。制定適當管理政策與程序以履行保障人權之責任，其包括：
 - 於官網提出企業人權政策或聲明。
 - 評估公司營運活動及內部管理對人權之影響，並訂定相應處理程序。
 - 定期檢討企業人權政策或聲明之實效。
 - 涉及人權侵害時，揭露對所涉利害關係人之處理程序。
2. 亞德客遵循國際公認之勞動人權，如結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並確認人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等。
3. 亞德客提供員工資訊，使其瞭解依營運所在地國家之勞動法律及其所享有之權利。
4. 亞德客提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施、定期實施安全與健康教育訓練，致力於降低對員工安全與健康之危害因素，以預防職業上災害。
5. 亞德客為員工之職涯發展創造良好環境，建立有效之職涯能力發展培訓計畫。
6. 亞德客應訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬政策中，以確保人力資源之招募、留任和鼓勵，達成永續經營目標。
7. 亞德客建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。
8. 亞德客尊重員工代表針對工作條件行使協商之權利，並提供員工必要之資訊與硬體設施，以促進雇主與員工及員工代表間之協商與合作；對於危害勞工權益之情事，提供有效及適當之申訴機制，確保申訴過程之平等、透明。申訴管道應簡明、便捷與暢通，且對員工之申訴予以妥適回應。
9. 亞德客以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動。

註：人權宣言內容，亦於永續發展實務守則第 6 條中揭露



4.1.1 員工福利

亞德客視員工為企業永續發展最重要因素之一，從健康、生活、假期與保險等四大關懷面向，提供完善與多元的員工福利項目，如設有員工休閒區、專人舉辦員工休閒活動、不定期安排員工活動或旅遊，以紓解平日上班之壓力，打造友善與幸福的職場環境。台亞 2024 年共進行 1 次員工健康促進活動意向調查及 3 次滿意度調查，內容包含保齡球活動、年度在職健檢及尾牙舉辦等，滿意度均在 9 成以上。寧亞每季度進行一次住宿滿意度調查及每月一次用餐滿意度調查，滿意度亦在 9 成以上。廣亞每季度發放一次滿意度調查，內容包含工作崗位、公司福利及餐飲各面向，年度滿意度為 74%。2024 年根據滿意度調查結果具體進行的改善作為包含宿舍設備維修及加強環境衛生稽核、調整食堂菜色及食材新鮮度管控、規劃知識競賽及各部門戶外拓展活動。

- 年度健康檢查    
- 設置員工健身房   
- 舉辦多起內部員工體育活動、競賽、團體活動，促進各部門交流    
- 健康促進活動講座 

健康關懷



- 員工餐廳免費供餐    
- 免費員工制服    
- 免費室內停車場、業務人員交通津貼  
- 員工專屬休息室 
- 員工子女入學安排  
- 三節禮品、禮卷或獎金發放    
- 員工春節返鄉火車票購買  
- 高溫提供解暑冷飲    
- 困難職工幫助 
- 設立網咖、圖書館   
- 員工免費班車接送   

生活關懷



- 新進員工即享有 1.5 天假 
- 有薪天然災害假 
- 員工依據入職年資享有
一定比例的特休假期    

假期福利

- 五險一金    
- 健康、勞工保險 
- 外勤員工意外險 
- 意外傷亡慰問金 

保險關懷



註：[台亞]  [寧亞]  [廣亞]  [亞中] 

4.1.2 薪酬制度

亞德客設有完善的員工晉升與薪酬制度，如「M/T 級標準規範」。薪酬包含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、酬勞。亞德客每年根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現予以調整薪資，固定薪酬項目以高於當地基本工資及優於業界中上水準之薪酬為原則。變動薪酬項目則與績效連結，依照完善的考核制度進行評估。績效考核內容詳 4.2.4 章節。

4.1.3 退休制度

在退休金方面，具有健全財務制度，依營運所在地的勞動基準法及勞工退休金條例，台灣地區按月提撥 6% 至個人新制退休金帳戶，中國大陸地區則按照政府規定提撥養老保險金。2024 年認列之退職後福利費用為 3.64 億。針對終止勞雇關係的員工，提供優於法令之資遣費，協助員工渡過工作轉換期。

4.1.4 人權保障

亞德客依循國際人權公約之人權精神，保障性別平等、工作權及禁止任何歧視等權利，並於全球執行本土化理念，各廠區員工皆以當地居民為主，於 2024 年各廠區皆未發生歧視、使用童工及強迫勞工的案件。

自由擇業

亞德客嚴格禁止強迫勞動，包括束縛（含債務束縛）或以契約約束或剝削非自願或獄中員工、奴隸或販賣人口。所有工作均須出於自願，如果根據雇傭協定發出合理通知，員工可自由地隨時離職或終止其雇傭關係，而不受到處罰。

勞務派遣

在合作展開前，亞德客會對勞務派遣公司進行資格審查與事前調查，以確保其遵循相關法律法規、準則及標準。

公司與勞務派遣公司簽訂《勞務派遣協定》，明確雙方的權責義務。公司承諾提供平等的工作環境與完善的職業安全防護措施，並要求勞務派遣公司不得無故克扣員工薪資。

針對派遣至公司的人員，公司提供必要的教育與培訓，2024 年度勞務派遣人員（依照 2024.12.31 在職人數統計）男女總訓練時數分別為 985 小時及 211 小時。每月亦定期召開會議，彙整與分析員工入職與離職情況，以降低潛在風險。

雙方亦就考核機制達成共識，若勞務派遣公司出現重大違約情形，公司將依法終止合作關係。

在日常管理中，公司確保勞務派遣員工與自聘員工享有同等對待，包括同工同酬及節慶禮品等福利措施。同時，公司嚴格執行禁止歧視與強迫勞動的政策，並設有公開透明的申訴管道，保障員工權益。

殘疾人士雇用

亞德客積極推動多元與包容的就業環境，致力於提供公平的就業機會予所有求職者，並落實對身心障礙者的友善聘用政策。2024 年度共聘用具就業能力之身心障礙員工 29 人。

生育保護

亞德客致力建構對女性員工友善的工作制度與工作環境，適時調整懷孕同仁工作環境，依孕期進展執行權利義務告知、健康情形自評、工作場所環境及作業危害評估與醫師面談諮詢。另提供餵哺母乳的休息時間、懷孕同仁停車位，以及防止因生育而遭解僱和歧視，並根據相關法律規定，保證女員工有權享有不低於法律規定的產假福利，及在產假期結束後返回具有相同福利待遇的相同或相等的工作崗位。

2024 年育嬰留停回任率為 97% 及留任率 84%。

男女平權

明訂有女工及未成年工保護管理制度，規範在員工定級、升級及工資調整等不得歧視女性，堅持男女平等，並不得以結婚、懷孕、生育、哺乳為理由拒用、辭退女員工或降低其工資。

因機械電子工業產業特性，公司女性員工占比較低，且多擔任組裝、行政職務。亞德客仍持續提供女性友善職場環境，並透過轉崗意願調查、教育訓練等方式鼓勵女性職員學習專業機械知識。

2024 年並針對女性員工進行課程開設的問券調查，根據調查結果將新增子女教育、美食製作等外部課程，在提升專業技能及維持生活平衡下，藉此提升女性職員入職及爭取主管職意願。

指標	2024 年百分比	2030 年目標
女性占總員工 %	26%	30%
女性占所有主管 %	10%	12%
女性占高階主管 %	9%	10%

人權教育訓練

台亞於員工大會中宣導集團人權政策，2024 年度共開會 1 次，受訓人次為 877 人，上課總時數為 463 小時。大陸地區則透過微信公眾號及線上教學平台宣導人權教育訓練，2024 年開課一次，涵蓋所有在職員工。

4.1.5 勞資關係

亞德客堅持「人本優先」，重視員工參與及權益，設有多元員工溝通管道，透過每季召開的勞資會議、總經理室電子信箱、員工大會、線上意見單等，定期進行勞資溝通；並執行可能影響員工權利的重大營運變化前，均依循相關法律規範完成提前通知。

提供員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP），透過主管與員工一對一的輔導，瞭解員工生活或職場問題，提供相對應之協助，若有不適合與直接主管討論之議題。亦會安排間接主管訪談；且設有僅高層可檢閱之意見箱，讓員工針對任何議題均能提出表達意見。

寧亞、廣亞及亞中已成立工會組織，2024 年度參與工會人數占集團總人數比率約為 89%。

員工溝通管道



此外，針對申訴案件，亞德客秉持公平公正之精神進行調查及提報，給予員工合理的回饋與處理，或於勞資會議、員工大會等大型會議中協商以達共識，確保勞資關係和諧。

4.2 員工培育

人力資源是企業永續經營的基礎，亞德客為提升員工能力、素質與保持長期競爭優勢，每年制定員工培訓計劃，依員工的職能及能力，定期對員工進行適合之內部、外部及專業培訓，2024 年培育人才投入之總訓練時數達 196,486 小時。同時，面對未來世界情勢與企業永續發展之考驗，亞德客於人才吸引與留任上，採取多項方案，如多元招募管道與完善人才培育機制，全力打造一個對人才友善的職場環境。

4.2.1 多元招募

亞德客的人才招募方式，如網路招募、校園招募（校園徵才、校園就業培訓計畫）、徵才博覽會、內部推薦機制等吸引適合的人才。2024 年透過多元的招募管道，台亞招募 20 人、寧亞 1,316 人、廣亞 118 人、亞中各銷售公司 328 人，亞德客將依照員工個人特質與專長，提供完善的教育訓練，培養與留住人才。2022-2024 年月均新進率為 2.39%、2.33% 及 1.7%

