AirTAC

Powered by AIRTAC

簡報大綱

股票代號：1590

Ⅰ 集團概況

Ⅱ 產品與市場應用

Ⅲ 競爭優勢

Ⅳ 亞德客未來發展策略

Ⅴ 經營實績

Ⅰ·集團概況

Group Overview

股票代號：1590

1988
- 設立於台灣

1998
- 於廣州成立第一座生產基地

2002
- 於寧波成立生產總部及營運總部

2009
- 於開曼成立控股公司亞德客國際集團
- 義大利銷售中心正式成立

2010
- 在台申請第一上市

2012
- 於佛山成立生產基地
- 新加坡銷售中心正式營運

2013
- 日本銷售中心正式成立
- 成立馬來西亞銷售中心

2015
- 台灣分公司台南廠第一期工程完工，開始試量產
- 成立泰國銷售中心

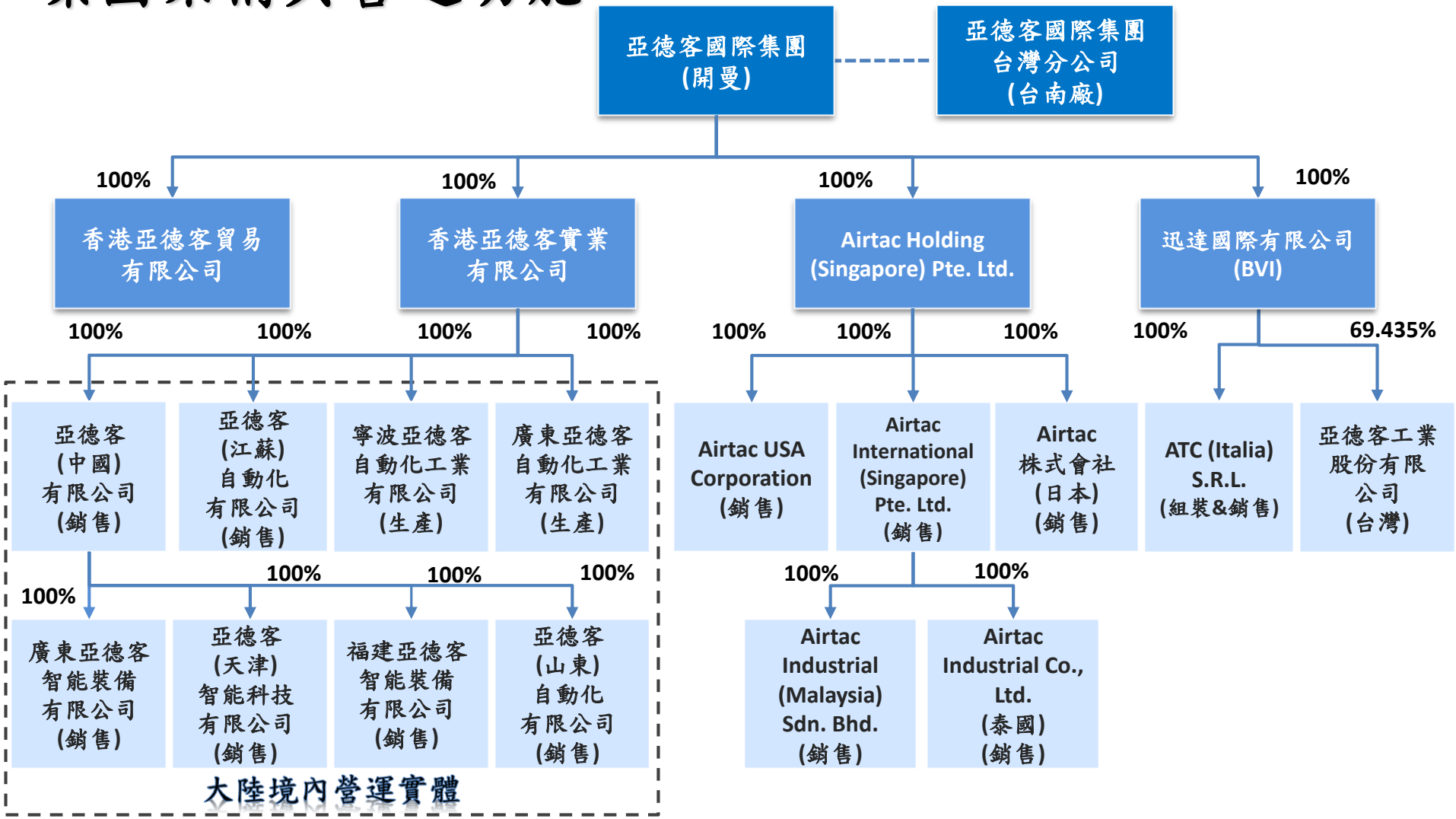
2016
- 成立美國銷售中心

2018
- 微型線軌正式上市

2020
- 寧波第二生產基地投入使用

集團架構與營運功能

股票代號：1590

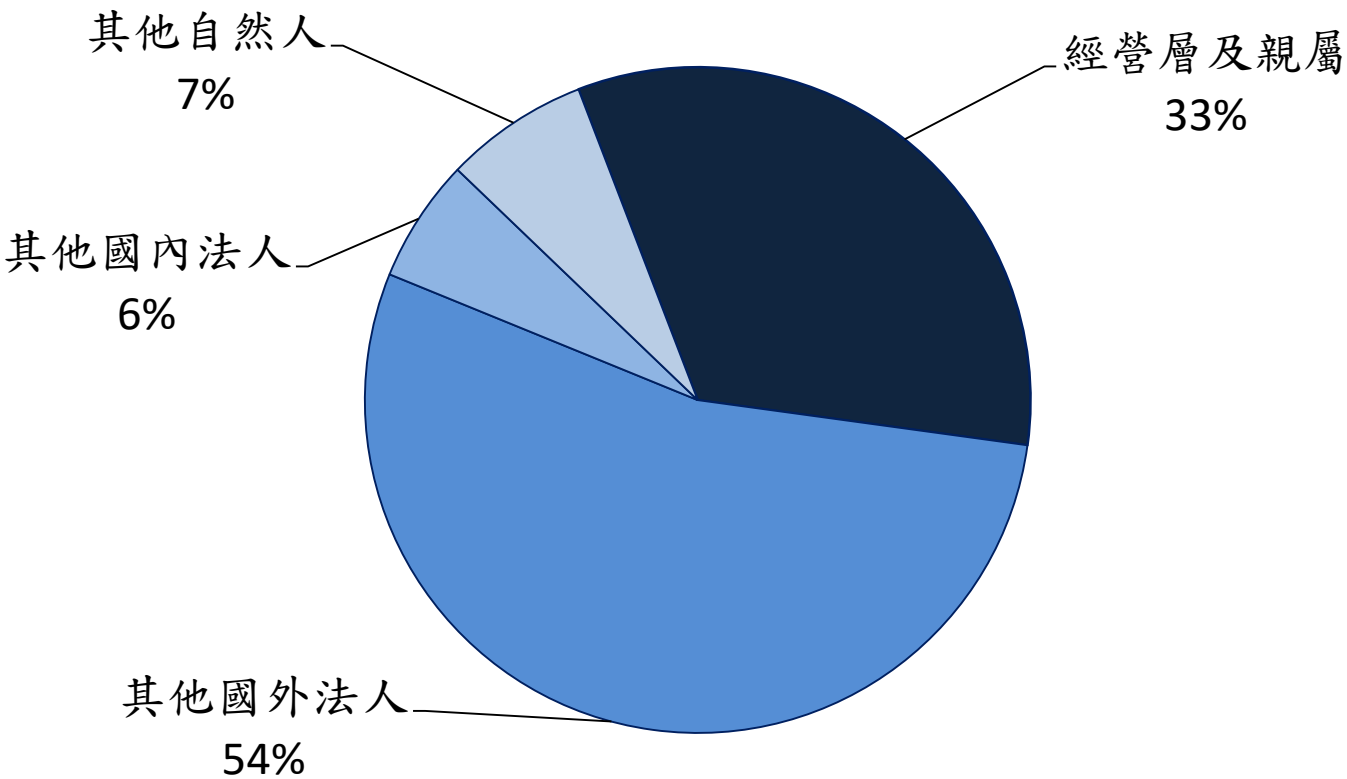


公司經營理念

責任承諾	以人為本	利潤共享	共同發展
• 追求股東最大利益化。 • 社會責任承擔。	• 大陸現場員工年收入RMB12萬元(不含加班費)。 • 員工薪資為當地基本薪資的2倍以上。	• 高額員工績效獎金。 • 設有專案創新獎金。	• 結合公司發展目標，為專業和管理人才提供最好的發展空間。

