

2025

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

AirTAC

亞德客國際集團

AIRTAC INTERNATIONAL GROUP



目錄

Contents

關於本報告書	2
報告書範圍邊界	3
董事長的話	4
2025 ESG Insights 對應 SDGs 目標	6
近三年榮耀與肯定	9

CH1 領航力・透明溝通

1.1 利害關係人溝通	12
1.2 永續議題鑑別	15
1.3 管理方針	17

CH4 幸福力・以人為本

4.1 員工福祉	72
4.2 員工培育	81
4.3 安心職場	86

CH2 國際力・穩健治理

2.1 關於本公司	22
2.2 公司治理	29
2.3 風險管理	35
2.4 客戶服務	45
2.5 智慧機械與專利權	49
2.6 永續產品	53
2.7 永續供應鏈管理	56

CH5 影響力・在地培力

5.1 社區陪伴 - 陽光行動	92
5.2 公益扶助 - 藍色助學	93

CH3 永續力・環境保護

3.1 環境政策與承諾	60
3.2 能源與溫室氣體管理	61
3.3 水資源與廢水管理	64
3.4 空氣汙染與有毒物質管理	66
3.5 廢棄物管理	67
3.6 原物料管理	68
3.7 生物多樣性	69

附錄

數據績效表現	94
GRI Standards 指標對照表	105
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表	109
確信項目彙總表	110
會計師確信報告 - 關鍵績效指標	112
會計師確信報告 - 溫室氣體聲明	114

關於本報告書

亞德客國際集團（AIRTAC INTERNATIONAL GROUP 簡稱，本公司）將透過永續報告書資訊揭露讓利害關係人更進一步瞭解本公司。承諾未來每年持續編撰發行報告書，回應相關利害關係人所關注議題，並誠實透明揭露環境、社會、公司治理三大面向永續經營成果。

報告期間與揭露範疇 本報告書揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日；2024 年（含）以前永續報告書所揭露之永續相關資訊，則依重大性原則及實際管理需求，涵蓋本公司主要銷售據點、主要生產基地及營運總部，其揭露範圍約占各年度合併營業收入 95% 以上，並涵蓋 100% 年度生產產值。

2025 年揭露範疇請詳報告書範疇邊界說明。

所提供資訊的報導期間	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
上一次報告的日期	2025 年 8 月
報導週期	一年一次
對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編的影響及其原因	本報告內容涵蓋經濟、環境和社會面的表現，資料統計及計算方式以及對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編之原因與結果皆說明於各章節中
與之前各個報導期間相比，重大主題和主題邊界的重大改變	與上個報導期間重大主題及主題邊界一致
本期發行版本	2026 年 8 月發行
下期發行版本	預定 2027 年 08 月發行

撰寫依據 本報告書係依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之最新版 GRI 準則 (GRI Standards) 及永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 準則行業指標資訊作為揭露原則，並參酌臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行編製。本公司持續關注國際永續揭露準則發展，並參酌上市公司氣候相關資訊與國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 「氣候相關揭露」架構，強化氣候相關資訊揭露。

資訊揭露 本報告所載財務數據係依據國際財務報導準則 (IFRS) 編製，其餘數據則由本公司自行彙整統計，幣別除特別註明外，皆以新台幣計算。本報告亦已同步公開於本公司官方網站。

審查與驗證 內部審查：本報告書所揭露之資訊與數據，均由各權責單位依職掌蒐集、彙整及提供，並經各部門主管審核確認。報告內容由集團永續發展小組統籌編製，經永續發展委員會通過後，提報董事會審議並核准發布。本報告書之編製及審查過程遵循公司內部管理程序，以確保揭露資訊之完整性、準確性、一致性及可靠性。

外部確信：

- 財務數據由勤業聯合會計師事務所查核確認。
- 溫室氣體排放量，由資誠聯合會計師事務所依照國際審計暨確信準則理事會 (IAASB) 發布之 ISAE 3410 「Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements」及上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點對本公司根據溫室氣體盤查議定書 GHG protocol 及「公開發行公司年報應行記載事項準則」之上市上櫃公司氣候相關資訊暨經金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」問答集編製之溫室氣體聲明執行確信工作，並出具有限確信之報告。
- 本報告書所揭露之 2025 年度特定關鍵績效資訊，由資誠聯合會計師事務所依據 ISAE 3000 「Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information」執行有限確信工作，並出具有限確信報告。

聯絡資訊 若您對於本報告書內容有任何疑問，歡迎您與我們聯絡，聯絡方式如下：

亞德客 魏婉婷 財務高級專員

電話：02-2719-7538#863

郵件：VANESSAWWEI@AIRTAC.COM

網址：HTTP://WWW.AIRTAC.NET/INDEX.ASPX

地址：104 臺北市中山區民生東路三段 10 號 9 樓

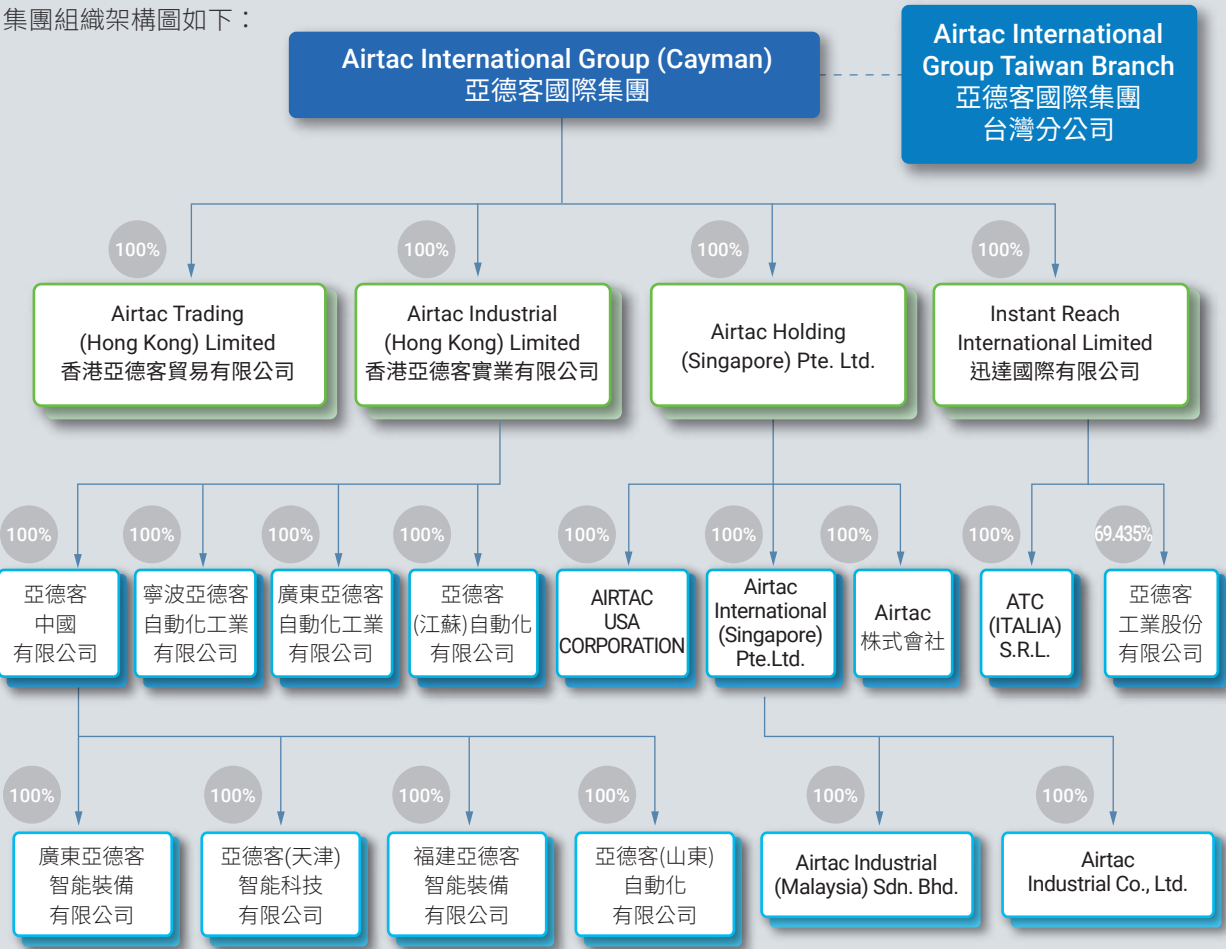


亞德客官網

報告書範圍邊界

本報告書以納入合併財務報表之公司為主要揭露邊界。各項永續資訊依其性質、管理範圍及資訊可取得性進行揭露，其中環境面及治理面相關指標原則上涵蓋全集團；部分社會面指標則依管理範圍及資訊可取得性揭露，相關揭露邊界將於各章節或附錄中另行說明。

集團組織架構圖如下：



報告書中所稱主要生產及營運據點詳列如下：

營運中心	說明
台北總公司	於報告書中簡稱台亞，佔 2025 年集團營業收入約 1.78% 及產值約 13%。
亞德客國際集團台灣分公司	
寧波亞德客自動化工業有限公司	於報告書中簡稱寧亞，佔 2025 年集團產值約 74%。
廣東亞德客自動化工業有限公司	於報告書中簡稱廣亞，佔 2025 年集團產值約 13%。
亞德客 (中國) 有限公司	於報告書中合併簡稱亞中，佔 2025 年集團營業收入約 94.36%。
亞德客 (江蘇) 自動化有限公司	
廣東亞德客智能裝備有限公司	
亞德客 (天津) 智能科技有限公司	
福建亞德客智能裝備有限公司	
亞德客 (山東) 自動化有限公司	

註：AIRTAC USA CORPORATION、Airtac 株式會社、ATC(ITALIA)S.R.L.、Airtac Industrial (Malaysia) Sdn. Bhd.、Airtac Industrial Co., Ltd. 以上統稱為海外公司，佔 2025 年集團營業收入約 3.86%。



董事長

王世忠

董事長的話

2025 年在經濟層面上，美國關稅政策重塑全球貿易，也同時推動了全球能源供應鏈重組，地緣政治風險提升，企業需加強韌性，做好短中長期的應變準備。在環境層面上，根據聯合國環境規劃署（UNEP）發布的《2025 年排放差距報告》，升溫控制在 1.5°C 以內的目標極難守住，下個十年極可能面臨暫時性超標，若不立刻大幅加強減碳力道，升溫將難以避免，所以更積極的氣候行動已是刻不容緩。而「生物多樣性」是因應氣候變遷與確保地球永續的核心。前者透過自然生態吸收並儲存溫室氣體，達成淨零排放；後者則確保生態系的健康與韌性，兩者相輔相成，是達到「自然正向（Nature Positive）」目標的關鍵。

在社會面上，台灣面臨新生兒數跌破歷史新低點，正式進入「超高齡社會」，而勞工則因低薪、過勞與職場霸凌，持續透過工會發起大型陳抗與協商，勞資爭議案件顯著增加，為此，政府推出多項育兒政策與職場保護法案，我們深知永續並不只局限於環境面向，對於員工、供應鏈、合作廠商夥伴乃至社區，有著相當的責任與使命。

在全球永續浪潮的推動下，企業不僅是經濟成長的引擎，更是環境與社會共好的關鍵推手。我們深知，企業的長遠不僅源於技術創新與市場競爭力，更取決於能否善盡環境保護、社會責任與公司治理（ESG）的承諾。我們將永續融入營運的每個環節，並具體落實在『綠色製造』、『友善職場』與『社會參與』三大面向，堅定邁向永續共好的未來。

綠色製造：邁向低碳未來

身為製造業的一員，我們深知環境永續是企業無可旁貸的責任。為實現對地球的承諾，我們將環境治理深植於營運核心，積極導入節能技術，強化能源使用效率，並全面減少生產過程中的廢棄物產生。結合智慧製造與數位轉型，推動資源循環利用。我們優先使用環保材料與可回收資源，致力將碳排放降至最低。嚴格落實環境風險管理，遵循 ISO 14001 環境管理系統，強化風險控管，確保企業發展與生態平衡並行。我們的目標不僅止於符合法規標準，更自我要求以國際高規格標準，持續精進環境績效，立志成為業界綠色製造的標竿。

友善職場：營造多元共融的職場文化

我們致力於打造安全無虞的工作環境，確保每位同仁都能安心發揮所長。透過落實多元與包容（DEI）政策，我們建立起尊重差異的平等文化，接納不同性別、年齡與背景的夥伴，賦予所有人公平的發展機會。此外，我們不僅提供完善的專業培訓與進修資源，更透過設立專屬的健康管理機制與員工關懷計畫，全方位守護同仁的身心靈健康。我們深信，唯有在友善、健康的職場環境中，員工才能獲得真正的歸屬感與幸福感，進而激發最大的創新動能，推動企業持續向前。

社會參與：與社會共創美好未來

作為負責任的企業公民，我們的影響力絕不僅止於商業領域。我們積極回應社會需求，將核心資源與專業轉化為社會前進的動力。我們不僅深耕社區計畫，更與各大學高中職深度合作，為偏鄉與經濟弱勢孩童提供閱讀推廣與全方位的能力培訓，透過教育開啟孩子們的無限可能與多元未來。同時，我們將社會責任深植於企業文化中，持續鼓勵同仁攜手為社會創造正向共好的長遠價值。

我們深信，長遠的競爭力源自於永續的經營模式。唯有將永續理念深植企業基因，方能於全球變局中穩健成長，為後代擘劃共好的環境與社會。這不僅是我們的堅定承諾，更是企業的未來責任。我們期盼與各界夥伴攜手同行，共創美好改變的無限可能。

2025 ESG Insights 對應 SDGs 目標

本公司依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）與聯合國全球盟約（United Nations Global Compact, UNGC）共同發布之《SDGs 揭露實務指引》，鑑別與公司營運具高度關聯之永續發展目標（SDGs），並依循相關揭露原則揭露本公司對 SDGs 之管理方針、行動成果及貢獻。

本公司 2025 年於環境（E）、社會（S）及公司治理（G）三大面向之執行成果，共呼應 12 項聯合國永續發展目標（SDGs）。本公司期望透過低碳轉型、社會關懷及誠信經營等行動，積極回應全球環境與社會挑戰，展現企業永續經營成果與承諾。

類型	重點績效	回應 SDGs 目標
環境 (Environmental)  能源與溫室氣體管理	● 2025 年能源密集度較基準年 2021 年下降約 19%。 ● 2025 年溫室氣體密集度較基準年 2021 年下降約 35%。 ● 2025 年投入 230 萬元購入新型空壓機，此項投資預期每年可節省約 11 萬度電，相當於減少約 50 公噸二氧化碳當量的碳排放，每年節省電力成本約 37 萬。 ● 2025 年除更換空壓機外，另外投入製程改善及節能減耗項目達 2,175 萬，預期每年可節省約 307 萬度電，及 40 萬立方公尺天然氣。相當於減少約 2,272 公噸二氧化碳當量，每年節省能耗成本約 1,579 萬。 ● 截至 2025 年已完成太陽能板裝設總裝置容量達 17MW。 ● 2024-2025 年汰換了 195 輛舊型汽柴油車，購買油電車 114 輛及新款低耗能汽車 143 輛。 ● 2026 年 1 月購買 3,900MWh 綠色電力證書，該綠證由中國國家能源局綠證核發機構核發，來源為中國雲南省光伏發電項目，用以支持可再生能源發展並降低本公司範疇二溫室氣體間接排放。 ● 2024-2025 年間持續推動電子簽核、電子報表及線上流程管理等無紙化措施，累計減少 A4 紙使用量約 178.37 萬張，相當於減少約 10.99 公噸二氧化碳當量排放。	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
	 潔淨科技創新 ● 本公司每年持續投入研發資源，致力於新品開發與現有產品的優化。2025 年共投入研發 18 項新品與 10 項產品改良計畫，均以降低超過 10% 的能源與耗材使用為主要目標，提升產品效能與環保效益。上述產品陸續於 2025 年及 2026 年上市。 ● 2025 年永續產品佔整體銷售金額比率約 22%。	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
 水資源管理	● 2025 年用水密集度較基準年 2021 年下降約 23%。 ● 2025 年投入節水專案，合計節水量為 186,927 噸，節省成本約 427 萬。 ● 2025 年將 60,822 噸用水回收再利用，約佔總用水量 7%，節省成本約 129 萬。 ● 2025 年投資 420 萬引進廢水處理設備，以降低廢水排放量。	6 CLEAN WATER AND SANITATION



空汙管理

- 2025 年投資 844 萬引進油霧過濾和除塵設備以降低空氣汙染。設備均配套有相應處理設備，如油霧廢氣配有油霧淨化機；粉塵廢氣配有集塵器；表面處理工藝廢氣配有廢氣淨化系統，油霧回收率達 95% 以上。
- 廢氣排放達標率 100%。

廢棄物
管理

- 廢棄物採回收及再利用比率達 93%。
- 2025 年廢棄物密集度（廢棄物產生量 / 百萬元銷售額）較基準年 2021 年下降 16%。有害廢棄物密集度較基準年 2021 年下降 15%。
- 2025 年投入廢棄物無害化處置、環境影響評估技術服務及環保基礎建設等環境保護相關費用，總金額為 8,117 萬元。

有毒物質
管理

- 有毒物質主要是指廢氣中的鉻、酸、霧，廢水中的鉻、鎳、銅、鋅等重金屬。透過廢氣處理設備、廢水處理站及減少會產生有毒物質的化學品使用來降低有毒物質排放量並達到無害化處理。2025 年，經由環保局的在線監測、委託專業廠商定期檢測，以及環安單位自行監測，所有數據均顯示排放結果遠低於法規標準。
- 針對廠區使用的化學品進行危害性分級管理。
- 定期進行作業環境監測，以確保工作環境的危險物質濃度在安全範圍內。
- 作業現場對容器進行明確標示並配置安全資料表，提供員工所需的防護具相關資訊。
- 新進人員到職時實施危險化學品教育訓練。定期進行在職複訓，確保員工對危害性化學品風險有清晰的認識。
- 生產用原物料均符合歐盟 RoHS 要求。定期進行材料調查、篩選和審核，確保產品所使用的材料符合最新的環保法規。

人權及
員工照顧

亞德客集團

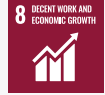
- 提供多元的員工申訴管道，包含專線電話、員工意見箱、員工大會、勞資會議、福委會、線上意見箱及電子郵件。
- 提供員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP），透過主管與員工一對一的輔導，瞭解員工生活或職場問題，提供相對應之協助。2025 年完成員工健康關懷及協助輔導 3,505 人。
- 促進女性員工在職場學習機械知識，提高她們進入及爭取主管職的意願。
- 2025 年度參與工會人數占集團總人數比率約為 90%。
- 提供健全之退休金制度，台灣地區自 2026 年 5 月 1 日起全體員工勞退新制雇主提繳率自 6% 調整為 6.1%，中國大陸地區則按照政府規定基本薪資提撥 14% 養老保險金。
- 台灣廠區於員工大會中宣導集團人權政策，2025 年共開課一次，受訓人次為 769 人次，共計 384.5 小時。大陸地區則透過微信公眾號及線上教學平台，宣導人權教育訓練，2025 年開課一次，涵蓋所有在職員工。





職業安全管理

- 均無發生員工及承攬商重大工傷事件。2023-2025 年可記錄之職業傷害比率為 2.68、2.4、2.54，呈現穩定趨勢。
- 台亞已通過 ISO45001 職業健康與安全管理系統認證，(證書效期自 2024.1.4~2027.1.3)。寧亞則導入 EHS (環境、健康與安全) 資訊管理平台，涵蓋法規管理、隱患排查、職業健康、危害化學品管理、消防安全、特種設備管理及環境監測等模組，透過數位化管理機制強化風險辨識及預警追蹤等；廣亞則依循集團職業安全衛生管理制度及相關法規要求，持續推動安全巡檢、教育訓練及風險改善措施。
- 職業安全衛生訓練課程，受訓時數共計達 51,747 小時。
- 緊急應變演練，共計 21,824 人次參與。
- 每年各生產工廠均設定明確安全生產目標。
- 特定健檢與特殊作業檢查，受檢率皆達 100%。



供應商管理

- 生產用原物料均需符合 RoHS 的要求，定期獲取供應商檢驗報告。並以優先採購之獎勵方式，鼓勵供應商取得 IATF 16949 汽車行業標準和 ISO 14001 環境管理相關證書。
- 台亞、寧亞、廣亞在地採購占比分別為 47%、76% 及 96%。



員工福利與培育

- 人才培育投入之員工教育訓練總時數達 234,154 小時。
- 績效考核率為 100%。
- 2023-2025 月均離職率分別為 1.92%、1.96% 及 1.78%。



公益慈善

本公司長期秉持回饋社會之理念，結合企業資源、亞德客有美慈善基金會及董事長長期支持之公益力量，以「陽光行動」及「藍色助學工程」為兩大公益主軸，持續推動教育扶助、弱勢關懷及各項社會公益計畫，為社會創造正向影響力。

- **弱勢照顧與急難救助**：協助長照家庭及弱勢族群，並支持慈善機構、食(實)物銀行及災害救助等公益計畫，2025 年相關捐助金額達 8,420 萬元。
- **交通與醫療支持**：捐贈長照及復康巴士共 23 輛，協助偏鄉長者及身心障礙者獲得更便利之就醫與復健服務。
- **熱血公益參與**：台灣地區共有 965 位員工響應捐血活動，累計捐出 1,172 袋血液(約 29.3 萬 cc)，以實際行動支持醫療用血需求。
- **教育扶助與人才培育**：台灣地區透過亞德客有美助學金計畫，資助全台 9 所學校共 1,300 名學生，並支持校舍整建及教學設備改善，教育相關捐助金額 13,130 萬元。大陸地區亦持續推動教育公益，透過貧困學生助學基金及各省教育基金捐助計畫，2025 年共捐贈 9,502 萬元，支持弱勢學生就學與發展，促進教育資源均衡配置。
- **偏鄉閱讀與文化推廣**：與大學合作推動閱讀及文化推廣活動，投入 1,200 萬元，提升偏鄉兒童學習資源與文化素養，促進教育機會均等。



營運管理

- 本公司於 2025 年 8 月 15 日設置永續發展委員會。
- 2025 年合併營收達 343 億元，持續穩健的成長。
- 截至 2025 年 12 月，累積已核准專利數為 265 件(包括發明專利、新型專利及設計專利)；已核准且有效的商標權全球合計 150 件。
- 本公司已通過台灣 TIPS (A 級) 驗證，證書有效期間為 2025 年 12 月 31 日至 2027 年 12 月 31 日。
- 2025 年董事會、董事會成員、審計委員會及薪資報酬委員會之績效內部評估結果均為優異。
- 無違反重大環境、經濟與社會相關法規之情事。
- 審計委員會及薪酬委員會委員出席率 100%。
- 透過 CRM 系統對客戶服務進行管理，提高效益和競爭優勢。
- 於官網建置獨立檢舉信箱(2025 年未收到檢舉信函)。





近三年榮耀與肯定

本公司

2024 年至 2026 年持續獲選為
「臺灣永續指數」成分股

2024 年榮獲富士比亞洲

「最佳中小企業」

2024 CDP 氣候變遷問卷
評比結果為

B 管理等級肯定

台亞

2024 年及 2025 年
均通過台灣智慧管理系統

(TIPS)A 級驗證

寧亞

獲頒寧波市生態環境綠色友好

雙十佳企業

2024 年獲頒

安全生產標準體系

寧亞及台亞

2023 年取得

ISO14001 認證

- 1.1 利害關係人溝通
- 1.2 永續議題鑑別
- 1.3 管理方針

CH 1

領航力・透明溝通



與利害關係人之交流與溝通，係推動企業永續發展的重要基礎。本公司秉持透明與開放之精神，持續透過多元溝通管道與利害關係人互動，以掌握其所關注之永續議題，並納入企業永續發展藍圖與管理方針。

本公司參考市場趨勢及產業特性，以系統化方式進行永續議題評估，擬定永續議題調查問卷，並原則上每三年辦理一次利害關係人問卷調查，蒐集各利害關係人對永續議題之關注程度及意見。另由永續工作小組透過跨部門會議，依據內外部環境變化、法規趨勢、利害關係人意見、公司策略及重大事件等進行滾動檢討，評估重大主題是否需調整，並將評估結果提報永續發展委員會審議。如評估有重大變化，將提前辦理重大主題重新鑑別及利害關係人調查，以確保重大主題能反映公司實際營運情形及利害關係人關注議題。

利害關係人與重大議題評估流程

1 鑑別 利害關係人

由本公司各部門負責人填寫利害關係人識別問卷，確認利害關係人與公司關係程度之高低，鑑別重要之利害關係人

量化績效 鑑別 **8** 類利害關係人類別

2 統計 關注議題

根據利害關係人識別結果，以問卷或訪談方式，瞭解利害關係人關注議題，分析議題之關注程度

量化績效 **254** 份有效問卷

3 評估 衝擊議題

由本公司管理階層根據各項永續議題，進行對企業營運衝擊程度及風險評估之影響分析，確認各項議題對公司之衝擊程度

量化績效 **28** 位長官意見

4 確認 重大議題

依據利害關係人關注議題及對本公司衝擊程度，將各議題評估結果繪製成重大議題矩陣圖，作為判斷重大性參考依據

量化績效 鑑別 **10** 項重大議題

5 檢視議題

對重大議題鑑別結果進行檢視，確認符合永續性脈絡與完整性等要求

量化績效 議題 **100%** 符合永續性及完整性之要求



1.1 利害關係人溝通

透過多元的溝通管道，瞭解利害關係人關注之永續議題，以此擬定相關管理方針與執行計劃，有效回應利害關係人關注及期待。每三年一次本公司透過發放利害關係人問卷，蒐集利害關係人意見，最近一次發放年度為 2024 年。問卷設計原則依據國際標準 AA 1000 利害關係人議和原則，採用五大面向評估，考量責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性，鑑別與排序利害關係人之關係程度。統計結果依關係程度高低分別為員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、當地社區、產業公協會 / 產業及學術單位及媒體。

利害關係人身份	對本公司的重要性	溝通方式與頻率	2025 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
員工	員工是企業重要的資產，是協助企業永續發展與突破的重要利害關係人	- 不定期實體或線上意見箱 - 每週主管例會 - 每季員工大會 - 每季勞資會議 - 每季福委會議 - 定期及不定期績效面談 - 員工健康關懷	- 員工意見箱共收 81 份，回覆率 100% - 員工大會共 2 場 - 勞資會議共 5 場 - 福委會議共 3 場 - 完成員工健康關懷及協助輔導 3,505 人	- 優於業界的薪資福利 - 增加多元且暢通之溝通管道及途徑，專人處理回饋 - 建立滿意度調查機制 - 擴大員工參與機會 - 確保勞資關係和諧 - 透過公司內部重要會議，傳達各項重要訊息 - 員工健康促進，提供個人健康指導與諮詢	- 人權保障及員工照顧 - 人才培育與發展 - 職場健康安全 - 法令遵循 - 職場多元及機會平等
股東 / 投資人	提供本公司財務支援及最關注公司永續發展的重要利害關係人	- 每年股東大會 - 每季董事會 - 不定期法說會 - 不定期回覆投資人關係信箱與專線 - 每月公開資訊觀測站	- 辦理股東會 1 場 2025 年度發出公告 16 則，中、英文重大訊息各 84 則及參加法人說明會 26 場。 - 接受股東或投資人拜訪及電話會議 200 次以上	持續透過年度計畫維持與股東及投資人的良好溝通	- 營運績效 - 公司治理 - 誠信經營 - 法令遵循 - 社會參與
客戶	客戶需求是提供本公司對於未來市場趨勢掌握，亦是本公司孕育研發能量的重要利害關係人	- 每年進行 1 次客戶滿意度調查 - 不定期以電話、E-mail 等與客戶交流 - 不定期進行客戶服務和交流	- 亞中客戶滿意度調查，共計調查客戶 760 家，客戶滿意度 93.54% - 台亞進行客戶技術交流場次 350 場以上	持續以電話溝通及親自拜訪等方式，切實瞭解客戶需求，全方面解決客戶問題	- 誠信經營 - 客戶關係管理 - 供應鏈管理 - 社會參與 - 永續產品

利害關係人身份	對本公司的重要性	溝通方式與頻率	2025 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
供應商 / 承攬商	共同與本公司發展、製造產品與提升的商業夥伴，亦是共同面對環境永續議題的利害關係人	- 不定期 E-mail / 電話 / 通訊軟體 - 不定期供應商來廠會議 - 定期供應商實地稽核 / 會議 - 制定並實施年度供應商輔導計劃	- 實地稽核 47 家供應商 - 完成 47 家供應商輔導計畫。 - 主要供應商均已簽署廉潔聲明及供應商行為準則，佔總採購金額 95% 以上。 - 針對前十大供應商實施人權及 ESG 自評問卷，並將評估結果納入供應商採購評估之參考。	- 遵循供應鏈行為準則，發掘具 ESG 合作潛力的供應商，成為優先合作對象 - 確保供應商均未使用衝突礦產 - 確保主要供應商完成廉潔聲明及供應商行為準則簽署	- 誠信經營 - 供應鏈管理 - 永續產品 - 法令遵循 - 公司治理 - 營運績效
政府機關	為關注本公司環境、經濟與社會的法遵情形且為政策制定者，是影響產業發展的關鍵利害關係人	- 不定期會議，如研討會、公聽會 - 不定期公文往來 - 不定期專程拜訪 - 不定期 E-mail、電話	- 參與 2025 年度母性健康保護及職場不法侵害預防宣導會 1 次 - 參與工廠安全管理說明會 1 次 - 參與能源申報說明會 1 次 - 參與台南市柴油車汙染管制宣導說明會 1 次 - 參與事業廢棄物網路申報功能推廣說明會 1 次 - 參與溫室氣體盤查及登錄教育訓練 1 次 - 參與製造業被捲被夾職業災害預防教育訓練 1 次 - 參加環保局【自願減量制度與碳交易市場發展說明會】1 次 - 參加環保局「再生能源憑證新制暨綠電產業發展策略說明會」1 次	持續關注政府實施之政策及法令，落實法律遵循並積極配合主管機關，共同創造產業榮景	- 營運績效 - 法令遵循 - 客戶關係管理 - 原物料管理 - 勞資關係 - 人權保障及員工照顧