2024 員工人數統計表

	分類	定義	性別	中國大陸	台灣	合計
總數	員工人數	與亞德客發生勞雇關係之個人	男	5,834	577	6,411
			女	1,972	331	2,303
契約類型	永久聘僱 員工人數	簽訂無限期（即無固定期限） 合約的員工	男	637	577	1,214
			女	225	331	556
	臨時 員工人數	簽訂有限期（即固定期限）合 約的員工	男	5,197	0	5,197
			女	1,747	0	1,747
雇傭類型	全職 員工人數	工作時數等於法定時數的員 工	男	5,834	577	6,411
			女	1,972	331	2,303
非直接雇用	派遣 員工人數	派遣員工人數	男	57	0	57
			女	29	0	29

註 1：以年度末 2024 年 12 月 31 當日人數為準。

註 2：資料涵蓋範圍：報告書範圍邊界內個體。

專業證照考取

- 亞德客鼓勵員工考取專業證照，考試及受訓期間均照常支薪，全額補助證照相關費用。
- 2024 年度共有 121 員工考取或經過複訓取得專業證照，包含職業安全衛生業務主管、職業安全管理甲級技術士、特定化學物質作業主管、高低壓電工證、能源管理人、勞工健康服務護理人員等。

4.2.2 人才留任

針對離職人員進行一對一留任面談，瞭解員工離職真正具體原因，除了金錢獎酬方式，透過轉換工作崗位輔導、並持續提供各職系專業的培訓，團康活動以及年度培訓計畫的課程內容會透過員工滿意度調查的結果來設計，打造更優質工作環境與設備，留任優質人才。2022-2024 年月均離職率分別為 2.34%、1.92% 及 1.96%。

4.2.3 學習發展

亞德客致力於培育自動化機械產業的專業人才，透過完整的人才培訓內容，涵蓋精實的新人與在職訓練、內外部訓練、基礎與主管培訓等，提供多元學習管道。同時，搭配教育訓練評核評估員工學習發展成效，並持續觀察受訓員工於業務過程中表現是否提升來進行檢驗，創造永續發展的人才價值。高層主管以身作則投入學習，塑造學習文化。本公司主管進修情形請詳 2024 年度年報第 24 及 25 頁。

人才培訓架構

一般層級

新人培訓

- 訓練內容包括公司發展歷程、企業文化、各項行政人事制度、道德行為規範、安全教育等

基礎(崗前)培訓

- 訓練內容包括崗位的職責目標、作業流程及規範、業務知識與技能、車間安全知識等

在職訓練

(含內外訓及廠區交流)

- 透過OJT(On-the Job Training)方式，依各單位必要的知識、技能、工作方法安排教育訓練，強調理論與實務兼具。
- 除遴選優質內外部講師外，亦安排外部機構培訓與各廠區交流訓練，內容包含品質管理、產品知識、管理能力、操作技能、團隊合作、辦公軟件等

技術層級

專業培訓

儲備人才訓練班

- 經過儲備人才班系統培訓後，學習機械基礎、程式設計指令、標準圖紙程式設計、面板操作、裝刀、修爪等必要技能，考核通過晉級為技術員，作為生產現場管理和技術人才的儲備力量。

主管層級

主管培訓

(含台幹培訓)

- 經過儲備人才班系統培訓和總經理室培訓後，學習職責與角色定位、管理能力、溝通技巧、品質理念、效率提升等職能，再至各單位進行輪崗學習，培訓合格人員定崗培養為領班級管理人員。

亞中銷售人員人才培育

作為集團在中國大陸地區的核心銷售營運主體，本公司秉持“人才驅動可持續增長”理念，構建差異化培訓體系。針對銷售團隊能力發展需求，系統規劃四階進階式培養路徑：1. 資深導師引領制—傳承實戰經驗，夯實新人專業基礎；2. 氣動技術專項深化—強化產品與解決方案的專業壁壘；3. 客戶開發能力鍛造—提升市場開拓與客戶價值創造能力；4. 主題化外部協同賦能—導入前沿管理思維與團隊管理賦能。



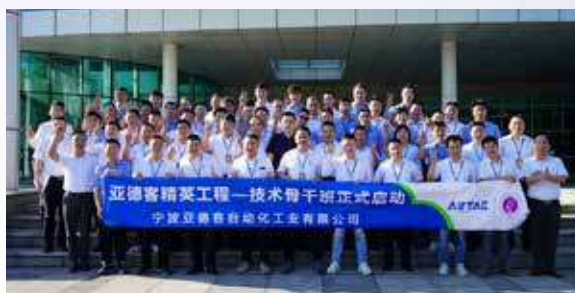
2024 年度，我們持續優化“線上 + 線下”融合培訓模式，實現兩大突破性拓展：一、縱向深化人才梯隊建設：在既有業務員 / 組長 / 主管三級培訓體系基礎上，新增業務專員層級線上課程開發，擴大覆蓋人才發展通道。精英計畫創新採用校企合作產教融合模式，提升中層管理者戰略執行力。全年累計開展培育計畫：種子計畫（1 班次）、學堂計畫（22 班次）、研學計畫（4 班次）、精英計畫（6 班次）；二、橫向延伸價值鏈賦能：為深化終端服務品質、維護品牌高端形象，首次將培訓資源開放至經銷商網路，開設專項能力提升班（2 期），通過知識共用與技能轉移，驅動合作夥伴與公司生態協同發展。



廠區人員培訓

工廠端亦已建立完善的培訓體系框架如下，助力員工持續成長與職涯發展：

1. 針對不同職級與屬性的員工制定個性化教育學習計畫。
2. 公司內部優秀員工經由經驗萃取成為內訓講師，並與外部專業機構講師、高校教授共同組成完整講師體系。
3. 外部學術交流：定期安排員工參與國內外學術交流、專業展會與標竿企業參訪，汲取技術與管理經驗。
4. 建立線上學習平台，整合課程、講師資訊、學習統計數值等功能，員工可利用零碎時間進行學習，提升學習效率。
5. 明確學習績效指標，每年均將學習納入組織與個人績效指標，明訂學習時數，依年度學習計畫執行，每月公布進度，並搭配積分制度激發員工學習熱情。
6. 產學合作：建立分層級人才工程，如「連長工程」（課長）、「村長工程」（領班）、「精英工程」（技術員）等；並與西安理工大學、嘉興大學、誠毅學院共建校企學習資源。



4.2.4 績效考核

亞德客訂有完善的績效考核制度。每年 12 月，總經理室依據下一年度戰略發展目標，分解各部門 KPI 考核指標及管理成長指標，根據公司年度經營目標及預算拆解制定，每個月度會進行資料收集，並形成報表追蹤。依個人能力及年資設定職級晉升的標準，配合優渥的福利制度激勵員工潛能，以績效考核結果進行職務調升。台灣地區所有員工每半年進行一次績效考核，中國大陸地區為每季度一次，並每年進行二次職涯發展評估。其他海外地區則為每年一次，2024 年績效考核

2024 年
績效考核率
為 100%

率為 100%。2024 年將員工酬勞計提比率自當年度扣除員工酬勞及董事酬勞之稅前淨利的 1% 提高至 1.2%，連同其他變動薪酬，2024 年共認列員工獎金成本 15.48 億。

4.2.5 ESG 績效與薪酬連結

ESG 績效與高階經理人薪酬連結說明

總經理暨
執行長

總經理暨執行長之酬金係依據「高階經理人薪酬管理辦法」，明訂固定報酬及變動報酬區間。變動報酬與永續績效指標連結，並規劃權重，由薪資報酬委員會定期評估。

高階經理人

高階經理人依據「高階經理人薪酬管理辦法」，明訂固定報酬及變動報酬區間。高階經理人變動報酬之績效指標除財務指標（營業額、利潤等）及核心能力指標（領導能力、決策規劃等）外，亦將環境保護（節能 / 節水 / 廢棄物減量 / 汙染防制）、人才培育、品質管理、客戶滿意度、職業安全衛生、法令遵循等非財務指標作為加分項，評估結果交由薪酬委員會建議高階經理人獎金發放數額之參據，影響權重 1~5% 的獎金。

高階經理人永續績效指標列表

對象	績效指標	權重占比	說明
總經理暨 執行長	財務指標	30%	公司財務績效及相較同業表現，如 ROE、預算達成率、總資產及營收表現等
	策略指標	50%	依據未來中長期策略展開之目標，如自動化轉型、市場布局及重大風險因應調適作為等
	管理指標	10%	包含公司治理評分、誠信經營、法令及內部控制遵循、風險控管等
	永續指標	10%	包含節能減碳、環保排汙、職業安全、社會參與等
高階 經理人	額外加分 指標	1~5%	將環境保護（節能 / 節水 / 廢棄物減量 / 汙染防制）、人才培育、品質管理、客戶滿意度、職業安全衛生、法令遵循等非財務指標作為加分項