股權結構

股票代號：1590



Ⅱ·產品與市場應用

主要產品

股票代號：1590

執行元件

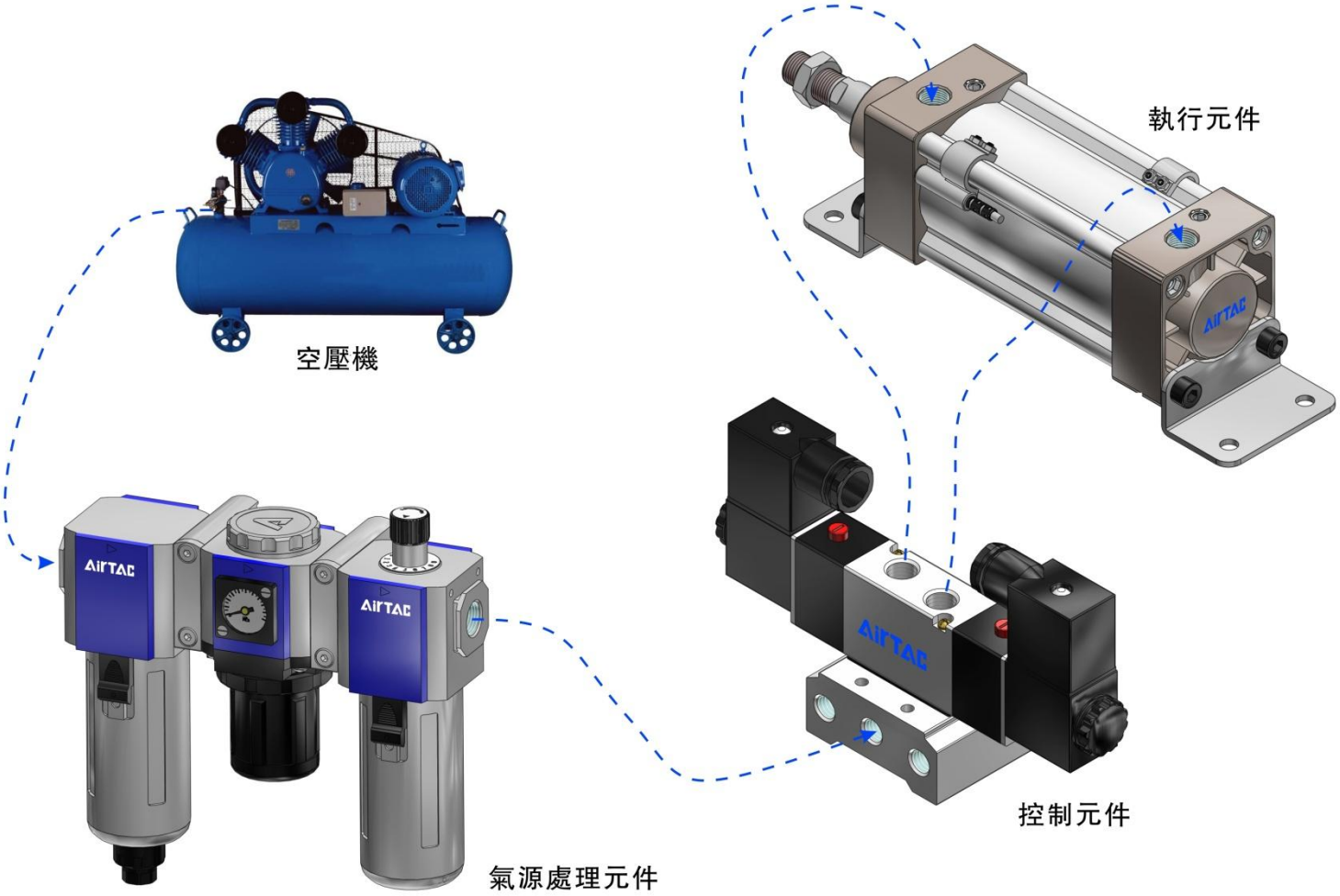
控制元件

氣源處理元件

線性滑軌

氣動元件運作流程

股票代號：1590

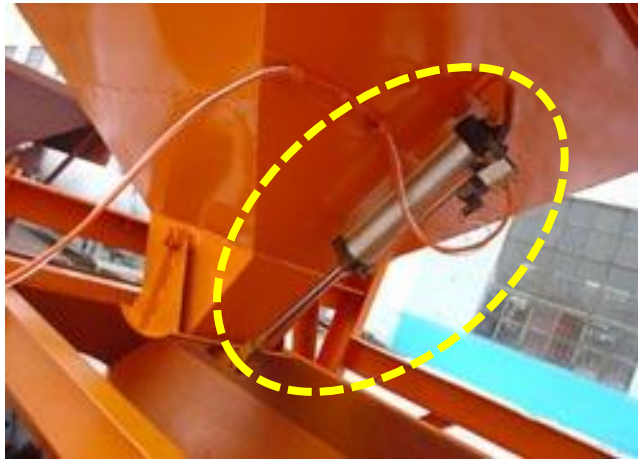


產品主要應用行業

股票代號：1590

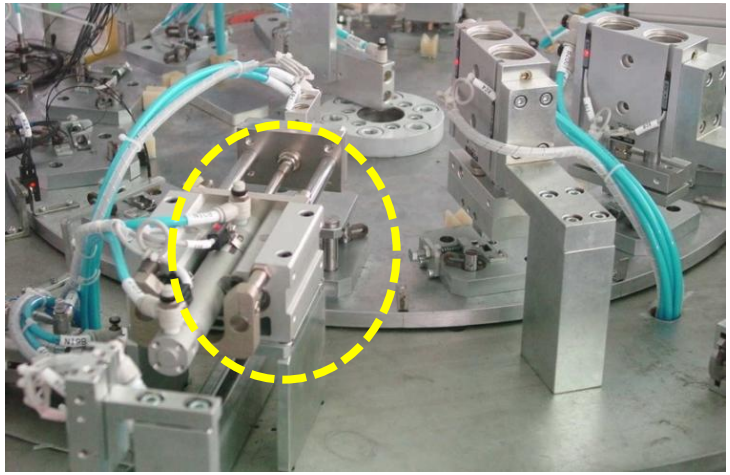
亞德客產品主要應用於各產業自動化設備機台，如：環保處理機械、建築機械、電子業之自動化裝配線及機械手臂。