利害關係人身份	對本公司的重要性	溝通方式與頻率	2025 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
當地社區	位於本公司營運據點附近之利害關係人，受本公司營運影響最大，亦是最關切本公司營運情形者	■ 不定期拜訪交流 ■ 不定時透過電話及電子郵件溝通	■ 樹谷服務中心拜訪 1 次 ■ 地方里長拜訪 1 次	■ 建立和諧的社區關係，共同提升區域環境品質	■ 社會參與 ■ 能源與溫室氣體管理 ■ 水資源管理
產業公協會 / 產業及學術單位	產業公協會及學術單位是與本公司共同推動產業發展的夥伴，也是企業營運過程中互相合作之利害關係人	■ 不定時進行交流及教育課程訓練	■ 透過不定時拜訪及線上會議進行交流	■ 藉由合作案件，讓產品在學術理論基礎及公協會的經驗上發展，增進產品效能效率及減少生產的資源浪費，達到製造與環境的雙贏局面	■ 營運績效 ■ 法令遵循 ■ 客戶關係管理
媒體	媒體是有效傳遞本公司永續實績的利害關係人	■ 不定期 E-mail、電話連絡與回覆	■ 媒體	■ 媒體是有效傳遞本公司永續實績的利害關係人	■ 不定期 E-mail、電話連絡與回覆

1.2 永續議題鑑別

本公司考量國際永續發展趨勢、產業特性、企業關注的永續議題與 ESG 規範及標準，設計永續議題清單，涵蓋了經濟、環境與社會三大面向的永續議題。

本公司依據利害關係人鑑別結果，每三年一次以問卷發放方式實際瞭解利害關係人所關注議題，最近一次發放年度為 2024 年，共回收 254 份有效問卷；再由本公司 28 位長官從該議題對公司造成之短、中、長期財務及非財務正負面衝擊發生可能性及衝擊度進行評估，經加權計算與內部討論確認後，我們確定了本公司重大議題共 10 項，包括營運績效、職場健康安全、誠信經營與法規遵循、公司治理、汙染防治管理、客戶關係管理、永續供應鏈管理、人才吸引與留任、員工酬勞及福利、能源與溫室氣體管理。

重大議題與重大主題

本公司針對 GRI Standards 重大主題，建立管理方針及評量機制，制度化、系統性的管理相關永續議題，並依利害關係人關注重點揭露相關永續績效以達到溝通目的，落實企業永續發展之承諾。

重大議題	GRI Standards 重大主題 / 自訂主題	重大議題對 本公司的意義	價值鏈衝擊邊界			回應章節
			上游	中游 (本公司)	下游	
誠信經營與 法規遵循	GRI-205 反貪腐	遵守誠信經營為本公司實踐企業價值與發展重要因素	▲	▲		2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策
	GRI-206 反競爭行為					
汙染防治管理	GRI-303 水與放流水	追求資源永續利用及避免地球資源枯竭，本公司已嚴格落實汙染防治管理，減少汙染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄	▲	▲		3.3 水資源與廢水管理 3.5 廢棄物管理
	GRI-305 排放 GRI-306 廢棄物					
職場健康安全	GRI-403 職業安全衛生	以人為本一直以來是本公司的重要企業文化。重視工作者作業環境之安全衛生，致力營造安全健康職場	▲	▲		4.3 安心職場

重大議題	GRI Standards 重大主題 / 自訂主題	重大議題對 本公司的意義	價值鏈衝擊邊界			回應章節
			上游	中游 (本公司)	下游	
客戶關係管理	GRI-416 顧客健康與安全 GRI-418 客戶隱私	我們重視客戶的意見回饋，「客戶滿意」為本公司之核心價值		▲	▲	2.4 客戶服務
公司治理	GRI-2-9 治理結構及組成 GRI-2-10 最高治理單位的提名與遴選 GRI-2-11 最高治理單位的主席 GRI-2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	公司治理是本公司持續穩健發展的基礎，有效的治理機制得推動企業的永續發展		▲		2.2 公司治理
營運績效	GRI-201 經濟績效	本公司持續追求營運績效成長，更進一步成為產業產品規格之制定者，以有效促進產業發展		▲	▲	2.1.2 營運績效
人才吸引與留任	GRI-401 勞雇關係 GRI-404 訓練與教育	本公司重視人才吸引與留任，提供優於同業薪酬待遇及員工福利，並協助員工職涯輔導及規劃。	▲	▲	▲	4.1 員工福祉 4.2 員工培育
永續供應鏈管理	GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例	採用環境標準篩選新供應商，實踐永續管理－負責任的採購者。		▲		2.7 永續供應鏈管理
員工薪酬與福利	GRI-2-19 薪酬政策 GRI 2-20 薪酬決定流程 GRI-401-2 提供給全職員工的福利	提供有競爭力的整體薪酬、優於法令的福利制度		▲		4.1. 員工福祉
能源與溫室氣體管理	GRI 302：能源 GRI 305：溫室氣體排放	因應低碳轉型趨勢，提升能源效率並降低碳排風險，並增加市場競爭力	▲	▲	▲	3.2 能源與溫室氣體管理

註 1：參考台灣產業價值鏈資訊平臺，鑑別本公司價值鏈衝擊邊界，價值鏈核心為本公司本身，並涵蓋員工，上游為原物料供應廠商，下游則涵蓋客戶。

1.3 管理方針

重大主題	管理方針	評量機制	潛在或實際衝擊		2025 年 管理績效	短期目標 (1-5 年)	中長期目標 (超過 5 年)
			正面衝擊 描述	負面衝擊 描述			
誠信經營	- 誠信經營融入營運管理策略，避免因不誠信行為影響企業形象及永續經營 - 透過各式宣導管道確保全體人員知悉	- 定期確認無重大違法情事 - 訂有「不合法不道德行為檢舉辦法」 - 建置獨立檢舉信箱	無任何違法事件發生，企業形象佳	舞弊事件發生且造成重大損害賠償	- 公司成員違反誠信政策遭裁罰案件 0 件 2025 年檢舉信箱接獲之申訴或意見反應案件，皆非與誠信經營相關	- 落實誠信經營政策，辦理相關教育訓練 - 於年報、公司網站、公開資訊觀測站揭露推動成效 - 違反誠信政策遭裁罰案件 0 件	違反誠信政策遭裁罰案件 0 件
汙染防治管理	預防為主、防治結合、源頭減量、承諾責任	- 評估廢棄物與廢水的回收比例 - 評估作業廢水與廢氣排放達標率	廢棄物皆被妥善處理，符合法規要求	廢棄物清理廠商未依規定處理廢棄物，受到裁罰	- 廢棄物回收及再利用率 93% - 作業廢水與廢氣排放達標率 100% 2025 年廢棄物密集度(廢棄物產生量/百萬銷售額)較 2021 年下降 16%	- 以 2021 年為基準，2030 年廢棄物密集度降低 25% 及有害廢棄物密集度降低 18%，並持續推動廢棄物回收及再利用率達 95% 以上 - 維持廢水與廢氣排放達標率 100%	- 以 2021 年為基準，2036 年廢棄物密集度降低 35% 及有害廢棄物密集度減少 25%，並持續推動廢棄物回收及再利用率達 97% 以上 - 維持廢水與廢氣排放達標率 100%
法令遵循	確保符合企業經營相關法規，並有助於減少罰款及商譽受損，並減少可能導致的財務風險	定期確認主管機關罰款次數與金額	無任何違法事件發生	違反相關法規，遭裁罰	2025 年尚無違反重大環境、經濟與社會相關法規之情事	落實各項法規遵循，持續進行教育訓練	- 每年環境、社會、經濟各面向 0 重大違規事件 - 健全法遵管理體系，精進法遵管理流程

重大主題	管理方針	評量機制	潛在或實際衝擊		2025 年 管理績效	短期目標 (1-5 年)	中長期目標 (超過 5 年)
			正面衝擊 描述	負面衝擊 描述			
職場健康安全	推動以預防為主之安全管理系統，致力營造安全健康職場	- 各廠區實施日常、每月及專案之安全稽查 - 設定安全生產目標並定期檢討 - 在職教育訓練時數	健全的職安制度可提升員工忠誠度與生產效率，降低缺勤率，強化企業雇主品牌形象。	若發生職災或長期健康風險，將導致人力損失、法律責任、罰鍰與企業聲譽受損。	- 安全衛生管理規範執行率 100% - 特定健檢與特殊作業檢查之受檢率皆達 100% - 職安在職教育訓練時數為 51,747 小時	- 年度健檢受檢率達 100% - 安全生產目標達成率 100%	全球主要生產廠區建構 ISO 45001 管理系統，推動以預防為主之安全衛生管理
客戶關係管理	台亞 - 建立迅速反映客訴機制 - 客戶意見反饋管理 亞中 - 客戶至上、分層管理、採用 CRM 管理平臺	- 客訴處理客戶反饋 - 客戶滿意度調查	客戶滿意度提升，訂單增加	產品不良率提升，客訴事件增加	台亞 - 客訴處理客戶反饋正面認同 96% 亞中 - 滿意度調查達滿分 100 分者平均 93.54%，前 3 名分別為產品外觀、產品價格及交貨準確性，滿分比例均高於 92.63%	持續進行客戶滿意度調查，發掘客戶潛在需求點，以尋求更多的服務客戶的機會點，逐年提升客戶滿意度	提高市佔率，成為全球自動化設備商業長期戰略合作夥伴
公司治理	完善公司治理架構，落實永續經營，以追求股東最大利益為目標	- 由審計委員會、薪資報酬委員會及風險管理委員會，協助董事會履行監督職責，並定期向董事會報告運作情形 - 內部稽核主管定期與審計委員會委員溝通報告稽核結果，並於每季的會議中做內部稽核報告 - 每年進行董事會績效評估，此外每三年由外部獨立機構進行專業評估 - 公司治理評鑑排名	公司治理良好，有效監督企業社會責任運作，進而提升營運績效與公司價值	公司治理效率不佳，降低外部對公司信任，造成對外溝通成本提升	2025 年董事會及審計委員會各開會 6 次，建置有效公司治理架構 2025 年董事會、董事會成員、審計委員會及薪資報酬委員會之績效內部評估結果均為優異 2025 年成立永續發展委員會	提高公司治理評鑑排名	成為永續經營的標竿企業

重大主題	管理方針	評量機制	潛在或實際衝擊		2025 年 管理績效	短期目標 (1-5 年)	中長期目標 (超過 5 年)
			正面衝擊 描述	負面衝擊 描述			
營運績效	持續拓展品牌形象、開發新產品及新客戶以提高市場佔有率來支持營業額增長	市場佔有率、財務收支及獲利能力分析	營收及獲利率較前一年度提升	營收及獲利率較前一年度下降	2025 年度集團合併營收穩健成長，並持續正獲利率	預計 2026 年產品銷售量可較 2025 年度有雙位數的成長	氣動產品在 2030 年達到中國氣動市場約 30% 的市占率
人才吸引與留任	- 提供優於同業薪酬待遇及員工福利，並協助員工職涯輔導及規劃 - 透過每年的績效評核及績效面談，考核結果做為晉升、調薪、訓練發展及各項獎金給予的依據 - 每年制定員工培訓計劃，依員工的職能及能力，定期對員工進行適合的之內部、外部及專業培訓	- 每年績效考核完成率 - 教育訓練時數 - 離職率	主動應徵人才增加；員工生產力提升	缺工及人才流失	2025 年全體員工參與考核率為 100% 2025 年培育人才投入之總訓練時數達 234,154 小時 - 提供轉換崗位輔導，提升人才留任率，近三年離職率呈現穩定趨勢。	主要廠區均建置線上學習平台，培養教育人才	全體員工離職率逐年下降
永續供應鏈管理	- 提升在地採購比例 - 向供應商宣導本公司 < 綠色採購聲明 > - 要求供應商遵循負責任礦產採購 - 歐盟 RoHS 管控物質取得供應商提供相應材料的第三方測試報告並定期更新 - 要求供應商簽署廉潔聲明書及供應商行為準則	- 在地採購比率 - 負責任礦產採購遵循 - 要求供應商符合 RoHS 法規 - 供應商簽署廉潔聲明書佔比	供應商準時交貨且品質優良，並符合永續相關要求，無需負擔額外合規成本	供應商位於氣候風險高地區，因大雨淹水導致出貨中斷，進而使本公司營運中斷	2025 年台亞原物料在地採購（台灣）佔比為 47%、寧亞及廣亞原物料在地採購（中國大陸）佔比則分別為 76% 及 96%。 - 遵循負責任礦產採購，2025 年未採購衝突礦產 2025 年適用歐盟 RoHS 規範之產品均完成檢測，並符合歐盟 RoHS 規範。 - 前十大供應商完成人權及 ESG 自評問卷，並將評估結果納入供應商管理及採購評估。	- 提升在地採購比率 - 建立供應商 ESG 評分標準	強化對供應商進行 ESG 稽核

重大主題	管理方針	評量機制	潛在或實際衝擊		2025 年 管理績效	短期目標 (1-5 年)	中長期目標 (超過 5 年)
			正面衝擊 描述	負面衝擊 描述			
員工薪酬與福利	除參考市場標竿企業及薪資調查報告外，亦考量產業整體薪資，提供有競爭力的整體薪酬、優於法令的福利制度	固定薪酬項目以高於當地基本工資及優於業界中上水準之薪酬為原則。變動薪酬項目則與績效連結，依照完善的考核制度進行評估	良好的薪酬福利使主動應徵的人才增加，達到員工生產力提升的效果	不佳的薪酬福利將導致人才流失	整體薪酬維持在業界前 25% 水準	整體薪酬維持在業界前 25% 水準	整體薪酬維持在業界前 25% 水準
溫室氣體與能源管理	持續優化公司內部能源管理，透過提高使用再生能源，持續追求能源使用改善績效，降低能源使用成本，提升能源管理強度	溫室氣體及能源密集度降幅達標率	減少集團營運對環境的影響並促進低碳轉型	可能產生碳成本，增加集團總成本	2025 年溫室氣體密集度為，較基準年 2021 年下降 35%。	2030 年目標：以 2021 年為基準，溫室氣體密集度降低 48% 及再生能源使用佔比 25%。	2036 年目標：以 2021 年為基準，將溫室氣體密集度降低 55% 及再生能源使用佔比提升至 35% 以上。進行範疇三碳排調查，將採購的產品和服務以及銷售產品的使用所產生的溫室氣體納入減排計畫。





- 2.1 關於本公司
- 2.2 公司治理
- 2.3 風險管理
- 2.4 客戶服務
- 2.5 智慧機械與專利權
- 2.6 永續產品
- 2.7 永續供應鏈管理

CH 2

國際力・穩健治理

2.1 關於本公司

本公司為專業的氣動處理元件領導廠商，主要生產特殊規格氣缸為主之產品，產品包含電磁閥、氣動閥、手動閥、手拉閥、機械閥、節流閥等十大類四十多個系列數百個品種，廣泛運用於汽車、機械製造、冶金、電子技術、輕工紡織、陶瓷、醫療器械、食品包裝等自動化工業領域。透過垂直整合的生產製程提供客戶全方位的氣動應用解決方案，從產品設計、研發到量產，整合性的服務，將產品開發的前置期和生產流程大幅縮短，更廣泛的應用於自動化工業領域。

更多本公司的基本資料，
請掃描 QR CODE



本公司基本資料

企業名稱	亞德客國際集團
上市時間	2010 年 12 月 13 日
成立日期	西元 1989 年 5 月成立，早期生產電磁閥為主 西元 1990 年更名為亞德客工業股份有限公司 西元 2009 年 9 月於開曼群島成立亞德客國際集團作為集團之控股母公司
集團總管理處位置	104 台灣台北市中山區民生東路三段 10 號 9 樓
營運中心位置	中國浙江省奉化區高新技術園區四明東路 88 號
資本額	2,000,000 仟元
營業額	2025 年亞德客國際集團合併營業收入為 34,329,945 仟元
產業類別	氣動產品產業
員工人數	9,104 人 (包含實習生 362 人)
提供產品與服務的市場	氣動產品的消費市場
主要產品與服務	生產各類氣動控制元件、氣動執行元件、氣源處理元件、氣動輔助元件等系列產品
客戶類型、產業	主要涵蓋汽車製造設備業、電子產品製造業、自動化生產設備業、工具機產業、專用機械設備產業及其他機械設備

企業價值觀



產業價值鏈

氣動元件主要應用於各種自動化製程或檢測設備上，而在設備產業鏈中，本公司所生產的氣動產品為自動化產業鏈裡的基礎與不可或缺的零部件。本公司持續投入研發加強產品品質與壽命，透過更實惠的產品價格，協助自動化設備能更具備競爭力，以提升客戶設備自動化程度與穩定度，並期許能擴大應用於各種產業及製程。

自動化機械產業價值鏈



公協會參與

為引領業界提升產業水準，本公司積極參與公協會，分享知識、資訊和最佳實務經驗，有效發揮企業影響力，展現為產業發展帶來之正面效益。

2.1.1 公司組織

本公司組織架構



全球市場佈局

本公司於亞太與歐美地區的主要工業國家設有生產或銷售據點，如亞太地區的日本、馬來西亞、泰國；北美地區的美國、歐洲地區的義大利，將持續擴大海外區域營運規模，提高市占率及獲利。

近年來，於中國大陸市場持續增設銷售分公司及營業所，並設立物流中心，提高營運效率。另一方面，積極擴充現有事業產能，並已於台亞成立第二研發中心，全力發展高端氣動、線性傳動產品零組件及未來規劃朝電動缸方向研發。

本公司 2025 年資本支出 23 億，2026 年預計資本支出 27 億，增加生產產能及擴充中高階產品規格，使本公司成為市占率世界前三大之氣動元件企業。未來，本公司將持續強化研發中心及組建高精密加工廠，以滿足市場需求，提供客戶更好的服務。

歐洲地區義大利設有**1**個銷售中心和組裝產能

中國大陸地區設有**2**個生產基地，超過**100**家營業網點，合作經銷商超過**500**家

台灣地區有**1**個生產基地及**3**家營業網點

北美地區設有**1**個銷售中心

海外市場擁有超過**40**家穩定配合的經銷網絡，建立全球銷售網絡

東南亞地區設有**2**個銷售中心，分別為馬來西亞和泰國

東北亞地區設有**1**個銷售中心為日本



本公司三大生產基地之主要製造項目

1. 台亞：生產精密型氣缸、電子類產品、數顯壓力開關、感應開關、線性傳動及具有研發部門
2. 寧亞：生產標準氣缸、氣源處理、線性傳動、PU 管、接頭、零配件及具有研發部門
3. 廣亞：生產全自動化生產電磁閥系列

本公司短、中、長期市場策略

短期

透過銷售單位的行銷網點，佈局於市場產品之推廣與情資調研，以提升對新科技與自動化設備應用，另既有產品得於持續發展

中期

針對當前科技趨勢AI智慧與5G時代的設備應用領域，搭配市場需求與行業設備運用提升，積極創新於科技應用來滿足開發更多產品線及整合服務，提升市場競爭力

長期

以全廠自動化為目標，提升企業競爭力

2.1.2 營運績效

本公司深耕兩岸市場，透過直銷與經銷雙軌並行的發展策略，積極開拓海外市場。另一方面，建置完善的服務網路，密切關注客戶動態，積極提升客戶價值，藉此增加競爭力與維持穩定營運。

財務績效

2025 年本公司合併營收達 343 億元、營業利益達 102.87 億元，顯見逐年上升之營運實力。

近三年本公司合併財務績效

單位：新台幣佰萬元

項目 / 年度	2023 年	2024 年	2025 年
直接經濟價值之產生	30,063.49	31,395.70	34,752.31
銷貨淨額	29,827.35	30,660.13	34,329.95
利息收入	128.63	162.36	120.37
其他利益及損失	107.51	573.21	302.00
直接經濟價值之分配	26,277.16	27,320.31	31,759.48
營運成本	13,991.34	14,134.17	16,002.01
員工薪資與福利	6,695.74	7,068.94	7,710.38
支付給資金提供者	3,781.96	4,128.67	5,773.01
政府往來	1,785.09	1,955.61	2,245.47
社區投資	23.04	32.93	28.63
經濟價值之保留	3,786.33	4,075.39	2,992.83

稅務治理

本公司秉持誠信經營原則，遵循各營運所在地之稅務法規及國際租稅規範，善盡企業納稅義務與社會責任，並將稅務風險管理納入公司治理及內部控制機制，以確保稅務申報及稅務決策之合法性、透明性及合理性。為落實稅務治理，本公司依循以下五大原則推動相關管理工作：

- 遵循稅務法規與誠實納稅：**本公司遵循各營運據點所在地之稅務法令及國際租稅規範，依規定辦理稅務申報及繳納稅捐，不從事以規避租稅為主要目的之交易安排。跨國交易均依循常規交易原則進行，並依規定編製及保存移轉訂價相關文件。
- 強化稅務資訊透明度：**本公司依循相關法令、會計準則及資訊揭露規定，揭露重大稅務資訊及所得稅相關資訊，並透過年報、永續報告書及財務報表提供利害關係人適當且透明之資訊，以提升稅務治理透明度。
- 建立良好溝通與合作關係：**本公司秉持誠信及互信原則，與各地稅務機關保持良好溝通，對於稅務申報、查核及法令適用等事項，均以誠實、完整及即時方式提供相關資訊，降低稅務爭議及不確定性風險。

4. **落實稅務風險管理：**本公司針對重大投資、組織架構調整、跨國交易及國際租稅制度變動等事項，事前進行稅務影響評估及風險分析，必要時諮詢外部專業顧問意見，以降低潛在稅務風險。近年並持續關注 OECD 全球最低稅負制（Pillar Two）、各國最低稅負稅制及相關申報要求，評估其對集團財務及稅務管理之影響，並適時規劃因應措施。
5. **提升稅務專業能力：**本公司持續追蹤各營運所在地租稅法令及國際租稅發展趨勢，並透過內部教育訓練、專業課程及外部顧問交流等方式，提升財務及稅務人員之專業能力，以確保稅務管理品質及法令遵循能力。

本公司有效稅率

單位：新台幣佰萬元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
稅前淨利	8,897.02	9,633.70	10,645.35
所得稅費用	1,931.61	2,010.42	2,245.52
有效稅率 (%)	21.71	20.86	21.10
支付所得稅	1,991.95	1,977.88	2,323.68
現金稅率 (%)	22.38	20.53	21.83

2.1.3 品牌價值與產品介紹

本公司一直以來實踐六大經營理念，持續創造品牌價值。



本公司產品主要分為氣動元件和導軌兩大類。氣動元件標準品主要有氣源處理件、控制元件、執行元件及氣動輔助元件，廣泛運用各行各業。此外，為滿足客戶的特殊需求，專設的客制化開發團隊，根據客戶特殊需求定製各類產品，還可提供定製化集成系統解決方案和工業自動化基礎培訓，如氣動技術、感測器技術、程式設計控制器技術等方面的培訓，具備多元產品與服務。

本公司標準產品

執行元件（氣缸）

標準氣缸
迷你氣缸
緊湊（超薄）型氣缸
多位置固定氣缸
面板及螺紋氣缸
雙軸及三軸氣缸

滑臺氣缸
無桿氣缸
回轉氣缸
大口徑開口夾
氣動手指
旋轉（夾緊）氣缸

焊接夾緊氣缸
打刀缸
阻擋氣缸
氣缸附件



控制元件（閥類）

電控閥
氣控閥
人控閥
機控閥及其它閥
流體控制閥



氣源處理元件

三聯件
二聯件
調壓過濾器
油霧分離器
過濾器
精密調壓閥
調壓閥

真空調壓閥
調壓精密過濾器
給油器
慢啟閥
截止閥
分氣塊
排水器、壓力表



感應元件

電子式壓力傳感器
電子式傳感器
磁簧式傳感器



傳動元件

LRM 系列微型線性滑軌
LGC 系列交叉滾柱導軌
LSH 標準型線性滑軌

LSD 低安裝型線軌
LRW 系列寬幅微型
線性滑軌



輔助元件

油壓緩衝器
穩速器
管路系統及其配套產品
系列



2.2 公司治理

2.2.1 董事會運作

董事會組成與多元化

本公司董事會由 11 位董事（含 4 位獨立董事）所組成，其中包含 2 位女性董事成員，董事皆遵循公司法及公司章程等規定提請股東會選任，任期為 3 年一任。董事年齡為 31-40 歲者共 1 位，占比為 9%、41-50 歲者共 1 位，占比為 9%、51-60 歲者共 4 位，占比為 36%，61 歲（含）以上共 5 位，占比為 46%。

本公司董事均具有各領域的專業、專長及豐富產業經驗，善盡監督管理之責任，以健全公司營運制度及保障投資人權益為己任。其中非執行董事陳瑞隆擔任光陽五金公司總經理，該公司為五金閥類生產製造廠，與本公司所屬產業相關。

職稱	姓名	性別	國籍	核心能力								
				營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	
董事長	王世忠	男	中華民國	●	●	●	●	●	●	●	●	●
董事	藍順正	男	中華民國	●		●	●	●	●	●	●	●
董事	汪海明	男	中國	●		●	●	●		●	●	●
董事	陳瑞隆	男	中華民國	●		●	●	●		●	●	●
董事	李懷文	男	中國	●		●	●	●	●	●	●	●
董事	曹永祥	男	中華民國		●	●	●	●	●	●	●	●
董事	蕭翔銘	男	中華民國					●		●		
獨立董事	任志強	男	中華民國				●	●				
獨立董事	林根茂	男	中華民國			●						●
獨立董事	黃意文	女	中華民國				●			●		
獨立董事	周澤宜	女	中華民國		●	●	●			●	●	

董事會運作與績效評估

董事會組成多元化政策及具體管理目標 2025 年達成情形如下：

管理目標	達成情形
獨立董事席次逾董事席次三分之一	✓
適足多元之專業知識與技能	✓
獨立董事任期末逾三屆	✓
女性董事至少兩席	✓

董事會依規定至少每季召開一次，2025 年共召開 6 次，董事會成員出席率（包含委託出席）100%，重要決議亦即時公佈於公開資訊觀測站，確實將資訊公開。並已訂定「董事會績效評估辦法」、「董事會績效考核自評問卷」及「董事成員（自我或同儕）考核自評問卷」，董事會每年應執行內部董事會績效評估，至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評

估一次，並將評估結果提送次一年度三月底前之董事會報告，作為檢討、改進之參考。2025 年度已委任宇學企業股份有限公司執行 2025 年度外部董事會績效評估，該公司及評估專家與本公司均無業務往來且具獨立性，分別就董事會之組成、指導、授權、監督、溝通與自律以及內部控制及風險管理等執行狀況進行評估，評估方式結合資料分析、書審及訪談方式進行，並已於 2026 年 1 月 28 日出具董事會績效評估報告，公司已於 2026 年 2 月 12 日董事會報告外部董事會績效評估結果，包括改善建議及未來改善計畫。評估結果公司董事會在所有重大方面已依據相關法令及國內公司治理指標制定相關政策及流程。公司之董事會由具備相關專業與能力之董事所組成，並依據其經驗進行適當之工作分配，以有效運作董事會及功能性委員會相關職能，整體評估結果良好。

2025 年涉及董事自身或其代表之法人有利害關係之議案討論時，相關有利害關係人均已迴避；部分議案亦提經股東會報告及討論，董事會亦會邀請會計師列席董事會報告，與董事們面對面進行意見之交流與溝通，以符合利害關係人之最大利益。

審計委員會

審計委員會負責協助董事會執行監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。包含監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性、對公司之內部控制制度及內部稽核人員及其工作進行考核及公司存在或潛在風險之管控。2025 年審計委員會開會 6 次，成員實際出席率(包含委託出席)為 100%。

薪酬委員會

「薪資報酬委員會」負責訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

2025 年薪酬委員會開會 3 次，成員實際出席率為 100%。

企業永續發展為公司重要策略目標，經理人之績效指標除財務指標(營業額、利潤等)及核心能力指標(領導能力、決策規劃等)外，亦包含永續面向如：環境保護(節能/節水/廢棄物減量/汙染防制)、人才培育、品質管理、客戶滿意度、職業安全衛生、法令遵循等。經理人之薪資報酬依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

與高階經理人薪酬連結之永續績效指標設定詳 2.3.2 氣候變遷風險治理章節。

風險管理委員會

本公司於 2024 年 11 月 8 日設置風險管理委員會，由 4 名獨立董事組成，皆具備「風險管理」及「公司治理」專長，全體成員皆符合本委員會所需之專業能力，旨在強化公司治理並提升董事會效能。

風險管理委員會主要職責：

- (1) 審查風險管理架構及風險管理政策。
- (2) 檢視定期性風險管理報告。
- (3) 檢視或審議本公司或主管機關規定之重大風險管理事項。
- (4) 審查應呈報董事會之風險管理相關議案。
- (5) 執行其他經董事會指示本委員會辦理之事項。

2025 年風險管理委員會開會 2 次。

提名委員會

為健全本公司董事會功能及強化管理機制，本公司於 2025 年 8 月 15 日設置提名委員會，並由 7 名董事組成(包含 4 名獨立董事)。

提名委員會主要職責：

- (1) 提名本公司董事候選人，並審查董事候選人資格。
- (2) 建構董事會所屬各功能性委員會之組織架構，並審議各功能性委員會組織規程之訂定及修正。
- (3) 審議本公司董事會運作相關規章之訂定及修正。
- (4) 審議本公司之公司治理守則。
- (5) 其他董事會指示本委員會辦理之事項。

2025 年提名委員會開會 1 次。

永續發展委員會

為實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理，本公司於 2025 年 8 月 15 日設置永續發展委員會，委員會共有 5 名成員（包含 1 名董事），為永續發展管理的最高層級組織，協調子公司共同實踐永續管理的計畫與目標。

永續發展委員會主要職責：

- (1) 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
- (2) 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
- (3) 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- (4) 督導本公司永續發展實務守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