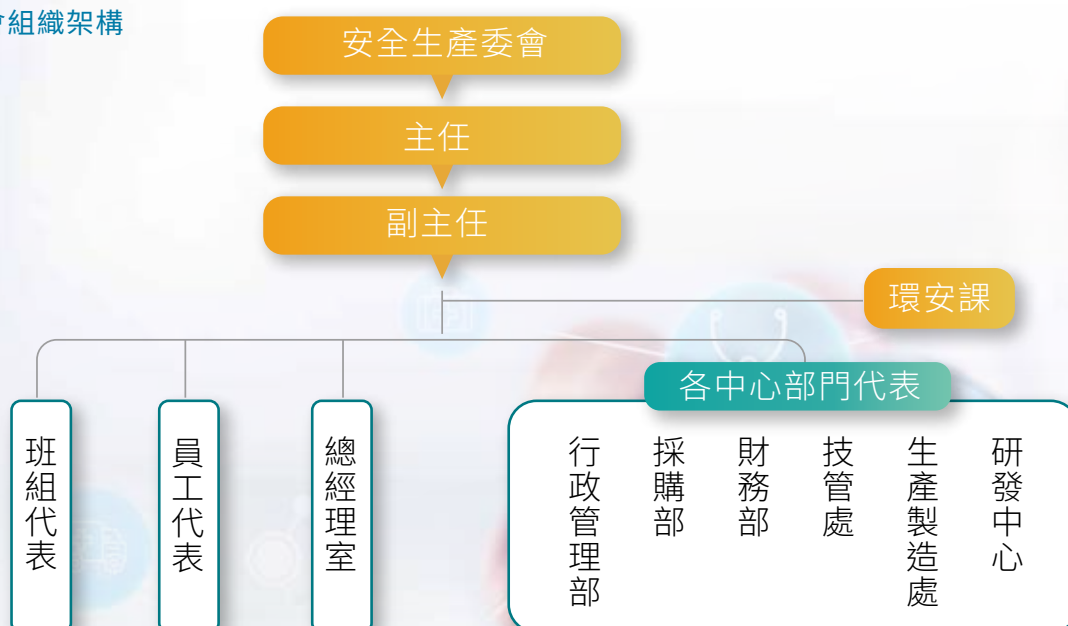
4.3 安心職場

身心健康的員工，即能營造高效率、高品質的工作績效，因此亞德客致力提供員工安全與健康之工作環境。在工作安全面，已制定完善的安管理制度，依機械製造行業安全生產標準化進行企業的安全管理，對危險有害因素進行辨識、排查，積極採取本質技術改善措施，透過持續的教育訓練與宣導，強化員工職業安全認知能力，使員工緊急應變能力及安全觀念落實於日常。同時，建立工傷預防及追蹤制度，以期降低工作環境中意外事故發生的機率。另一方面，於工作環境設備面，投資改善壓鑄、表面處理生產線，部份以機械取代部份人工作業，降低員工在生產過程中對身體造成的可能影響。

4.3.1 職業安全衛生

亞德客設有職業安全衛生委員會（簡稱安委會），進行職場安全管理與目標設定，其達成職場零災害之目標，亞德客於各區域公司之安委會，勞工代表均優於法定人數。

安委會組織架構



註：以寧亞安全生產委會組織架構為例

職業安全衛生管理

台亞 2024 年職業安全衛生目標為新修訂 / 異動安全衛生法規鑑別率 100%、參與政府舉辦之研討會 >5 場次、法規符合度 100%、安全衛生諮詢及溝通人次 >20 人次、安全衛生不可接受風險改善方案完成率 >80%、內外部議題及利害相關者需求改善 >80%、一般員工在職安全衛生教育訓練完成率 100%（3 小時 / 3 年）、勞動檢查裁罰件數 =0、管理系統持續運作且有效、辦理健康促進活動。2024 年度職業安全衛生目標除建物公共安全檢查改善仍在進行中外，其餘均已達標。

2020 年台亞通過 ISO45001 驗證

寧亞推行安全生產標準化管理，依據機械製造企業安全品質標準化，從安全管理、隱患排查治理、設備防護措施進行管理改善，安委會開展班組安全管理探索，完善現場安全基礎管理；多元化組織安全活動，每月不少於兩次，使更多員工參與安全管理。寧亞 2024 年度安全生產目標為人身死亡事故為零、重大火災、觸電、化學品灼傷及中毒事故為零、不發生職業病、公司總體千人工傷率控制在千分之 7 及以下、10 級以上傷殘數控制在 30 起及以下、安全生產主要負責人、安全管理人員及各級操作人員的安全生產知識培訓率 100%、轉崗、復崗安全生產知識培訓率 100%、新員工三級安全教育率 100%、班組安全考核達標率 90% 以上、員工職業健康上崗、在崗、離崗檢查率 100%、特種設備以及安全附件的檢驗合格率 100%、特種作業人員的持證上崗率 100%、公司全年隱患整改率達到 100%。2024 年除公司隱患整改率為 99.8% 未達 100% 目標外，其餘均已達

標。後續透過深化風險源識別，編制各部門風險分級管控措施、完善設備機械安全裝置、每年針對年度安全培訓計畫執行情況進行追蹤、每月編制隱患整改計畫，按期督促完成等措施進行改善。

2017 年寧亞即取得安全生產標準化二級企業證書

廣亞 2024 年度安全生產目標為重傷及死亡事故為 0，重大火災事故、道路交通重大責任事故為 0、輕傷負傷率不超過千分之 8、員工職業病發病率為 0、職業病危害因素檢測合格率不低於 90%、特種作業人員培訓取證及參加複訓持有效操作證 100%、特種設備檢驗及安全附件檢驗合格率 100%、員工年度安全培訓出勤率達 100% 及新員工入廠三級安全教育考核達 100%、事故隱患排查治理及時整改率 95%、各類事故“四不放過”處理達 100%。2024 年度除輕傷負傷率為千分之 8.77 及新員工入職培訓率為 72.9% 未達成外，其餘目標均已達成。

2024 年台亞、寧亞與廣亞均無發生員工重大工傷事件。2024 年寧亞、廣亞及台亞之職業安全衛生訓練受訓時數共計達 51,261 小時。

寧亞 2024 建立了數位化的 ESH（環境、安全與健康）管理系統，涵蓋風險管控、改善行動、法規遵循、隱患治理、危險化學品管理、職業健康監控等功能，提升管理效率與資訊整合能力。

寧亞 2024 建立了數位化的 ESH（環境、安全與健康）管理系統

化學品管制

為加強危險化學品安全管理，預防危險化學品事故發生，亞德客已制定危險化學品安全管理制度、危害通識計劃管理規範、易製毒 / 易製爆化學品管理辦法、危險化學品洩漏應急預案等管理辦法，包含以下內容：

1. 編制化學品清單：由環安部門收集化學品安全技術說明書並編製化學品清單。歐盟新增化學品註冊、評估、許可與限制法案共 11 類高關注物質，亞德客 100% 符合新要求。另制定化學品變更管理，如單位有新增或變更化學品之需求，需通知環安部門，並經環安部門進行風險辨識、環境考量及後續評估及控制納入前述化學品安全管理制度。定期進行材料調查、篩選和審核，以確保產品所使用的材料符合最新的環保法規和標準。
2. 作業環境監測：針對廠區使用之化學品，均依其危害性進行分級管理及依廠區每半年到一年定期執行作業環境監測；作業現場除容器進行標示外，亦配置安全資料表並提供個人所需之防護具。廠區危險化學品嚴格按照規範貯存和使用，現場配備防洩漏、防火、防爆、探頭檢測與報警等安全裝置和應急物資，並張貼風險警示牌、安全周知卡、MSDS 等安全標識。

3. 教育訓練：危險崗位新進人員到職時均須實施危險化學品教育訓練，提升員工對於危害性化學品之風險意識，而在職員工則依各廠區規劃每一到三年進行在職複訓，讓所有員工均能瞭解化學品之危害，並正確且安全的使用。

4. 化學品減量：廠內針對機台加工使用之切削油作業，已建置中央集油過濾設備直接從機台內進行油霧抽取，降低人員暴露於油霧滴之劑量、環境汙染及部分油品再利用。2024 年每單位營收化學品使用量較 2023 年上升 9.5%，主要係因寧亞的磷酸回收系統在 2024 年運作異常，廠商持續調整過濾膜，造成磷酸回收再利用量減少進而造成使用量增加。

職業傷害管理

亞德客之員工若發生職業傷害，依意外事故報告調查處理制度處理，事故發生後通報主管、工安及護理師，如為重大工傷（三人以上罹災、死亡），依規定須通報主管機關；如為承包商發生職業傷害，工安將會同勞工代表進行事故調查，隔月由 HR 進行職災申報。

安全管理責任落實

簽訂三級安全管理責任狀

隱患排查治理落實

落實公司級、車間級、班組級安全檢查，對現場隱患及時排查治理。

設備防護措施改善

針對油壓機、鉚合治具等設備完善光幕等安全裝置，使同類設備事故發生率減少80%以上。

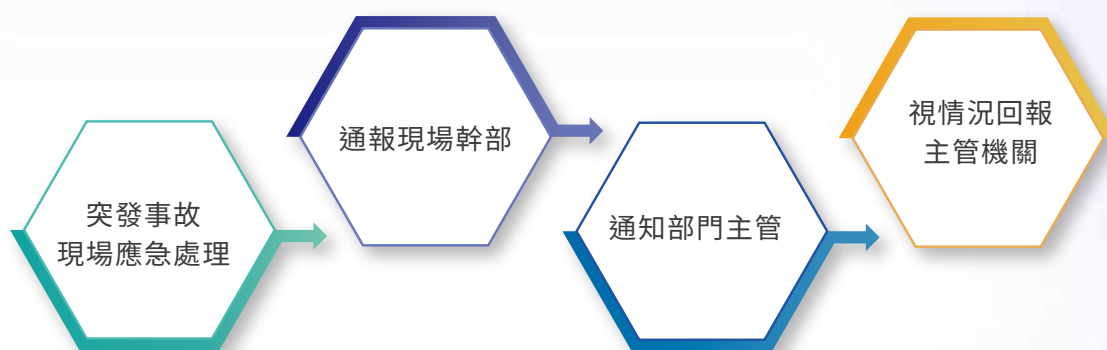
承包商安全管理

承攬商為亞德客重要的工作夥伴，為確保承攬商人員的工作安全，要求進廠之承攬商簽署安全協議書，並於入廠前提供勞安相關之教育訓練證明，亦需於施工前完成申請入廠資料繳交，經審核完畢後方得入廠施工。2024 年台亞、寧亞與廣亞均無承攬商發生工傷事件。