建築機械



環保處理機械

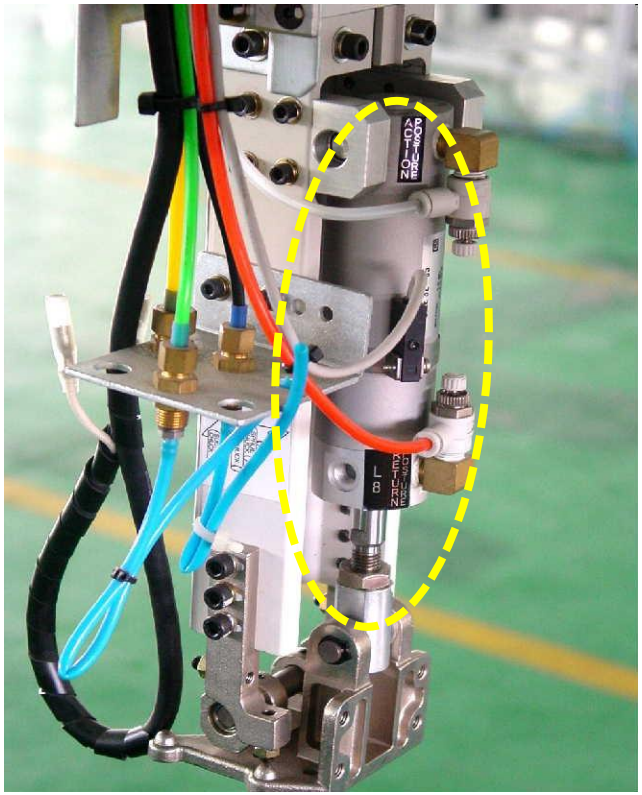
自動化裝配線



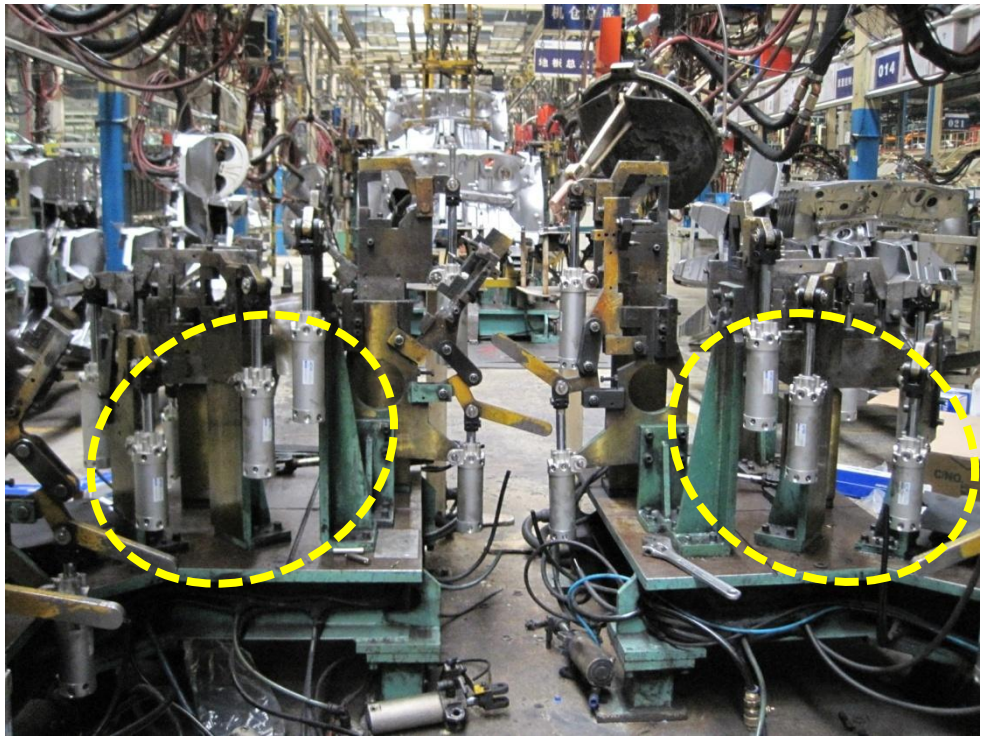
產品主要應用行業

股票代號：1590

自動機械手臂



汽車製造

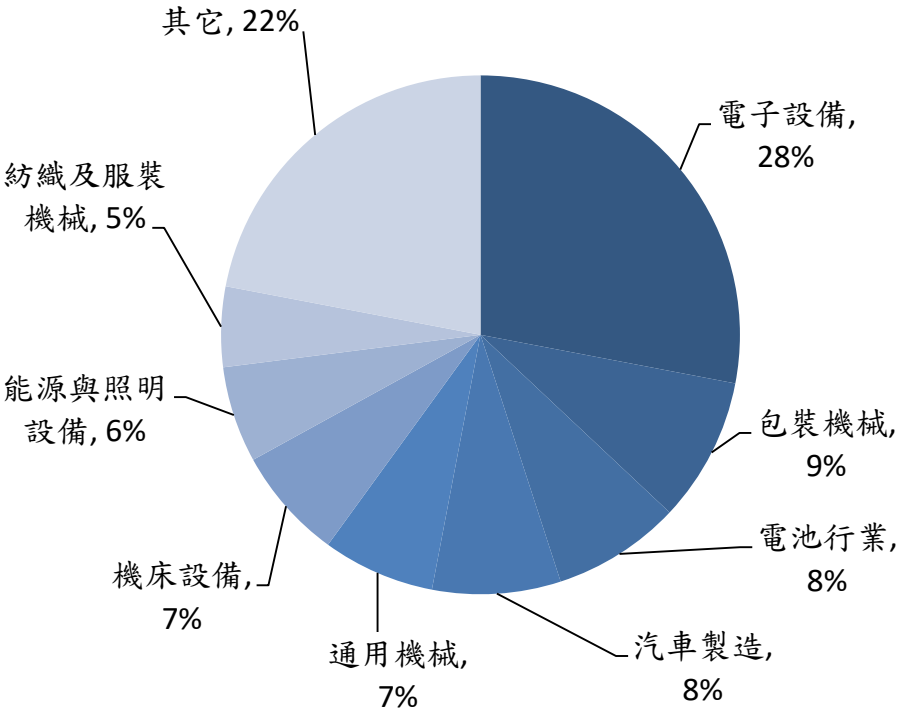


客戶銷售產業別

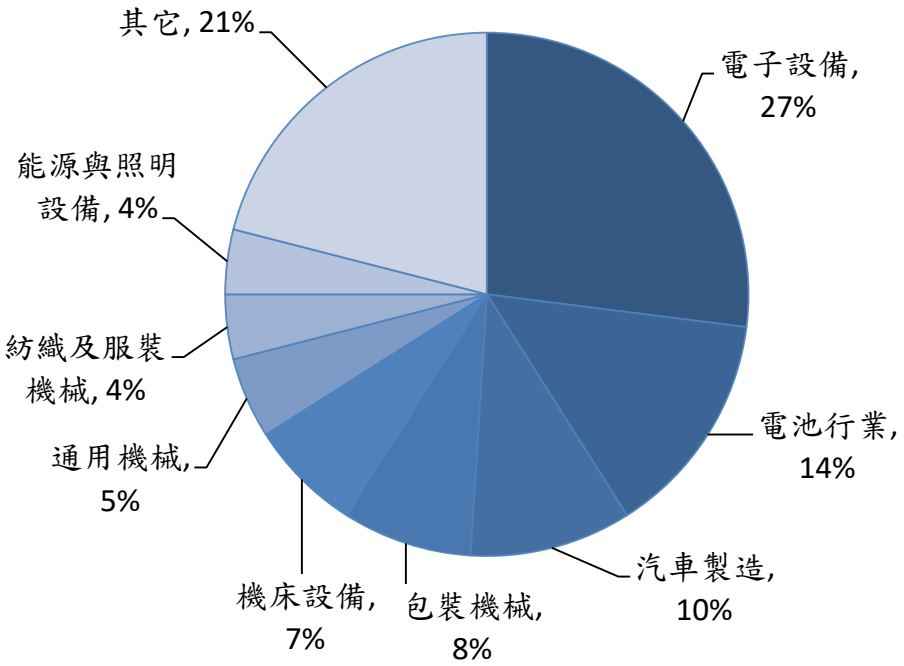
股票代號：1590

亞德客氣動產品主要應用產業相當廣泛，不受單一產業景氣波動影響，營收成長相當穩健。

2024年度



2025年



註：上述客戶產業別之佔比，僅針對直接客戶之銷售金額統計，未包含佔合併營收約30%的經銷商銷售額。

Ⅲ·競爭優勢

亞德客競爭優勢

AirTAC
股票代號：1590

自有品牌	自有通路	生產垂直整合	生產技術創新
• 以AirTAC品牌行銷全球 • 為大中華地區品牌及規格制定者	• 於中國市場擁有直營銷售通路 • 於中國市場提供24小時到廠維修及聯合服務	• 產品組成零部件自製率達八成以上 • 精準掌控生產成本提升產品毛利	• 密封件技術維持產品高品質 • 持續工藝改良使毛利不斷攀升