(5) 其他董事會指示本委員會辦理之事項。

2025 年永續發展委員會共開會兩次，並於 2025 年 11 月 13 日向董事會報告企業永續發展之具體推動計畫與實施成效。報告及審議內容包括：

- (1) 永續相關議題願景、目標及各項行動方案。
- (2) 永續重大性主題與利害關係人溝通情形報告。
- (3) 風險管理政策及各類風險因應做法。
- (4) 誠信經營、智慧財產權管理及資訊安全執行情形。

公司治理成果

公司已制定「公司治理守則」與「永續發展實務守則」，並依相關辦法進行公司管理。另外參與臺灣證券交易所第十一屆（2025 年度）公司治理評鑑結果則為 6%~20% 之級距，針對可改善部分，會於高階主管會議中提出，由各單位權責人員針對相關指標進行改善措施規劃與實施。

2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策

1. 政策目標：

明確公司對賄賂和腐敗的零容忍政策，確保所有員工、供應商和合作夥伴理解並遵守相關法律法規。

維護公司在商業活動中的誠信，避免與任何賄賂、貪汙或不當利益交換行為有牽連。

● 已制定的政策辦法：

- 「誠信經營守則」
- 「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」
- 「公司治理守則」
- 「員工手冊」

● 適用範圍：

此政策適用於公司所有員工，包括董事會成員、高級經理人、供應商、客戶及其他第三方合作夥伴。

● 禁止行為：

- 禁止行賄及收賄
- 禁止提供非法政治獻金
- 禁止不當慈善捐贈或贊助
- 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益
- 禁止侵害智慧財產權
- 禁止從事不公平競爭之行為
- 避免利益衝突

● 宣導與培訓：

員工手冊列明員工行為規範，及違反相關規定之懲戒制度。

公司另透過員工大會、部門會議為員工提供宣導誠信經營政策及相關作法。

2. 舉報機制

本公司於官網已建立獨立檢舉電子信箱 (audit@airtac.com) 供內外部人使用。

公司內部設有員工意見箱、QR CODE 電子表單、申訴專線電話及傳真。

● 舉報保護：

保密性：所有舉報將嚴格保密，舉報者的身份和舉報內容只有相關調查人員知悉。

本公司已於〈誠信經營守則〉中明確規定，對檢舉人身分及檢舉人內容保密，並允許匿名舉報，並不因檢舉情事而遭到不當處置。

● 處理流程：

接收與處理：本公司接獲檢舉後，將立即由總經理室進行獨立調查，如檢舉情事涉及董事或高階主管，則呈報至獨立董事或審計委員會。

調查結果和糾正措施：檢舉受理、調查過程及調查結果均留存書面文件並保存五年。一旦調查結束，根據調查結果採取適當的糾正措施，並直接報告董事長，並向舉報者提供調查結果的概述（在法律允許的範圍內）。

3. 2025 年情況：

2025 年檢舉信箱接獲之申訴或意見反應案件，皆非與誠信經營相關。亦未有違反誠信政策而遭裁罰之情事發生。集團辦公室每年一次定期向董事會報告其執行情形及成效，最近期提報董事會日期為 2025 年 11 月 13 日。

2.2.3 內部稽核

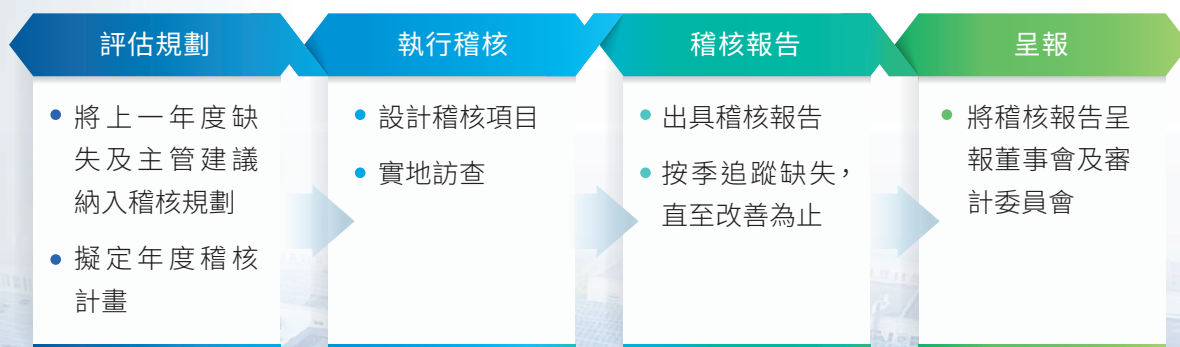
本公司設有集團總稽核單位（稽核室），定期至各子公司進行複查，確保稽核機制有效落實。稽核室隸屬於董事會，內部稽核主管之任免、

考評、薪資報酬須經審計委員會同意及董事會通過，確保內部稽核人員秉持專業且獨立，以客觀公正之立場，確實執行職務，並盡專業上應有之注意。

本公司現行的內控制度區分為整體層級及作業層級，並將五大組成要素（控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督）納入作業層級之每一個交易循環的內部控制制度中；且依據最新內部控制制度處理準則、公司治理、內部稽核理論及技術之發展及相關守則要求，近年來已加強企業風險之管理，包括風險偵測、評估、報告、處理及預防。

內部稽核工作主要依據董事會通過的稽核計畫執行，稽核計畫依據已辨識之風險擬訂，並視營運需要執行專案稽核或覆核。一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層瞭解已存在或潛在缺失，做為改善之建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。此外，內部稽核人員每年定期覆核各單位所執行的內部控制制度自行評估，包括檢查該作業是否執行並覆核以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果報告董事會。

內部稽核程序



2.2.4 法規遵循

法規遵循為公司治理的根本，本公司各子公司與分公司及其員工都需遵守業務上相關的法令規定。本公司建置相關規範、流程，定期執行法規查核，密切留意可能對公司造成影響的法規制訂與發展，各部門接獲主要法令變更訊息，反饋總經理室進行相關制度修改，並於制度發行時進行員工教育訓練。

透過訊息更新、內部檢討、規範修改更新和落實執行等步驟，隨時確保我們能夠遵守法律的規範。本公司 2025 年無環境、社會相關之重大裁罰。

2.2.5 資訊安全

本公司重視資訊安全管理，針對防範電腦病毒、網路攻擊、資料外洩、法律合規及風險控制，制定資訊安全管控標準，導入資訊工具和分析架構系統，有效確保本公司資訊安全及保障客戶隱私。本公司定期針對資訊安全進行稽核，有效防範人為疏漏所造成之資訊安全風險。同時定期辦理資訊安全相關教育訓練，確保同仁瞭解資安管控之相關原則。

本公司已成立「資訊安全單位」負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理體系，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。「資訊安全單位」每半年例行性召開內部會議審視資安風險及所對應的防護措施，並且每年定期向董事會彙報資安管理成效及方向，最近期提報董事會日期為 2025 年 11 月 13 日。

資訊安全風險管理架構



資訊安全政策

▶ 恪遵資安規範

遵循相關法律，訂定各項資安管理作業與辦法，並定期依實際狀況評估及調整。

▶ 強化人員資安意識

企業同仁應參與資安相關教育訓練，以提高全公司資安意識。

▶ 避免機密資料外洩

保護企業機密資訊，避免未經授權的資訊被存取與竄改，並避免任何敏感資料外洩。

▶ 落實內部資安稽核

定期執行內部資安各項稽核措施，確保各項作業落實執行。

資訊安全具體管理方案

項目	方案
文件管理	● 建立文件管理平台及進行文件分級管理。 ● 建立機密文件回收及文件銷毀流程並進行追蹤及管理。 ● 文件及資料加密控管及有效追蹤。 ● 郵件外寄控管。
風險管理	● 資訊機房風險評估及定期弱點掃描、核心資通系統定期執行災難還原演練。
資安防護	● 強制密碼設定規則、建置遠近端備份 / 備援服務。 ● 同仁必須申請 VPN 帳號，方可由外部登入公司內網存取資訊系統。 ● 資訊系統帳號需經公司規定進行申請，同仁離職需會辦資訊單位，進行帳號刪除。
裝置網路安全	● 設置設備安全防護機制、監控網路及資訊存取安全。 ● 依電腦類型建置端點防毒措施，強化惡意軟體行為偵測。 ● 強化防火牆與網路控管，防止電腦病毒跨機台及跨廠區擴散。
場域安全	● 進行入廠來賓 / 訪客之電腦管制。 ● 設立辦公區域、電腦機房之門禁管制及監控異常事項。
檢討與持續改善	教育訓練及宣導 ● 加強員工對郵件攻擊的警覺性，定期執行釣魚郵件防禦偵測。 ● 定期實施資訊安全教育訓練，提升員工資安意識。

2025 年投入資通安全之資源

資訊安全單位共三位員工，負責公司之資訊安全規劃、技術導入等相關事項，以維護及持續強化資訊安全。

- ▶ **網路硬體設備：**防火牆、備份主機、機房溫（濕）度偵測系統、不斷電系統、機房自動滅火系統、機房設置監視器、異地備份機房。
- ▶ **軟體系統：**檔案加密管理軟體、備份管理軟體、防毒軟體、端點偵測與回饋軟體 (EDR)、垃圾郵件過 (SPAM)、網路存取控制系統 (NAC)、安全營運中心 (SOC)。
- ▶ **災害復原演練：**每年定期進行災害復原執行演練及權限覆核。2025 年全集團執行 1 次災害復原演練並進行權限覆核。
- ▶ **教育訓練：**2025 年針對集團員工進行四批次安全郵件安全演練，共計 1,450 人次，提升員工資安意識。另外台亞資訊安全課程受訓人數為 837 人，課程總時數為 418.5 小時。
- ▶ **客戶滿意：**無重大資安事件，亦無違反客戶資料遺失之投訴案件。

2025 年未有因重大資通安全事件遭受重大損失。

2.3 風險管理

通過 IATF 16949:2016 汽車業品質管理系統認證

通過 ISO 9001:2015 品質管理系統認證

通過 ISO 45001:2018 年職業安全健康管理



2.3.1 風險管理機制

風險管理架構

董事會是本公司之最高治理機構，負責核定風險管理架構及政策，並負風險管理最終責任。為加強風險控管，本公司於 2024 年 11 月成立風險管理委員會，與審計委員會同樣隸屬於董事會下運作，負責協助董事會執行監督風險管理職責，涵蓋營運、財務、環境、社會與治理等領域，並負責審查風險管理政策、架構、流程與報告機制。委員會每年至少召開一次會議，檢討整體風險管理執行情形與重大風險議題之因應措施。最近一期提報董事會日期為 2025 年 11 月 13 日。

本公司風險管理組織由各相關功能單位組成。各單位最高主管依據歷史經驗、同業案例或媒體報導等外部事件，針對營運相關風險因子進行分析，並每年定期檢視與更新風險項目。

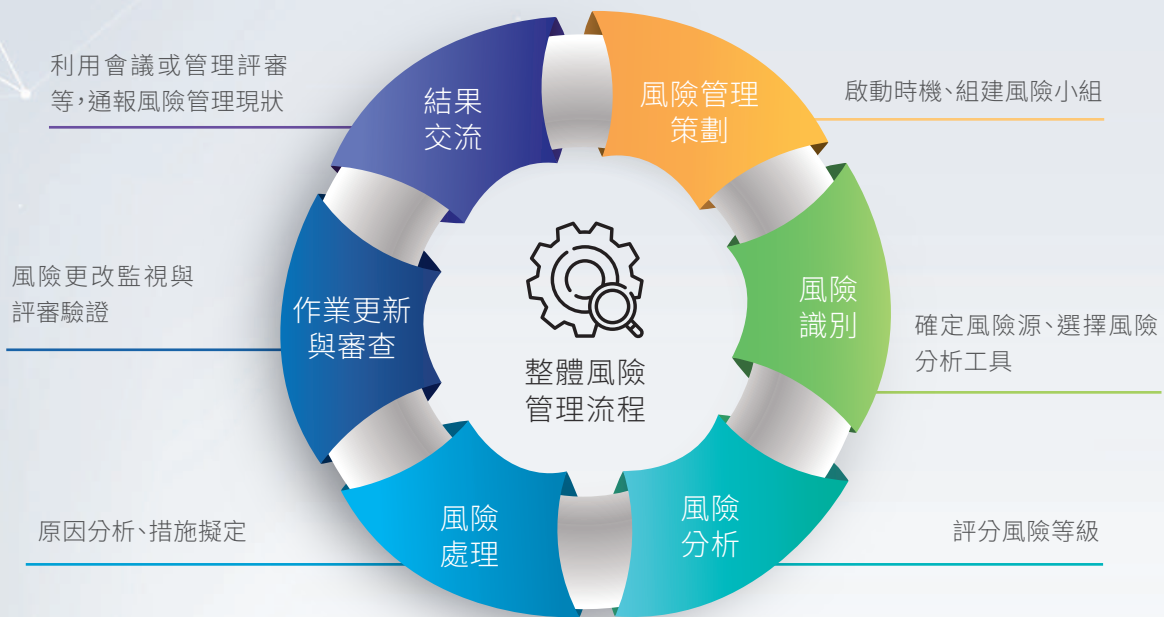
所蒐集與分析之資料將提供予各子公司之永續負責小組。各子公司永續小組據以彙整本公司所屬單位之相關風險資訊，並提交予集團總經理室負責人員進行整合與驗證。

集團總經理室彙總與確認後，每年至少一次向風險管理委員會報告風險管理執行情形及重大風險因應措施，強化集團整體風險辨識、評估與監控機制。

風險管理架構如下：



整體風險管理流程



風險管理

風險類別	職掌	潛在風險	因應作法
財務風險	財務部門	利率波動	定期評估市場資金狀況與銀行利率，評估融資所帶來利息費用之影響。
		匯率波動	- 對貨幣風險採取自然沖銷原則，視需要在適當時機運用遠期外匯合約以及舉借外幣債務。 - 與主要往來銀行保持密切聯繫，隨時監控外匯市場之變化，以供相關主管人員充分掌握匯率變動趨勢，若因應偶發收付款幣別改變之情事可即時進行適時調節。
		通貨膨脹	機動調整採購與銷售策略、成本結構及交易條件等方式，有效因應通貨膨脹或緊縮所帶來之衝擊。
技術及產品風險	研發部門	產品開發風險	建立新產品開發評估機制，並進行研發進度及品質控管，以降低開發風險。
	品保部門	品質異常	依循 ISO 9001 國際品質管理系統標準，建立品質管理系統，制定品質手冊，作為全面實施品質管理之綱要及各部門實踐品質管理的依據。
進貨風險	採購部門	供料中斷	- 定期檢視原物料安全庫存水位，適時調整採購策略及請購數量。 - 持續開發與管理合格供應商，分散供應來源以降低供料中斷風險。
氣候變遷風險	廠務及環安部門	氣候災害	力行節能減碳，增設相關設施，如避雷針，備有抽水機、排風扇、自來水儲水設備、機房設有專用空調設備、備用發電機、防水閘門等。
資訊安全風險	資訊部門	資訊系統異常	- 訂有資訊安全相關規範，強化防災、資安、監控、通報機制、異常處理。 - 管理與備援重要系統，已建置異地備援系統，並設置專職單位處理相關事宜。
人力資源風險	人資部門	人力不足，造成營運中斷	持續推動人才培育、關鍵人才留任及接班規劃，降低離職率，以降低人力短缺對營運之影響。

註：本公司目前未有任何併購規劃，故無併購風險。未來若進行併購行為，將與股東進行充分溝通、謹慎評估，並提送董事會決議。

2.3.2 氣候變遷風險治理

本公司結合既有企業風險管理架構，並依循氣候相關財務揭露建議（TCFD）架構及參酌國際財務報導準則第 S2 號（IFRS S2）「氣候相關揭露」之核心精神，推動氣候治理與永續發展相關事務，並逐步強化氣候相關風險與機會之管理及資訊揭露。本氣候變遷報導章節範圍與合併財務報表的編製範圍一致。

（一）治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色

本公司將氣候變遷議題納入公司治理及企業風險管理架構，由董事會擔任氣候相關風險與機會之最高監督單位，負責審議氣候變遷策略、減碳目標、重大氣候風險與機會及相關管理措施，並定期檢視執行情形與目標達成進度。

董事會下設風險管理委員會及永續發展委員會。風險管理委員會負責督導企業風險管理制度之運作，將氣候相關風險納入整體風險管理架構進行評估與管理；永續發展委員會則負責推動集團永續發展策略、氣候變遷因應措施及減碳目標之執行，並定期向董事會報告氣候相關風險與機會之管理成果及重要議題。

（二）管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色

永續發展委員會下設永續管理工作小組，由企業永續、環保安全衛生、人力資源、資訊、採購、生產、研發、品質及客戶服務等相關部門共同組成，負責蒐集與分析氣候相關資訊，執行氣候風險與機會辨識、評估及管理作業，並推動節能減碳、能源管理、再生能源導入、低碳產品研發及供應鏈管理等相關工作。

各權責單位依據職掌執行氣候相關管理措施，並定期檢討執行成果與關鍵績效指標（KPI）達成情形，作為後續管理決策及資源配置之依據。

（三）策略

● 可合理預期將影響本公司展望之氣候相關風險與機會

風險類型	預估發生期間	風險 / 機會因子及描述
轉型風險	短期	■ 碳費徵收
實體風險	長期	■ 颱風、暴雨或洪水等、極端天氣事件
市場機會	短期	■ 提高能源效率
市場機會	短期	■ 研發低碳產品，降低營運成本並維持市場競爭力
市場機會	中期	■ 再生能源建置

● 氣候相關風險與機會對本公司經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊

風險 / 機會因子及描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
	目前	預期	目前	預期
碳費徵收	本公司已建立溫室氣體盤查制度及能源管理措施，並透過節能改善專案降低能源消耗與碳排放。目前碳費制度尚處於初期階段，對整體營運成本影響有限。	未來隨碳費費率逐步提高及國際碳定價機制趨嚴，本公司可能面臨額外碳成本支出，因此將持續推動設備汰換、製程改善及再生能源投資，以降低碳排放強度及相關財務風險。	部分客戶及供應商已開始關注產品碳足跡及溫室氣體排放資訊，本公司持續配合相關環境資訊揭露需求。	隨中國「十五五」期間綠色供應鏈及碳管理要求逐步提升，供應商可能面臨額外減碳成本，客戶亦可能提高低碳產品採購要求，進而影響供應鏈管理及市場競爭環境。
颱風、暴雨或洪水等極端天氣事件	本公司主要生產據點位於台灣、浙江寧波及廣東佛山，目前已建立防洪、防颱、防汛及緊急應變機制，並定期檢視廠區基礎設施及防災設備，以降低極端氣候對營運之影響。目前尚未發生重大氣候災害造成長期停工情形。	隨氣候變遷加劇，颱風、暴雨及洪水等極端天氣事件發生頻率及強度可能增加，造成生產中斷、設備損壞、物流受阻或供應鏈延遲等風險，進而影響產品交付及營運穩定性。	目前供應鏈及物流運輸運作正常，未發生重大天然災害造成長期供料中斷情形。	極端氣候事件可能影響原物料供應、交通運輸及物流配送效率，導致供應商交貨延遲或產品出貨受阻，增加供應鏈中斷風險及營運成本。
提高能源效率	● 引進高效率節能設備 ● 訂定能耗強度減量目標，並定期檢討進度	配合中國「十五五」工業節能降碳及智慧製造發展方向，本公司將持續推動數位化管理及製程優化，提高能源使用效率及生產效能。	客戶逐漸重視產品能源效率及碳排放表現，本公司持續開發具節能效益之氣動元件產品，協助客戶降低能源消耗及碳排放。	隨全球淨零轉型趨勢持續推進，市場對高能源效率產品需求可望增加，並帶動供應鏈共同投入節能減碳管理，提升整體價值鏈永續績效。
研發低碳產品，降低營運成本並維持市場競爭力	● 開發輕量化、省空間、節能的產品，降低能效損耗。 ● 透過物流車的路線優化（節能減排），及大量環保包材的使用，提高關注綠色概念客戶的認同度，進而加大對亞德客產品的採購意願。	隨全球淨零轉型及低碳製造趨勢發展，低碳產品將逐漸成為市場競爭關鍵，本公司將持續透過產品創新與技術升級，拓展綠色產品市場及提升產品差異化優勢。	部分企業客戶亦因此將本公司列為具能源管理能力之優先合作對象。	因投資者與消費者偏好具備環境友好政策的公司而增進本公司之品牌形象。

風險 / 機會因子及描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
	目前	預期	目前	預期
再生能源建置	本公司持續推動再生能源應用，透過廠房屋頂太陽能發電系統及綠電採購，逐步提高再生能源使用比例，以降低營運過程之溫室氣體排放。	逐年提升再生能源使用比例及增設太陽能裝置。	暫無影響。	預期客戶對綠電使用及減碳績效要求將持續提高，再生能源建置有助於提升客戶信任及供應鏈合作機會，並強化綠色供應鏈競爭優勢。

● 氣候相關風險與機會對本公司策略及決策之影響資訊

風險 / 機會類別	風險描述	經營模式及資源分配之變動	
		目前	預期
轉型風險	碳費徵收	- 投入資源執行溫室氣體盤查 - 重點實施技術改進製程工藝優化、設備改造及高耗能低效率設備進行汰換，提升生產過程中的能源使用效率。	強化溫室氣體管理制度，包括投入資源以涵蓋產品碳足跡及完整溫室氣體管理。
實體風險	颱風、暴雨或洪水等極端天氣事件	- 針對重要供應鏈建立備援供應商及安全庫存機制，以降低供應中斷風險。 - 制定應急計畫管理辦法，加強關鍵系統復原時效，快速回復營運。	未來將持續投入廠區防洪、防汛及基礎設施強化工程，並強化供應鏈韌性管理，增加相關資本支出及風險管理資源投入，以提升營運韌性。
市場機會	提高能源效率	本公司已投入節能設備更新、能源監測系統建置及製程優化專案，並將能源效率納入營運管理及投資決策考量。	未來將持續增加智慧製造、能源管理系統及高效率設備相關投資，優先配置資源於具節能效益及減碳效益之專案，以提升能源使用效率及降低營運成本。
市場機會	研發低碳產品，降低營運成本並維持市場競爭力。	本公司持續投入研發資源進行產品性能優化及節能技術開發，並將環境效益納入新產品開發評估機制。	未來將持續提高低碳技術、綠色材料及產品創新相關研發投入，優先配置資源於符合市場低碳轉型需求之產品開發專案，以提升長期成長動能。
市場機會	再生能源建置	本公司已投入太陽能發電系統建置及綠電採購，並將再生能源發展納入中長期減碳策略規劃。	因應中國「十五五」期間能源轉型及綠色電力發展趨勢，本公司規劃逐步提高再生能源相關投資比重，持續投入太陽能發電系統建置、綠電採購及能源轉型專案，以提升再生能源使用比例並降低未來碳成本風險。

● 氣候相關風險與機會對本公司於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響

風險類型	預估發生期間	風險 / 機會因子及描述	財務影響
轉型風險	短期	碳費徵收	依據 IEA STEPS、NDCs 及 NZE 2050 情境分析，2030 年碳費及碳交易成本約占營業收入 0.15%、0.16% 及 0.34%，將增加營運成本及現金流出。另 2025 年度因應 CBAM 申報及合規作業支出約 4,000 歐元，目前對整體財務狀況及財務績效影響有限。未來將持續透過節能減碳及再生能源投資降低潛在碳成本風險。
實體風險	長期	颱風、暴雨或洪水等極端天氣事件	目前尚未因颱風、暴雨或洪水等極端氣候事件發生重大財務損失或資產減損情形。若極端氣候事件導致主要生產據點停工、生產設備損壞或物流中斷，可能產生修復支出、營收遞延及額外營運成本，進而影響財務績效及現金流量。依 2025 年度營收估算，若主要生產據點停工 1 日，潛在營收影響約為新台幣 1.5 億元；惟實際財務影響仍視事件規模、持續期間及復原能力而定。
市場機會	短期	提高能源效率	2025 年投入 2,405 萬引進及改造設備、優化製程及燃料轉換，預計每年能降低營運能源成本約 1,616 萬。
市場機會	短期	研發低碳產品，降低營運成本並維持市場競爭力。	開發新節能產品與低碳服務，將增加訂單，提升營收。2025 年永續產品佔整體銷售金額比率約 22%。
市場機會	中期	再生能源建置	截至 2025 年，本公司已建置太陽能發電裝置容量 17MW，預計每年可發電約 1,133 萬度電，並減少約 5,636 公噸二氧化碳當量排放。若以本公司內部影子碳價每公噸 90 美元估算，約可降低每年新台幣 1,623 萬元之潛在碳成本曝險。

(四) 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

本公司參考國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 及聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 氣候情境、TCCIP AR6 氣候情境模擬資料，分析氣候風險可能帶來的財務或營運衝擊。

轉型風險氣候情境：為因應全球淨零排放趨勢，各國陸續推動碳定價機制，包括碳費、碳稅及碳排放權交易制度，以引導企業降低溫室氣體排放。本公司以台灣碳費制度及中國大陸碳排放權交易市場 (ETS) 為基礎，並採保守假設情境，評估未來可能產生之碳成本影響。

情境設定假設集團於 2030 年業務維持正常發展，並依據各營運據點排放量推估依法應負擔之碳費及碳排放權購置成本。

評估結果顯示，短期內碳定價機制對集團整體財務狀況及營運績效影響有限；惟隨各國氣候政策逐步趨嚴及碳成本提高，未來可能增加營運成本及現金流出，因此集團將持續推動節能減碳措施、再生能源導入及低碳技術投資，以降低相關財務風險並提升企業氣候韌性。

本公司之風險管理委員會與永續發展委員會在每年檢討相關方案時已將該等情境分析結果納入考量，並制定對策妥為因應。

	情境說明	碳費	影響金額 佔營收比重
情境一 STEPS	以各國政府已實施的減碳政策與措施，探討未來可能的能源系統發展方向。在此情境下，未來碳排放量仍與現今大致相同，將不會達到淨零排放	2030年： 39美金/噸	0.15%
情境二 NDCs	各國承諾全部如期達成，全球平均氣溫在2100年比工業化前升高2.1°C左右	2030年： 40美金/噸	0.16%
情境三 NEZ	為使世紀末全球平均溫度不超過工業化前水平的1.5°C，全球的能源部門到2050年實現二氧化碳淨零排放	2030年： 90美金/噸	0.34%

註 1：台灣地區在無繼續施加減碳管理措施情況下，在每年預估產值成長下，產生的溫室氣體數量超過 2 萬 5000 噸的部分計算影響數。

註 2：中國大陸地區在無繼續施加減碳管理措施情況下，在每年預估產值成長下，為達成地方政府減碳目標所需購買碳排配額。

實體風險氣候情境：本公司參考 IPCC 第六次評估報告（AR6）之共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSP）情境，選擇低排放情境（SSP1-2.6）及極高排放情境（SSP5-8.5）進行氣候變遷實體風險分析，以評估不同氣候變遷路徑下對主要生產基地之潛在影響。

■ 高溫風險

本公司參考 IPCC AR6 CMIP6 多模式氣候情境資料，評估主要生產基地未來升溫趨勢。分析結果顯示，寧波及佛山廠所在地區於不同氣候情境下均呈現顯著升溫趨勢，其中高排放情境下升溫幅度明顯高於低排放情境。台灣地區亦呈現相同趨勢，顯示未來高溫事件發生頻率及強度可能增加。氣溫持續上升可能提高廠區空調及冷卻設備用電需求，增加能源成本及營運支出，並可能對員工健康、安全及工作效率造成影響。

■ 乾旱及水資源風險

本公司參考 WRI Aqueduct Future Water Risk Projections 評估主要生產基地未來水資源風險。分析結果顯示，寧波廠所在地區於未來各情境及時間尺度下均維持中高度水資源壓力（Medium-High Water Stress）等級，顯示當地長期仍存在一定程度之水資源管理風險；台南廠所在地區維持低至中度水資源壓力（Low-Medium Water Stress）等級；佛山廠所在地區則維持低水資源壓力（Low Water Stress）等級，未來供水穩定性風險相對較低。此外，依據 TCCIP 分析結果，台南地區於高排放情境下乾旱風險有增加趨勢，未來可能因降雨型態改變及極端氣候事件增加而影響區域供水穩定性。

■ 洪水及海平面上升風險

本公司參考 Climate Central 海平面上升及沿海洪水分析工具評估主要生產基地之潛在影響。分析結果顯示，寧亞、廣亞、台亞等主要生產基地均未位於 2050 年預估沿海淹水範圍內，顯示海平面上升對廠區直接營運衝擊風險相對有限。然而，隨氣候變遷導致極端降雨事件發生頻率增加，區域性淹水及短延時強降雨事件仍可能對廠區營運、物流運輸及供應鏈造成影響。

生產基地	SSP1-2.6 升溫幅度	SSP5-8.5 升溫幅度	水資源壓力	主要實體風險
台南廠	約 1~2° C	約 3° C 以上	低至中度	高溫、乾旱、水資源壓力
寧波廠（浙江）	約 2° C	約 5° C	中高度	高溫、水資源壓力、能源需求增加
佛山廠（廣東）	約 1° C	約 4° C	低度	高溫、能源需求增加

註 1：氣溫變化係參考 IPCC AR6 CMIP6 多模式氣候情境分析結果，以 1995-2014 年為基準期，分析 2080-2099 年平均氣溫變化。

註 2：水資源風險係參考 WRI Aqueduct Future Water Risk Projections 評估結果。

■ 綜合評估結果

高溫風險及水資源風險為本公司較需關注之主要實體風險。其中，寧波廠所在地區之水資源壓力相對較高，為本公司持續關注之重點區域；台南地區則需關注未來乾旱風險及供水穩定性變化。隨未來氣溫持續上升，能源需求、冷卻負荷及職業健康安全管理需求亦可能增加。相較之下，海平面上升對主要生產基地之直接衝擊風險相對有限。為降低相關風險，本公司持續推動節能設備更新、提升能源及用水效率、強化回收水再利用、檢視排水及防洪設施，並透過職業安全衛生管理及緊急應變機制等調適措施，提升面對氣候變遷之營運韌性。