4.3.2 緊急應變

亞德客訂有緊急應變通報流程，並定期辦理緊急應變演練。2024 年台亞辦理自衛消防編組訓練、緊急應變通報、防火搶救、地震及火災預防等緊急應變演練，參與人數共計 278 人；寧亞舉辦消防逃生演練、安全生產月活動、工傷預防與申請等課程，參與人數共計 11,635 人，廣亞舉行了粉塵爆炸火災事故演練、宿舍樓火災事故應變演練及安全生產月主題活動，參與人數共計 382 人。

緊急應變通報流程



4.3.3 守護員工健康

亞德客提供優於法令的年度健康檢查及特殊作業檢查，台亞一般健康檢查 65 歲以下之員工每兩年檢查一次，年滿 65 歲者每年檢查一次，2024 年度受檢率 100%(共計 537 名)；並將特殊作業檢查的員工分級管理，二級以上員工安排職業專科醫師健康諮詢，提供專業的醫療建議，執行率與受檢率均為 100%。針對異常工作負荷促發疾病預防規範，綜合評估廠內十年內腦心血管疾病風險大於 10% 以上之員工及其工作負荷程度，安排職業專科醫師面談與指導，必要時回診治療追蹤，接受面談與指導參與率達 100%。

另一方面，提供員工健康促進措施，包含定期安排職業專科醫生駐診，提供健康促進、醫療諮詢、心理諮商等服務，完善照顧員工的規劃；設立明亮整潔的員工餐廳，衛生乾淨的用膳環境，並提供免費且健康美味的膳食，同時積極促進員工自主健康管理，持續宣導健康飲食及舉辦減重健康活動。

5.1 社區陪伴 - 陽光行動

5.2 公益扶助 - 藍色助學

CH 5

影響力・在地培力



社會公益宣言

亞德客評估公司經營對社區之影響，並聘用公司營運所在區域之在地人力，以增進社區認同。亞德客經由商業活動、捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務等，將資源投入透過商業模式解決社會或環境問題之組織、參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及政府機構之相關活動，以促進社區發展。

亞德客以「陽光行動」與「藍色助學工程」為兩大主軸，持續積極舉辦各類慈善關懷活動及推動社會公益事業，期待透過捐贈或其他公益方式回饋社區與社會。



5.1 社區陪伴 - 陽光行動



「陽光行動」以長期關注資源匱乏地區民眾生活為宗旨。

貧困家庭長期照顧戶及急難救助

定期資助貧困家庭，並對於長照戶給予急難救助的支援，2024 年台灣照顧 696 戶次，投入金額共計新台幣 813 萬元。（地區包含：新北市、宜蘭縣、嘉義縣、台南市、屏東縣及台東縣等地區）。



定期捐款資助慈善機構與弱勢團體

包括捐助奉化靜生養老院、奉化慈善總會、私立香園紀念教養院、新竹縣德蘭兒童中心、臺東縣大武鄉瑪利德蘭、屏東縣啟智協進會、臺東縣達仁鄉南迴協會、基隆市肝病防治協會、新北市社會局、宜蘭縣社會處、台南市政府社會局寒冬送暖等，2024 年共計捐贈 4,213 萬元，讓機構資源不虞匱乏，保障弱勢生活。

捐款實（食）物銀行

長期捐贈花蓮縣、台東縣及嘉義縣實（食）物銀行，2024 年度捐贈新台幣 1,000 萬元，為弱勢家庭提供基本民生生活用品及特殊營養品與奶粉。

捐贈長照巴士

捐贈嘉義縣長照巴士 1 輛作為嘉義縣偏鄉地區中低收入戶及貧困家庭就醫或復健之交通接送。

捐血活動

台灣地區員工自主發起捐血助人 561 人響應，共捐血 686 袋（共計捐血 17 萬 cc），公司為感謝同仁以實際行動付出，對於同仁給予有薪捐血假 1 天，公司並購置喜憨兒機構之餐盒 給予同仁補充營養，讓同仁捐血的同時並以實際行動支持喜憨兒。

5.2 公益扶助 - 藍色助學



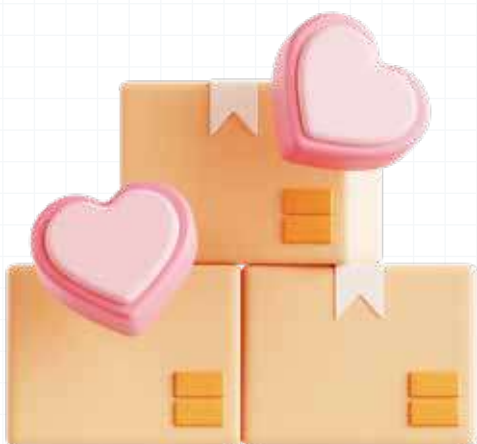
「藍色助學」以資助貧困學生健康成長、順利完成學業為宗旨，並在中小學及高等院校持續推動各類公益慈善活動，主要項目包含助學助困基金、亞德客有美獎助學金、校園教學設備和生活設施改造等。

亞德客有美獎助學金

亞德客有美助學金：長期於台灣 8 所大學（成功大學、台北大學、台東大學、東華大學、屏東大學、逢甲大學、雲林科技大學、南台科技大學）及 1 所高中職（台南後壁高中）設立亞德客有美助學金，長期資助貧困學子，保障弱勢學子的就學生活，2024 年度資助共計 9 所學校 1,070 人，合計新台幣 6,062 萬元，我們希望支持經濟弱勢學生完成學業，打破貧窮的循環。另外捐贈公東高工新台幣 2,700 萬元及柑園國小新台幣 50 萬元協助改善教學環境及添購新式教學設備。



台灣地區 5 所大學合作辦理提升偏鄉孩童閱讀及文化活動，2024 年共計捐贈新台幣 1,200 萬元。2024 年大陸地區資助 1008 名困難學生、三所大學及各助學會及教育基金共 13,533 萬元。



附錄

數據績效表現 環境 (Environmental)

近三年溫室氣體排放量並列示基礎年 2021 年數值
(僅計算生產工廠，已涵蓋集團 95% 以上溫室氣體排放量)

項目	台亞				寧亞				廣亞				亞中				合計			
	2021年	2022年	2023年	2024年	2021年	2022年	2023年	2024年	2021年	2022年	2023年	2024年	2021年	2022年	2023年	2024年	2021年	2022年	2023年	2024年
範疇一	250	231	743	779	8,460	7,777	15,159	13,641	118	107	200	271	5,407	5,453	3,686	3,501	14,235	13,568	19,788	18,192
範疇二	16,758	15,397	10,924	10,859	91,697	77,612	76,048	76,636	12,895	10,517	8,665	8,773	1,677	1,396	1,371	1,460	123,027	104,922	97,008	97,728
總計	17,008	15,628	11,667	11,638	100,157	85,389	91,207	90,277	13,013	10,624	8,865	9,044	7,084	6,849	5,057	4,961	137,262	118,490	116,796	115,920

單位：公噸二氧化碳當量

註 1：範疇一（直接排放量）包含 CO2、CH4、N2O、HFC，四種溫室氣體，不涉及 SF6、PFC、NF3 溫室氣體排放，主要依據《GHG Protocol 溫室氣體核算體系》，並使用聯合國政府間氣候變化專門委員會第 6 次評估報告中的溫暖潛勢值進行計算。2023 年由外部顧問協助全面盤查，新增移動式滅火器、化糞池、除鏽劑潤滑油、空調等排放源溫室氣體排放量數值。

註 2：範疇二（間接排放量），包含外購電力，係根據營運公司所在區域的平均電網排放因子來計算，即 Location-based。

近三年能源使用量並列示基礎年 2021 年數值
(包含全部製造工廠及主要銷售公司，已涵蓋集團 95% 以上能源使用量)

項目	台亞				寧亞				廣亞				亞中				合計			
	2021年	2022年	2023年	2024年	2021年	2022年	2023年	2024年	2021年	2022年	2023年	2024年	2021年	2022年	2023年	2024年	2021年	2022年	2023年	2024年
天然氣 (千立方公尺)	32	32	29	40	4,178	3,938	3,445	3,527	50	46	46	49	-	-	-	-	4,260	4,016	3,520	3,616
液化石油氣 (公噸)	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
汽油 (仟公升)	22	27	28	27	16	11	16	24	6	5	4	4	900	866	1,148	1,213	944	909	1,196	1,268
柴油 (仟公升)	45	48	44	45	109	136	1,485	1,422	4	4	3	1	1,293	1,341	320	196	1,451	1,529	1,852	1,664
外購電力 (百萬度)	34	30	22	23	134	136	140	148	20	18	18	20	2	2	2	3	190	186	182	194
外購電力 - 綠電 (百萬度)	-	-	-	-	6	5	9	8	-	-	-	-	-	-	-	-	6	5	9	8
外購電力總計 (百萬度)	34	30	22	23	140	141	149	156	20	18	18	20	2	2	2	3	196	191	191	202
自發電力 - 綠電 (百萬度)	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
天然氣 (GJ)	1,073	1,063	971	1,505	154,453	145,587	127,382	130,400	1,845	1,707	1,714	1,795	-	-	-	-	157,371	148,357	130,067	133,700
液化石油氣 (GJ)	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90
汽油 (GJ)	732	886	915	853	489	337	514	759	174	144	139	134	28,337	27,257	36,143	38,187	29,732	28,624	37,711	39,933
柴油 (GJ)	1,569	1,684	1,534	1,645	3,873	4,833	52,931	50,685	156	129	102	50	46,091	47,792	11,423	6,973	51,689	54,438	65,990	59,353
外購電力 (GJ)	123,468	108,894	79,611	82,472	503,829	509,630	504,932	535,396	72,775	66,387	66,163	71,734	8,848	8,813	8,951	9,993	708,920	693,724	659,657	699,595
外購電力 - 綠電 (GJ)	-	-	-	-	-	-	-	29,339	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,339
自發電力 - 綠電 (GJ))	-	-	-	2,155	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,155
總計 (GJ)	126,842	112,527	83,031	88,630	662,644	660,387	685,759	746,669	74,950	68,367	68,118	73,713	83,276	83,862	56,517	55,153	947,712	925,143	893,425	964,165