全球佈局自有通路

股票代號：1590

◆於大陸地區建有2個生產基地、3大區域銷售中心、4家直銷分公司和120家營業所。

◆在台灣地區建有1個生產基地，和3家辦事處。

◆於歐洲義大利設有1個銷售中心及組裝產能。

◆於日本設有1個銷售中心。

◆於馬來西亞設有1個銷售中心。

◆於泰國設有1個銷售中心。

◆於美國設有1個銷售中心。

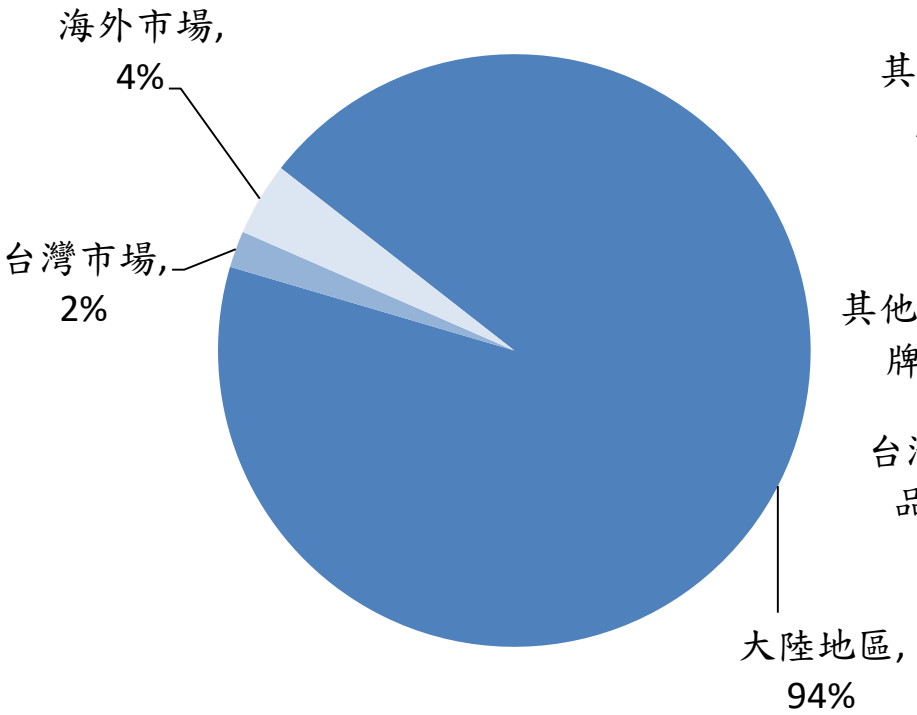
◆海外市場擁有超過300家穩定配合的經銷通路，建立全球銷售網絡。

生產基地　　海外銷售中心