（五）氣候風險管理流程

1. 辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程

本公司已將氣候相關風險與機會納入企業風險管理（ERM）機制，依據「風險辨識、風險評估、風險回應及風險監控」流程進行管理。

在風險辨識階段，本公司參考國際能源總署（IEA）能源轉型情境、政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告（AR6）、世界資源研究所（WRI）Aqueduct 水資源風險資料庫、中國「十五五規劃」、台灣氣候變遷因應法及國際淨零排放發展趨勢等資訊，透過跨部門會議及徵詢外部顧問意見，辨識短、中、長期可能面臨之氣候相關風險與機會。

本公司將氣候相關議題區分為轉型風險、實體風險及氣候相關機會三大類：

轉型風險：

- 主要評估碳費制度、碳排放權交易機制、碳邊境調整機制（CBAM）及其他氣候相關政策法規變化對營運成本及市場競爭力之影響。

實體風險：

- 主要評估颱風、暴雨、洪水及高溫等極端氣候事件對生產據點、設備設施、物流運輸及供應鏈穩定性之影響。

氣候相關機會：

- 主要評估提高能源效率、研發低碳產品及再生能源建置等議題所帶來之營運效益及市場機會。

2. 氣候相關風險與機會之監控流程

本公司依據風險管理制度建立氣候風險監控機制，由各權責單位定期追蹤氣候相關風險與機會之變化情形，並檢視管理措施執行成效。

各單位依風險類型及管理權責進行監控與改善，相關評估結果定期提報永續發展委員會及風險管理委員會審議；風險管理委員會每年至少一次向董事會報告風險管理執行情形及重大風險議題，確保氣候風險管理措施有效落實並適時調整因應策略。

此外，永續管理工作小組持續關注國內外氣候政策、法規及產業發展趨勢，定期檢討氣候相關目標及管理措施，以提升企業氣候韌性及因應能力。

（六）溫室氣體有關之氣候相關指標

本公司溫室氣體排放係依 GHG Protocol 規定之方法計算，並考量環境部公告之「溫室氣體排放係數」，採用營運控制法以計算合資企業和關聯公司之排放量，本公司選擇此衡量作法係因此法準確反映本公司在實際營運之控制情況，並確保溫室氣體排放數據能全面且一致地反映公司在營運層面的真實影響，俾使使用者充分了解與氣候相關風險與機會有關之績效，本公司於 2025 年之報導期間所產生之範疇一、範疇二及範疇三之溫室氣體排放量請詳附錄第 94 頁。



(七) 氣候相關指標－薪酬

ESG 績效與薪酬連結

ESG 績效與高階經理人薪酬連結說明

總經理

- 總經理之酬金係依據「高階經理人薪酬管理辦法」，明訂固定報酬及變動報酬區間。變動報酬與永續績效指標連結，並規劃權重，由薪資報酬委員會定期評估。

高階經理人

- 高階經理人依據「高階經理人薪酬管理辦法」，明訂固定報酬及變動報酬區間。高階經理人變動報酬之績效指標除財務指標（營業額、利潤等）及核心能力指標（領導能力、決策規劃等）外，亦將環境保護（節能／節水／廢棄物減量／汙染防制）、人才培育、品質管理、客戶滿意度、職業安全衛生、法令遵循等非財務指標作為加分項，評估結果交由薪酬委員會建議高階經理人獎金發放數額之參據，影響權重 1~5% 的獎金。

高階經理人永續績效指標列表：

對象	績效指標	權重占比	說明
總經理	財務指標	30%	● 公司財務績效及相較同業表現，如 ROE、預算達成率、總資產及營收表現等
	策略指標	50%	● 依據未來中長期策略展開之目標，如自動化轉型、市場布局及重大風險因應調適作為等
	管理指標	10%	● 包含公司治理評分、誠信經營、法令及內部控制遵循、風險控管等
	永續指標	10%	● 包含節能減碳、環保排汙、職業安全、社會參與等
高階經理人	額外加分指標	1~5%	將環境保護（節能／節水／廢棄物減量／汙染防制）、人才培育、品質管理、客戶滿意度、職業安全衛生、法令遵循等非財務指標作為加分項

(八) 行業基礎指標之資訊請詳本報告書第 109 頁 - 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表

(九) 氣候相關目標

本公司承諾於 2060 年達成碳中和目標。以 2021 年為基準年，短期目標（2026 年）為將溫室氣體排放密集度（範疇一及範疇二（地點基礎法）排放量／每百萬元銷售額）降低 40%。中期目標（2030 年）為將溫室氣體密集度降低 48% 及再生能源占比 25%。長期目標（2036 年）為將溫室氣體密集度降低 55%，並將再生能源使用佔比提升至 35%。

本公司持續推動節能減碳措施，透過技術改進與製程優化、設備改造及汰換高耗能設備、提升能源使用效率，並藉由增設太陽能發電設備及購買綠電憑證，提高再生能源使用佔比。2021~2025 年溫室氣體密集度分別為 5.4、4.54、3.92、3.78、3.54。2025 年度溫室氣體密集度（範疇一及範疇二地點基礎）相較基準年 2021 年已降低約 35%。

2.4 客戶服務

本公司致力於提供優質的產品品質及客戶服務，透過廣泛的資訊收集，包括客戶抱怨、品質異常退貨問題或稽核缺失等，作為未來持續改進的方向。同時依循 ISO 9001 國際品質管理系統標準，建立品質管理系統，制定品質手冊，作為全面實施品質管理之綱要及各部門實踐品質管理的依據，以符合市場趨勢與客戶需求的服務與產品，達到客戶滿意及經營永續之目的，專心致力於打造成為全球自動化機械設備製造商的長期戰略合作夥伴。

傾聽客戶的聲音，滿足客戶的需求，是本公司的目標與責任，我們致力於提供優質的產品品質和客戶服務，秉承「人本、共用、發展、責任」的企業核心價值觀，始終如一的貫徹「以客為尊、客戶至上」的經營理念，全球內建立了百餘家直屬、獨立的銷售公司和服務網點，擁有數百名銷售人員和技術精湛的售後服務團隊，擁有聯保制度等個性化、客制化的服務措施，提供全方位的、特殊化的完美客戶服務和體驗。

建置客戶關係管理 (CRM) 系統，提供客製化商品與及時售後服務

本公司透過 CRM 系統對客戶服務進行管理，CRM 系統具備數據分析，故障預警、聯保服務等多項大數據分析與聯動，提高客戶服務效率及數據分析基礎；增強顧客服務，提高顧客交付價值和顧客滿意度，與客戶建立起長期、穩定、相互信任的密切關係，從而為企業吸引新客戶、維繫舊有客戶，提高效益和競爭優勢。

CRM 系統特點

透過 CRM 系統特點，本公司得以及時掌握產品動態、客戶動態，並進行數據分析，以利提供客戶個性化產品及良好的售後服務保障。

- 可明確地建立任務，並且可以透過系統記錄客戶服務案件的全過程，讓服務人員高效安排工作，同時也讓管理者對服務人員的工作階段一目瞭然



2.4.1 客戶溝通

客戶滿意度調查

本公司提供多元服務的溝通管道，重視客戶反饋之意見與建議，藉由常態性客戶拜訪、經銷商客戶管理、每年一次針對各區域前十大客戶發放滿意度調查表等各種溝通管道，收集資料並進行分析改善，提升服務滿意度。

本公司之客戶滿意度調查對象為全國各地主要來往之客戶，亞中客戶滿意度共分為 10 大面向進行調查，2025 年客戶整體給予滿分 100 分者平均為 93.54%，前 3 名分別為產品外觀、產品價格及交貨準確性，給予滿分比例均高於 92.63%，客戶滿意度逐年來持續提升。針對尚有提升空間之調查項目，本公司秉承以客為尊，客戶至上的服務理念，積極改進。

此外，本公司滿意度調查結果做為持續改善之目標，透過主動式服務探究客戶需求，並將改善記錄回饋客戶，以創造差異化競爭力，主動服務創新價值，輔以內部流程優化與改善創新，落實到日常作業當中，從確保到品質提升，並以積極態度為客戶提供全面的解決方案。

客戶滿意度調查項目



客戶申訴管理

客戶申訴處理流程

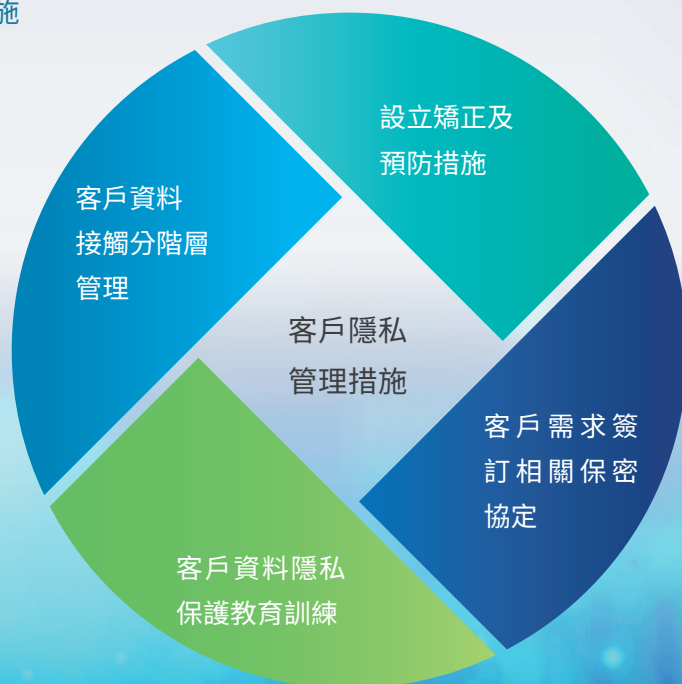


收到客戶投訴後，各營業據點人員提供初步訊息及初步回覆，另對於客戶有疑問的產品若廠內有備庫，則 2 個工作天內進行產品替換，若廠內無庫存者須再產製者，則 5 天至 2 周內進行產品替換。此外公司另訂有「客戶權益保護政策」及「客戶投訴處理辦法」，以確保每件客戶抱怨都能妥善追蹤及有效處理。

客戶隱私保護

針對客戶隱私保護，本公司遵循保密原則，不與無關之第三者透露客戶名稱與專案訊息，並持續以客戶隱私資料零外洩為目標，保護客戶隱私。2025 年無發生客戶隱私相關之投訴案件。

客戶隱私管理措施



2.4.2 產品品質與安全

品質宣言

- 本公司依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質。對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，遵循相關法規與國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- 本公司應對產品與服務負責並重視行銷倫理。其研發、採購、生產、作業及服務流程，應確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其消費者權益政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務損害消費者權益、健康與安全。

品質管理系統認證

本公司主要生產據點寧亞及廣亞均通過 ISO 9001 品質管理系統驗證，並依據品質管理制度進行營運管理。產品安全及品質管理由研發部、品管部及生產部門共同負責，其中研發部負責產品設計開發、測試驗證及產品認證管理；品管部負責原物料、製程及成品品質管理、不合格品管制及品質異常分析改善；生產單位則依品質管理制度執行製程控制及品質改善措施，共同確保產品符合品質、安全及客戶要求。

為確保產品品質穩定，公司建立完整品質管理機制，涵蓋產品開發審查、不合格品管制、量測設備管理、客訴與異常改善，以及供應商品質管理等程序，確保產品自原材料進料、生產製造至出貨檢驗各階段均符合品質要求。品管部並定期追蹤產品良率、製程不良率、報廢率、返修率及客戶客訴等品質指標，作為產品品質與安全管理績效之追蹤依據。

智慧品質管理

寧亞持續推動智慧製造與數位化品質管理，建置品質管理資訊系統（MIS），並導入高精度檢測設備及製程監控技術，結合大數據分析進行品質資訊即時蒐集、異常預警及製程監控。透過智慧化管理平台串聯生產製程、品質管理及供應鏈資訊，逐步推動自動檢測、智能診斷及即時監控機制，以提升產品品質穩定性及製程管理效率。

MIS 系統已實現檢測數據與設備互聯、產品全流程追溯及異常即時預警等功能，透過數據分析及製程監控，有助於提升產品良率、降低不良品、報廢品及返修品產生，並減少人工檢測及資料處理需求，持續提升品質管理效能及生產效率。

產品安全與法規遵循

本公司重視產品品質與安全，致力於確保產品於生命週期內符合相關健康、安全及環境法規要求。本公司依據《RoHS 2.0 監控作業辦法》建立原物料管理機制，由品管部制定年度送檢計畫及供應商資料蒐集計畫，並要求供應商提供符合性檢驗報告，必要時委託第三方檢測機構進行驗證，以確保產品符合歐盟 RoHS 等相關法規要求。

在產品標示及行銷管理方面，公司遵循營運所在地相關法規及國際準則，確保產品資訊揭露之正確性、完整性及透明性，並依規定提供產品規格、使用說明及安全注意事項，以保障客戶及終端使用者權益。

本公司已建立客訴處理、品質異常調查、產品追溯及召回管理機制。若發現產品可能影響性能、可靠度或安全性，將立即啟動調查，確認問題原因、影響範圍及受影響產品，並依調查結果採取矯正措施及與客戶進行溝通。

此外，本公司透過 ERP 系統建置產品標識與可追溯性管理機制，可追溯產品批次、生產紀錄、使用材料、設備及相關人員資訊，以利確認受影響範圍及執行後續處置。相關產品召回及客戶通知程序均已納入品質管理系統，確保必要時得及時採取因應措施。

2025 年度未發生因產品品質、產品安全或違反健康與安全法規而遭主管機關裁罰之情事，亦未發生重大產品召回事件。



2.5 智慧機械與專利權

本公司具有堅實的研發能量，透過研發中心執行產品研發、系統整合、檢測試驗等，現寧亞已發展成為中國大陸省級高新技術企業研究開發中心和省級企業研究院，成為氣動元件產業規則制定者。現行參與行業、國家標準的製修訂工作，且積極與行業間交流。研發中心在電子行業、軌道交通行業、鋰電行業、汽車製造行業、紡織行業等，與部分大型企業集團技術開發合作，並且保持長期、穩定、良好的合作關係。

電子行業

與大型電子集團針對電子機械加工系統進行合作研發，解決夾持定位精度及快速響應等問題。

鋰電行業

與大型動力電池製造商合作開發了動力電池製造專用氣動元件。

軌道交通行業

與軌道交通企業合作開發軌道交通專用的受電弓系統中的氣動模組、雨刮器系統中的氣動模組、集便器系統中的氣動模組、塞拉門系統中的氣動模組等。

研究機構

每年與國家氣動產品質量監督檢驗中心有定期的研究合作案，關於產品品質檢測、產品性能提升研究、新產品研發過程中的各項性能檢測等。



創新目標

短期

拓展產品開發領域，使客戶端可在現有產品基礎下能有更多彈性的應用選擇



中期

追求專業技術突破並透過自動化生產管理提升製造競爭力



長期

導入AI及大數據打造自動化工廠，進而實現「智慧製造」



智慧財產管理

(一) 智慧財產管理制度

本公司向來重視智慧財產，為強化員工對於智財權之認知，為確保員工行為符合智財相關法規，故建立系統化的智慧財產管理制度以維護公司權益，避免侵害他人權利，並透過持續強化商標布局，提升公司整體競爭力，落實公司治理法規遵循要求，以期能達成公司成長與永續經營的願景。

(二) 智慧財產管理政策

1. 強化公司智慧財產權之保護與管理，避免他人盜用損害公司商譽。
2. 提升全體員工智慧財產權管理意識。
3. 增進品牌識別度。
4. 保護公司研發成果與商業利益。
5. 商標與專利管理，保護公司權益並維持競爭優勢。
6. 持續優化智慧財產管理制度相關規範與所需資源。
7. 網羅優秀創新人才，提升公司智財能量。

(三) 智慧財產權之風險與因應措施如下：

經考量影響智慧財產及智慧財產管理制度之內外部議題，以及利害關係人對本公司發展智慧

財產及有效管理之期望，本公司已辨識並確認須被處理之風險和機會，與需建立之相關因應措施，並由智慧財產管理推動小組每年召開一次智慧財產管理審查會議，審視內外部環境變化與本公司智慧財產管理運行成效，持續調整改善，以保護利害關係人之利益。因應可能產生之潛在智慧財產風險，建立相關因應措施，期能降低智慧財產風險帶來的損失：

1. 持續加強員工智慧財產基礎認知

為加強智慧財產權之保護，由人事單位每年規劃智慧財產相關教育訓練，以強化員工對於智慧財產的基本認知。

2. 強化商標布局

為保護本公司智慧財產與保護公司品牌，透過全球商標布局，使本公司創新成果及品牌受法律保護。

3. 落實智慧財產管理

成立智慧財產管理推動小組，並以「PDCA 管理循環」為基礎，以建立一套將智慧財產管理與營運目標連結的系統化管理制度，並依據所訂定的智慧財產管理手冊設定管理目標，進行智慧財產的取得、保護、維護與運用。



智慧財產權之風險及因應措施

智慧財產權類別	風險辨識	因應措施
商標權	盜用或遭盜用造成公司商譽影響	1.員工教育訓練 2.外部專業機構顧問
專利權	權利侵害導致利潤減少或賠償他人損失	1.作業流程控制管理 2.員工教育訓練 3.外部專業機構顧問
營業秘密	洩密造成的求償、賠償	1.透過軟硬體設備進行控管 2.內、外部合約審查 3.簽署保密合約 4.員工教育訓練 5.法律顧問諮詢



執行情形與執行成果

1. 本公司定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，最近一次提報日為 2025 年 11 月 13 日。2025 年持續擴大範圍，以商標管理為重點標的。該年度主要執行情形如下：

內容	執行情形
1 檢討並修訂現行智慧財產管理之公司內部規範。	● 2025年5月，修訂與智慧財產管理有關之規範，包含：智慧財產管理手冊、商標管理程序、智財管理制度內部稽核實施程序、機密資訊管理規範以及人事管理作業辦法
2 對智財管理組織內員工進行教育訓練，培養員工智慧財產管理能力。	● 2025年4月，進行權責人員教育訓練2小時，並完成測驗 ● 2025年4月，進行稽核人員教育訓練2小時，並完成測驗 ● 2025年5月，進行基本人員教育訓練2小時，並完成測驗
3 檢視並掌握各國商標註冊情形，每年至少進行1次公司商標盤點。	● 2025年7月，完成2025年度商標盤點
4 委託外部智財事務所進行同業商標監測與商標佈局報告，每年至少產出1次相關報告。	● 委託外部智財事務所進行商標監測並出具商標監測報告

2. 截至 2025 年 12 月，累積已核准專利數為 265 件（包括發明專利、新型專利及設計專利）；已核准且有效的商標權全球合計 150 件。
3. 本公司自 2024 年導入台灣智慧財產管理系統，於 2024 年 11 月首次通過台灣 TIPS（A 級）驗證；最近一次於 2025 年進行且通過台灣 TIPS（A 級）再驗證，證書有效期間為 2025 年 12 月 31 日至 2027 年 12 月 31 日。

專業研發與人才

長期以來，本公司不斷培養專業研發人才，增加創新投入，優化創新環境。目前，根據市場發展需要，本公司在智慧發展中向多元化（服務）領域開發超越客戶需求的產品，進一步充實和完善產品系列，為本公司在市場競爭中打下基礎，台南二期廠房及寧波新廠（占地面積達 17 萬 m²），更是向高階氣動元件及電動機構元件攻關，開發各種氣動及電動產品中核心零組件的關鍵技術，本公司持續投入資金，引進線性滑軌領域之核心專業人才、行業現代一流之生產設備和製造工藝，設計、研發與製造出品質優良、價格公道的線性滑軌產品，以滿足各產業的需求為職志，並將其應用在公司新產品中，為本公司的產品多元化注入新的能量。

展望未來，本公司將以提高原有產品層次、精度和研發國內外需要的高科技產業應用氣動元件、線性滑軌為重點，在材料、技術、品質方面開發更先進的系列產品。我們的目標與願景是成為專利權領域的引領者，並持續推動創新與科技的發展，同時成為客戶信賴的合作夥伴，基於我們致力於保護智慧財產權，我們會營造一個公平競爭的環境，以激勵企業和個人敢於追求卓越和創新。

未來研發方向

本公司正逐步朝「智慧生產」之方向進行，如機械加工、表面處理、射出成型、組裝等均有導入自動化設備，除能提升產能也可使產品品質更穩定。另一方面，透過導入 PDM（Product Data Management）系統，追蹤產品在生命週期內之相關資訊，使產品資料管理與應用環境最佳化，提升產品開發速度與確保生產的品質。

未來計劃將自動化生產製造系統融入 AI，配合大數據分析協助，應用於排程與派工、人員生產力、機台生產力、製程與機台控制、品質防禦、設備損耗等面向，進而達成提升生產效率、品質及最大化成本效益。

產品開發流程



2.6 永續產品

本公司以低碳轉型作為企業核心價值，將低碳與綠色製造理念注入原物料採購、產品設計、研發、生產、銷售與配送等全產品生命週期流程中，全面推動「節能降耗、清潔生產、綠色製造」的永續承諾。

綠色製造目標

- **選材優化：**優先採用環保材料與可再生資源，並選用符合《有害物質限制指令（RoHS）》規範的原物料，以降低對環境與人體健康的潛在風險。
- **環保包裝：**推廣無油墨印刷與低環境負荷的包裝設計，減少包材使用並提升回收再利用率。
- **產品設計：**秉持「輕量化、高可靠性、低能耗」的設計理念，致力於縮小產品體積、延長使用壽命、提升能源效率，並降低維護與使用成本。
- **提高產品的可分解性：**簡化使用材料種類、提高產品可拆解性，以利於產品於生命週期結束後的有效分類與回收，減少廢棄物產生。

本公司從產品全生命週期角度出發，於設計、製造、包裝、搬運、使用及廢棄等各階段導入永續策略，並同步在生產流程中強化節能減碳行動，建構可循環的綠色製造模式。

2.6.1 潔淨科技創新

本公司在創新永續的概念下，持續投入研發資源，開發多元化產品。以創新的潔淨科技打造符合客戶期待的永續產品。

創新研發投入	2023	2024	2025
研發投入經費 (億元)	8.96	10.4	11.1
研發經費佔營收占比	3%	3.39%	3.23%
研發人員 (人)	912	889	846
研發人員佔整體員工佔比	10.33%	10.27%	9.29%

2.6.2 產品生命週期

生命週期

原物料開發

生產

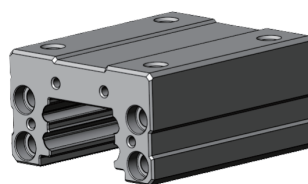
管理方針

1. 不使用有害原物料，生產用原物料均符合 RoHS 標準。
2. 使用低碳排原物料。

1. 透過工藝優化，將產品輕量化，降低原材料使用。
2. 透過引進新設備及製程優化，降低能耗。

1. 2025 年使用可再生原物料占比約為 44%。

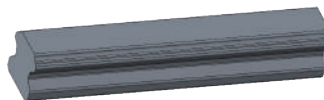
1. 透過優化鍍黑鉻滑塊表面處理製程，調整鍍層厚度規格，每年可節省用電量約 118 萬度，相當於減少 588 公噸二氧化碳當量。



2025 年 實際績效

2. 主要生產用原物料 100% 符合 RoHS 規範要求，100% 禁用衝突礦產

2. 滑軌型材透過優化產品設計及材料利用方式，減少製造過程之材料損耗，每年可節省鋼材約 421 公噸，約 673 公噸二氧化碳當量。



運輸及包裝

1. 配送方式、路線優化及車隊車輛優化，減少運輸產生的油料使用。
2. 採用可循環使用之綠色包材及改變包裝方式，降低包材使用量。



1. 線性滑軌產品包裝由木箱改為紙箱，年度可減少木材使用量約 353 公噸，相當於減少 110 公噸二氧化碳當量。

產品使用

1. 透過工藝優化，提升產品效率，進而降低能源消耗。

1. 先導閥採用包塑結構設計，提升產品散熱效能並降低使用階段能源消耗。依產品設計使用年限估算，每顆產品可協助客戶節省約 18 度電。依推估年銷售量估算，每年售出產品於使用年限內可協助客戶減少約 8,616 公噸二氧化碳當量。



2. 2024-2025 年亞中汰換了 195 輛舊型汽柴油車，購買油電車 114 輛及新款低耗能汽車 143 輛。

2. 4SV 系列電磁閥採用低功耗設計，產品功率較傳統 4V 系列降低約 60%。依產品設計使用年限估算，每顆產品可協助客戶節省約 20 度電。依推估年銷售量估算，年度售出產品於使用年限內可協助客戶減少約 7,562 公噸二氧化碳當量。



處置或回收

1. 持續推動廢棄物分類減廢，提高廢棄物回收及再利用占比。

2025 年度廢棄物回收及再利用比率為 93%。

2.7 永續供應鏈管理

供應商管理政策

本公司評估採購行為對供應來源社區之環境與社會影響，並與供應商合作，共同落實永續發展責任。本公司訂定「供應商管理政策」，於商業往來之前，評估供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與永續發展政策牴觸者進行交易。本公司與主要供應商簽訂契約時，其內容包含遵守雙方之永續發展政策，及供應商如涉及違反政策，且對供應來源之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。

供應商行為準則

本準則係參酌國際人權、勞工、環境保護及商業道德等相關國際規範與法令要求制定，包含但不限於聯合國全球盟約十項原則、國際勞工組織核心勞動公約、聯合國《世界人權宣言》，以及 REACH、RoHS、SCIP 等產品有害物質與化學品管理法規。

供應商應遵守所在地所有適用法律、法規及產業標準，不得從事任何違法或不當行為。在人權與勞工權益方面，供應商應保障所有類型員工之基本權利，包括正式員工、臨時工、兼職人員、外籍勞工及實習生；禁止使用童工、強迫勞動、抵債勞工、契約束縛勞工、監獄勞工及任何人口販運行為；並不得因性別、年齡、宗教、政治立場、身心障礙或其他因素而有歧視、騷擾或不平等待遇。

供應商亦應提供符合法令之工時、薪資、休假、保險及相關勞動條件，並尊重員工自由結社與集體協商之權利。

在健康與安全方面，供應商應提供安全、衛生且適當之工作環境及住宿環境，建立職業傷害與職業病之預防、管理、追蹤及通報程序，並定期實施緊急應變演練及員工安全教育訓練，以降低職業安全風險。

在產品責任方面，供應商應遵守 REACH、RoHS、SCIP 等產品相關法規，並確保所提供之原物料、零組件及產品符合相關有害物質管制要求。同時，供應商不得使用來自衝突地區之礦產，並應確保錫、鉍、鎢、金、鈷等原料來源合法且負責任，必要時應配合提供原料來源追溯資訊。

在環境責任方面，供應商應妥善處理廢水、廢氣及廢棄物，避免污染環境；並應推動污染防治、節能減碳、能源效率提升、水資源管理及溫室氣體減量等措施，逐步降低營運活動對環境造成之衝擊。

在商業道德方面，供應商應嚴禁任何形式之賄賂、回扣或其他不當利益輸送行為，並遵守公平競爭原則，不得從事價格操縱、壟斷或非法協議行為。供應商亦應避免利益衝突，並尊重及保護智慧財產權、商業機密與個人資料隱私。

註：供應商管理內容，亦於永續發展實務守則 6.8 條中揭露

供應商管理

新供應商 ESG 遴選制度

為因應國際永續發展趨勢及客戶對責任供應鏈管理之要求，本公司於既有《誠信廉潔承諾書》、《不使用衝突礦產聲明書》及《不侵權聲明書》基礎上，進一步制定《供應商行為準則》，將人權保障、勞工權益、職業安全衛生、環境保護、產品責任及商業道德等永續發展議題納入供應商管理架構，並納入新供應商評估及合作要求。

於新供應商遴選過程中，本公司透過書面審查及必要之實地訪查，評估供應商之品質管理、環境管理、職業安全衛生及法規遵循能力。評估項目包括管理系統建置情形（如 ISO 9001、ISO 14001 等認證）、有害化學物質管理措施、產品品質與安全管理機制、品質異常應變能力、誠信經營及法規遵循情形等，確保供應商於合作前符合本公司責任供應鏈管理之基本要求。

新供應商 ESG 評鑑項目：

-  簽署供應商行為準則
-  ISO14001 環境認證
-  ISO9001 品質管理系統認證
-  有害化學物質管制情形
-  是否取得產品認證

建立供應商分類制度

本公司為有效管理供應商，對供應商進行分類，以全面掌握整體供應鏈的狀況。目前本公司的供應鏈依照採購類別共區分為六大類，包含原物料類、部品類、輔材類、設備類、委外類、總務雜項類。

類別	原物料類	部品類	輔材類	設備類	委外類	總務雜項類
說明	構成最終產品的主要部分或關鍵部分（包括鋁 / 銅 / 鐵 / 鋼類原物料）	對產品起輔助作用，構成最終產品一般部分的物料（包括螺絲 / 螺母 / 衝壓件 / 包材 / 膠水 / 油品類）	非直接使用於產品本身但起輔助作用的物質（包材、油品、刀具等）	機械設備、辦公設備、資訊設備等	委外表面處理、加工用品等	行政庶務用品

供應商評鑑及實地審查

本公司建立供應商績效評鑑機制，定期檢視供應商之品質、交期、服務及永續管理表現。針對所有供應商每年執行一次年度評鑑，針對符合 IATF 16949 要求且涉及汽車產業客戶產品之供應商，則每季執行一次評鑑。

評鑑項目涵蓋交期、價格、品質、客訴處理、配合度及環境管理等面向。為強化供應鏈永續管理，2025 年針對關鍵供應商發放 ESG 自評問卷，評估其在人權管理、勞工權益、職業安全衛生、

環境保護及誠信經營等面向之管理作為，並將評估結果納入年度評鑑參考。供應商評鑑結果區分為 A（91–100 分）、B（71–90 分）、C（61–70 分）及 D（60 分以下）四個等級。

此外，本公司每年針對採購量重大及產品需認證的關鍵供應商擬定稽核計畫，辦理實地訪廠評估，確認其管理制度及營運狀況符合本公司要求。稽核範圍涵蓋品質管理、環境管理、製程控制、出貨管理及法規遵循等項目，其中環境管理面向包括品質與環境方針建立、特殊作業人員訓練、危險化學品管理及環境負荷物質管制等內容。現場稽核採量化評分機制，總分達 70 分以上且環境管理相關項目達良好以上水準（4 分以上）者，始列為合格供應商。2025 年實地審核家數 47 家。