註 1：台亞依據台灣能源局網站公告之熱值表換算，天然氣 8,000kcal/m³、柴油 8,400 kcal/L、汽油 7,800 kcal/L、電力 3,600 GJ/ 百萬度；自 2024 年起，進口液化天然氣調整為 9,000kcal/m³；汽柴油熱值則依據環境部公告國內汽柴油銷售業者提供之熱值換算，柴油 8,642 kcal/L、汽油 7,609 kcal/L。

註 2：寧亞、廣亞及亞中依據中國大陸綜合能耗計算通則換算，天然氣 8,832kcal/m³、液化石油氣 12,000kcal/kg、柴油 8,517kcal/L、汽油 7,519 kcal/L、電力 3,600 GJ/ 百萬度

註 3：天然氣數值為抄表數值或財務付款記錄；外購電力數值係依照電費單統計為主

註 4：1 千卡 (Kcal) = 4,186 焦耳

註 5：外購綠電係寧亞出租廠房屋頂給外部廠商建置太陽能板，再以優惠價格向該廠商購入太陽能電力。

能源及溫室氣體密集度

項目	2021	2022	2023	2024
中國及台灣地區能源使用量 (GJ)	947,712	925,143	893,425	964,165
溫室氣體排放量 (公噸二氧化碳當量)	137,262	118,490	116,796	115,920
銷售額 (百萬元新台幣)	25,400	26,073	29,827	30,660
能源密集度 (能源使用量 / 百萬元銷售額)	37.31	35.48	29.95	31.45
溫室氣體密集度 (溫室氣體排放量 / 百萬元銷售額)	5.40	4.54	3.92	3.78

廠區再生能源發電量

年份 / 公司別	台亞		寧亞	
	太陽能板可發電容量 (MWp)	產生的電量 (度)	太陽能板可發電容量 (MWp)	產生的電量 (度)
2024	2.98	3,869,942	11.88	8,120,493
2023	2.98	3,246,649	11.88	8,982,703
2022	2.516	4,630,896	11.88	5,474,720
2021	1.843	2,532,301	7.9	5,538,556

註 1：台亞係出租廠房屋頂給外部廠商建置太陽能板並收取租金。寧亞則係出租廠房屋頂給外部廠商建置太陽能板，再以優惠價格向該廠商購入綠電。

註 2：寧亞 2022 年底新增 3.98MWp 太陽能板，故 2022 年度和 2023 年度可發電容量相同，但可產生的電量增加。

廠區 LED 燈泡使用率

年份 / 公司別	台亞	寧亞	廣亞	亞中
2024	100%	100%	100%	100%
2023	99%	99%	100%	100%
2022	99%	98%	100%	100%
2021	95%	95%	100%	100%

同性質產品統一向同一供應商購買後，節省的運輸里程數

寧亞

年份	節省的里程數 (公里)
2024	149,328
2023	126,518
2022	188,398
2021	226,195

近三年水資源使用情形並列示基礎年 2021 年數值
(包含全部製造工廠及主要銷售公司，已涵蓋集團 95% 以上水資源使用量)

項目	台亞				寧亞				廣亞				亞中				合計			
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
總取水量 (A)	76,033	87,419	62,102	63,020	688,334	741,416	771,745	724,947	62,622	67,763	79,982	71,820	30,925	15,077	18,050	18,678	857,914	911,675	931,879	878,465
回收水量 (B)	3,071	3,516	4,690	6,256	42,300	44,264	45,312	50,252	4,680	3,240	4,015	4,114	-	-	-	-	50,051	51,020	54,017	60,622
回收百分比 (B/A)	4.04%	4.02%	7.55%	9.93%	6.15%	5.97%	5.87%	6.93%	7.47%	4.78%	5.02%	5.73%	-	-	-	-	5.83%	5.60%	5.80%	6.90%
總用水量 (A+B)	79,104	90,935	66,792	69,276	730,634	785,680	817,057	775,199	67,302	71,003	83,997	75,934	30,925	15,077	18,050	18,678	907,965	962,695	985,896	939,087
總排水量 (C)	36,229	43,352	29,520	34,628	366,725	376,787	424,772	338,563	15,500	14,459	14,190	14,640	30,925	15,077	18,050	18,678	449,379	449,675	486,532	406,509
總耗水量 (D=A-C)	39,804	44,067	32,582	28,392	321,609	364,629	346,973	386,384	47,122	53,304	65,792	57,180	-	-	-	-	408,535	462,000	445,347	471,956

單位：公噸

用水密集度

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
中國及台灣地區用水量 (公噸)	907,965	962,695	985,896	939,087
銷售額 (百萬元新台幣)	25,400	26,073	29,827	30,660
用水密集度 (用水量 / 百萬元銷售額)	35.75	36.92	33.05	30.63

近三年廢水排放監測頻率 (次 / 年)

年分 / 公司別	台亞	寧亞
2024 年	2	12
2023 年	2	12
2022 年	3	12
2021 年	2	12

註 1：廣亞作業廢水 100% 回收，故無需進行排放汙染監測。

2024 年原物料使用情形

公司別	台亞		寧亞		廣亞		合計	
原物料類別	不可再生 原物料 (噸 / 年)	可再生 原物料 (噸 / 年)	不可再生 原物料 (噸 / 年)	可再生 原物料 (噸 / 年)	不可再生 原物料 (噸 / 年)	可再生 原物料 (噸 / 年)	不可再生 原物料 (噸 / 年)	可再生 原物料 (噸 / 年)
原物料	429	350	11,979	10,766	3,712	979	16,120	12,095
占比	55.07%	44.93%	52.67%	47.33%	79.13%	20.87%	57.13%	42.87%

單位：公噸

近三年廢棄物處理情形並列示基礎年 2021 年數值 (依處理方式) (僅計算生產工廠，已涵蓋集團 95% 以上廢棄物處理量)

處理方式	台亞				寧亞				廣亞				合計				
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	
有害	再生利用	-	-	-	-	4,472	4,393	4,865	5,100	126	115	108	151	4,598	4,508	4,973	5,251
	其他回收 作業	-	-	-	-	58	61	62	-	-	-	-	-	58	61	62	-
	焚化 (不含能源 回收)	-	-	-	-	374	461	619	112	2	4	3	4	376	465	622	116
	掩埋	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4
	其他處置 作業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	合計	-	-	-	-	4,904	4,915	5,546	5,216	128	119	111	155	5,032	5,034	5,657	5,371
無害	再生利用	-	-	-	144	1,361	1,301	1,383	63	-	-	-	66	1,361	1,301	1,383	273
	其他回收 作業	614	565	617	306	10,700	10,265	11,330	12,123	2,165	2,014	1,965	1,785	13,479	12,844	13,912	14,214
	焚化 (含能源 回收)	22	42	38	47	261	273	308	642	67	60	59	56	350	375	405	745
	掩埋	176	156	62	54	-	-	-	-	-	-	-	-	176	156	62	54
	其他處置 作業	-	13	20	165	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	20	165
	合計	812	776	737	716	12,322	11,839	13,021	12,828	2,232	2,074	2,024	1,907	15,366	14,689	15,782	15,451
總計		812	776	737	716	17,226	16,754	18,567	18,044	2,360	2,193	2,135	2,062	20,398	19,723	21,439	20,822

單位：噸；「-」為無此處理方式

註：其他廢棄物主要係採無害化處理之廢切削液

廢棄物密集度及回收再利用比率

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
廢棄物量 (噸)	20,398	19,723	21,439	20,822
有害廢棄物 (噸)	5,032	5,034	5,657	5,371
銷售額 (百萬元新台幣)	25,400	26,073	29,827	30,660
廢棄物密集度 (廢棄物產生量 / 百萬銷售額)	0.80	0.76	0.72	0.68
有害廢棄物密集度 (有害廢棄物產生量 / 百萬銷售額)	0.20	0.19	0.19	0.18
總廢棄物回收及再利用比率	95.58%	94.88%	94.83%	94.79%
有害廢棄物回收及再利用比率	92.53%	90.76%	89.00%	97.77%

2024 年廢氣及廢水有毒物質排放量

寧亞

	廢氣			廢水				
	鉻酸霧	苯	甲苯	總鉻	六價鉻	銅	鎳	鋅
實際檢測 排放濃度	0.0050	0.0340	1.5200	0.0159	0.0026	0.0380	0.0867	0.1229
排放標準	0.0500	1.0000	15.0000	0.5000	0.1000	1.5000	0.3000	4.0000

廣亞

	廢氣	
	苯	甲苯
實際檢測排放濃度	0.0100	0.0850
排放標準	2.0000	40.0000

單位：廢氣 -mg/m³；廢水 -mg/L
註 1：本表為 2024 年度定期檢測均值
註 2：寧亞及廣亞排放濃度分別符合浙江省及廣東省排放標準
註 3：台亞未有組織性排放之有毒物質產生