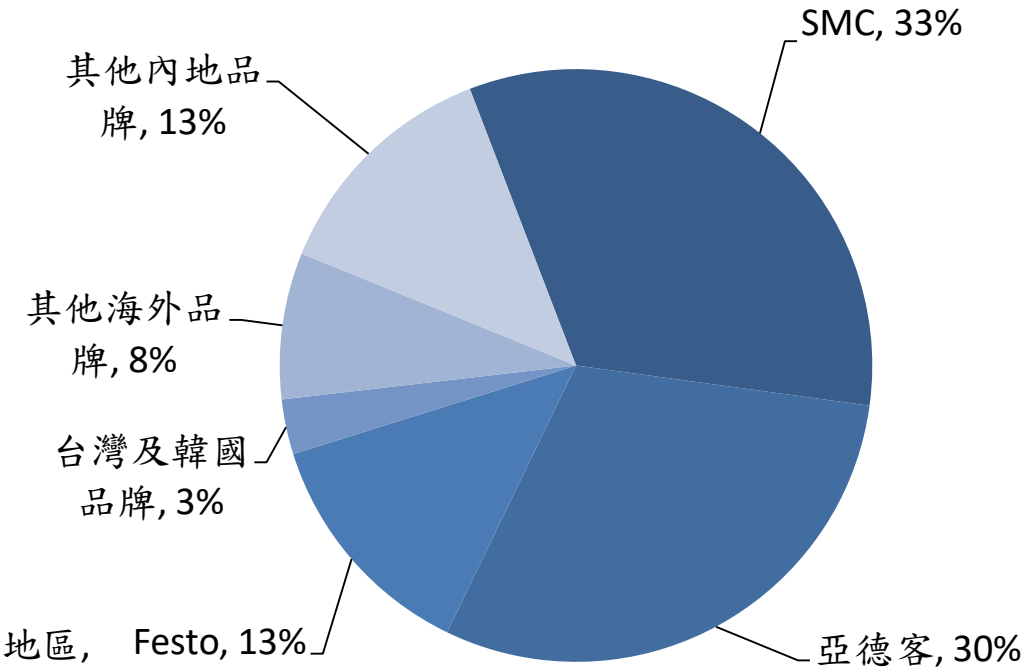
位居中國市場市佔第二大

股票代號：1590

亞德客營收來源分布圖



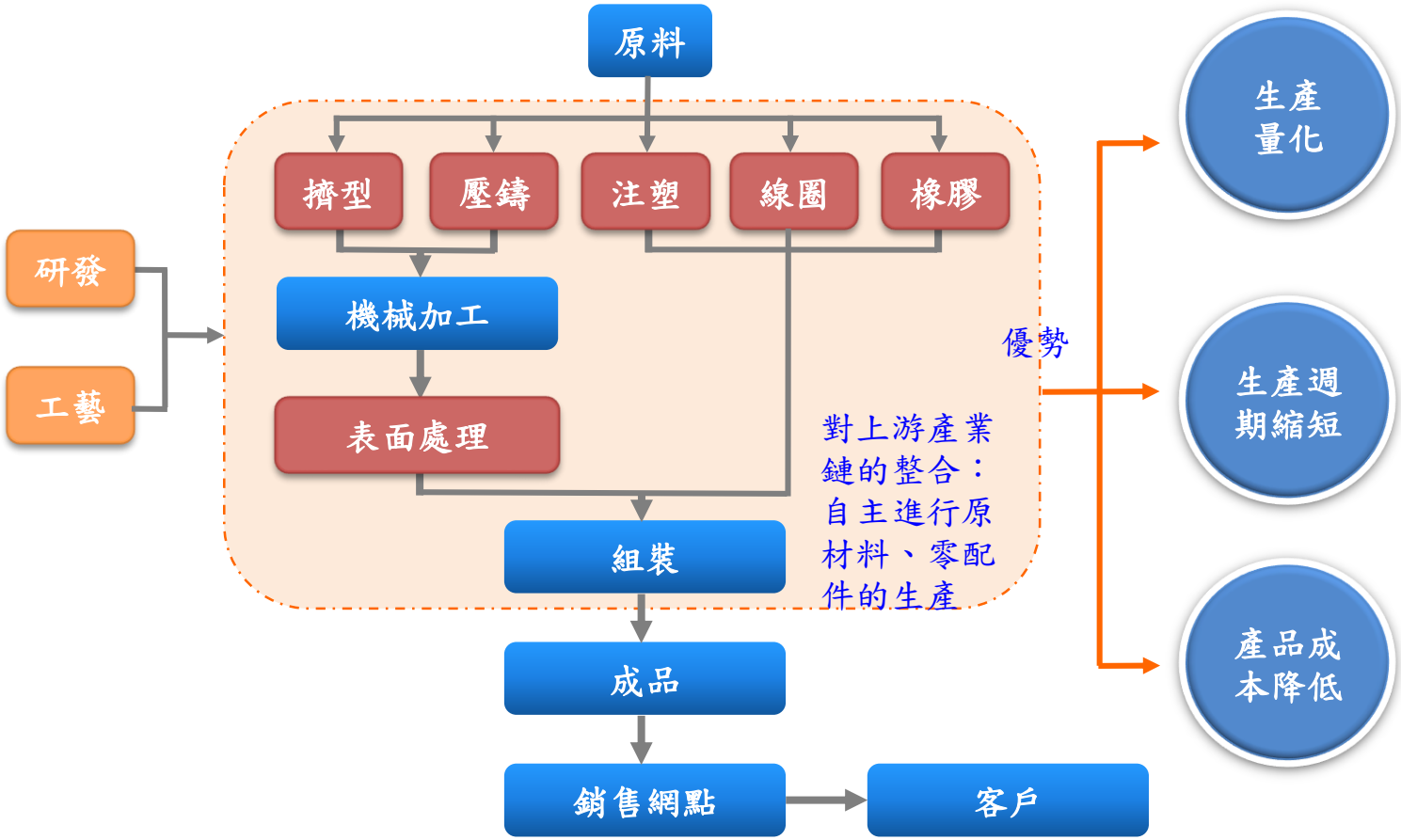
中國氣動市場市佔率



生產及管理優勢

股票代號：1590

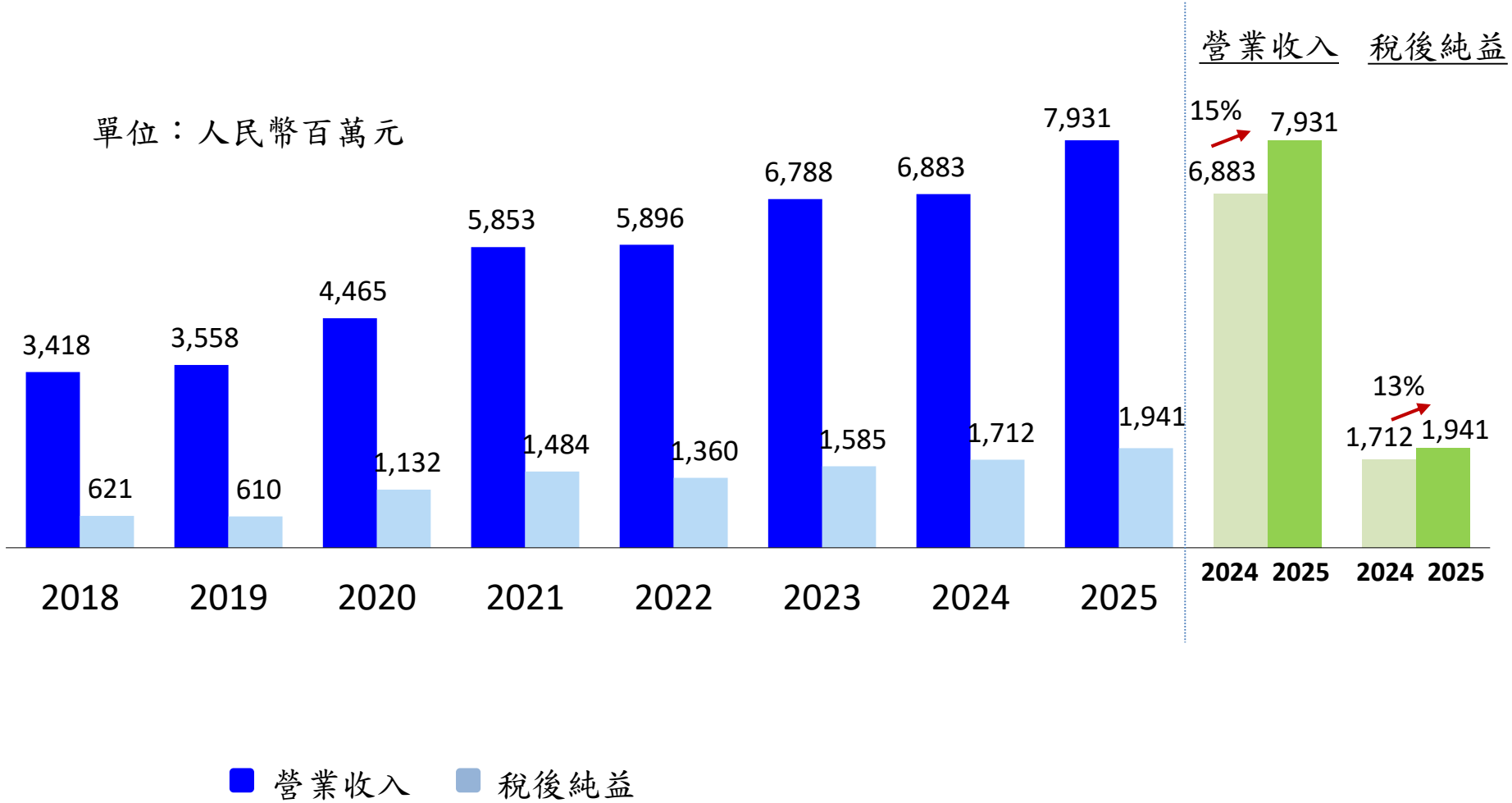
•生產及管理優勢： 亞德客採一條龍生產模式(即相關重要零組件均採自製)，並搭配彈性之管理制度，有效降低生產成本。