對於評鑑或稽核結果未達要求之供應商，本公司將依改善需求安排訪廠輔導及改善追蹤，由採購、品管及研發等相關單位共同協助供應商提升品質管理及供貨能力，並持續追蹤改善成效，作為後續合作及供應商管理之重要依據。2025 年度輔導供應商家數為 47 家。

	寧亞2025年 供應商評鑑結果	廣亞2025年 供應商評鑑結果	台亞2025年 供應商評鑑結果
A等	166家 其中新供應商27家	40家 其中新供應商2家	148家 其中新供應商3家
B等	294家 其中新供應商24家	128家 其中新供應商13家	50家 其中新供應商1家
C等	44家 其中新供應商5家	3家 無新供應商	無
D等	12家 其中新供應商1家	無	無

誠信經營與反貪腐管理

與供應商接觸的採購員、業務人員、研發人員、工程師、課級實習幹部以上人員亦須於入職或轉崗時簽署保密協議，不得收受不當餽贈或其他不正當利益。重點供應商亦於合作時簽署誠信廉潔承諾書，2025 年已簽署誠信廉潔承諾書之重點供應商採購占比在 95% 以上。

在地採購與供應鏈減碳

本公司深知原物料及零組件在運輸過程中恐對環境造成衝擊，故秉持就地供應原則，積極開發在地供應商，以期達成適時、適地採購，進而減少遠地運輸所造成的碳排放，創造地方就業機會與經濟繁榮。2025 年台亞原物料在地採購（台灣）佔比為 47%、寧亞及廣亞原物料在地採購（中國大陸）佔比則分別為 76% 及 96%。台亞在地採購占比較低，主要係因考量規模經濟，故部分原物料透過寧亞統一採購。

CH 3

永續力・環境保護

- 3.1 環境政策與承諾
- 3.2 能源與溫室氣體管理
- 3.3 水資源與廢水管理
- 3.4 空氣汙染與有毒物質管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 原物料管理
- 3.7 生物多樣性



3.1 環境政策及承諾

環境政策

1. 遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，應致力於達成環境永續之目標。
2. 本公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用
3. 本公司依產業特性建立合適之環境管理制度，該制度包括下列項目：
 - 收集充分且及時之資訊與評估營運活動對自然環境所造成影響。
 - 建立可衡量之環境永續目標，並定期檢討其發展之持續性及相關性。
 - 訂定具體計畫或行動方案等執行措施，定期檢討其運行之成效。
4. 本公司設立環境管理專責單位或人員，以擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。
5. 本公司考慮營運對生態效益之影響，促進及宣導永續消費之概念，並依下列原則從事研發、採購、生產、作業及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境及人類之衝擊：
 - 減少產品與服務之資源及能源消耗。
 - 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。
 - 增進原料或產品之可回收性與再利用。
 - 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
 - 延長產品之耐久性。
 - 增加產品與服務之效能。
6. 為提升水資源之使用效率，本公司妥善利用水資源，並訂定相關管理措施。本公司應興建與強化相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地；並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。
7. 本公司評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施。

3.2 能源與溫室氣體管理

環境管理系統

主要生產工廠寧亞及台亞均已導入 ISO14001 環境管理系統並完成驗證（寧亞證書效期自 2023.7.15~2026.7.14；台亞證書效期自 2023.12.16~2026.12.15）。依循管理系統規劃、執行、查核與行動。確保在生產製造過程，能符合各當地政府環境法規的要求，有效降低經營活動對環境的衝擊，提升環境管理績效，以達到永續發展的最終目的。

本公司於製程中能源使用主要以用電為大宗、少部分使用石化燃料。範疇一主要包含 CO₂、CH₄、N₂O、HFC、四種溫室氣體，不涉及 SF₆、PFC、NF₃ 溫室氣體排放。範疇二則為外購電力為主。

本公司能源管理計畫包含透過製程改善、設備汰換、再生能源使用、節能績效評估及員工教育訓練等措施，持續提升能源使用效率，降低營運及產品生命週期之能源消耗，同時也減少溫室氣體排放及環境衝擊，並支持企業淨零排放及永續發展目標之推動。

目標與策略	2025 年績效達成	2030 年目標及對應策略	2036 年目標及對應策略	2060 年目標及對應策略
溫室氣體排放與能源管理	● 2021-2025 年溫室氣體密集度（範疇一及範疇二地點基礎排放量 / 百萬銷售額）分別為 5.4、4.54、3.92、3.78、3.54。2025 年度溫室氣體密集度相較基準年 2021 年已降低約 35%。 ● 2021-2025 年能源密集度（能源使用量 / 百萬銷售額）分別為 37.31、35.48、29.95、31.45、30.29。2025 年能源密集度較 2021 年下降約 19%。 ● 持續擴大範疇三排放量盤查範圍，已完成台亞、寧亞、廣亞及亞中類別 2、3、5、7 及 8 之排放量盤查作業。 ● 已完成合併報表內所有公司溫室氣體範疇一及二盤查及確信。	目標： 以 2021 年為基準，溫室氣體密集度降低 48% 及再生能源使用佔比 25%。 策略： 1. 通過汰換低效率設備、優化生產工藝等來提升能源使用效率。 2. 在廠內增建太陽能發電設備，提升自身綠能使用占比。 3. 建置儲能設備，避免能源無效溢散。 4. 完成所有範疇三碳排盤查。	目標： 以 2021 年為基準，溫室氣體密集度降低 55%，再生能源使用占比 35%。 策略： 1. 持續改善能源使用效率。 2. 透過購買綠能及購入再生能源憑證等方式，提高再生能源使用占比。 3. 積極發展低碳產品。 4. 強化供應鏈減碳合作。	目標： 整體價值鏈全面碳中和。 策略： 持續推動低碳製程、產品與運輸、以碳移除或抵換處理剩餘排放。

內部碳定價

本公司參考國際能源總署（IEA）《Net Zero Emissions by 2050 Scenario》（NZE）情境，採用每公噸 90 美元之影子碳價作為重大資本支出及營運決策之評估參考，將潛在碳成本納入投資決策考量，引導低碳轉型與提升氣候韌性。

2025 年低碳投資成效

為提升能源使用效率及降低溫室氣體排放，本公司持續推動能源管理與節能改善措施，包括建立燈光節能管理規範、落實能源定額管理制度、強化水電氣計量監測，以及優化空調、風機等公共設施之運轉管理。各廠區並依能源計量配置規範建置監測機制，定期進行能源數據分析，以即時發現異常並採取改善措施。

2025 年，本公司投入新台幣 2,405 萬元推動空壓機汰換及多項節能減碳專案，預估每年可減少約 2,322 公噸二氧化碳當量排放量。依每公噸 90 美元之內部影子碳價估算，相當於每年可降低約 20.9 萬美元之潛在碳成本，進一步提升低碳投資效益及營運韌性。

2025 年節能方案

公司別	節能專案	年節能量
台亞 寧亞	空調節能	約 28 萬 kWh
	燃料轉換 (電力)	約 29 萬 kWh
	燃料轉換 (天然氣)	約 29 萬 Nm ³
	製程改善 (電力)	約 249 萬 kWh
	製程改善 (天然氣)	約 11 萬 Nm ³
廣亞	空壓機替換	約 11 萬 kWh

註 1：空壓機改善專案之節能量，依照能源管理局理論數據與運轉時數乘積

再生能源建置

本公司 2025 年再生能源使用率為 2.78%，為逐年提升再生能源使用佔比，本公司在擴建廠房時於閒置屋頂建置自發自用的太陽能發電系統，截至 2025 年總裝置容量達 17MW。此外，於 2026 年 1 月購買 3,900MWh 綠色電力證書（GEC），該綠證由中國國家能源局綠證核發機構核發，來源為中國雲南省光伏發電項目，並透過廣州電力交易中心完成交易，用以支持可再生能源發展並降低本公司範疇二間接溫室氣體排放。

節能獎勵制度

本公司設有「提案改善制度」，鼓勵員工針對永續相關議題積極發聲，另對於改善工作流程、效率提升等提案提供獎勵金。2025 年共發放 86 萬獎勵金，改善提案節省約 5,580 萬營運成本。



綠能建設

本公司生產基地於各棟建築物外部規劃適當的綠地，讓建築群體間能保有適當的通風、採光及安全距離，並賦予景觀美化的休閒空間。



而辦公大樓是廠區的核心建築，以南北向的配置，獲得大面積的自然採光，並考量阻隔南向的日照，在南側設置了多處多層次的半戶外空間，豐富了建築的多元化之外也提供辦公人員舒適的休閒環境。運用半戶外空間層次適當地種植不同種類的植物，把「綠意」自然地帶入辦公環境中。

運輸管理

近幾年，本公司持續強化運輸管理，如依出貨金額，要求客戶出貨金額需一定金額以上方可安排出貨；並與物流廠商合作，可與其他貨物一起配發，以減少公司於物流所投入之費用外，透過合併出貨亦可減少交通工具運輸所產生之溫室氣體排放量。

採集中採購一定數量之產品，以減少採購及出貨次數。謹慎評估特殊包裝需求，避免產品過度包裝，並且以棧板及物流箱取代一次性紙箱配送。另一方面，過往海運運輸過程中，為防止產品碰撞，會於箱內塞入泡泡袋等塑膠粒，現在則採用注入空氣的方式，減少塑膠粒的使用，以降低包材使用及環境衝擊。

3.3 水資源與廢水管理

本公司致力於確保水資源的保護及有效使用，對水資源的使用和保存進行評估，監控乾旱所造成之缺水危機。生產製程非屬高耗水生產製程，廠區在水資源的使用上，依法申請水污染防治措施許可，廢污水來源主要為生活污水，每月定期自行監測，並委由環保署認可檢測機構到廠檢測污水排放情形。

目標與策略	2025 年績效達成	2030 年目標及對應策略	2036 年目標及對應策略
水管理	2021-2025 年用水密集度（用水量 / 百萬銷售額）分別為 35.75、36.92、33.05、30.63、27.43。2025 年用水密集度較 2021 年下降約 23%。	目標： 以 2021 年為基準，用水密集度降低 26%。 策略： 從源頭著手，優化生產製程及引進廢液減量設備，以減少水資源的使用。同時引進中水回用設備，提升回收水占比。	目標： 以 2021 年為基準，用水密集度降低 32%。 策略： 持續節約用水、導入先進的節水和水處理技術，提高循環利用績效。

3.3.1 水資源管理

本公司積極推動用水減量措施，如廁所均為省水型水龍頭、設置製程清洗用水回收設備、廢水站設有水回收系統、機械清洗廢水經廠區廢水站處理後回用至車間振動清洗工序、鍋爐蒸汽冷凝水部分回用至鍋爐房進行循環利用等各項節水措施，以節約並有效利用水資源。台亞引進超音波碳氫清洗機減少傳統清洗線產生大量廢水以及冷卻水塔自動加藥機，降低冷卻水塔清洗頻率。及引進廚房廢水至廢水廠，增加作業製程廢水回收水量。

寧亞成立節水工作領導小組，由總經理室經理擔任組長，各部主管擔任小組成員，對各部用水進行定量管理，每月對實際用水超出標準用量的車間進行查驗分析；同時，進行節水獎懲管理，鼓勵員工節水。

寧亞投入興建之環保表面處理廠，該廠設計年可回收磷酸 795 噸、回收處理水量可達 6 萬噸（實際回收達 86,000 噸）、可減少污泥產生量約 2,000 噸。此外，廢切削液與廢鍍鎳液皆透過蒸發濃縮處理，各減量 500 噸。

節水及回收水方案

單位：噸

公司別	節水專案	2025 年節水量
台亞	景觀用水灌溉綠化	2,711
	製程廢水回收	2,198
寧亞	景觀用水灌溉綠化	4,980
	鍋爐冷凝水回收利用	13,794
	純水機濃縮水利用	28,215
	機械清洗廢水回收	4,410
	表面處理清洗線多級逆流漂洗	70,206
廣亞	表面處理槽溢流水控制節水	116,720
	景觀用水灌溉綠化	23
	機械清洗廢水回用	4,492
總計		247,749

水壓力指數

本公司運用世界資源研究所（WRI）的水風險評鑑工具，進行各廠區所在區域的水風險指標等級鑑別。評估結果，寧亞所在地區之基礎水壓力屬中高風險（Medium-High）。因此，本公司將寧波廠列為水資源管理重點據點，持續推動製程回收用水、雨水回收利用及設備節水改善措施，並定期檢視用水效率及回收水使用情形。

項目	寧亞	廣亞	台亞
基礎水壓力 (Baseline Water Stress)	中高	低	低至中
取水水源	橫山水庫， 亭下水庫—蕭鎮橡膠壩溪道	東平水道（北江）	南化水庫
排水承受水體	縣江	雅瑤水道（珠江）	鹽水溪
廢水處理單位	奉化區汙水處理廠	松崗汙水處理廠	樹谷園區汙水處理廠
PH	6-9	6-9	5~9
流水標準 SS(mg/l)	400	400	200
COD (mg/l)	500	500	400

註 1: 水壓力等級係依據 WRI Aqueduct Water Risk Atlas 4.0 Baseline Water Stress 指標評估

註 2: 本公司銷售據點（包含中國大陸、台灣及海外辦公據點）之用水主要為員工日常生活用水，用水量約占全集團總用水量 3%。由於各據點並無生產製造活動，對水資源之依賴及影響相對有限。

3.3.2 廢水管理

2025 年投資 420 萬引進廢水處理設備，以提高廢水回收量及降低廢水量。本公司生產製程廢水均經廢水回收系統嚴格處理，皆達各地區廢水法規標準值。

台亞每半年接受專業外部廠商進行水質檢測，投資啟動製程廢水回收系統，強化廢水管理作為。生活廢水經化糞池預先處理，達到排放標準後，再經汙水管道排出至城市汙水處理廠集中後排入水道。

寧亞針對廢水處理根據不同水質，分別對 PH、COD、氨氮、總磷、總鎳、六價鉻等每日進行檢測。廠區生產廢水經廠區廢水處理站預處理，廢水標準排放口連結政府監控平台，廢水線上監控設備則由第三方公司進行維護且每月由第三方公司進行檢測。生活汙水（宿舍和食堂）經廠區化糞池或隔油池預處理。以上兩種廢水預處理達到納管標準後，排入市政汙水管網，再經城市汙水處理廠進行深度處理，後排入河道。

廣亞針對表面處理清洗廢水進行監測，每日分別對 PH、COD 進行檢測。2 廠區生產廢水經過廠區汙水處理站達標處理，100% 回用至表面處理清洗線，地方政府在廣亞安裝回用水監測系統，第三方公司亦每月進行一次回用水監測。生活汙水（宿舍和食堂）經廠區三級化糞池預處理，再經市政汙水管網排入汙水處理廠集中處理後排入水道。

3.4 空氣汙染與有毒物質管理

3.4.1 空氣汙染管理

本公司環境保護工作以堅持預防、防治結合、綜合治理為主要原則，徹底實行生產全過程汙染控制、實行汙染物達排放標準和汙染物總量控制等管理。並訂有廠區環境監測和稽查管理辦法。日常環境監測主要針對廢氣處理設施進行監測。包含環保局在線監測、委託協力廠商定期監測及環安組自行檢測。檢測人員應當依照各廢氣指標、檢驗頻次要求及檢驗規範對廠區廢氣進行檢測。檢測結果應出具檢測報告。

空氣汙染類型主要包含機械加工油霧廢氣、噴砂磨光粉塵廢氣和表面處理工藝廢氣等三大類。針對油霧廢氣，設備均配套有相應的油霧淨化機，油霧回收率達 95% 以上；粉塵廢氣配套相應集塵器；表面處理工藝廢氣配套相應的廢氣淨化系統，且定期每年由協力廠商機構進行檢測，驗證設施的處理效果。在噴漆和橡膠加工過程使用的油漆、稀釋劑或溶劑揮發會產生揮發性有機化合物 (VOCs)，針對 VOCs 的控管措施為採用封閉式作業，減少廢氣散逸，廢氣收集後通過活性炭進行吸附，再透過催化氧化裝置進行燃燒分解。

2025 年

投資 **844** 萬引進油霧過濾和除塵設備以降低空氣汙染。

2025 年度空氣品質環保法規

無重大裁罰。

3.4.2 有毒物質管理

有毒物質主要是指廢氣中的鉻、酸、霧，廢水中的鉻、鎳、銅、鋅等重金屬。VOCs 則主要為噴漆及橡膠加工過程中使用的油漆、稀釋劑或溶劑揮發產生。

透過廢氣處理設備、廢水處理站降低有毒物質排放量並達到無害化處理。VOCs 則是透過封閉式處理，避免廢氣擴散並透過活性炭吸附及催化氧化裝置進行燃燒分解。2025 年，經由環保局的在線監測、委託專業廠商定期檢測，以及環安單位自行監測，所有數據均顯示排放結果遠低於法規標準。

2025 年本公司無重大違反環境法律法規之情事。我們將持續關注各國環境相關法規演變，隨時更新、落實內部作業程序規範、定期舉辦法規合規性培訓課程並納入內部年度訓練計畫，以確保公司營運各環節符合法規要求，妥適回應利害關係人對於本公司的期待。

3.5 廢棄物管理

本公司秉持資源循環再生利用的精神，致力於廢棄物源頭減量及有效分類，透過持續提升廢棄物回收比例，落實無廢製造精神。

目標與策略	2025 年績效達成	2030 年目標及對應策略	2036 年目標及對應策略
廢棄物管理	● 2021-2025 年廢棄物密集度（廢棄物產生量 / 百萬銷售額）分別為 0.8、0.76、0.72、0.68、0.67。2025 年廢棄物密集度較基準年 2021 年下降 16%。 ● 2021-2025 年有害廢棄物密集度（有害廢棄物產生量 / 百萬銷售額）分別為 0.2、0.19、0.19、0.18、0.17。2025 年有害廢棄物密集度較基準年 2021 年下降 15%。	目標： 以 2021 年為準，廢棄物密集度降低 25% 及有害廢棄物密集度降低 18%，並持續推動廢棄物回收及再利用率達 95% 以上。 策略： 1. 從源頭減量，透過製程調整減少原物料使用量，將廢棄物產生量最小化。 2. 購入新設備如油水分離機，降低切削液等危險廢棄物產生量。 3. 增加內外部包材之回收再利用，以持續提升廢棄物的再利用率。	目標： 以 2021 年為準，廢棄物密集度降低 35% 及有害廢棄物密集度減少 25%，並持續推動廢棄物回收及再利用率達 97% 以上。 策略： 積極創新回收與再利用技術，深化廢棄物資源化、擴大製程回用及循環再利用。

廢棄物管理措施

本公司依照不同類型廢棄物設有不同的回收方式，如廢油蒸餾後進行掩埋、再利用為燃料用油、廢鐵進行回收再利用，同時增購回收再利用相關設備，以降低廢棄物產出量。

另一方面，於廠內設有物理擠壓系統，如使用物理擠壓設備降低鐵鋁屑體積；廢油水分離器濃縮廢油量，以降低廢棄物體積。針對不得自行回收利用者，本公司委託外部資源再利用業者進行回收，針對無法再利用的資源，則委由合法清運廠商進行清運處理。針對危險廢棄物如切削液、廢汙泥等，訂有危險廢棄物收集處置作業規範，根據所在地區或國家法令進行識別、歸類收集於專屬之危險廢棄物貯存區，採專責人員管理，並委託所在地區具有有害廢棄物處理經營許可執照的環保公司進行後續運送處理。本公司透過請廠商出具妥善處理文件、路徑確認、拍照與危險廢棄物移轉聯單等方式確保清運廠商有效清運，並每月至政府平台進行產生、儲存、運輸、處置的申報。



3.6 原物料管理

本公司為確保原物料不使用有害物質，制定出「產品監視和測量管制程序」、「不合格品管制程序」，確認產品所有使用的原物料，都必須符合國際環保法規及客戶有害物質規定。並透過工藝改善、採用環境友善原材料及精準的物料管控，將資源利用效益最大化。

衝突礦產

本公司主要原物料以鋁材、銅材、鋼材及塑膠材料為主，涉及金（Au）、鉭（Ta）、鎢（W）及錫（Sn）等礦產之原物料及零組件使用比例相當低。為落實責任採購管理，本公司依循責任商業聯盟（RBA）行為準則，要求相關供應商簽署《不使用衝突礦產聲明書》或遵循《供應商行為準則》，承諾所供應之產品、原物料及零組件不使用直接或間接資助武裝團體之衝突礦產，並確認相關礦產來源。

物料管控

為協助產線將產能最大化，各廠的計劃課（處）與生產管理人員協助統籌廠內機台、生產週期及刀具使用壽命等資料，將生產內容數據化，便於精準管理人機配比、入庫數量及素材、輔材之使用，減少浪費。

原物料運輸及再生利用

本公司為有效規範公司倉庫作業管理，已制訂存貨與倉儲作業辦法，提高工作效率及庫存物料利用率、降低成本及節省倉儲空間，持續滿足生產部門與公司經營發展的需求。另一方面，為使資源循環再生利用，本公司積極研究可再生原物料之使用，減少生產過程的耗用量，再利用半成品，如金屬件、塑膠件和橡膠件與重複使用包材（如紙材和木材），2025 年再生原物料使用占比為 44%。

3.7 生物多樣性

生物多樣性暨不毀林承諾

亞德客深知生物多樣性、森林資源及自然生態系統對環境永續及企業長期營運韌性的重要性。為降低營運活動對自然環境之潛在影響，並回應全球生物多樣性保護及自然相關議題發展趨勢，本公司已制定《生物多樣性暨不毀林承諾》，將生物多樣性保護、自然保育及不毀林理念納入永續發展管理架構，作為推動自然環境保護及生態保育之管理依循。

本公司承諾於營運決策及管理活動中考量生物多樣性與自然環境保護需求，持續降低營運對自然環境之潛在衝擊，並透過永續資源利用、綠色採購、價值鏈合作及生態保育行動，共同推動自然環境永續發展。

本承諾涵蓋以下重點：

- 避免於生態敏感區域或具重要生態價值之地區進行開發活動。
- 推動能源管理、水資源管理、廢棄物減量及資源循環利用。
- 關注外來種管理及周邊生態環境保護。
- 參與植樹造林及其他生物多樣性保護行動。
- 支持不毀林理念，不從事森林砍伐或天然林地開發活動。
- 鼓勵供應商及商業夥伴共同關注生物多樣性與自然環境保護議題。
- 與政府、學術機構及在地社區合作推動生態保育相關活動。

本承諾由永續發展委員會負責督導與推動執行，並定期檢視相關管理作為及執行情形。



為具體落實上述承諾，本公司 2025 年具體作為包含：

營運據點與重要生態棲地評估

本公司針對台灣台南廠、寧波廠及廣東廠進行自然環境與生物多樣性風險評估，參考世界保護區資料庫（World Database on Protected Areas, WDPA）及各地政府公開自然保護區資訊進行檢視。初步評估結果顯示，各主要營運據點均位於既有工業園區或產業聚落範圍內，未直接位於國家公園、自然保護區、野生動物保護區或其他依法劃設之生態敏感區域內。

用紙量減量

2024 年至 2025 年間，本公司持續推動電子簽核、電子報表及線上流程管理等無紙化措施，累計減少 A4 紙使用量約 178.37 萬張，減少約 10.99 公噸二氧化碳當量排放。



4.1 員工福祉

4.2 員工培育

4.3 安心職場

CH 4

幸福力・以人為本

4.1 員工福祉

4.1.1 人權保障

人權宣言

1. 本公司遵守相關法規及參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》及《國際勞工組織基本公約》等國際人權公約與準則，保障性別平等、工作權及禁止歧視等權利。制定適當管理政策與程序以履行保障人權之責任，其包括：
 - 於官網提出企業人權政策或聲明。
 - 評估公司營運活動及內部管理對人權之影響，並訂定相應處理程序。
 - 定期檢討企業人權政策或聲明之實效。
 - 涉及人權侵害時，揭露對所涉利害關係人之處理程序。
2. 本公司遵循國際公認之勞動人權，如結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，並確認人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等。
3. 本公司提供員工資訊，使其瞭解依營運所在地國家之勞動法律及其所享有之權利。
4. 本公司提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施、定期實施安全與健康教育訓練，致力於降低對員工安全與健康之危害因素，以預防職業上災害。
5. 本公司為員工之職涯發展創造良好環境，建立有效之職涯能力發展培訓計畫。
6. 本公司應訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬政策中，以確保人力資源之招募、留任和鼓勵，達成永續經營目標。
7. 本公司建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。
8. 本公司尊重員工代表針對工作條件行使協商之權利，並提供員工必要之資訊與硬體設施，以促進雇主與員工及員工代表間之協商與合作；對於危害勞工權益之情事，提供有效及適當之申訴機制，確保申訴過程之平等、透明。申訴管道應簡明、便捷與暢通，且對員工之申訴予以妥適回應。
9. 本公司以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動。

註：人權宣言內容，亦於永續發展實務守則第 6 條中揭露



人權治理架構

本公司建立以董事會為最高層級的人權治理架構，由永續發展委員會統籌跨部門永續小組，系統化推動人權管理作為；除定期向永續發展委員會報告推動進展，同時每年至少一次由永續發展委員會主席向董事會報告人權管理作為與執行成果。

人權盡職調查流程

本公司參考經濟合作與發展組織 (OECD) 發布的盡職調查指南擬定的盡職調查管理流程，制定本公司人權盡職調查流程，進行人權風險評估，以辨識本公司應優先關注之人權議題。2025 年度調查範圍：公司全體員工及關鍵供應商。

人權盡職調查執行步驟說明如下：



本公司參考人權相關國際準則、國內外同業標竿企業所關注之人權議題，確認公司當前之人權風險焦點如下：

► 針對 **本公司員工** 的部分，本公司於 2025 年度鑑別出三項人權議題如下：

1. 職業安全
2. 職場不法侵害
3. 隱私權

► 針對 **關鍵供應商** 的部分，本公司於 2025 年度鑑別出兩項人權議題如下：

1. 職業安全
2. 強迫勞動

人權風險評估方法

本公司將人權風險議題問卷發放給本公司員工及關鍵供應商進行調查評估，並依問卷結果產出風險矩陣，辨別發生可能性及影響程度。依據人權風險分析結果，將管理重點及資源聚焦於相對高風險之議題上，設定管理目標，並規劃相應之減緩與補救措施。

依據問券調查結果，本公司針對員工調查所評估之高風險人權議題依序為「職業安全」及「職場不法侵犯」。關鍵供應商所評估之高風險人權議題為「職業安全」。本公司針對上述風險人權議題提出減緩及補救措施，以降低人權風險。

人權 關注對象	高風險 議題	風險減緩	補救措施
 員工	職業安全	1. 導入 ISO 45001 職業健康與安全管理系統及 EHS 管理平台，建立危害辨識、風險評估及風險分級管控制度，定期執行作業環境監測、安全檢查及風險改善作業，以預防職業災害發生。 2. 本公司設有職業健康安全委員會，建立工安查核及隱患排查機制，透過日常巡檢、週檢、月檢、環安巡查及專項稽核等方式，持續辨識及改善潛在風險，並將查核結果定期提報職業安全衛生委員會追蹤改善。 3. 落實設備安全管理制度，依設備風險程度進行分級管理，設備導入前須完成安全驗收，特種設備依相關法規定期檢查與維護，並建立標準作業程序及定期保養制度，以確保設備安全運作。 4. 持續推動職業安全衛生教育訓練及健康促進措施，定期辦理職安教育訓練、緊急應變演練及健康宣導，並安排醫師駐診提供健康促進及醫療諮詢服務，以提升員工安全意識及健康管理能力。	1. 建立職業災害及虛驚事故通報機制，事故發生後立即進行通報、調查及原因分析，並追蹤矯正及預防措施執行情形。 2. 提供受傷員工緊急救護、就醫轉診、醫療協助及職災保險理賠等相關保障措施。 3. 依個案需求提供復健協助、復工評估、工作調整或職務再配置等措施，協助員工安全返回工作崗位。 4. 本公司 2025 年共發生 58 件職災，受傷人員為 58 人，占總人數約為 0.64%。針對事故原因加強設備改善、現場巡檢、教育訓練及管理措施，必要時檢討相關責任並要求限期改善，以避免類似事件再次發生。2025 年職安教育訓練與宣導時數為 51,747 小時。
	職場 不法侵犯	● 建立管理制度及預防規範 訂定《執行職務遭受不法侵害預防規範》及《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，明確規範職場不法侵害及性騷擾之預防、通報、調查及處理程序。 ● 暢通申訴與溝通管道 設置專屬舉報信箱及多元申訴管道，建立勞資溝通機制，鼓勵員工反映相關問題，並承諾保護申訴人及相關人員權益。 ● 教育訓練與意識提升 定期辦理職場不法侵害防治、性別平等及員工權益保障等教育訓練，提升員工尊重他人及自我保護意識。 ● 風險辨識與預防管理 定期執行職場不法侵害危害辨識與風險評估，針對高風險單位或人員採取預防措施，降低職場不法侵害事件發生風險。	● 啟動申訴及調查機制 接獲申訴案件後，立即依相關程序進行公正、客觀及保密之調查與審議，並視調查結果採取適當處置措施。 ● 提供心理支持及關懷措施 依個案需求提供心理諮商、員工關懷及員工協助方案（EAP）等支持資源，協助受影響員工恢復身心健康。 ● 職務調整及保護措施 對於高風險或受影響員工，視情況採取職務調整、工作場所調整或其他保護措施，以避免持續受到不法侵害。 ● 改善及預防再發生措施 針對事件原因進行檢討，並加強相關教育訓練、管理措施及內部宣導。2025 年台灣地區依危害辨識及風險評估結果，主動提供心理諮商服務 4 人次、職務調整 2 人次，並辦理職場不法侵害預防相關教育訓練共 74 人次，持續強化員工風險意識及職場不法侵害預防管理機制。大陸地區則將職場不法侵害防治及相關法規知識納入新進員工教育訓練內容。