化學品使用量

年份 / 公司別	台亞	寧亞	廣亞	合計
2024 年	250	4,746	188	5,184
2023 年	189	4,216	199	4,604
2022 年	305	3,830	202	4,337

單位：噸

化學品密集度

項目	2022 年	2023 年	2024 年
化學品使用量 (噸)	4,337	4,604	5,184
銷售額 (百萬元新台幣)	26,073	29,827	30,660
化學品密集度 (化學品使用量 / 百萬元銷售額)	0.1663	0.1544	0.1691

社會 (Social)

薪酬福利

2024 年主管與非主管薪酬比例（依性別區分）

性別	台亞		寧亞		廣亞		亞中		合計	
	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管
男	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
女	0.99	0.87	0.76	0.93	0.96	0.86	0.6	0.83	0.83	0.91

註 1：主管為職等 M/T9（以上）及課級幹部（以上），其他人員則為非主管

2024 年主管與非主管基本薪資比例（依性別區分）

性別	台亞		寧亞		廣亞		亞中		合計	
	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管
男	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
女	1.06	0.92	0.83	0.92	0.89	0.86	0.66	0.84	0.92	0.93

註 1：主管為職等 M/T9（以上）及課級幹部（以上），其他人員則為非主管

近三年主要營運據點年薪中位數

年份 / 公司別	台亞	寧亞	廣亞	亞中
2024 年	808,383	120,694	118,930	149,871
2023 年	717,383	116,377	117,945	142,657
2022 年	741,654	106,595	104,767	131,160

註：台亞幣別為新台幣，寧亞、廣亞及亞中幣別為人民幣

育嬰留停資訊

項目	申請者
2024 年申請育嬰留停申請資格人數	278
2024 年申請育嬰留停人數	278
2024 年育嬰留停原應復職人數 (A)	235
2024 年 育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	229
2023 年育嬰留停復職人數 (C)	243
2023 年育嬰留停復職且於 2024 年在職滿一年人數 (D)	205
育嬰留停回任率 %= B/A	97%
育嬰留停留任率 %= D/C	84%

註 1：台灣地區為育嬰假，中國大陸地區為提供產假福利

教育訓練

近三年員工受訓平均時數統計 (依性別)

年度	男		女		合計	
	總時數	平均時數	總時數	平均時數	總時數	平均時數
2024 年	172,522	26.91	23,964	10.41	196,486	22.55
2023 年	213,481	32.01	46,987	19.50	260,468	28.69
2022 年	180,374	18.37	23,044	8.91	203,418	16.40

註 1：因機電產業特性，女性職員多擔任行政職或組裝線職務，不涉及技術層面，故受訓時數相較於男性職員低。

註 2：此表統計不包含勞務派遣員工。

2024 年員工受訓課程

課程類別	男		女		合計	
	總訓練人次	總時數	總訓練人次	總時數	總訓練人次	總時數
內訓課程	65,835	85,835	22,047	14,933	87,882	100,767
外訓課程	77,934	86,687	2,025	9,031	79,959	95,718
合計	143,769	172,522	24,072	23,964	167,841	196,486

註：此表統計不包含勞務派遣人員。

2024 年員工訓練發展之職級劃分

職務	男			女			合計		
	員工人數	總訓練時數 /h	平均受訓時數 /h	員工人數	總訓練時數 /h	平均受訓時數 /h	員工人數	總訓練時數 /h	平均受訓時數 /h
主管	262	17,149	65.45	24	853	35.54	286	18,002	62.94
非主管	6,149	155,373	25.27	2,279	23,111	10.14	8,428	178,484	21.18
合計	6,411	172,522	26.91	2,303	23,964	10.41	8,714	196,486	22.55

註：此表統計不包含勞務派遣人員。

2024 年職業安全衛生訓練課程 (包含勞務派遣人員)

公司別	訓練課程	受訓人數	受訓時數 (小時)
台亞	新進員工入職岗前安全教育	18	108
	在職員工職業安全衛生教育訓練	1,660	2,507
	職業安全衛生相關證照	60	320
寧亞	新進員工入職岗前安全教育	1,375	33,000
	在職轉崗安全培訓	378	6,048
	領班人員班組安全培訓	324	1,296
	叉車操作人員培訓	32	768
	安全管理人員培訓	13	176
	在職人員年度安全培訓	4,886	4,886
廣亞	新員工入職岗前安全教育	74	588
	安全管理人員培訓	20	240
	春節復工安全培訓	651	1,302
	粉塵防爆安全培訓	22	22
總計		9,513	51,261

註：亞中為銷售公司，未舉辦職業安全衛生訓練課程。

人力結構

近三年新進率及離職率

項目	2022 年	2023 年	2024 年
新進率	2.39%	2.33%	1.70%
離職率	2.34%	1.92%	1.96%

註 1：月平均新進率 = 月平均新進人數 / 年底在職人數

註 2：月平均離職率 = 月平均離職人數 / 年底在職人數

新進員工統計（依性別 / 年齡）

性別與年齡	台亞			寧亞			廣亞			亞中			合計		
	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年
女	38	42	6	331	358	203	19	22	27	47	74	83	435	496	319
男	100	59	14	1,460	1,522	1,113	37	48	91	422	391	245	2,019	2,020	1,463
總計	138	101	20	1,791	1,880	1,316	56	70	118	469	465	328	2,454	2,516	1,782

30 歲以下	52	46	6	1,334	1,529	1,147	39	57	93	417	407	285	1,842	2,039	1,531
31-40 歲	71	42	12	439	347	168	17	13	25	52	57	42	579	459	247
41-50 歲	14	10	2	18	4	1	-	-	-	-	1	1	32	15	4
51 歲以上	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	-
總計	138	101	20	1,791	1,880	1,316	56	70	118	469	465	328	2,454	2,516	1,782

註：此表不包含集團內人員調動，故一併修改以前年度數值

離職員工統計（依性別 / 年齡）

性別與年齡	台亞			寧亞			廣亞			亞中			合計		
	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年
女	50	35	40	355	294	292	32	35	21	42	71	71	479	435	424
男	128	101	91	1,399	1,179	1,218	73	52	74	321	302	239	1,921	1,634	1,622
總計	178	136	131	1,754	1,473	1,510	105	87	95	363	373	310	2,400	2,069	2,046

30 歲以下	44	48	21	1,374	1,119	1,218	73	63	70	241	253	229	1,732	1,483	1,538
31-40 歲	116	66	75	362	320	273	31	23	23	105	109	76	614	518	447
41-50 歲	17	20	31	16	25	14	1	1	1	15	9	2	49	55	48
51 歲以上	1	2	4	2	9	5	-	-	1	2	2	3	5	13	13
總計	178	136	131	1,754	1,473	1,510	105	87	95	363	373	310	2,400	2,069	2,046

註：此表不包含集團內人員調動，故一併修改以前年度數值

2024 年員工類別統計（依性別 / 年齡）

年齡	台亞				寧亞				廣亞				亞中				合計			
	女	男	小計	占比	女	男	小計	占比	女	男	小計	占比	女	男	小計	占比	女	男	小計	占比
30 歲以下	43	79	122	13%	471	2,377	2,848	52%	81	165	246	36%	142	630	772	47%	737	3,251	3,988	46%
31-40 歲	216	333	549	60%	738	1,454	2,192	40%	145	220	365	53%	188	515	703	43%	1,287	2,522	3,809	44%
41-50 歲	62	146	208	23%	113	265	378	7%	25	42	67	10%	56	108	164	10%	256	561	817	9%
51 歲以上	10	19	29	3%	5	47	52	1%	5	3	8	1%	3	8	11	1%	23	77	100	1%
小計	331	577	908		1,327	4,143	5,470		256	430	686		389	1,261	1,650		2,303	6,411	8,714	
占比	36%	64%			24%	76%			37%	63%			24%	76%			26%	74%		

註 1：因產學教育合作、校園企業合作，校園招募員工占比較多，故 30 歲以下比例高

2024 年治理單位成員統計（依性別 / 年齡類別）

年齡	女	男	小計	占比
31-50 歲	1	0	1	10.00%
51-60 歲	1	3	4	40.00%
61 歲以上	0	5	5	50.00%
小計	2	8	10	
占比	20.00%	80.00%		

2024 年當地高階主管比例（依高階主管人數 / 全職員工總人數）

項目	台亞	寧亞	廣亞	亞中	合計
高階主管人數	21	72	8	82	183
全職員工總人數	908	5,470	686	1,650	8,714
高階主管為當地人數	21	70	5	82	178
占高階主管人數比例	100%	97%	63%	100%	97%
占全職員工總人數比例	2.31%	1.28%	0.73%	4.97%	2.04%

註 1：寧亞、廣亞及亞中當地指中國大陸，台亞當地指台灣

註 2：高階主管含職等 M/T9 以上人員

近三年女性員工占比

項目	2022 年	2023 年	2024 年
女性員工占比	27%	27%	26%

2024 年員工性別比例 (依公司別)

性別	台亞		寧亞		廣亞		亞中		合計	比例
女	331	36%	1,327	24%	256	37%	389	24%	2,303	26%
男	577	64%	4,143	76%	430	63%	1,261	76%	6,411	74%
總計	908	100%	5,470	100%	686	100%	1,650	100%	8,714	100%

2024 年員工不同區域之性別與職務分配

性別	台亞				寧亞				廣亞				亞中				合計			
	主管	非主管	總計	占比	主管	非主管	總計	占比	主管	非主管	總計	占比	主管	非主管	總計	占比	主管	非主管	總計	占比
女	8	323	331	36%	6	1,321	1,327	24%	4	252	256	37%	10	379	389	24%	28	2,275	2,303	26%
男	25	552	577	64%	142	4,001	4,143	76%	20	410	430	63%	76	1,185	1,261	76%	263	6,148	6,411	74%
總計	33	875	908	100%	148	5,322	5,470	100%	24	662	686	100%	86	1,564	1,650	100%	291	8,423	8,714	100%
占比	4%	96%	-	-	3%	97%	-	-	3%	97%	-	-	5%	95%	-	-	3%	97%	-	-