Ⅳ·經營實績

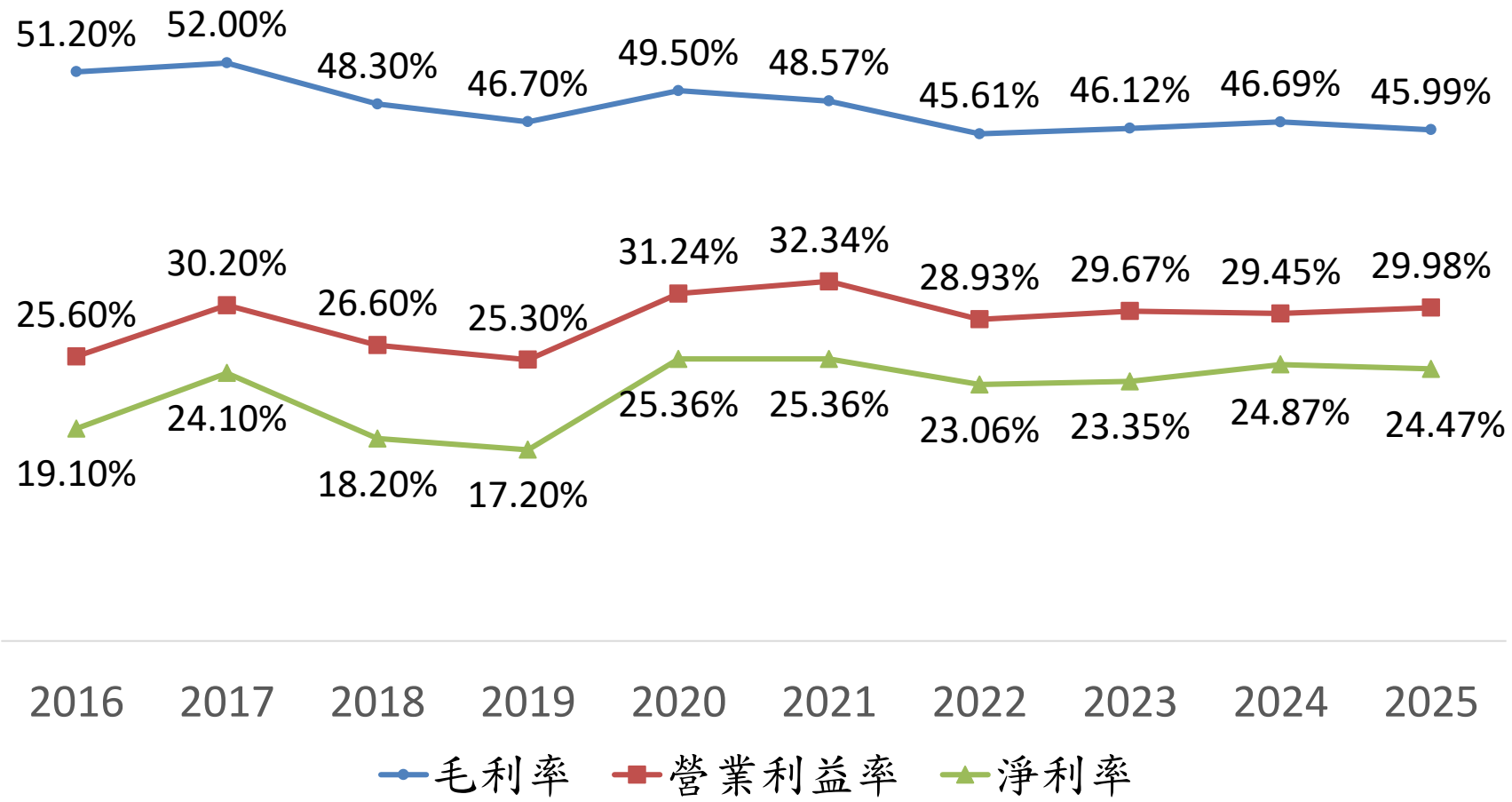
營收及稅後純益

股票代號：1590



獲利趨勢圖

股票代號：1590



簡明損益表

AirTAC
股票代號：1590

單位:人民幣佰萬元	2022		2023		2024		2025	
收入	$5,896	100%	$6,788	100%	$6,883	100%	$7,931	100%
成本	3,207	54%	3,658	54%	3,669	53%	4,284	54%
銷貨毛利	2,689	46%	3,130	46%	3,214	47%	3,647	46%
營業費用	984	17%	1,116	16%	1,187	17%	1,269	16%
營業利益	1,705	29%	2,014	30%	2,027	30%	2,378	30%
營業外收入及費用	64	1%	11	-%	137	2%	81	1%
稅前純益	1,769	30%	2,025	30%	2,164	32%	2,459	31%
所得稅費用	409	7%	440	7%	452	7%	518	7%
稅後淨利	$1,360	23%	$1,585	23%	$1,712	25%	$1,941	24%