人權 關注對象	高風險 議題	風險減緩	補救措施
 關鍵 供應商	職業安全	● 供應商行為準則要求 要求供應商建立職安衛管理制度與責任分工，定期進行危害辨識與風險分級管制。 ● 供應商評估與盡職調查 將職業健康與安全管理議題納入供應商評鑑，定期蒐集供應商自評資料及相關佐證文件。 ● 稽核與現場查核 針對關鍵供應商或高風險供應商執行文件審查或實地訪查，確認其職業安全衛生管理制度及執行情形。 ● 教育訓練與能力提升 透過供應商大會及溝通會議，宣導職業安全衛生管理要求及相關法規趨勢，提升供應商安全管理能力。	● 異常事件通報機制 要求供應商於發生重大職業災害、安全事故或違反職業安全衛生法規事件時，應立即通報並配合調查。 ● 改善計畫與追蹤機制 對於發現之缺失事項，要求供應商提出矯正及預防措施計畫，並於期限內完成改善及回覆改善成果。 ● 加強查核與輔導 對未達要求或發生重大職安事件之供應商，提高查核頻率，必要時提供改善建議及管理輔導。 ● 合作限制或終止機制 對於拒絕改善、重大違法或持續違反職業安全衛生要求之供應商，得依情節暫停合作、降低採購比例或終止合作關係。

針對盡職調查之追蹤，本公司每年由相關權責單位透過跨部門檢討會議，檢視各項減緩及補救措施之執行成效與有效性，評估人權風險管理措施之落實情形，並針對發現事項研擬改善措施及追蹤辦理情形，以持續強化人權風險管理機制。

本公司提供多元溝通及申訴管道，供員工、供應商及其他利害關係人反映涉及法規遵循、人權保障或其他不當行為之疑慮。員工可透過內部線上意見箱、企業微信平台提出申訴或建議；供應商及其他利害關係人則可透過公開聯絡信箱、採購窗口或相關管理階層進行反映。對於接獲之相關案件，本公司將依內部程序進行調查、處理及追蹤改善，以維護利害關係人權益並降低潛在人權風險。

人權訓練

台灣廠區於員工大會中宣導集團人權政策，2025 年共開課一次，受訓人次為 769 人次，共計 384.5 小時。大陸地區則透過微信公眾號及線上教學平台，宣導人權教育訓練，2025 年開課一次，涵蓋所有在職員工。

人權保障措施

☑ 禁用童工

2025 年度各廠區均未招聘童工。

☑ 自由擇業與禁止強迫勞動

本公司嚴格禁止任何形式之強迫勞動，包括債務束縛、人口販運、奴役、非自願勞動及其他侵害員工自由意志之行為。所有工作均須出於員工自願，員工得依勞動契約及相關規定自由離職或終止勞動關係，而不受任何不當限制或處罰。

✔ 勞務派遣人員權益保障

為保障派遣人員之勞動權益，本公司於合作前即對勞務派遣公司進行資格審查及事前調查，確認其遵循勞動、人權及職業安全衛生相關法規。雙方並簽訂《勞務派遣協定》，明確規範權利義務及管理要求。

本公司承諾提供派遣人員與自聘員工相同之工作環境、安全防護措施及福利待遇，包括同工同酬及節慶福利等，並要求勞務派遣公司不得無故扣減員工薪資。另設有公開透明之申訴管道，確保派遣人員權益受到保障。

為提升派遣人員工作安全與專業能力，本公司提供必要之教育訓練及職業安全衛生課程。2025 年度勞務派遣人員教育訓練總時數為 1,062 小時，其中男性 656 小時、女性 406 小時。此外，本公司每月定期檢視派遣人員進用及離職情形，持續關注潛在人權風險；若派遣公司發生重大違約或侵害員工權益情形，將依契約規定要求改善，必要時終止合作關係。

多元共融與平等就業

本公司重視多元共融與平等就業機會，秉持公平聘僱原則，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教信仰、身心障礙或其他個人特徵而有差別待遇。本公司遵循同工同酬原則，依據職務內容、專業能力、工作績效及市場薪酬水準建立薪酬制度，確保所有員工於招募、培訓、晉升及薪酬等方面享有公平發展機會，共同打造尊重、多元且包容之職場文化。

身心障礙者友善職場

本公司持續推動無歧視及平等就業措施，依法聘用具工作能力之身心障礙人士，並提供適當之工作環境、職務安排及發展機會，協助其發揮專業能力與工作價值。2025 年度共聘用身心障礙員工 75 人，以實際行動支持多元共融職場之推動。

女性員工關懷與發展

本公司重視女性員工之職涯發展與身心健康，持續推動女性關懷計畫，透過需求調查、專屬活動及多元課程，協助女性員工兼顧工作、家庭與個人成長，營造友善且具支持性的職場環境。

2025 年度主要推動措施包括：

- 辦理「婦女節禮品意向調查」，由女性員工票選禮品內容，提升福利措施之參與度與滿意度。
- 舉辦「女神節特輯—蛋糕及蔓越莓烘焙活動」及「暖冬烘焙活動」，促進員工交流與身心放鬆。
- 開設美食製作、子女教育及塑身塑形等多元主題課程，協助女性員工提升生活品質、家庭照顧能力及健康管理意識。

性別多元化推動目標

本公司主要從事氣動元件及自動化設備之研發與製造，生產製造、設備維護及工程技術等職務占整體人力相當比例，相關職務涉及機械設備操作、現場作業及專業技術能力，人才來源長期以男性為主，因此女性員工及女性主管比例提升速度相對有限。

儘管如此，本公司女性主管已於財務、採購、資訊管理、公司治理、永續發展及行政管理等關鍵職能領域擔任管理職務，並參與公司營運管理、數位轉型及永續發展等重要決策，展現女性人才於核心管理職能之影響力與專業貢獻。

指標	2025 年	2030 年目標
女性占總員工比例	26%	30%
女性占有主管比例	9%	12%
女性占高階主管比例	9%	10%

未來本公司將持續透過多元人才招聘、人才培育及主管接班規劃等機制，擴大女性人才參與及發展機會，並定期檢視招募、晉升、薪酬及留任制度，確保員工享有平等之發展機會，持續打造公平、尊重且具包容性的職場環境。

4.1.2 員工福利及滿意度調查與溝通機制

員工福利

本公司視員工為企業永續發展最重要因素之一，從健康、生活、假期與保險等四大關懷面向，提供完善與多元的員工福利項目，如設有員工休閒區、專人舉辦員工休閒活動、不定期安排員工活動或旅遊，以紓解平日上班之壓力，打造友善與幸福的職場環境。

- 年度健康檢查    
- 設置員工健身房   
- 舉辦多起內部員工體育活動、競賽、團體活動，促進各部門交流    
- 健康促進活動講座 

健康關懷



- 員工餐廳免費供餐    
- 免費員工制服    
- 免費室內停車場、業務人員交通津貼  
- 員工專屬休息室 
- 員工子女入學安排  
- 三節禮品、禮卷或獎金發放    
- 員工春節返鄉火車票購買  
- 高溫提供解暑冷飲    
- 困難職工幫助 
- 設立網咖、圖書館    
- 員工免費班車接送    

生活關懷



- 新進員工即享有1.5天假 
- 有薪天然災害假 
- 員工旅遊 
- 員工依據入職年資享有一定比例的特休假期    

假期福利

- 五險一金   
- 健康、勞工保險 
- 外勤員工意外險 
- 意外傷亡慰問金 

保險關懷



註：[台亞]  [寧亞]  [廣亞]  [亞中] 

員工意見調查與溝通機制

本公司定期辦理員工意見調查，廣泛蒐集員工對薪酬福利、工作環境、職涯發展、企業文化及員工關懷等面向之回饋，並將調查結果作為優化人力資源政策、改善管理制度及提升員工滿意度的重要依據。

2025 年度員工意見調查執行情形

項目	台亞	寧亞	廣亞
調查對象	全體員工	全體員工	全體員工
覆蓋率	100%	100%	100%
調查單位	行政管理部門	行政管理部門	行政管理部門
調查頻率	年度 1 次及不定期專項調查	每季住宿滿意度調查、 每月用餐滿意度調查	每季 1 次
調查期間	2025 年度	2025 年度	2025 年度
調查內容	薪資福利、工作環境、員工 關懷、餐食、教育訓練、交 通勤線等	宿舍環境、餐飲品質、生活 機能等	工作崗位、公司福利、餐飲 服務等
調查結果	整體滿意度 76%	整體滿意度 90% 以上	整體滿意度 76%

除年度員工滿意度調查外，台亞於 2025 年另辦理 13 次專項調查，涵蓋員工餐食、禮券發放、教育訓練、緊急事故通報流程及出入廠交通動線等議題，以即時掌握員工需求並作為改善依據。

2025 年度員工意見調查改善計畫及執行情形

依據調查結果及員工回饋意見，各廠區已採取以下改善措施：

1 福利制度優化

- 「定期與市場薪資比較，確保薪資具競爭力，並讓績效與薪酬連結度更加明確。
- 針對員工需求，提供員工票選的福利活動。

2 強化員工意見反映機制

- 鼓勵主管與員工進行定期溝通，責成部門主管在平常作業時多注意員工的工作狀況、加強部門間職責劃分的溝通。
- 將員工滿意度調查視為例行性的管理活動，每年定期進行，以便追蹤改善成效。確保個人資料及填答內容採去識別化管理，以提升員工表達意見之意願。

3 工作環境改善

- 針對員工反映之辦公區及生產區環境進行改善，包括照明設備、空調系統及飲水設備之更新與優化。
- 持續改善宿舍設備並加強環境衛生稽核作業。

4 餐飲品質提升

- 依據用餐滿意度調查結果，調整食堂菜色配置。
- 強化食材品質及新鮮度管理。

5 員工發展與企業文化推動

- 優化教育訓練課程內容及安排。
- 規劃知識競賽及部門戶外拓展活動，提升團隊合作與員工參與度。

6 行政與交通服務改善

- 依據員工意見調整廠區交通動線及通勤安排。
- 持續檢討緊急事故通報流程之有效性，以提升應變效率。

未來本公司將持續透過員工意見調查及多元溝通管道，了解員工需求與期待，並將調查結果納入管理決策及改善計畫，以打造更友善、安全及具發展性的工作環境。

4.1.3 薪酬制度

本公司設有完善的員工晉升與薪酬制度，如「M/T 級標準規範」。薪酬包含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、酬勞。本公司每年根據外界環境變化、公司營運狀況及個人績效表現予以調整薪資，固定薪酬項目以高於當地基本工資及優於業界中上水準之薪酬為原則。2025 年度基層員工調薪幅度約為 6%。變動薪酬項目則與績效連結，依照完善的考核制度進行評估。績效考核內容詳 4.2.4 章節。

4.1.4. 友善婚姻和家庭照顧

本公司重視員工工作與家庭生活之平衡，致力打造支持婚育、育兒及家庭照顧需求之友善職場環境。公司於台灣、中國大陸等營運據點皆遵循當地勞動法令及相關規範，並透過制度化管理措施，提供母性健康保護、家庭照顧支持、育兒資源及多元福利制度，協助員工在人生不同階段兼顧工作發展與家庭責任。

婚育及家庭照顧支持

本公司依法提供婚假、產檢假、產假、陪產檢及陪產假、家庭照顧假、育嬰留職停薪等制度，保障員工於婚育及家庭照顧期間之相關權益。

台灣地區女性員工享有 8 週產假及育嬰留職停薪制度，並提供優於法令規定之流產給薪保障；中國大陸地區除依法提供產假外，符合條件之員工可享有最長 158 天產假及夫妻雙方每年各 10 天育兒假，協助員工兼顧家庭照顧需求。此外，本公司於台灣及中國大陸地區皆提供結婚禮金福利，支持員工建立家庭。

母性健康保護及友善職場措施

本公司建立母性健康保護機制，針對懷孕及產後員工進行健康風險評估與工作適配管理，並由職業醫學專科醫師提供健康諮詢及專業建議，協助員工於孕期及產後維持健康與工作安全。

台灣地區提供孕婦識別徽章、孕婦優先停車位、依法辦理夜間工作限制，並設置設備完善之集乳室，依法提供哺乳時間；中國大陸地區則依當地法令對孕期及哺乳期員工提供工時及工作安排保護，並設置愛心車位及孕婦優先取餐通道，提升孕期員工工作便利性，保障母嬰健康與工作安全。

評核指標	實施情形與成效說明
經濟補助成效	2025 年度共有 153 名同仁領取結婚補貼與獎金合計 26.5 萬，具體展現公司對同仁成家之支持
優於法令給薪受惠	台灣地區透過優於法令之流產給薪制度，提供受影響員工實質支持，有效提升員工向心力
育嬰留職停薪率	申請育嬰留職停薪之員工，其職位均予以保留，2025 年度育嬰留職停薪員工回任率達 97%

4.1.5 退休制度

在退休金方面，具有健全財務制度，依營運所在地的勞動基準法及勞工退休金條例，台灣地區自 2026 年 5 月 1 日起全體員工勞退新制雇主提繳率調整為 6.1%（原計提比率为 6%），中國大陸地區則按照政府規定基本薪資提撥 14% 養老保險金。針對終止勞雇關係的員工，提供優於法令之資遣費，協助員工渡過工作轉換期。2025 年認列之退職後福利費用為 3.84 億。

4.1.6 勞資關係

本公司堅持「人本優先」，重視員工參與及權益，設有多元員工溝通管道，透過每季召開的勞資會議、總經理室電子信箱、員工大會、線上意見單等，定期進行勞資溝通；並執行可能影響員工權利的重大營運變化前，均依循相關法律規範完成提前通知。

提供員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP），透過主管與員工一對一的輔導，瞭解員工生活或職場問題，提供相對應之協助，若有不適合與直接主管討論之議題。亦會安排間接主管訪談；且設有僅高層可檢閱之意見箱，讓員工針對任何議題均能提出表達意見。

寧亞、廣亞及亞中已成立工會組織，2025 年度參與工會人數占集團總人數比率約為 90%。

員工溝通管道



此外，針對申訴案件，本公司秉持公平公正之精神進行調查及提報，給予員工合理的回饋與處理，或於勞資會議、員工大會等大型會議中協商以達共識，確保勞資關係和諧。

4.2 員工培育

人力資源是企業永續經營的基礎，本公司為提升員工能力、素質與保持長期競爭優勢，每年制定員工培訓計劃，依員工的職能及能力，定期對員工進行適合之內部、外部及專業培訓，2025 年培育人才投入之總訓練時數達 234,154 小時，男性員工平均受訓時數 29.95 小時，女性員工平均受訓時數 14.44 小時。女性與男性平均培訓時數差異主要反映職務類型及工作內容之不同。本公司生產製造、設備維護及技術職類人員多為男性，依法規及職務需求需接受較多職業安全、設備操作及專業技術訓練，因此拉高男性平均訓練時數。

本公司持續提供所有員工平等之學習與發展機會，訓練資源之取得不因性別而有所差異，並持續鼓勵女性員工參與專業技能及管理能力培訓，以提升職涯發展機會。

4.2.1 多元招募

本公司的人才招募方式，如網路招募、校園招募（校園徵才、校園就業培訓計畫）、徵才博覽會、內部推薦機制等吸引適合的人才。2025 年透過多元的招募管道，共招募 2,250 人，本公司將依照員工個人特質與專長，提供完善的教育訓練，培養與留住人才。2023-2025 年月均新進率為 2.33%、1.7% 及 2.06%。

2025 年員工人數統計表

	分類	定義	性別	中國大陸	台灣	海外	合計
總數	員工人數	與本公司發生勞雇關係之個人	男	6,154	536	50	6,740
			女	2,056	285	23	2,364
契約類型	永久聘僱員工人數	簽訂無限期（即無固定期限）合約的員工	男	860	536	50	1,446
			女	375	285	23	683
	臨時員工人數	簽訂有限期（即固定期限）合約的員工	男	5,294	0	0	5,294
			女	1,681	0	0	1,681
雇傭類型	全職員工人數	工作時數等於法定時數的員工	男	6,154	536	50	6,740
			女	2,056	285	23	2,364
非直接雇用	派遣員工人數	派遣員工人數	男	52	0	0	52
			女	34	0	0	34

註 1：以年度末 2025 年 12 月 31 日當日人數為準。

註 2：資料涵蓋範圍：合併財報內所有個體。

4.2.2 人才留任

針對離職人員進行一對一留任面談，瞭解員工離職真正具體原因，除了金錢獎酬方式，透過轉換工作崗位輔導、並持續提供各職系專業的培訓，團康活動以及年度培訓計畫的課程內容會透過員工滿意度調查的結果來設計，打造更優質工作環境與設備，留任優質人才。2023-2025 年月均離職率分別為 1.92%、1.96% 及 1.78%。本公司 2025 年度月均離職率較 2024 年度下降。從性別結構觀察，男性仍為主要離職群體，整體下降主要係 30 歲以下男性員工離職人數減少所致。本公司屬機電產業，員工以男性現場操作員為主，相關操作經驗可廣泛適用於製造業，跨企業轉職機會較多，因此中國大陸地區員工流動率仍相對較高。

本公司 2024-2025 年離職率性別及年齡別分布

區間	2024 年				2025 年			
	女性		男性		女性		男性	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
30 歲以下	282	3.21%	1,270	13.95%	211	2.32%	1,236	13.58%
31-40 歲	126	1.43%	317	3.48%	146	1.60%	285	3.13%
41-50 歲	7	0.08%	31	0.34%	15	0.16%	32	0.35%
51 歲以上	9	0.10%	4	0.04%	10	0.11%	13	0.14%
合計	424	4.82%	1,622	17.82%	382	4.20%	1,566	17.20%
離職性別占比	20.72%		79.28%		19.61%		80.39%	

註 1：離職員工比例 (%) = 各區間離職人員數 / 年底總人數

註 2：離職員工性別占比 (%) = 各性別離職人員數 / 總離職人數

4.2.3 學習發展

本公司致力於培育自動化機械產業的專業人才，透過完整的人才培訓內容，涵蓋精實的新人與在職訓練、內外部訓練、基礎與主管培訓等，提供多元學習管道。同時，搭配教育訓練評核評估員工學習發展成效，並持續觀察受訓員工於業務過程中表現是否提升來進行檢驗，創造永續發展的人才價值。高層主管以身作則投入學習，塑造學習文化。本公司主管進修情形請詳 2025 年度年報第 24 及 25 頁。

專業證照考取

- 本公司鼓勵員工考取專業證照，考試及受訓期間均照常支薪，全額補助證照相關費用。2025 年支付考證費用約 23 萬。
- 2025 年度持有專業證照人數共有 700 人，包含職業安全衛生業務主管、職業安全管理甲級技術士、特定化學物質作業主管、高低壓電工證、堆高機操作、急救人員等。

人才培訓架構

一般層級

新人培訓

- 訓練內容包括公司發展歷程、企業文化、各項行政人事制度、道德行為規範、安全教育等

基礎(崗前)培訓

- 訓練內容包括崗位的職責目標、作業流程及規範、業務知識與技能、車間安全知識等

在職訓練

(含內外訓及廠區交流)

- 透過OJT(On-the Job Training)方式,依各單位必要的知識、技能、工作方法安排教育訓練,強調理論與實務兼具。
- 除遴選優質內外部講師外,亦安排外部機構培訓與各廠區交流訓練,內容包含品質管理、產品知識、管理能力、操作技能、團隊合作、辦公軟件等

技術層級

專業培訓

儲備人才訓練班

- 經過儲備人才班系統培訓後,學習機械基礎、程式設計指令、標準圖紙程式設計、面板操作、裝刀、修爪等必要技能,考核通過晉級為技術員,作為生產現場管理和技術人才的儲備力量。

主管層級

主管培訓

(含台幹培訓)

- 經過儲備人才班系統培訓和總經理室培訓後,學習職責與角色定位、管理能力、溝通技巧、品質理念、效率提升等職能,再至各單位進行輪崗學習,培訓合格人員定崗培養為領班級管理人員。



亞中銷售人員人才培育

作為集團在中國大陸地區的核心銷售營運主體，本公司秉持「人才驅動可持續增長」理念，構建差異化培訓體系。針對銷售團隊能力發展需求，系統規劃四階進階式培養路徑：①資深導師引領制一傳承實戰經驗，夯實新人專業基礎；②氣動技術專項深化一強化產品與解決方案的專業壁壘③客戶開發能力鍛造一提升市場開拓與客戶價值創造能力④主題化外部協同賦能一導入前沿管理思維與團隊管理賦能。



2025 年度，本公司持續優化「線上+線下」融合培訓模式，推動人才梯隊與合作夥伴能力同步提升：

一、人才梯隊建設加速轉型

新人培育重點由技術職系逐步轉向業務職系，並同步優化相關培訓課程，使業務人員晉升專員之培養週期縮短至 18 個月。管理層則持續深化校企合作，強化人才培育及策略執行能力。全年共推動種子計畫（1 班）、學堂計畫（24 班）、研學計畫（2 班）、隊長暨村長培訓計畫（7 班），並新增業務專項技術線上培訓（4 班），實現核心專業技能培訓全面覆蓋。

二、經銷通路協同能力提升

經銷商培訓由過去著重「目標共識」進一步升級至「能力強化」，創新採用「內部培訓+外部培訓」雙軌模式，針對實務需求精準提升專業技能與市場競爭力，促進合作夥伴與公司共同成長，攜手推動高品質發展。



廠區人員培訓

工廠端亦已建立完善的培訓體系框架如下，助力員工持續成長與職涯發展：

1. 針對不同職級與屬性的員工制定個性化教育學習計畫。
2. 公司內部優秀員工經由經驗萃取成為內訓講師，並與外部專業機構講師、高校教授共同組成完整講師體系。
3. 外部學術交流：並定期安排員工參與國內外學術交流、專業展會與標竿企業參訪，汲取前沿技術與管理經驗。
4. 建立線上學習平台，整合課程、講師資訊、學習統計數值等功能，員工可利用碎片化時間進行學習，提升學習效率。
5. 明確學習績效指標每年均將學習納入組織與個人績效指標，明訂學習時數，依年度學習計畫執行，每月公布進度，並搭配積分制度激發員工學習熱情。管理處每季彙整各部門學習成果，提供主管掌握部門及個人學習達成情形，內容包括應完成時數、實際完成時數及達成率等指標，作為績效評估及人才發展之參考依據。
6. 產學合作：建立分層級人才工程，如「連長工程」（課長）、「村長工程」（領班）、「精英工程」（技術員）等；並與西安理工大學、嘉興大學、誠毅學院共建校企學習資源。
7. 塑造學習文化：高層主管以身作則投入學習，提高主管階層人均學習時數。



4.2.4 績效考核

本公司訂有完善的績效考核制度。每年 12 月，總經理室依據下一年度戰略發展目標，分解各部門 KPI 考核指標及管理成長指標，根據公司年度經營目標及預算拆解制定，每個月度會進行資料收集，並形成報表追蹤。依個人能力及年資設定職級晉升的標準，配合優渥的福利制度激勵員工潛能，以績效考核結果進行職務調升。台灣地區所有員工每半年進行一次績效考核，中國大陸地區為每季度一次，並每年進行二次職涯發展評估。其他海外地區則為每年一次，2025 年績效考核率為 100%。2025 年共認列員工獎金成本 18.46 億。

2025 年
績效考核率為
100%

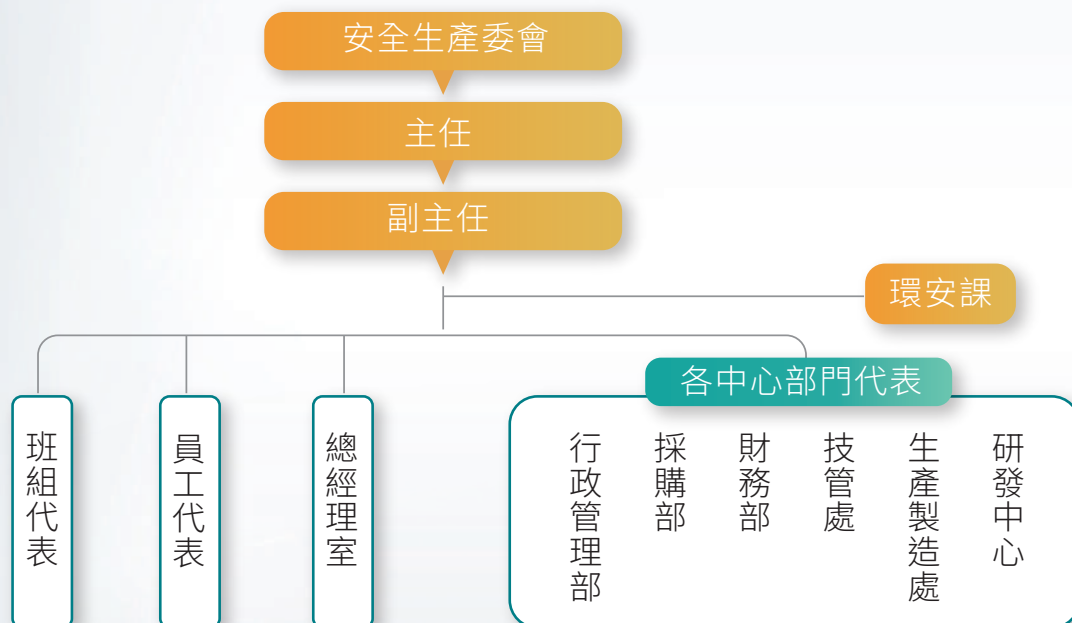
4.3 安心職場

身心健康的員工，即能營造高效率、高品質的工作績效，因此本公司致力提供員工安全與健康之工作環境。在工作安全面，已制定完善的的安全管理制度，依機械製造行業安全生產標準化進行企業的安全管理，對危險有害因素進行辨識、排查，積極採取本質技術改善措施，透過持續的教育訓練與宣導，強化員工職業安全認知能力，使員工緊急應變能力及安全觀念落實於日常。同時，建立工傷預防及追蹤制度，以期降低工作環境中意外事故發生的機率。另一方面，於工作環境設備面，投資改善壓鑄、表面處理生產線，部份以機械取代部份人工作業，降低員工在生產過程中對身體造成的可能影響。

4.3.1 職業安全衛生

本公司設有職業安全衛生委員會（簡稱安委會），進行職場安全管理與目標設定，其達成職場零災害之目標，本公司於各區域公司之安委會，勞工代表均優於法定人數。

安委會組織架構



註：以寧亞安全生產委會組織架構為例

本公司於各生產基地均已建立職業安全衛生管理制度，涵蓋職業安全衛生政策、危害辨識與風險評估、安全教育訓練、健康管理、事故調查及緊急應變等管理機制，以保障工作者之健康與安全。台亞已取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證；寧亞導入 EHS（環境、健康與安全）資訊管理平台，透過數位化管理機制強化風險辨識、隱患排查、職業健康及環境安全管理；廣亞則依循集團職業安全衛生管理制度及當地法規要求，持續執行安全巡檢、教育訓練及風險改善措施，落實職業安全衛生管理。

2025 年，本公司所有員工均納入職業安全衛生管理制度管理範圍，涵蓋率達 100%。全年職業安全衛生教育訓練總時數達 51,747 小時，透過持續推動安全意識提升、風險預防及健康促進措施，營造安全、健康且友善之工作環境。

各廠區 2025 年職業安全衛生目標及達成情形如下：

類別	2025 年目標	達成情形
重大事故管理	死亡事故及重大事故零發生	達成
法規遵循	法規符合度 100%、裁罰件數 0 件	達成
職業健康	職業病零發生、健康檢查完成率 100%	達成
教育訓練	安全教育訓練完成率 100%	部分未達成
風險改善	隱患改善率及改善方案達成率目標	達成
工傷事故管理	工傷率及傷害件數控制目標	部分未達成

2025 年度各廠區職業安全衛生目標中，除教育訓練及工傷事故管理目標部分未達成外，其餘目標均已達成。

在工傷事故管理方面，2025 年度工傷事故件數未達預期目標。經分析事故類型，以一般傷害事件增加較為明顯，主要事故類型包括搬運作業造成之扭傷、物料掉落砸傷及人員行走滑跌等事件。針對事故原因，本公司已擬定並推動相關改善措施，包括導入搬運輔助設備及工具，針對較重物料評估以機械設備取代人工搬運，降低肌肉骨骼傷害風險；製作各崗位安全風險警示影片，強化員工安全意識及危害辨識能力；透過企業微信平台及班前會宣導行走安全及上下樓梯注意事項，提升員工日常安全行為；並針對高風險作業崗位推動持證上崗制度，確保作業人員具備必要之安全知識及操作能力。

在教育訓練方面，本公司要求所有新進員工於正式上崗前完成必要之安全教育訓練及安全宣導。2025 年度安全教育訓練目標未完全達成，主要係部分新進員工於到職初期即提出離職申請，尚未完成公司規劃之完整訓練課程即終止聘僱關係所致。未來將持續優化新人訓練流程，強化到職初期安全宣導及教育訓練安排，確保員工充分了解工作場所危害及安全作業要求。

化學品管制

為加強危險化學品安全管理，預防危險化學品事故發生，本公司已制定危險化學品安全管理制度、危害通識計劃管理規範、易製毒 / 易製爆化學品管理辦法、危險化學品洩漏應急預案等管理辦法，包含以下內容：

1. 編制化學品清單：由環安部門收集化學品安全技術說明書並編製化學品清單。歐盟新增化學品註冊、評估、許可與限制法案共 11 類高關注物質，本公司 100% 符合要求。另制定化學品變更管理，如單位有新增或變更化學品之需求，需通知環安部門，並經環安部門進行風險辨識、環境考量及後續評估及控制納入前述化學品安全管理制度。定期進行材料調查、篩選和審核，以確保產品所使用的材料符合最新的環保法規和標準。