近三年身心障礙員工聘用

項目	台亞	比率	寧亞	比率	廣亞	比率
2024	7	0.77%	9	0.16%	13	1.90%
2023	9	0.90%	9	0.15%	13	1.96%
2022	12	1.15%	10	0.19%	13	1.91%

工傷情形

近三年失能傷害頻率及失能傷害嚴重率

項目	2022 年	2023 年	2024 年
職業傷害所造成的死亡數量	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 %	0	0	0
嚴重的職業傷害數量	0	1	0
嚴重的職業傷害比率 %	0	0.05	0
可記錄之職業傷害數量	82	56	53
可記錄之職業傷害比率 %	4.01	2.68	2.4
職業病人次	0	0	0
實際總工時	20,439,065	20,927,491	22,043,378

註 1：工傷數據計算以各廠區每月申報職災統計為主
註 2：嚴重的職業傷害定義為因職業傷害導致工作者死亡，或無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）= 嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）* 1,000,000 / 工作小時
註 3：職業傷害種類主要包含機械切、割傷害、物體壓傷、滑倒及摔倒等。

治理 (Governance)

公協會參與

公協會名稱	參與情形
中國液壓氣動密封件工業協會	常務理事單位
中國液壓氣動密封件工業協會氣動分會	副會長單位
寧波市液壓氣動密封件行業協會	會員單位
寧波市智能製造協會	副會長單位
寧波市高新技術促進會	副會長單位
奉化市高新技術企業協會	副會長單位
寧波市外商投資企業協會	理事單位
寧波市出入境檢驗檢疫協會	會員單位
寧波市臺灣同胞投資企業協會	會員單位
流體傳動工業同業公會	理事
台灣電子設備協會	會員代表
中國醫療器械行業協會	會員單位
中國縫製機械協會	會員單位
上海市積體電路行業協會	會員單位
中國電子元件行業協會微特電機與組件分會	會員單位
中國電子專用設備工業協會	會員單位
中國化學與物理電源行業協會電池設備分會	會員單位
中國汽車工程學會製造分會	會員單位
中國機床工具工業協會	會員單位
中國紡織機械協會 - 紡紗機械分會	會員單位
廣東省電池行業協會	會員單位
中國光學光電子行業協會液晶分會	會員單位
玉環市藥械包裝行業協會	會員單位
浙江省機器人產業發展協會	會員單位
浙江省半導體協會	會員單位
玉環市機床行業協會	會員單位

政府補助

項目	金額
稅收減免及抵減	97.29
投資補助、研發補助及其它相關類型補助	256.68

單位：新台幣佰萬元

新供應商簽訂與篩選情形

項目	2024 年度新增供應商或新簽訂合約家數	經環境標準篩選新供應商	
		總數	比例
台亞	5	5	100%
寧亞	33	6	18%
廣亞	8	1	13%

GRI Standards 指標對照表

使用聲明	亞德客國際集團已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	-

指標	項目	章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
組織概況				
組織詳細資訊及報導實務				
2-1	組織簡介	2.1 關於亞德客	22	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 報告書範圍邊界	2 3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡方式	關於本報告書	2	
2-4	資訊重編	關於本報告書	2	資訊重編資訊均已於報告書內說明
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	2,98-100	已經外部確信
營運活動及員工資訊				
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	2.1 關於亞德客 2.7 永續供應鏈管理	22 54	
2-7	員工	2.1 關於亞德客 4.2 員工培育 附錄	22 70 87-91	
2-8	非員工工作者	承包商安全管理	77	
治理				
2-9	治理結構和組成	2.1.1 公司組織 2.2 公司治理	24 29	請參考亞德客 2024 年年報
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	29	請參考亞德客官網
2-11	最高治理單位主席	2.2 公司治理	29	請參考亞德客 2024 年年報
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 公司治理	29	
2-13	衝擊管理的負責人	2.2 公司治理 2.3.1 風險管理機制	29 35	
2-14	最高治理單位在報告中的作用	關於本報告書	2	本報告由本公司各組織最高主管及董事長檢視並經董事會核准
2-15	利益衝突	2.2.1 董事會運作	30	
2-16	關鍵重大事件的溝通	1.1 利害關係人溝通 1.2 永續議題鑑別	12 15	
2-17	最高治理單位的背景知識	2.2.1 董事會運作	29	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2.1 董事會運作	29	
2-19	薪酬政策	4.1.2 薪酬制度 4.2.5 ESG 績效與薪酬連結	68 73	
2-20	薪酬決定的流程	2.2.1 董事會運作 4.1.2 薪酬制度 4.2.5 ESG 績效與薪酬連結	30 68 73	
2-21	年度總薪酬比率	附錄	87	

指標	項目	章節	頁碼	備註
策略、政策及相關實務作為				
2-22	永續發展策略	董事長的話	4	
		1.1 利害關係人溝通	12	
2-23	政策、承諾	2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策	31	請參考亞德客 2024 年年報
		2.3 風險管理	35	
2-24	納入政策承諾	董事長的話	4	
		1.3 管理方針	17	
		1.1 利害關係人溝通	12	
2-25	針對負面衝擊處理的程式	2.3.1 風險管理機制	35	
		2.3.2 氣候變遷風險治理	37	
		2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策	31	
2-26	申訴機制	2.4.1 客戶溝通	44	
		4.1.5 勞資關係	69	
		2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策	31	
		2.4.2 產品品質與安全	45	
2-27	法規遵循	3.3.2 廢水管理	61	
		4.1.4 人權保障	68	
		4.3.1 職業安全衛生	74	
2-28	公協會資格	2.1 關於亞德客	24	
		附錄	92	
利害關係人溝通				
2-29	利害關係人互動的方法	1.1 利害關係人溝通	12	
2-30	團體協約			亞德客無簽訂團體協約，以勞資會議和工會與員工充分溝通
GRI 3：一般揭露 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.2 永續議題鑑別	15	
3-2	重大主題列表	1.3 管理方針	17	
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
GRI 103：管理方針 2016				
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 管理方針	17	
103-2	管理方針及其要素	1.3 管理方針	17	
103-3	管理方針的評估	1.3 管理方針	17	
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 關於亞德客	26	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.3.2 氣候變遷風險管理	37	
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.1 員工福祉	68	
201-4	取自政府之財務補助	附錄	92	
GRI 202：市場地位				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1.2 薪酬制度	68	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	附錄	90	
GRI 203：間接經濟衝擊				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1 社區陪伴 - 陽光行動	80	
		5.2 公益扶助 - 藍色助學	81	
		5.1 社區陪伴 - 陽光行動	80	
203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.2 公益扶助 - 藍色助學	81	
GRI 204：採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.7 永續供應鏈管理	55	
GRI 205：反貪腐 2016				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策	31	

指標	項目	章節	頁碼	備註
205-2	有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策	31	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動			2024 年無此情事
GRI 206：反競爭行為 2016				
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動			2024 年無此情事
GRI 207：稅務 2019				
207-1	稅務方針	2.1.2 營運績效	27	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.1.2 營運績效	27	
GRI 301：物料 2016				
301-1	所用物料的重量或體積	3.6 原物料管理及附錄	64,85	
301-2	使用的可再生物料	3.6 原物料管理及附錄	64,85	
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能源及溫室氣體管理及附錄	58,82	
302-3	能源密集度	附錄	83	
302-4	減少能源消耗	3.2 能源及溫室氣體管理	58	
302-5	降低產品和服務的能源需求	2.6.1 潔淨科技創新	51	
GRI 303：水與放流水 2018				
303-1	共用水資源之相互影響	3.3 水資源與廢水管理及附錄	60-61,84	
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3 水資源與廢水管理及附錄	60-61,84	
303-3	取水量	3.3 水資源與廢水管理及附錄	60-61,84	
303-4	排水量	3.3 水資源與廢水管理及附錄	60-61,84	
303-5	耗水量	3.3 水資源與廢水管理及附錄	60-61,84	
GRI 305：排放 2016				
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 能源及溫室氣體管理及附錄	58,82	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 能源及溫室氣體管理及附錄	58,82	
305-4	溫室氣體密集度	3.2 能源及溫室氣體管理及附錄	58,82	
305-5	溫室氣體排放減量	3.2 能源及溫室氣體管理及附錄	58,82	
GRI 306：廢棄物 2020				
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5 廢棄物管理	63	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊管理	3.5 廢棄物管理	63	
306-3	廢棄物產出種類及量	3.5 廢棄物管理及附錄	63,85	
306-4	廢棄物回收方式、種類與量（分廠內、廠外）	附錄	85	
306-5	廢棄物處置方式、種類與量（分廠內、廠外）	附錄	85	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016				
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
307-1	違法環保法規			2024 年無此情事
GRI 308：供應商環境評估 2016				
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.7 永續供應鏈管理	54	
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	附錄	89	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1 員工福祉	67	
401-3	育嬰假	4.1 員工福祉及附錄	67,87	