資產負債表

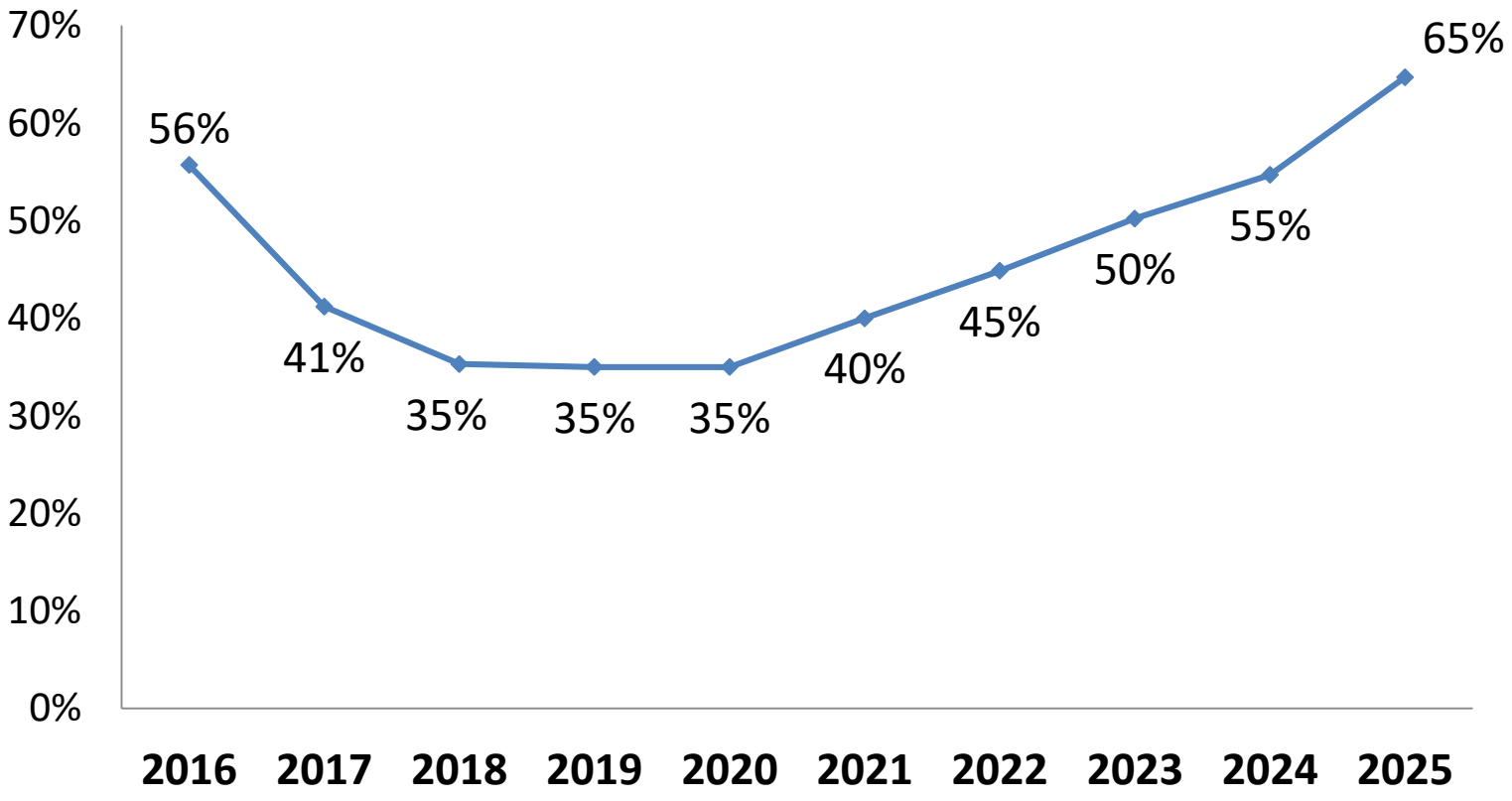
AirTAC
股票代號：1590

單位:人民幣佰萬元

	2022		2023		2024		2025	
現金	$1,499	12%	$2,326	17%	$1,924	15%	$909	7%
應收款項	2,053	17%	2,285	17%	2,170	17%	3,202	25%
存貨	1,645	13%	1,509	11%	1,519	12%	1,399	11%
其他流動資產	78	1%	77	1%	63	1%	61	1%
固定資產及其他資產	7,111	57%	7,218	54%	7,178	55%	7,227	56%
總資產	$12,386	100%	$13,415	100%	$12,854	100%	$12,798	100%
銀行借款	$2,560	21%	$2,631	20%	$1,253	10%	$48	-%
其他流動負債	828	6%	795	6%	780	6%	982	8%
其他長期負債	166	2%	145	1%	125	1%	72	1%
總負債	$3,554	29%	$3,571	27%	$2,158	17%	$1,102	9%
股東權益	$8,832	71%	$9,844	73%	$10,696	83%	$11,696	91%
負債 & 股東權益	$12,386	100%	$13,415	100%	$12,854	100%	$12,798	100%

股利發放率

股票代號：1590



2025年度配發現金股利每股人民幣6.28元 (約當每股新台幣28.59元)

V·亞德客未來發展策略

亞德客未來發展目標及計畫

1. 產品線的擴增
2. 擴展銷售通路
3. 拓展外銷市場
4. 進入全球前三強

Q & A