2. **作業環境監測**：針對廠區使用之化學品，均依其危害性進行分級管理及依廠區每半年到一年定期執行作業環境監測；作業現場除容器進行標示外，亦配置安全資料表並提供個人所需之防護具。廠區危險化學品嚴格按照規範貯存和使用，現場配備防洩漏、防火、防爆、探頭檢測與報警等安全裝置和應急物資，並張貼風險警示牌、安全周知卡、MSDS 等安全標識。
3. **教育訓練**：危險崗位新進人員到職時均須時實施危險化學品教育訓練，提升員工對於危害性化學品之風險意識，而在職員工則依各廠區規劃每一到三年進行在職複訓，讓所有員工均能瞭解化學品之危害，並正確且安全的使用。
4. **化學品減量**：廠內針對機台加工使用之切削油作業，已建置中央集油過濾設備直接從機台內進行油霧抽取，降低人員暴露於油霧的風險及部分油品再利用。2025 年每單位營收化學品使用量較 2024 年上升 0.2%。

職業傷害管理

本公司之員工若發生職業傷害，依意外事故報告調查處理制度處理，事故發生後通報主管、工安及護理師，如為重大工傷（三人以上罹災、死亡），依規定須通報主管機關；如為承包商發生職業傷害，工安將會同勞工代表進行事故調查，隔月由 HR 進行職災申報。

安全管理責任落實

簽訂三級安全管理責任

隱患排查治理落實

落實公司級、車間級、班組級安全檢查，對現場隱患及時排查治理。

設備防護措施改善

針對油壓機、鉚合治具等設備完善光幕等安全裝置，使同類設備事故發生率減少80%以上。

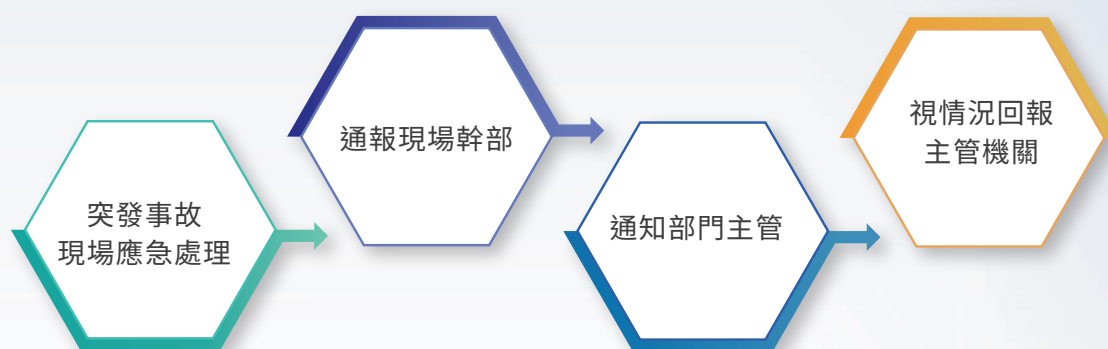
承包商安全管理

承攬商為本公司重要的工作夥伴，為確保承攬商人員的工作安全，要求進廠之承攬商簽署安全協議書，並於入廠前提供勞安相關之教育訓練證明，亦需於施工前完成申請入廠資料繳交，經審核完畢後方得入廠施工。2025 年台亞、寧亞與廣亞均無承攬商發生工傷事件。

4.3.2 緊急應變

本公司訂有緊急應變通報流程，並定期辦理緊急應變演練。2025 年台亞共計辦理兩場次『自衛消防編組訓練』參與人數共計 247 人；寧亞舉辦消防逃生演練、急救知識培訓及演練、查找隱患等課程，參與人數共計 21,824 人，及廣亞舉行了易燃液體火災演練、食堂油鍋起火應變演練及安全生產月主題活動，參與人數共計 103 人。

緊急應變通報流程



4.3.3 守護員工健康

本公司提供優於法令的年度健康檢查及特殊作業檢查，台亞一般健康檢查 65 歲以下之員工每兩年檢查一次，年滿 65 歲者每年檢查一次，2025 年度受檢率 100%(共計 457 名)；並將特殊作業檢查的員工分級管理，二級以上員工安排職業專科醫師健康諮詢，提供專業的醫療建議，執行率與受檢率均為 100%。針對異常工作負荷促發疾病預防規範，綜合評估廠內十年內腦心血管疾病風險大於 10% 以上之員工及其工作負荷程度，安排職業專科醫師面談與指導，必要時回診治療追蹤，接受面談與指導參與率達 100%。

另一方面，提供員工健康促進措施，包含定期安排職業專科醫生駐診，提供健康促進、醫療諮詢、心理諮商等服務，完善照顧員工的規劃；設立明亮整潔的員工餐廳，衛生乾淨的用膳環境，並提供免費且健康美味的膳食，同時積極促進員工自主健康管理，持續宣導健康飲食及舉辦減重健康活動。



5.1 社區陪伴 - 陽光行動

5.2 公益扶助 - 藍色助學

CH 5

影響力・在地培力



社會公益宣言

本公司評估公司經營對社區之影響，並聘用公司營運所在區域之在地人力，以增進社區認同。本公司經由商業活動、捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務等，將資源投入透過商業模式解決社會或環境問題之組織、參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及政府機構之相關活動，以促進社區發展。

本公司以「陽光行動」與「藍色助學工程」為兩大主軸，持續積極舉辦各類慈善關懷活動及推動社會公益事業，期待透過捐贈或其他公益方式回饋社區與社會。



5.1 社區陪伴 - 陽光行動

“「陽光行動」以長期關注資源匱乏地區民眾生活為宗旨。”

貧困家庭長期照顧戶及急難救助

定期資助貧困家庭，並對於長照戶給予急難救助的支援，2025 年台灣照顧 1,794 戶次，投入金額共計新台幣 1,900 萬元。（地區包含：新北市、宜蘭縣、嘉義縣、台南市、屏東縣及台東縣等地區）。



定期捐款資助慈善機構與弱勢團體

包括奉化區殘疾人士服務中心、浙江省慈善總會、私立香園紀念教養院、新竹縣德蘭兒童中心、臺東縣大武鄉瑪利德蘭、屏東縣啟智協進會、臺東縣達仁鄉南迴協會、基隆市肝病防治協會、新北市社會局、宜蘭縣社會處、台南市政府社會局寒冬送暖、新生命基金會、嘉義縣政府丹那絲颱風災害補助等，2025 年共計捐贈新台幣 5,520 萬元，讓機構資源不虞匱乏，保障弱勢生活。



捐款實（食）物銀行

長期捐贈花蓮縣、台東縣及嘉義縣實（食）物銀行，2025 年度捐贈新台幣 1,000 萬元，為弱勢家庭提供基本民生生活用品及特殊營養品與奶粉。



捐贈長照巴士

2025 年捐贈嘉義縣長照巴士 2 輛、屏東縣復康巴士 8 輛及花蓮縣復康巴士 13 輛作為偏鄉地區中低收入戶及貧困家庭與身障人士就醫或復健之交通接送。

捐血活動

台灣地區員工自主發起捐血助人 965 人響應，共捐血 1,172 袋（共計捐血 29.3 萬 cc），公司為感謝同仁以實際行動付出，對於同仁給予有薪捐血假 1 天，公司並購置喜憨兒機構之餐盒給予同仁補充營養，讓同仁捐血的同時並以實際行動支持喜憨兒。



5.2 公益扶助 - 藍色助學

“「藍色助學」以資助貧困學生健康成長、順利完成學業為宗旨，並在中小學及高等院校持續推動各類公益慈善活動，主要項目包含助學助困基金、亞德客有美獎助學金、校園教學設備和生活設施改造等。

亞德客有美助學金

長期於台灣 8 所大學（成功大學、台北大學、台東大學、東華大學、屏東大學、逢甲大學、雲林科技大學、南台科技大學）及 1 所高中職（台南後壁高中）設立亞德客有美助學金，長期資助貧困學子，保障弱勢學子的就學生活，2025 年度資助共計 9 所學校 1,300 人，合計新台幣 9,880 萬元，我們希望支持經濟弱勢學生完成學業，打破貧窮的循環。



校舍整建及改善教學環境、添購新式教學設備

2025 年度捐贈公東高工新台幣 3,200 萬元及柑園國小新台幣 50 萬元協助校舍整建、改善教學環境及添購新式教學設備。



與大學合作辦理提升偏鄉孩童閱讀及文化活動

透過閱讀陪伴、巡迴閱讀、故事劇場及營隊等多元活動，提升偏鄉學童閱讀與藝文素養。2025 年捐贈共計新台幣 1,200 萬元。



大陸地區持續投入教育公益

2025 年，透過貧困學生助學基金及各省教育基金捐助計畫，累計捐贈 9,502 萬元，支持弱勢學生就學機會，促進教育資源均衡發展，實踐企業回饋社會之承諾。



附錄

數據績效表現 環境 (Environmental)

近三年溫室氣體 (範疇一及二) 排放量

項目	台亞			寧亞			廣亞			亞中		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	743	779	790	15,159	13,641	14,573	200	271	265	3,686	3,501	3,605
範疇二 - 地點基礎	10,924	10,859	10,180	76,048	76,636	81,856	8,665	8,773	8,515	1,371	1,460	1,462
範疇二 - 市場基礎	10,924	10,859	10,180	76,048	76,636	97,943	8,665	8,773	11,747	1,371	1,460	1,852
總計 - 地點基礎	11,667	11,638	10,970	91,207	90,277	96,429	8,865	9,044	8,780	5,057	4,961	5,067
總計 - 市場基礎	11,667	11,638	10,970	91,207	90,277	112,516	8,865	9,044	12,012	5,057	4,961	5,457

項目	海外	合計			
	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年
範疇一	225	19,788	18,192	19,458	
範疇二 - 地點基礎	127	97,008	97,728	102,140	
範疇二 - 市場基礎	108	97,008	97,728	121,830	
總計 - 地點基礎	352	116,796	115,920	121,598	
總計 - 市場基礎	333	116,796	115,920	141,288	

單位：公噸二氧化碳當量

註 1：範疇一（直接排放量）包含 CO₂、CH₄、N₂O、HFC 四種溫室氣體，不涉及 SF₆、PFC、NF₃ 溫室氣體排放，主要依據《GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書》，並使用聯合國政府間氣候變化專門委員會第 6 次評估報告中的溫暖潛勢值進行計算。

註 2：範疇二（能源間接排放量），包含外購電力，2024 年係依營運公司所在地區之平均電網排放因子計算，屬地點基礎法。2025 年因對外購買綠證，故另行揭露市場基礎法數值。

註 3：2024 年（含）以前，溫室氣體排放數據揭露範圍涵蓋所有製造工廠及主要銷售公司，已涵蓋集團 98% 以上之溫室氣體排放量；自 2025 年起，進一步納入海外銷售據點，揭露範圍已涵蓋亞德客國際集團所有公司。

溫室氣體 (範疇三)

項目	2025 年	計算說明
C2 資本貨物	15,298	以財報金額計算
C3 燃料與能源相關活動	23,461	以燃料及能源使用量計算
C5 營運產生的廢棄物	6,975	以廢棄物（重量）、製程廢水（體積）之處理與運輸方式計算
C7 員工通勤	3,996	以員工通勤交通工具與距離計算
C8 上游租賃資產	62	未計入範疇一及二之租賃
合計數	49,792	

單位：公噸二氧化碳當量

註 1：本公司依循《GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard》執行範疇三溫室氣體盤查，2025 年度以組織邊界涵蓋之營運及主要生產據點為盤查範圍，包括台亞、寧亞、廣亞及亞中。

註 2：2025 年度納入盤查之範疇三類別包括：C2 資本財（該類別以集團合併財務報表為盤查邊界）、C3 上游燃料及能源、C5 營運廢棄物、C7 員工通勤及 C8 上游租賃資產；其餘類別經重大性及資料可得性評估後，暫不納入本年度盤查範圍，未來將逐步擴大盤查類別。

註 3：本公司範疇三排放量計算所使用之排放係數，優先採用當地政府機關或研究單位發布之相關資料，並依排放類別及資料特性輔以 US EEOI、Ecoinvent 等國際資料庫進行計算。

註 4：溫室氣體排放量均以二氧化碳當量 (CO₂e) 表示，全球暖化潛勢值 (Global Warming Potential, GWP) 係採用聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)《第六次評估報告 (Sixth Assessment Report, AR6)》Working Group III Annex II (2022) 所公布之 100 年時間尺度全球暖化潛勢值 (GWP100) 進行換算，以確保各類溫室氣體排放量之一致性及可比較性。

近三年能源使用量

項目	台亞			寧亞			廣亞		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
天然氣 (千立方公尺)	29	40	37	3,445	3,527	4,007	46	49	46
液化石油氣 (公噸)	-	-	-	-	2	3	-	-	-
汽油 (仟公升)	28	27	25	16	24	18	4	4	4
柴油 (仟公升)	44	45	47	1,485	1,422	1,353	3	1	1
甲醇 (公噸)	-	-	-	-	-	2	-	-	-
外購電力 (百萬度)	22	23	21	140	148	165	18	20	19
外購電力 - 綠電 (百萬度)	-	-	-	9	8	7	-	-	-
外購電力總計 (百萬度)	22	23	21	149	156	172	18	20	19
自發電力 - 綠電 (百萬度)	-	1	1	-	-	-	-	-	-
天然氣 (GJ)	971	1,505	1,340	127,382	130,400	155,992	1,714	1,795	1,800
液化石油氣 (GJ)	-	-	-	-	90	141	-	-	-
汽油 (GJ)	915	853	804	514	759	582	139	134	139
柴油 (GJ)	1,534	1,645	1,686	52,931	50,685	48,184	102	50	27
甲醇 (GJ)	-	-	-	-	-	34	-	-	-
外購電力 (GJ)	79,611	82,472	77,316	504,932	535,396	592,442	66,163	71,734	69,369
外購電力 - 綠電 (GJ)	-	-	-	-	29,339	26,473	-	-	-
自發電力 - 綠電 (GJ)	-	2,155	2,134	-	-	-	-	-	-
總計 (GJ)	83,031	88,630	83,280	685,759	746,669	823,848	68,118	73,713	71,335

項目	亞中			海外	合計		
	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
天然氣 (千立方公尺)	-	-	-	36	3,520	3,616	4,126
液化石油氣 (公噸)	-	-	-	-	-	2	3
汽油 (仟公升)	1,148	1,213	1,232	19	1,196	1,268	1,298
柴油 (仟公升)	320	196	206	39	1,852	1,664	1,646
甲醇 (公噸)	-	-	-	-	-	-	2
外購電力 (百萬度)	2	3	3	-	182	194	208
外購電力 - 綠電 (百萬度)	-	-	-	-	9	8	7
外購電力總計 (百萬度)	2	3	3	-	191	202	215
自發電力 - 綠電 (百萬度)	-	-	-	-	-	1	1
天然氣 (GJ)	-	-	-	1,276	130,067	133,700	160,408
液化石油氣 (GJ)	-	-	-	10	-	90	151
汽油 (GJ)	36,143	38,187	38,738	608	37,711	39,933	40,871
柴油 (GJ)	11,423	6,973	7,333	1,408	65,990	59,353	58,638
甲醇 (GJ)	-	-	-	-	-	-	34
外購電力 (GJ)	8,951	9,993	10,939	860	659,657	699,595	750,926
外購電力 - 綠電 (GJ)	-	-	-	338	-	29,339	26,811
自發電力 - 綠電 (GJ))	-	-	-	-	-	2,155	2,134
總計 (GJ)	56,517	55,153	57,010	4,500	893,425	964,165	1,039,973

註 1：台亞依據台灣能源署網站公告之熱值表換算，天然氣 8,000kcal/m³、柴油 8,400 kcal/L、汽油 7,800 kcal/L、電力 3,600 GJ/ 百萬度；2024 年，進口液化天然氣調整為 9,000kcal/m³；汽柴油熱值則依據環境部公告國內汽柴油銷售業者提供之熱值換算，柴油 8,642 kcal/L、汽油 7,609 kcal/L；2025 年，進口液化天然氣調整為 8,755kcal/m³。

註 2：寧亞、廣亞及亞中依據中國大陸綜合能耗計算通則及中國能源統計年鑑換算，天然氣 8,832kcal/m³、液化石油氣 12,000kcal/kg、柴油 8,517kcal/L、汽油 7,519 kcal/L、電力 3,600GJ/ 百萬度。2025 年天然氣調整為 389.31GJ/10⁴Nm³、液化石油氣 50.179GJ/T、柴油 42.652GJ/T、汽油 43.070 GJ/T、甲醇 19,913 KJ/KG。

註 3：海外係依據

1、義大利環境與能源安全部公告之熱值表天然氣 8.499 Mcal/stdm³、柴油 42.872 GJ/T、汽油 43.128 GJ/T、電力 3,600GJ/ 百萬度

2、日本能源廳公告之標準發熱量汽油 33.36MJ/L、電力 3,600GJ/ 百萬度

3、EPA 40 CFR Part 98 Table C-1(HHV) 轉換為低位熱值，液化石油氣 0.092mmBtu/gallon、汽油 0.125mmBtu/gallon、電力 3,600GJ/ 百萬度

4、Energy Statistics of Thailand 之熱值表柴油 8,700 kcal/L、汽油 7,520 kcal/L、電力 3,600 GJ/ 百萬度。

5、IPCC 換算汽油 44.3TJ/Gg、電力 3,600GJ/ 百萬度

註 4：天然氣、液化石油氣、汽油、柴油、甲醇數值為抄表數值或財務付款記錄；外購電力數值係依照電費單統計為主

註 5：1 千卡 (Kcal) = 4,186 焦耳

註 6：外購綠電係寧亞出租廠房屋頂給外部廠商建置太陽能板，再以優惠價格向該廠商購入太陽能電力。

能源及溫室氣體密集度

項目	2021 年基準年	2023 年	2024 年	2025 年
能源使用量 (GJ)	947,712	893,425	964,165	1,039,973
溫室氣體排放量 - 範疇一及範疇二地點基礎 (公噸二氧化碳當量)	137,262	116,796	115,920	121,598
溫室氣體排放量 - 範疇一及範疇二市場基礎 (公噸二氧化碳當量)	137,262	116,796	115,920	141,288
銷售額 (百萬元新台幣)	25,400	29,827	30,660	34,330
能源密集度 (能源使用量 / 銷售額)	37.31	29.95	31.45	30.29
溫室氣體密集度 - 範疇一及範疇二地點基礎 (溫室氣體排放量 / 銷售額)	5.40	3.92	3.78	3.54
溫室氣體密集度 - 範疇一及範疇二市場基礎 (溫室氣體排放量 / 銷售額)	5.40	3.92	3.78	4.12
再生能源佔比	-	-	3.27%	2.78%

廠區再生能源發電量

年份 / 公司別	台亞		寧亞	
	太陽能板可發電容量 (MWp)	產生的電量 (度)	太陽能板可發電容量 (MWp)	產生的電量 (度)
2025 年	2.98	3,799,905	14.02	7,529,698
2024 年	2.98	3,869,942	11.88	8,149,639
2023 年	2.98	3,246,649	11.88	8,982,703

註 1：台亞係出租廠房屋頂給外部廠商建置太陽能板並收取租金。寧亞則係出租廠房屋頂給外部廠商建置太陽能板，再以優惠價格向該廠商購入綠電。

近三年水資源使用情形

項目	台亞			寧亞			廣亞		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
總取水量 (A)	62,102	63,020	59,860	771,745	724,947	734,833	79,982	71,820	65,435
回收水量 (B)	4,690	6,256	4,908	45,312	50,252	51,399	4,015	4,114	4,515
回收百分比 (B/A)	7.55%	9.93%	8.20%	5.87%	6.93%	6.99%	5.02%	5.73%	6.90%
總用水量 (A+B)	66,792	69,276	64,768	817,057	775,199	786,232	83,997	75,934	69,950
總排水量 (C)	29,520	34,628	32,545	594,244	558,209	562,698	14,190	14,640	15,689
總耗水量 (D=A-C)	32,582	28,392	27,315	177,501	166,738	172,135	65,792	57,180	49,746

項目	亞中			海外	合計		
	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
總取水量 (A)	18,050	18,678	18,346	2,255	931,879	878,465	880,729
回收水量 (B)	-	-	-	-	54,017	60,622	60,822
回收百分比 (B/A)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.80%	6.90%	6.91%
總用水量 (A+B)	18,050	18,678	18,346	2,255	985,896	939,087	941,551
總排水量 (C)	14,440	14,942	14,677	1,804	652,394	622,419	627,413
總耗水量 (D=A-C)	3,610	3,736	3,669	451	279,485	256,046	253,316

註 1：單位：公噸

註 2：2024 年 (含) 以前，水資源使用數據揭露範圍涵蓋所有製造工廠及主要銷售公司，已涵蓋集團 98% 以上之水資源使用數據；自 2025 年起，進一步納入海外銷售據點，揭露範圍已涵蓋亞德客國際集團所有公司。

註 3：2025 年更新寧亞及亞中總排水量之計算方法。寧亞原以生產製程廢水量統計總排水量，經重新檢視各部門營運活動及用水特性後，考量部分取水量因不同用水用途而未完全轉化為廢水排放，故改採總取水量結合排放係數估算；亞中則由原以總取水量統計，改採總取水量結合折污係數估算。為維持數據一致性及年度間之可比較性，已依相同計算邏輯同步重編 2023 年至 2024 年總排水量數據。重編後，2023 年及 2024 年總排水量分別由 486,532 公噸及 406,509 公噸調整為 652,394 公噸及 622,419 公噸。

用水密集度

項目	2021 年基準年	2023 年	2024 年	2025 年
總用水量 (公噸)	907,965	985,896	939,087	941,551
銷售額 (百萬元新台幣)	25,400	29,827	30,660	34,330
用水密集度 (用水量/銷售額)	35.75	33.05	30.63	27.43

註：2024 年 (含) 以前，水資源使用數據揭露範圍涵蓋所有製造工廠及主要銷售公司，已涵蓋集團 98% 以上之水資源使用數據；自 2025 年起，進一步納入海外銷售據點，揭露範圍已涵蓋亞德客國際集團所有公司。

近三年廢水排放監測頻率 (次/年)

年份 / 公司	台亞	寧亞
2025 年	2	12
2024 年	2	12
2023 年	2	12

註 1：廣亞作業廢水 100% 回收，故無需進行排放汙染監測。

2025 年原物料使用情形

公司別	台亞		寧亞		廣亞		合計	
原物料類別	不可再生 原物料 (噸 / 年)	可再生 原物料 (噸 / 年)	不可再生 原物料 (噸 / 年)	可再生 原物料 (噸 / 年)	不可再生 原物料 (噸 / 年)	可再生 原物料 (噸 / 年)	不可再生 原物料 (噸 / 年)	可再生 原物料 (噸 / 年)
原物料	443	465	13,987	12,807	4,009	1,342	18,439	14,614
占比	48.79%	51.21%	52.20%	47.80%	74.92%	25.08%	55.79%	44.21%

單位：公噸

近三年廢棄物處理情形（依處理方式）

處理方式		台亞			寧亞			廣亞			合計		
		2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
有害	再生利用	-	-	-	4,865	5,100	5,413	108	151	19	4,973	5,251	5,432
	其他回收作業	-	-	-	62	-	-	-	-	-	62	-	-
	焚化 (不含能源回收)	-	-	-	619	112	134	3	4	90	622	116	224
	掩埋	-	-	-	-	4	124	-	-	-	-	4	124
	其他處置作業	-	-	-	-	-	-	-	-	103	-	-	103
	合計	-	-	-	5,546	5,216	5,671	111	155	212	5,657	5,371	5,883
無害	再生利用	-	144	184	1,383	63	44	-	66	67	1,383	273	295
	其他回收作業	617	306	348	11,330	12,123	13,551	1,965	1,785	1,824	13,912	14,214	15,723
	焚化 (含能源回收)	38	47	42	308	642	823	59	56	60	405	745	925
	掩埋	62	54	39	-	-	-	-	-	-	62	54	39
	其他處置作業	20	165	192	-	-	-	-	-	-	20	165	192
	合計	737	716	805	13,021	12,828	14,418	2,024	1,907	1,951	15,782	15,451	17,174
總計		737	716	805	18,567	18,044	20,089	2,135	2,062	2,163	21,439	20,822	23,057

註 1：單位：噸；「-」為無此處理方式

註 2：其他廢棄物主要係採無害化處理之廢切削液

註 3：本報告揭露之廢棄物處理量之統計範圍涵蓋各生產工廠。亞中及海外銷售據點因多數人員未固定駐點，日常僅產生少量生活垃圾，對整體廢棄物產生量影響有限，故未納入統計範圍。

廢棄物密集度及回收再利用比率

項目	2021 年基準年	2023 年	2024 年	2025 年
廢棄物量 (噸)	20,398	21,439	20,822	23,057
有害廢棄物 (噸)	5,032	5,657	5,371	5,883
銷售額 (百萬元新台幣)	25,400	29,827	30,660	34,330
廢棄物密集度 (廢棄物產生量 / 銷售額)	0.80	0.72	0.68	0.67
有害廢棄物密集度 (有害廢棄物產生量 / 銷售額)	0.20	0.19	0.18	0.17
總廢棄物回收及再利用比率	95.58%	94.83%	94.79%	93.03%
有害廢棄物回收及再利用比率	92.53%	89.00%	97.77%	92.33%

2025 年有毒物質排放量

寧亞

	廢氣				廢水				
	鉻酸霧	苯	甲苯 - 噴漆	甲苯 - 橡膠	總鉻	六價鉻	銅	鎳	鋅
實際檢測 排放濃度	< 0.005	0.0070	0.0300	7.2300	0.0136	0.0020	0.0119	0.0869	0.1517
排放標準	0.0500	1.0000	40.0000	15.0000	0.5000	0.1000	1.5000	0.3000	4.0000

廣亞

	廢氣	
	苯	甲苯
實際檢測排放濃度	未檢出	0.0400
排放標準	4.0000	15.0000

單位：廢氣 -mg/m³；廢水 -mg/L

註 1：本表為 2025 年度定期檢測均值

註 2：寧亞及廣亞排放濃度分別符合浙江省及廣東省排放標準

註 3：台亞未有組織性排放之有毒物質產生

化學品使用量

年份 / 公司別	台亞	寧亞	廣亞	合計
2025 年	201	5,355	260	5,816
2024 年	250	4,746	188	5,184
2023 年	189	4,216	199	4,604

單位：噸

化學品密集度

項目	2023 年	2024 年	2025 年
化學品使用量 (噸)	4,604	5,184	5,816
銷售額 (百萬元新台幣)	29,827	30,660	34,330
化學品密集度 (化學品使用量 / 銷售額)	0.1544	0.1691	0.1694

社會 (Social)

薪酬福利

2025 年主管與非主管薪酬比例（依性別區分）

性別	台亞		寧亞		廣亞		亞中		義亞	
	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管
男	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
女	0.92	0.85	0.75	0.96	0.83	0.85	0.55	0.82	-	0.74

性別	美亞		日亞		泰亞		馬亞		合計	
	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管
男	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
女	-	1.28	-	1.03	0.62	1.07	-	0.94	0.79	0.92

註 1：主管為職等 M/T9（以上）及課級幹部（以上），其他人員則為非主管

2025 年主管與非主管基本薪資比例（依性別區分）

性別	台亞		寧亞		廣亞		亞中		義亞	
	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管
男	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
女	1.06	0.92	0.82	0.95	0.88	0.88	0.68	0.82	-	0.74

性別	美亞		日亞		泰亞		馬亞		合計	
	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管
男	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
女	-	1.28	-	1.05	0.64	1.21	-	1.06	0.91	0.95

註 1：主管為職等 M/T9（以上）及課級幹部（以上），其他人員則為非主管

最高薪酬者與其他員工薪酬比率

	2025
最高薪酬者年度總薪酬與其他員工年度總薪酬中位數的比率	48.73
最高薪酬者年度總薪酬調薪百分比與其他員工年度總薪酬調薪百分比中位數的比率	0.54

註 1：本公司薪酬最高的個人為總經理。

註 2：統計對象以 2025 年度全年在職且完整支領薪酬者為基準。

育嬰留停資訊

項目	申請者
2025 年申請育嬰留停申請資格人數	214
2025 年申請育嬰留停人數	214
2025 年育嬰留停原應復職人數 (A)	217
2025 年 育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	210
2024 年育嬰留停復職人數 (C)	249
2024 年育嬰留停復職且於 2025 年在職滿一年人數 (D)	222
育嬰留停回任率 % = B/A	97%
育嬰留停留任率 % = D/C	89%

註 1：台灣地區為育嬰假，中國大陸地區為提供產假福利

教育訓練

近三年員工受訓平均時數統計 (依性別)

年度	女		男		合計	
	總時數	平均時數	總時數	平均時數	總時數	平均時數
2025 年	33,798	14.44	200,356	29.95	234,154	25.93
2024 年	23,964	10.41	172,522	26.91	196,486	22.55
2023 年	46,987	19.50	213,481	32.01	260,468	28.69

註 1: 因機電產業特性，女性職員多擔任行政職或組裝線職務，不涉及技術層面，故受訓時數相較於男性職員低。

註 2: 此表統計不包含勞務派遣員工。

2025 年員工受訓課程

課程類別	女		男		合計	
	總訓練人次	總時數	總訓練人次	總時數	總訓練人次	總時數
內訓課程	24,510	25,563	73,201	117,443	97,711	143,006
外訓課程	1,879	8,235	8,797	82,913	10,676	91,148
合計	26,389	33,798	81,998	200,356	108,387	234,154

註：此表統計不包含勞務派遣員工。

2025 年員工訓練發展之職級劃分

職務	女			男			合計		
	員工人數	總訓練時數 /h	平均受訓時數 /h	員工人數	總訓練時數 /h	平均受訓時數 /h	員工人數	總訓練時數 /h	平均受訓時數 /h
主管	24	975	40.63	270	16,717	61.91	294	17,692	60.18
非主管	2,317	32,823	14.17	6,420	183,639	28.60	8,737	216,462	24.78
合計	2,341	33,798	14.44	6,690	200,356	29.95	9,031	234,154	25.93

註：此表統計不包含勞務派遣員工。

2025 年職業安全衛生訓練課程

公司別	訓練課程	受訓人數	受訓時數 (小時)
台亞	新進員工入職岗前安全教育	21	126
	在職員工職業安全衛生教育訓練	1,153	1,740
	職業安全衛生相關證照	69	393
寧亞	新進員工入職岗前安全教育	933	22,392
	在職轉崗安全培訓	305	4,880
	叉車操作人員培訓	37	888
	安全管理人員培訓	13	156
	在職人員年度培訓	54,371	19,272
	其他專項培訓	103	292
廣亞	新員工入職岗前安全教育	84	672
	安全管理人員培訓	21	252
	春節復工安全培訓	507	608
	基礎救護知識培訓	76	76
總計		57,693	51,747