指標	項目	章節	頁碼	備註
GRI 402：勞 / 資關係				
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1 員工福祉	66	不定期舉辦法人說明會向投資人、員工、社會大眾說明公司營運狀況 若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告
GRI 403：職業安全衛生 2018				
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 安心職場	74	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3 安心職場	74	
403-3	職業健康服務	4.3 安心職場	74	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 安心職場	74,75	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 安心職場及附錄	74,88	
403-6	工作者健康促進	4.3 安心職場	74,77	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 安心職場	74	
403-9	職業傷害	4.3 安心職場及附錄	74,91	
403-10	職業病	4.3 安心職場及附錄	74,91	
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 員工培育及附錄	70,88	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 員工培育	70	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 員工培育	70	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	附錄	90	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	附錄	87	
GRI 406：不歧視				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.4 人權保障	68	
GRI 414：供應商社會評估 2016				
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	2.7 永續供應鏈管理	54	
GRI 416：顧客健康與安全 2016				
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			2024 年無此情事
GRI 417：行銷與標示 2016				
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件			2024 年無此情事
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			2024 年無此情事
GRI 418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴			2024 年無此情事
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016				
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定			2024 年無此情事

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表

揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	頁碼	說明
能源管理	RT-IG-130a.1	量化	能源消耗總量	82	總能源消耗量為 964,165 GJ
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	量化	(1) 總可記錄事故率 (TRIR)，(2) 死亡率，以及 (3) 險情發生率 (NMFR)	91	總可記錄事故率為 2.4，死亡率為 0
使用階段的燃油效率和排放	RT-IG-410a.1	量化	中型和重型車輛的銷售加權車隊燃油效率	不適用	非以燃油驅動之固定 / 移動 / 發電設備
	RT-IG-410a.2	量化	非道路設備的銷售加權燃油效率		
	RT-IG-410a.3	量化	固定式發電機的銷售加權燃油效率		
	RT-IG-410a.4	量化	(1) 氮氧化物 (NOx) 和 (2) 粒狀物 (PM) 的銷售加權排放量：(a) 船用柴油引擎、(b) 機車柴油引擎、(c) 道路中型和重型引擎和 (d) 其他非道路柴油發動機		
材料採購	RT-IG-440a.1	質化	與關鍵材料的使用相關的風險管理的描述		100% 符合 RoHS 規範要求，禁用衝突礦產
再製造設計與服務	RT-IG-440b.1	量化	再製造產品及再製造服務收入	不適用	目前未針對銷售出去的產品進行回收再製造造成產品

「上市公司編製與申報永續發展報告書作業辦法」揭露項目

項目	法規內容	對應章節	頁碼
第三條	環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題	1.3 管理方針	17
		2.3 風險管理	35

確信項目彙總表

編號	確信項目	確信標的					適用基準	頁碼	
1	2024 年台亞、寧亞、廣亞及亞中能源使用總量		台亞	寧亞	廣亞	亞中	合計	台亞、寧亞、廣亞及亞中之能源使用總量，熱值折算台亞依據台灣能源局 / 環境部網站公告之熱值表換算；寧亞、廣亞及亞中依據中國大陸綜合能耗計算通則《GB/T 2589-2020》換算。	82
		天然氣（千立方公尺）	40	3,527	49	-	3,616		
		液化石油氣（公噸）	-	2	-	-	2		
		汽油（仟公升）	27	24	4	1,213	1,268		
		柴油（仟公升）	45	1,422	1	196	1,664		
		外購電力（百萬度）	23	148	20	3	194		
		外購電力-綠電（百萬度）	-	8	-	-	8		
		外購電力總計（百萬度）	23	156	20	3	202		
		自發電力綠電（百萬度）	1	-	-	-	1		
		天然氣（GJ）	1,505	130,400	1,795	-	133,700		
		液化石油氣（GJ）	-	90	-	-	90		
		汽油（GJ）	853	759	134	38,187	39,933		
		柴油（GJ）	1,645	50,685	50	6,973	59,353		
		外購電力（GJ）	82,472	535,396	71,734	9,993	699,595		
		外購電力-綠電（GJ）	-	29,339	-	-	29,339		
		自發電力-綠電（GJ）	2,155	-	-	-	2,155		
		總計（GJ）	88,630	746,669	73,713	55,153	964,165		
2	2024 年台亞、寧亞、廣亞及亞中用水總量（包含取水總量及回收水總量）		台亞	寧亞	廣亞	亞中	合計	台亞、寧亞、廣亞及亞中用水總量（包含取水總量及回收水總量）：取水總量為自來水取水量；回收水總量為雨水回收及製程回用水等。	84
		總取水量：公噸	63,020	724,947	71,820	18,678	878,465		
		回收水量：公噸	6,256	50,252	4,114	-	60,622		
		總用水量：公噸	69,276	775,199	75,934	18,678	939,087		

編號	確信項目	確信標的								適用基準		頁碼		
3	2024 年 台亞、寧亞及廣亞廢棄物總量	單位：公噸				台亞	寧亞	廣亞	合計	台亞、寧亞及廣亞廢棄物總量依處理方式區分為再生利用、其他回收作業、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋及其他處置作業。		85		
		有害												
		再生利用				-	5,100	151	5,251					
		焚化（不含能源回收）				-	112	4	116					
		掩埋				-	4	-	4					
		其他處置作業				-	-	-	-					
		合計				-	5,216	155	5,371					
		無害												
		再生利用				144	63	66	273					
		其他回收作業				306	12,123	1,785	14,214					
		焚化（含能源回收）				47	642	56	745					
		掩埋				54	-	-	54					
		其他處置作業				165	-	-	165					
		合計				716	12,828	1,907	15,451					
		總計				716	18,044	2,062	20,822					
4	2024 年 台亞、寧亞、廣亞及亞中主管與非主管薪酬比例											台亞、寧亞、廣亞及亞中主管與非主管薪酬比例，依公司定義之主管及非主管員工職級，且依 2024 年 12 月 31 日之員工人數按性別統計全年度薪酬，計算全年度主管及非主管的女男薪酬比例。	87	
		性別	台亞		寧亞		廣亞		亞中		合計			
			主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管			非主管
		女	0.99	0.87	0.76	0.93	0.96	0.86	0.6	0.83	0.83			0.91
		男	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1
		註 1：薪酬比率係以男性薪酬作為 1 的基準下計算比率。 註 2：主管為職等 M/T9（以上）及課級幹部（以上），其他人員則為非主管。												

會計師確信報告



會計師有限確信報告

(114)資會綜字第 25003883 號

亞德客國際集團 公鑒：

本會計師受亞德客國際集團（以下簡稱「貴集團」）之委任，對 貴集團選定 2024 永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴集團上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴集團 2024 永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書範圍邊界」段落說明。

上開適用基準係為全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)，以及 貴集團依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

管理階層之責任

貴集團管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照 ISAE 3000 「Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴集團所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
701024臺南市東區林森路一段395號12樓
12F, No. 395, Sec. 1, Linsen Rd., East Dist., Tainan 701024, Taiwan
T: +886 (6) 234 3111, F: +886 (6) 275 2598, www.pwc.tw



依 ISAE 3000 之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴集團採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴集團所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與分析性程序、量化方法是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴集團所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對 2024 永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。另外，2024 永續報告書中屬 2023 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴集團所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴集團網站之維護係 貴集團管理階層之責任，對於確信報告於 貴集團網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 田 中 玉



西 元 2 0 2 5 年 8 月 1 5 日



亞德客國際集團溫室氣體聲明
會計師有限確信報告

(114)資會綜字第 25003884 號

亞德客國際集團 公鑒：

本會計師受託執行亞德客國際集團（以下簡稱「貴集團」）西元 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日溫室氣體聲明之有限確信案件，該溫室氣體聲明包含溫室氣體盤查報告及解釋性附註。本案件係由具有多項專業之案件服務團隊執行，包括確信執業人員及環境專家。

管理階層對溫室氣體聲明之責任

貴集團之責任係依照溫室氣體盤查議定書 GHG protocol (請參見溫室氣體聲明附註一(一))及「公開發行公司年報應行記載事項準則」之上市上櫃公司氣候相關資訊（以下簡稱「上市上櫃公司氣候資訊」）編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

如溫室氣體聲明附註三(一)所述，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，此主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同氣體之排放。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照 ISAE 3410「Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements」及「上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點」]規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴集團溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依 ISAE 3410 及「上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點」之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴集團採用溫室氣體盤查議定書 GHG protocol 及上市上櫃公司氣候資訊編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
701024 臺南市東區林森路一段 395 號 12 樓
12F, No. 395, Sec. 1, Linsen Rd., East Dist., Tainan 701024, Taiwan
T: +886 (6) 234 3111, F: +886 (6) 275 2598, www.pwc.tw



有關風險評估程序(包括對內部控制之瞭解)及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴集團溫室氣體聲明所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、對量化方法與報導政策是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

1. 已透過查詢，取得對 貴集團與排放量化及報導攸關之控制環境及資訊系統之瞭解，但並未評估特定控制作業之設計，取得該等控制作業付諸實行之證據或測試其執行有效性。
2. 已評估 貴集團建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立會計師之估計，以評估 貴集團所作之估計。
3. 已實地訪查3個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之攸關假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴集團溫室氣體聲明在所有重大方面，是否依照溫室氣體盤查議定書 GHG protocol 及上市上櫃公司氣候資訊編製，表示合理確信之意見。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴集團西元 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日溫室氣體聲明在所有重大方面有未依照溫室氣體盤查議定書 GHG protocol 及上市上櫃公司氣候資訊編製之情事。

其他事項

貴集團網站之維護係 貴集團管理階層之責任，對於確信報告於 貴集團網站公告後任何溫室氣體聲明之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 田中玉



西元 2025 年 8 月 15 日

AirTAC

亞德客國際集團

AIRTAC INTERNATIONAL GROUP

電話 02-2719-7538#863

地址 臺北市中山區民生東路三段10號9樓

郵件 vanessawwei@airtac.com

網址 <http://www.airtac.net/index.aspx>