註：亞中及海外為銷售公司，未舉辦職業安全衛生訓練課程。

人力結構

近三年新進率及離職率

項目	2023 年	2024 年	2025 年
新進率	2.33%	1.70%	2.06%
離職率	1.92%	1.96%	1.78%

註 1：月平均新進率 = 月平均新進人數 / 年底在職人數

註 2：月平均離職率 = 月平均離職人數 / 年底在職人數

新進員工統計（依性別 / 年齡）

性別與年齡	台亞			寧亞			廣亞			亞中			海外	合計		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
女	42	6	11	358	203	293	22	27	45	74	83	63	5	496	319	417
男	59	14	19	1,522	1,113	1,472	48	91	96	391	245	231	15	2,020	1,463	1,833
總計	101	20	30	1,880	1,316	1,765	70	118	141	465	328	294	20	2,516	1,782	2,250

30 歲以下	46	10	12	1,529	1,147	1,505	57	93	103	407	285	251	7	2,039	1,535	1,878
31-40 歲	42	8	13	347	168	254	13	25	33	57	42	42	12	459	243	354
41-50 歲	10	2	5	4	1	6	-	-	5	1	1	1	1	15	4	18
51 歲以上	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-
總計	101	20	30	1,880	1,316	1,765	70	118	141	465	328	294	20	2,516	1,782	2,250

註：自 2025 年起將海外員工納入統計。

離職員工統計（依性別 / 年齡）

性別與年齡	台亞			寧亞			廣亞			亞中			海外	合計		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
女	35	40	57	294	292	232	35	21	27	71	71	58	8	435	424	382
男	101	91	59	1,179	1,218	1,186	52	74	67	302	239	224	30	1,634	1,622	1,566
總計	136	131	116	1,473	1,510	1,418	87	95	94	373	310	282	38	2,069	2,046	1,948

30 歲以下	48	35	16	1,119	1,218	1,150	63	70	56	253	229	221	4	1,483	1,552	1,447
31-40 歲	66	71	75	320	273	253	23	23	32	109	76	53	18	518	443	431
41-50 歲	20	21	23	25	14	12	1	1	-	9	2	4	8	55	38	47
51 歲以上	2	4	2	9	5	3	-	1	6	2	3	4	8	13	13	23
總計	136	131	116	1,473	1,510	1,418	87	95	94	373	310	282	38	2,069	2,046	1,948

註：自 2025 年起將海外員工納入統計。

2025 年員工類別統計（依性別 / 年齡 / 公司別）

年齡	台亞				寧亞				廣亞				亞中				海外				合計			
	女	男	小計	占比	女	男	小計	占比	女	男	小計	占比	女	男	小計	占比	女	男	小計	占比	女	男	小計	占比
30 歲以下	25	53	78	10%	446	2,490	2,936	50%	85	165	250	34%	133	590	723	44%	3	7	10	14%	692	3,305	3,997	44%
31-40 歲	180	294	474	58%	792	1,556	2,348	40%	156	244	400	55%	189	547	736	44%	14	17	31	42%	1,331	2,658	3,989	44%
41-50 歲	71	166	237	29%	150	332	482	8%	32	45	77	11%	63	121	184	11%	5	17	22	30%	321	681	1,002	11%
51 歲以上	9	23	32	4%	5	52	57	1%	1	5	6	1%	4	7	11	1%	1	9	10	14%	20	96	116	1%
小計	285	536	821	-	1,393	4,430	5,823	-	274	459	733	-	389	1,265	1,654	-	23	50	73	-	2,364	6,740	9,104	-
占比	35%	65%	-	-	24%	76%	-	-	37%	63%	-	-	24%	76%	-	-	32%	68%	-	-	26%	74%	-	-

註 1：因產學教育合作、校園企業合作，校園招募員工占比比較多，故 30 歲以下比例高

註 2：自 2025 年起將海外員工納入統計。

2025 年治理單位成員統計（依性別 / 年齡類別）

年齡	女	男	小計	占比
31-50 歲	1	1	2	18%
51-60 歲	1	3	4	36%
61 歲以上	0	5	5	46%
小計	2	9	11	-
占比	18%	82%		

2025 年當地高階主管比例（依高階主管人數 / 全職員工總人數）

項目	台亞	寧亞	廣亞	亞中	海外	合計
高階主管人數	24	85	10	85	1	205
全職員工總人數	821	5,823	733	1,654	73	9,104
高階主管為當地人數	22	82	7	85	1	197
占高階主管人數比例	92%	96%	70%	100%	100%	96%
占全職員工總人數比例	2.68%	1.41%	0.95%	5.14%	1.37%	2.16%

註 1：高階主管含職等 M/T9 以上人員

近三年女性員工占比

項目	2023 年	2024 年	2025 年
女性員工占比	27%	26%	26%

2025 年員工不同區域之性別與職務分配

性別	台亞				寧亞				廣亞				亞中				海外				合計			
	主管	非主管	總計	占比	主管	非主管	總計	占比	主管	非主管	總計	占比	主管	非主管	總計	占比	主管	非主管	總計	占比	主管	非主管	總計	占比
女	9	276	285	35%	7	1,386	1,393	24%	4	270	274	37%	9	380	389	24%	1	22	23	32%	30	2,334	2,364	26%
男	26	510	536	65%	152	4,278	4,430	76%	21	438	459	63%	80	1,185	1,265	76%	11	39	50	68%	290	6,450	6,740	74%
總計	35	786	821	100%	159	5,664	5,823	100%	25	708	733	100%	89	1,565	1,654	100%	12	61	73	100%	320	8,784	9,104	100%
占比	4%	96%	-	-	3%	97%	-	-	3%	97%	-	-	5%	95%	-	-	16%	84%	-	-	4%	96%	-	-

註：自 2025 年起將海外員工納入統計。

近三年身心障礙員工聘用

項目	台亞	比率	寧亞	比率	廣亞	比率	合計	比率
2025	7	0.85%	56	0.96%	12	1.64%	75	0.82%
2024	7	0.77%	9	0.16%	13	1.90%	29	0.33%
2023	9	0.90%	9	0.15%	13	1.96%	31	0.35%

工傷情形

近三年失能傷害頻率及失能傷害嚴重率

項目	2023 年	2024 年	2025 年	
			員工	非員工 (勞務工)
職業傷害所造成的死亡數量	0	0	-	-
職業傷害所造成的死亡比率 % (註 2)	0	0	-	-
嚴重的職業傷害數量 (註 3)	1	0	-	-
嚴重的職業傷害比率 % (註 4)	0.05	0	-	-
可記錄之職業傷害數量	56	53	58.00	-
可記錄之職業傷害比率 % (註 5)	2.68	2.4	2.54	-
職業病人次	0	0	-	-
實際總工時	20,927,491	22,043,378	22,761,160.34	316,077.26
總可紀錄事故比率 (TRIR) (註 7)	0.54	0.48	0.50	0.00
死亡率 (註 8)	0.00	0.00	0.00	0.00
虛驚事件紀錄 (註 9)	0.00	0.00	10.00	0.00
虛驚事故發生頻率 (NMFR) (註 10)	0.00	0.00	0.08	0.00

註 1：工傷數據計算以各廠區每月申報職災統計為主
註 2：職業傷害所造成的死亡比率 % = 職業傷害所造成的死亡數量 * 1,000,000 / 工作小時
註 3：嚴重的職業傷害定義為因職業傷害導致工作者死亡，或無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。
註 4：嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) * 1,000,000 / 工作小時
註 5：可記錄之職業傷害比率 % = 可記錄之職業傷害數量 * 1,000,000 / 工作小時
註 6：職業傷害種類主要包含機械切、割傷害、物體壓傷、滑倒及摔倒等。
註 7：總可紀錄事故比率 (TRIR) = 可記錄職業傷害人數 * 200,000 / 總工作小時
註 8：死亡率 = 死亡人數 * 200,000 / 總工作小時
註 9：截至 2025 年僅台亞訂有「虛驚事故」之管理，故虛驚事故發生頻率 (NMFR) 之計算範圍僅涵蓋台亞。
註 10：虛驚事故發生頻率 (NMFR) = 虛驚事故次數 * 200,000 / 總工作小時
註 11：2025 年起統計邊界納入非員工資訊。

治理 (Governance)

公協會參與

公協會名稱	參與情形
中國液壓氣動密封件工業協會常務理事	常務理事
中國液壓氣動密封件工業協會氣動分會副會長	副會長
寧波市智慧製造協會副會長	副會長
寧波市高新技術促進會副會長	副會長
奉化市高新技術企業協會副會長	副會長
寧波市外商投資企業協會理事	理事
寧波市臺灣同胞投資企業協會會員	會員
寧波市人民對外友好協會理事	理事
流體傳動工業同業公會	理事
台灣電子設備協會	會員代表
中國醫療器械行業協會	會員
中國縫製機械協會	會員
上海市積體電路行業協會	會員
中國電子元件行業協會微特電機與元件分會	會員
中國電子專用設備工業協會	會員
中國化學與物理電源行業協會電池設備分會	會員
中國汽車工程學會製造分會	會員
中國機床工具工業協會	會員
中國紡織機械協會 - 紡紗機械分會	會員
廣東省電池行業協會	會員
中國光學光電子行業協會液晶分會	會員
玉環市藥械包裝行業協會	會員
浙江省機器人產業發展協會	會員
浙江省半導體協會	會員
玉環市機床行業協會	會員

政府補助

項目	金額
稅收減免及抵減	108.75
投資補助、研發補助及其它相關類型補助	260.29

單位：新台幣佰萬元

新供應商簽訂與篩選情形

項目	2025 年度新增供應商或新簽訂合約家數	經環境標準篩選新供應商	
		總數	比例
台亞	29	29	100%
寧亞	57	13	23%
廣亞	17	1	6%

GRI Standards 指標對照表

使用聲明	亞德客國際集團已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容。			
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021			
適用的 GRI 行業準則	-			

指標	項目	章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
組織概況				
組織詳細資訊及報導實務				
2-1	組織簡介	2.1 關於本公司	22	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 報告書範圍邊界	2 3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡方式	關於本報告書	2	
2-4	資訊重編	關於本報告書	2	
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	110-116	附錄－獨立第三方查證意見聲明書
營運活動及員工資訊				
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	2.1 關於本公司 2.7 永續供應鏈管理	22 56	
2-7	員工	2.1 關於本公司 4.2 員工培育 附錄	22 81 103	
2-8	非員工工作者	承包商安全管理	88	
治理				
2-9	治理結構和組成	2.1.1 公司組織 2.2 公司治理	24 29	請參考本公司 2025 年年報
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	29	請參考本公司 2025 年年報
2-11	最高治理單位主席	2.2 公司治理	29	請參考本公司 2025 年年報
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 公司治理	29	
2-13	衝擊管理的負責人	2.2 公司治理 2.3.1 風險管理機制	29 35	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	2	本報告書由各營運據點最高主管及永續發展委員會主席進行審閱，並提報董事會核准後發布。
2-15	利益衝突	2.2.1 董事會運作	29-30	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 利害關係人溝通 1.2 永續議題鑑別	12 15	
2-17	最高治理單位的背景知識	2.2.1 董事會運作	29	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2.1 董事會運作	29-30	
2-19	薪酬政策	4.1.3 薪酬制度 2.3.2 氣候變遷風險治理	79 44	
2-20	薪酬決定的流程	2.2.1 董事會運作 4.1.3 薪酬制度 2.3.2 氣候變遷風險治理	30 79 44	
2-21	年度總薪酬比率	附錄	99	

指標	項目	章節	頁碼	備註
策略、政策及相關實務作為				
2-22	永續發展策略聲明	董事長的話	4	請參考本公司 2025 年年報
2-23	政策、承諾	1.1 利害關係人溝通	12	
		2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策	31	
		2.3 風險管理	35	
		4.1.1 人權保障	37	
2-24	納入政策承諾	董事長的話	4	
		1.3 管理方針	17	
2-25	補救負面衝擊之程序	1.1 利害關係人溝通	4	
		2.3.1 風險管理機制	35	
		2.3.2 氣候變遷風險治理	37	
2-26	尋求建議及提出疑慮之機制	2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策	31	
		2.4.1 客戶溝通	46	
		4.1.6 勞資關係	80	
2-27	法規遵循	2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策	31	
		2.4.2 產品品質與安全	47	
		3.3.2 廢水管理	65	
		4.1.1 人權保障	72	
		4.3.1 職業安全衛生	86	
2-28	公協會資格	2.1 關於本公司	22	
		附錄	104	
利害關係人溝通				
2-29	利害關係人互動的方法	1.1 利害關係人溝通	12	
2-30	團體協約			本公司無簽訂團體協約，以勞資會議與員工充分溝通
GRI 3：重大主題				
3-1	決定重大主題的流程	1.2 永續議題鑑別	15	
3-2	重大主題列表	1.3 管理方針	17	
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
GRI 201：經濟績效				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 關於本公司	26	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.3.2 氣候變遷風險管理	37	
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.1.5 退休制度	80	
201-4	取自政府之財務補助	附錄	104	
GRI 202：市場地位				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1.3 薪酬制度	79	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的 比例	附錄	102	
GRI 203：間接經濟衝擊				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1 社區陪伴 - 陽光行動	92	
		5.2 公益扶助 - 藍色助學	93	
203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.1 社區陪伴 - 陽光行動	92	
		5.2 公益扶助 - 藍色助學	93	
GRI 204：採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.7 永續供應鏈管理	58	
GRI 205：反貪腐				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策	31	
205-2	有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	2.2.2 誠信經營與反賄賂與腐敗政策	31	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動			2025 年無此情事

指標	項目	章節	頁碼	備註
GRI 206：反競爭行為				
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動			2025 年無此情事
GRI 207：稅務				
207-1	稅務方針	2.1.2 營運績效	26	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.1.2 營運績效	26	
GRI 301：物料				
301-1	所用物料的重量或體積	3.6 原物料管理及附錄	68, 97	
301-2	使用的可再生物料	3.6 原物料管理及附錄	68, 97	
GRI 302：能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能源與溫室氣體管理及附錄	61, 94-95	
302-3	能源密集度	附錄	95	
302-4	減少能源消耗	3.2 能源與溫室氣體管理	61	
302-5	降低產品和服務的能源需求	2.6.1 潔淨科技創新	53	
GRI 303：水與放流水				
303-1	共用水資源之相互影響	3.3 水資源與廢水管理	64	
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3 水資源與廢水管理	65	
303-3	取水量	3.3 水資源與廢水管理及附錄	64, 96	
303-4	排水量	3.3 水資源與廢水管理及附錄	64, 96	
303-5	耗水量	3.3 水資源與廢水管理及附錄	64, 96	
GRI 305：排放				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 能源與溫室氣體管理及附錄	61, 94	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 能源與溫室氣體管理及附錄	61, 94	
305-4	溫室氣體密集度	附錄	94	
305-5	溫室氣體排放減量	3.2 能源與溫室氣體管理及附錄	61, 94	
305-6	破壞臭氧層物質的排放		無使用	
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他重大的氣體排放	3.4.1 空氣汙染管理及附錄	66, 98	
GRI 306：廢棄物				
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5 廢棄物管理	67	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊管理	3.5 廢棄物管理	67	
306-3	廢棄物產出種類及量	3.5 廢棄物管理及附錄	67, 97	
306-4	廢棄物回收方式、種類與量（分廠內、廠外）	附錄	97	
306-5	廢棄物處置方式、種類與量（分廠內、廠外）	附錄	97	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循				
3-3	重大主題管理	1.3 管理方針	17	
307-1	違法環保法規			2025 年無此情事
GRI 308：供應商環境評估				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.7 永續供應鏈管理	56	
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	2.7 永續供應鏈管理	56	
GRI 101：生物多樣性				
101-1	生物多樣性政策及承諾	3.7 生物多樣性	69	
101-2	辨別重大生物多樣性衝擊	3.7 生物多樣性	70	

指標	項目	章節	頁碼	備註
GRI 401：勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	附錄	101	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1 員工福祉	72	
401-3	育嬰假	4.1 員工福祉及附錄	79, 99	
GRI 402：勞 / 資關係				
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1 員工福祉		■ 不定期舉辦法人說明會向投資人、員工、社會大眾說明公司營運狀況 ■ 若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告
GRI 403：職業安全衛生				
403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 安心職場	86	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3 安心職場	86	
403-3	職業健康服務	4.3 安心職場	89	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 安心職場	86	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 安心職場及附錄	87, 100	
403-6	工作者健康促進	4.3 安心職場	89	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 安心職場	86	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3.1 職業安全衛生	87	
403-9	職業傷害	4.3 安心職場及附錄	88, 103	
403-10	職業病	4.3 安心職場及附錄	86, 103	
GRI 404：訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 員工培育及附錄	82, 100	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 員工培育	82	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 員工培育	85	
GRI 405：員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.1 人權保障 附錄	76 102	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	附錄	99	
GRI 406：不歧視				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.1 人權保障	72	
GRI 407：結社自由與團體協商				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點與供應商	4.1.1 人權保障	72	
GRI 408：童工				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1.1 人權保障	75	
GRI 409：強迫或強制勞動				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1.1 人權保障	75	
GRI 414：供應商社會評估				
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	2.7 永續供應鏈管理	56	
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.7 永續供應鏈管理 4.1.1 人權保障	56 75	

指標	項目	章節	頁碼	備註
GRI 416：顧客健康與安全				
416-1	評估產品和服務類別對健康安全的影響	2.4.2 產品品質與安全	48	本公司提供客戶之產品與服務對健康無顯著影響
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4.2 產品品質與安全	48	2025 年無此情事
GRI 417：行銷與標示				
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件			2025 年無此情事
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			2025 年無此情事
GRI 418：客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 客戶服務	47	2025 年無此情事
GRI 419：社會經濟法規遵循				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定			2025 年無此情事

永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 對照表

揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	頁碼	說明
能源管理	RT-IG-130a.1	量化	(1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比，及 (3) 再生百分比	95	(1) 1,039,973 GJ (2) 72.24% (3) 2.78%
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	量化	(a) 直接員工及 (b) 約聘員工之 (1) 總可紀錄事故比率 (TRIR)，(2) 死亡率，及 (3) 虛驚事故發生頻率 (NMFR)	103	直接員工及約聘員工之總可紀錄事故比率 (TRIR) 分別為 0.5 及 0；死亡率皆為 0；虛驚事故發生頻率 (NMFR) 分別為 0.08 及 0。
使用階段的燃油效率和排放	RT-IG-410a.1	量化	中型和重型車輛的銷售加權車隊燃油效率	不適用	非以燃油驅動之固定 / 移動 / 發電設備
	RT-IG-410a.2	量化	非道路設備的銷售加權燃油效率		
	RT-IG-410a.3	量化	固定式發電機的銷售加權燃油效率		
	RT-IG-410a.4	量化	(1) 氮氧化物 (NOx) 和 (2) 粒狀物 (PM) 的銷售加權排放量：(a) 船用柴油引擎、(b) 機車柴油引擎、(c) 道路中型和重型引擎和 (d) 其他非道路柴油發動機		
材料採購	RT-IG-440a.1	質化	與關鍵材料的使用相關的風險管理的描述	68	本公司針對需符合 RoHS、REACH 等法規或客戶要求之原物料，要求供應商提供符合性文件，並送交第三方檢測確認符合相關法規；其餘原物料則依採購及品質管理程序進行管控。
再製造設計與服務	RT-IG-440b.1	量化	再製造產品及再製造服務收入	不適用	目前未針對銷售出去的產品進行回收再製造成產品

確信項目彙總表

編號	確信項目	確信標的						適用基準	頁碼
1	2025 年台亞、寧亞、廣亞、亞中及海外能源使用總量	項目	台亞	寧亞	廣亞	亞中	海外	合計	台亞、寧亞、廣亞、亞中及海外之能源使用總量，其熱值折算方式如下：台亞依據台灣環境部或經濟部能源署網站公告之熱值表換算；寧亞、廣亞及亞中依據《中國大陸綜合能耗計算通則》及《中國能源統計年鑑》換算；海外子公司依據各國發布之熱值表計算，若該國未發布燃料熱值，則採用IPCC發布之熱值。
		天然氣(GJ)	1,340	155,992	1,800	-	1,276	160,408	
		液化石油氣(GJ)	-	141	-	-	10	151	
		汽油(GJ)	804	582	139	38,738	608	40,871	
		柴油(GJ)	1,686	48,184	27	7,333	1,408	58,638	
		甲醇(GJ)	-	34	-	-	-	34	
		外購電力(GJ)	77,316	592,442	69,369	10,939	860	750,926	
		外購電力-綠電(GJ)	-	26,473	-	-	338	26,811	
		自發電力-綠電(GJ)	2,134	-	-	-	-	2,134	
		總計(GJ)	83,280	823,848	71,335	57,010	4,500	1,039,973	
2	2025 年台亞、寧亞、廣亞、亞中及海外用水總量(包含取水總量及回收水總量)、排水量及耗水量。	項目	台亞	寧亞	廣亞	亞中	海外	合計	台亞、寧亞、廣亞、亞中及海外之總用水量(包含總取水量及回收水量)：總取水量為自來水取水量；回收水量包含雨水回收及製程回用水等。總排水量統計來源包括放流水口流量計、環境影響評估報告所載之人均排水量，以及依取水量及排放係數估算之排水量。總耗水量等於總取水量扣除總排水量。
		總取水量(公噸)	59,860	734,833	65,435	18,346	2,255	880,729	
		回收水量(公噸)	4,908	51,399	4,515	0	0	60,822	
		總用水量(公噸)	64,768	786,232	69,950	18,346	2,255	941,551	
		總排水量(公噸)	32,545	562,698	15,689	14,677	1,804	627,413	
		總耗水量(公噸)	27,315	172,135	49,746	3,669	451	253,316	

編號	確信項目	確信標的					適用基準	頁碼																																																																											
3	2025 年台亞、寧亞及廣亞廢棄物總量	<table><tr><td>單位：公噸</td><td>台亞</td><td>寧亞</td><td>廣亞</td><td>合計</td></tr><tr><td colspan="5">有害</td></tr><tr><td>再生利用</td><td>-</td><td>5,413</td><td>19</td><td>5,432</td></tr><tr><td>焚化（不含能源回收）</td><td>-</td><td>134</td><td>90</td><td>224</td></tr><tr><td>掩埋</td><td>-</td><td>124</td><td>-</td><td>124</td></tr><tr><td>其他處置作業</td><td>-</td><td>-</td><td>103</td><td>103</td></tr><tr><td>合計</td><td>-</td><td>5,671</td><td>212</td><td>5,883</td></tr><tr><td colspan="5">無害</td></tr><tr><td>再生利用</td><td>184</td><td>44</td><td>67</td><td>295</td></tr><tr><td>其他回收作業</td><td>348</td><td>13,551</td><td>1,824</td><td>15,723</td></tr><tr><td>焚化（含能源回收）</td><td>42</td><td>823</td><td>60</td><td>925</td></tr><tr><td>掩埋</td><td>39</td><td>-</td><td>-</td><td>39</td></tr><tr><td>其他處置作業</td><td>192</td><td>-</td><td>-</td><td>192</td></tr><tr><td>合計</td><td>805</td><td>14,418</td><td>1,951</td><td>17,174</td></tr><tr><td>總計</td><td>805</td><td>20,089</td><td>2,163</td><td>23,057</td></tr></table>					單位：公噸	台亞	寧亞	廣亞	合計	有害					再生利用	-	5,413	19	5,432	焚化（不含能源回收）	-	134	90	224	掩埋	-	124	-	124	其他處置作業	-	-	103	103	合計	-	5,671	212	5,883	無害					再生利用	184	44	67	295	其他回收作業	348	13,551	1,824	15,723	焚化（含能源回收）	42	823	60	925	掩埋	39	-	-	39	其他處置作業	192	-	-	192	合計	805	14,418	1,951	17,174	總計	805	20,089	2,163	23,057	台亞、寧亞及廣亞廢棄物總量依處理方式區分為再生利用、其他回收作業、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋及其他處置作業。	97
		單位：公噸	台亞	寧亞	廣亞	合計																																																																													
		有害																																																																																	
		再生利用	-	5,413	19	5,432																																																																													
		焚化（不含能源回收）	-	134	90	224																																																																													
		掩埋	-	124	-	124																																																																													
		其他處置作業	-	-	103	103																																																																													
		合計	-	5,671	212	5,883																																																																													
		無害																																																																																	
		再生利用	184	44	67	295																																																																													
		其他回收作業	348	13,551	1,824	15,723																																																																													
		焚化（含能源回收）	42	823	60	925																																																																													
		掩埋	39	-	-	39																																																																													
		其他處置作業	192	-	-	192																																																																													
		合計	805	14,418	1,951	17,174																																																																													
		總計	805	20,089	2,163	23,057																																																																													
		4	2025 年台亞、寧亞、廣亞、亞中及海外工傷情況	<table><tr><td>項目</td><td>員工</td><td>非員工(勞務工)</td></tr><tr><td>總可紀錄事故比率（TRIR）</td><td>0.50</td><td>0.00</td></tr><tr><td>死亡率</td><td>0.00</td><td>0.00</td></tr><tr><td>虛驚事故發生頻率（NMFR）</td><td>0.08</td><td>0.00</td></tr></table>			項目	員工	非員工(勞務工)	總可紀錄事故比率（TRIR）	0.50	0.00	死亡率	0.00	0.00	虛驚事故發生頻率（NMFR）	0.08	0.00	亞德客國際集團依永續會計準則(SASB)「工業機械與物品」之揭露主題「勞工健康與安全」(RT-IG-320a.1)・涵蓋直接員工及契約員工(1)總可記錄事件比率(TRIR)、(2)死亡率及(3)虛驚事件之發生頻率(NMFR)	103																																																															
項目	員工			非員工(勞務工)																																																																															
總可紀錄事故比率（TRIR）	0.50			0.00																																																																															
死亡率	0.00			0.00																																																																															
虛驚事故發生頻率（NMFR）	0.08	0.00																																																																																	

會計師確信報告 - 關鍵績效指標



資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 26004042 號

亞德客國際集團 公鑒：

本會計師受亞德客國際集團（以下簡稱「貴集團」）之委任，對 貴集團選定 2025 永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴集團上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴集團 2025 永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書範疇邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴集團管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照 ISAE 3000「Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴集團所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

www.pwc.tw

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
701024 臺南市東區林森路一段 395 號 12 樓
12F, No. 395, Sec. 1, Linsen Rd., East Dist., Tainan 701024, Taiwan
T: +886 (6) 234 3111, F: +886 (6) 275 2598

依 ISAE 3000 之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴集團採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴集團所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與分析性程序、量化方法是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴集團所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對 2025 永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴集團所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴集團網站之維護係 貴集團管理階層之責任，對於確信報告於 貴集團網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 田 中 玉



西 元 2 0 2 6 年 8 月 1 3 日

會計師確信報告 - 溫室氣體聲明



資誠

亞德客國際集團溫室氣體聲明 會計師有限確信報告

資會綜字第 26004274 號

亞德客國際集團 公鑒：

本會計師受託執行亞德客國際集團（以下簡稱「貴集團」）西元 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日溫室氣體聲明之有限確信案件，該溫室氣體聲明包含溫室氣體盤查報告（請詳附表一、確信項目彙總表）及解釋性附註。本案件係由具有多項專業之案件服務團隊執行，包括確信執業人員及環境專家。

管理階層對溫室氣體聲明之責任

貴集團之責任係依照溫室氣體盤查議定書 GHG protocol（請參見溫室氣體聲明附註一（一））及「公開發行公司年報應行記載事項準則」之上市上櫃公司氣候相關資訊暨經金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」問答集編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

如溫室氣體聲明附註三（一）所述，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，此主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同氣體之排放。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照 ISAE 3410「Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements」及「上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴集團溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依 ISAE 3410 及「上市上櫃公司永續報告書確信機構管理要點」之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴集團採用溫室氣體盤查議定書 GHG protocol 及「公開發行公司年報應行記載事項準則」之上市上櫃公司氣候相關資訊暨經金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」問答集編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

www.pwc.tw

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
701024 臺南市東區林森路一段 395 號 12 樓
12F, No. 395, Sec. 1, Linsen Rd., East Dist., Tainan 701024, Taiwan
T: +886 (6) 234 3111, F: +886 (6) 275 2598

本會計師對第一段所述 貴集團溫室氣體聲明所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、對量化方法與報導政策是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

1. 已透過查詢，取得對 貴集團與排放量化及報導攸關之控制環境及資訊系統之瞭解，但並未評估特定控制作業之設計、取得該等控制作業付諸實行之證據或測試其執行有效性。
2. 已評估 貴集團建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立會計師之估計，以評估 貴集團所作之估計。
3. 已實地訪查 2 個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之攸關假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴集團溫室氣體聲明在所有重大方面，是否依照溫室氣體盤查議定書 GHG protocol 及「公開發行公司年報應行記載事項準則」之上市上櫃公司氣候相關資訊暨經金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」問答集編製，表示合理確信之意見。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴集團西元 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日溫室氣體聲明在所有重大方面有未依照溫室氣體盤查議定書 GHG protocol 及「公開發行公司年報應行記載事項準則」之上市上櫃公司氣候相關資訊暨經金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」問答集編製之情事。

其他事項

貴集團網站之維護係 貴集團管理階層之責任，對於確信報告於 貴集團網站公告後任何溫室氣體聲明之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 田 中 玉



西元 2026 年 8 月 13 日

附表一、確信項目彙總表

範疇	碳排放量(公噸 CO ₂ e/年)	
範疇一	19,458	
範疇二	地點基礎	市場基礎
	102,140	121,830
總排放量	121,598	141,288

AirTAC

亞德客國際集團

AIRTAC INTERNATIONAL GROUP

電話 02-2719-7538#863

地址 臺北市中山區民生東路三段10號9樓

郵件 vanessawwei@airtac.com

網址 <http://www.airtac.net/index.aspx>